

/ Memoria Anual
CristalChile
2020





/ Memoria Anual
CristalChile
2020



/ Contenidos



06 (Pág.)
Carta del Presidente
Directorio

12 (Pág.)
Información
General

34 (Pág.)
Envases de
vidrio

56 (Pág.)
Vitivinícola

68 (Pág.)
Comunicaciones

72 (Pág.)
Generación
eléctrica

76 (Pág.)
Embotellado de
vinos

88 (Pág.)
Estados
Financieros

/ Carta del presidente

Este año ha sido, sin duda, un año marcado por la pandemia, un hecho histórico sin precedentes para la economía globalizada. Es así que durante este período enfrentamos un escenario desafiante y de mucha incertidumbre, donde pusimos como primera prioridad, todos los esfuerzos para resguardar la salud y seguridad de nuestros colaboradores y conjuntamente con nuestros clientes y proveedores, poder asegurar la cadena de abastecimiento hasta los consumidores.



Señores Accionistas:

Les presento la Memoria y Estados Financieros de Cristalerías de Chile S.A. para el ejercicio 2020.

Este año ha sido, sin duda, un año marcado por la pandemia derivada de la expansión del Covid-19, un hecho histórico sin precedentes para la economía globalizada donde estamos insertos y que ha generado importantes efectos económicos y sociales tanto en Chile como el mundo.

Es así que durante este período enfrentamos un escenario desafiante y de mucha incertidumbre, donde pusimos como primera prioridad, todos los esfuerzos para resguardar la salud y seguridad de nuestros colaboradores y conjuntamente con nuestros clientes y proveedores, poder asegurar la cadena de abastecimiento hasta los consumidores.

En esta realidad adversa, la compañía consiguió aumentar la producción respecto al año anterior y lograr su récord histórico de ventas de envases de vidrio, destacando el aumento en los volúmenes en el mercado nacional y muy especialmente en la exportación.

Las ventas consolidadas alcanzaron 313.779 millones de pesos durante el año 2020, comparadas con 294.494 millones de pesos del año anterior.

La venta de CristalChile individual de sus envases de vidrio fue un 11,2 por ciento mayor y la de Viña Santa Rita un 4,8 por ciento, compensadas por una menor venta de Taguavento y Ediciones Chiloé.

Los resultados 2020 entregaron a Cristalerías de Chile una ganancia atribuible a los propietarios de la controladora de \$16.012 millones, comparado con \$20.025 millones en el mismo período del año anterior.

Esta menor utilidad se explica principalmente en Cristalerías individual, por el aumento de los costos de explotación, producto del aumento del volumen de venta, por el aumento del tipo de cambio, por el inicio de la operación de un nuevo horno que generó costos extraordinarios en su partida y una mayor depreciación. Todo esto sumado a los mayores costos por los efectos de la pandemia Covid-19, debido a mayores gastos y costos en horas extras, con motivo del cambio del sistema de turnos, el aumento del transporte del personal, nuevos protocolos de higiene y menor eficiencia productiva cuya resultante fue el impacto negativo en los rendimientos y mermas de la Compañía.

Por otra parte, nuestra filial Viña Santa Rita aportó mayores resultados, pasando de 6.707 millones de pesos en el año anterior, a los 7.505 millones de pesos del 2020. Esto se explica principalmente por una mayor ganancia bruta del mercado de exportaciones, explicado por la depreciación del peso chileno frente a las otras monedas, a un mejor precio promedio y por el aumento de la ganancia bruta en el mercado local y un mayor volumen de venta.

El resultado de CristalChile también incluyó una importante alza en el resultado de nuestra asociada en Argentina, Rayén Curá.

Este 2020 nuestro propósito "Creamos Envases que cuidan la Vida" tomó un sentido y relevancia muy significativos para todos los que somos parte de Cristalerías de Chile, producto de la crisis sanitaria que ha traído múltiples desafíos. En primer lugar, cuidar la vida de nuestros colaboradores y sus familias ha sido nuestro principal compromiso. Gracias a la rápida implementación de diversas medidas sanitarias y una comunicación

Otro importante desafío de este año ha sido continuar con el reciclaje de vidrio en todo Chile. Pese a las dificultades logísticas que provocó la pandemia, con orgullo pudimos seguir adelante con la extensión de nuestra red de reciclaje impulsada por nuestra causa Elige Vidrio y seguimos trabajando de la mano con Coaniquem en nuestra histórica campaña de reciclaje.

oportuna con nuestros grupos de interés, hemos logrado hacer una gestión preventiva que nos permitió mantener la continuidad operacional de nuestras plantas.

Este año ha sido una oportunidad para el desarrollo de un potente trabajo colaborativo al interior de nuestros equipos, reflejados en el desarrollo de proyectos de innovación con tres focos estratégicos: posicionarnos como líderes de los servicios de packaging; aportar en la sostenibilidad de nuestro negocio desarrollando productos con atributos ambientales y, por último, agilizar nuestro camino hacia la industria 4.0, utilizando la tecnología para alcanzar nuevos estándares de productividad, calidad y seguridad.

Acompañar a nuestros clientes, brindando soluciones que se adapten a la nueva realidad de consumo que ha traído la pandemia, ha sido otro importante desafío que hemos tenido que enfrentar. La industria de alimentos y bebidas de la cual somos proveedores estratégicos, ha cobrado especial relevancia durante este año. El compromiso de CristalChile con sus más de 350 clientes nacionales y extranjeros ha sido entregar un servicio de excelencia en tiempos de incertidumbre.

Con el objeto de asegurar a nuestros clientes el abastecimiento oportuno y de máxima calidad de los productos, continuamos adelante con nuestro plan de inversiones. A fines de 2019 se concretó el encendido y marcha blanca de un nuevo horno para la fabricación de envases de vidrio en la planta de Llay Llay y desde el primer semestre de 2020 éste ya se encuentra completamente operativo. Con una inversión cercana a los US\$120 millones, el nuevo horno aumentó la capacidad de producción en 100.000 toneladas anuales, lo que equivale a un 20% de aumento.

Otro importante desafío de este año ha sido continuar con el reciclaje de vidrio en todo Chile. Pese a las dificultades logísticas que provocó la pandemia, con orgullo pudimos seguir adelante con la extensión de nuestra red de reciclaje impulsada por nuestra causa Elige Vidrio. Seguimos trabajando de la mano con Coaniquem en nuestra histórica campaña de reciclaje, enfocándonos principalmente entre la IV y VIII Región. Además, durante el 2020 aumentamos nuestros puntos de reciclaje llegando a nuevos sectores de la región de Coquimbo, Biobío, Araucanía, Aysén, Punta Arenas e incluso Rapa Nui. Así fue como logramos cerrar este 2020 con 2.200 puntos de reciclaje entre Coquimbo y Magallanes.

En relación a nuestras filiales, Viña Santa Rita llegó a un total exportado de 3,3 millones de cajas. En el mer-

cado nacional, a pesar de las dificultades producidas por la pandemia especialmente en el canal ontrade, se logró un alza de un 5,1 por ciento de las ventas valoradas, destacándose el explosivo crecimiento logrado en el canal de venta on-line a través de www.santaritaonline.cl que alcanzó un crecimiento 246 por ciento versus el año anterior.

Las inversiones llegaron a los USD 9,1 millones, principalmente en áreas vitivinícola, logística y operaciones. Las inversiones agrícolas y enológicas se realizaron con el objetivo principal de sustentar el plan estratégico de Viña Santa Rita y sus filiales, orientado a mejorar la eficiencia enológica, la productividad y lograr un mayor autoabastecimiento de uvas. Además, continuó con su programa de plantaciones de variedades principalmente en la zona de Cauquenes, Buin y Pumanque y otras zonas del valle Central, con la finalidad de contar con plantaciones más productivas, resistentes a plagas, enfermedades y para contar con una mejor disponibilidad de agua en los distintos campos. Por otra parte, se terminó la ampliación del centro de distribución en Alto Jahuel además de la ampliación de las líneas de envasado de la Planta de Buin.

Así también, una de las grandes iniciativas de la compañía, el Proyecto WiSe, nos ha permitido construir una base sólida de crecimiento, desarrollando una nueva generación de viñedos de calidad para satisfacer los requerimientos de los consumidores en todo el mundo.

Al finalizar el período, ya son 1.300 hectáreas plantadas o renovadas en nuestros siete campos a lo largo del país.

El 2020 fue también un año de grandes reconocimientos para la viña: fue reconocida como una de las Marcas de Vino Más Admiradas del Mundo, ubicándose consistentemente en el top 50 por los últimos ocho años. Asimismo, Martín Kaiser de Doña Paula, fue nombrado Viticultor del Año por Tim Atkin MW, destacando su continuo foco en el terroir y su influencia en el Malbec.

El periodo fue un año histórico en puntajes; en Descorchados alcanzamos 99 puntos con Carmen Gold 2018, siendo el mayor puntaje que la guía le ha entregado a un vino en Chile, y logramos tres de los mejores 10 vinos tintos chilenos: el mencionado Gold 2018, Casa Real Reserva Especial 2018 y Floresta Carménère 2019, ambos con 98 puntos. A ellos se agrega Floresta Cabernet Sauvignon 2019 y Altaluvia Riesling 2019 como vinos revelación de la guía. En las publicaciones internacionales, Medalla Real Gold Medal Cabernet Sauvignon 2017 fue seleccionado como el mejor vino chileno del 2020 por Wine Enthusiast, reconocida publicación estadounidense, obteniendo la posición número 11 en el ranking de los mejores 100 vinos del año.

En un contexto difícil, el proyecto Eólico las Peñas (ELP) de 8,4 MW ubicado en la VIII Región, cumplió su cuarto año de operación con niveles que nuevamente

marcaron la vanguardia en la industria eólica nacional. Durante este 2020, Eólico las Peñas no solamente se transformó en el proyecto con eficiencia y producción récord anual medido con un factor de planta de 47,4 por ciento, sino que este ratio lo convierte en el proyecto eólico con mejor rendimiento histórico en el SEN.

Terminamos este 2020 contentos de lo logrado pese a la incertidumbre y exigencias sin precedentes que tuvo que enfrentar la Compañía.

A comienzos del mes de marzo, pensábamos que las dificultades nos llevarían a lamentar situaciones que afectarían a nuestros colaboradores y a interrupciones del proceso productivo; sin embargo, el haber actuado oportunamente y con una total coincidencia de los objetivos a lograr y una experiencia de trabajo en equipo por muchos años, nos enseñó de la importancia de la voluntad, la comunicación y la resiliencia de todos los participantes de este proceso.

En nombre del Directorio que presido, agradecemos a los accionistas que han depositado su confianza en nuestra gestión y de manera especial a todos esos hombres y mujeres que conforman Cristalerías de Chile S.A. que han puesto al servicio de la Compañía sus capacidades, esfuerzo y entusiasmo para sortear lo que sin duda ha sido un año que no olvidaremos.

Un saludo afectuoso,

Baltazar Sánchez Guzmán.



A detailed, close-up photograph of a mechanical watch movement, showing the intricate gears, jewels, and polished metal components. The image is oriented vertically, with the watch face at the top and the movement extending downwards. The lighting highlights the metallic textures and the precision of the engineering.

/ Información general

Nombre

Cristalerías de Chile S.A. | CristalChile

Domicilio legal

José Luis caro 501, Padre Hurtado

RUT

90.331.000-6

Tipo de entidad

Sociedad Anónima Abierta. Inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (Ex SVS) N° 061.

/ Directorio

Presidente

Baltazar Sánchez Guzmán
R.U.T.: 6.060.760-5

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile; presidente del Directorio de Sociedad Anónima Viña Santa Rita, Ediciones Financieras S.A. y Quilicura S.A.; vicepresidente del Directorio de Compañía Electro Metalúrgica S.A. y de Quemchi S.A.; director de ME Global Inc. (EE.UU.), Navarino S.A., Inversiones Siemel S.A. y Sociedad Anónima Jahuel Aguas Minerales y Balneario. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde febrero 1990.

Vicepresidente

Juan Antonio Alvarez Avendaño
R.U.T.: 7.033.770-3

Abogado Universidad de Chile; MBA Pontificia Universidad Católica de Chile; presidente del Directorio de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Quemchi S.A., Navarino S.A. y Marítima de Inversiones S.A.; vicepresidente ejecutivo de Parque Arauco S.A. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2009.

Directores

José Miguel Sánchez Erle
R.U.T.: 11.833.353-5

Ingeniero Comercial de la Universidad Diego Portales; presidente de Laboratorio Chemopharma; vicepresidente de Quilicura S.A., Laboratorio Instituto Sanitas S.A., Termas de Jahuel S.A., Iris S.A.I.C., Metrain S.A., Química Tanax S.A. y director de Agrícola La Martina y Diario Financiero. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril de 2020.

Abel Bouchon Silva
R.U.T.: 9.004.895-3

Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile, MBA Wharton School, University of Pennsylvania; director ejecutivo de empresa Janssen S.A. y director de empresas SMU S.A. y Refax S.A. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril de 2019.

José Ignacio Figueroa Elgueta
R.U.T.: 7.313.469-2

Abogado Facultad de Derecho de la Universidad de la República. Estudios de postgrado Facultad Derecho Universidad de Chile, Facultad de Derecho de la Universidad Diego Portales. London School of Economics and Political Science, Universidad de Salamanca y LLM D° de la Empresa Facultad de Derecho Universidad Católica de Chile. Socio “Estudio Juan Agustín Figueroa”. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril de 2016.

Fernando Franke García
R.U.T.: 6.318.139-0

Ingeniero Comercial y Magíster en Finanzas Universidad Adolfo Ibáñez; director de Compañía Electro Metalúrgica S.A.; Compañía de Inversiones La Española S.A.; Colegio Cree, de Cerro Navia y otras Sociedades Anónimas y por Acciones cerradas. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril de 2013.

Alfonso Swett Saavedra
R.U.T.: 4.431.932-2

Empresario; director de Compañía Electro Metalúrgica S.A.; Sociedad Anónima Viña Santa Rita y Protectora de la Infancia; presidente del Directorio de Forus S.A.; Costanera S.A.C.I. y Olisur S.A.; Consejero de Mérito de SOFOFA y director de la Corporación Patrimonio Cultural de Chile. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril de 1982.

Juan Andrés Olivos Bambach
R.U.T.: 7.013.115-3

Ingeniero Comercial; director de empresas SMU S.A.; Vivocorp S.A.; vicepresidente del directorio de Laboratorios Saval S.A. y miembro del Consejo Inmobiliario de Independencia AGF S.A. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril de 2016.

Antonio Tuset Jorratt
R.U.T.: 4.566.169-5

Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile; director de Agrosuper S.A.; Empresas Aquachile S.A. e Inversiones Enaco S.p.A. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril de 2006.

Sebastián Swett Opazo
R.U.T.: 7.016.199-0

Director de Viña Los Vascos S.A.; Costanera S.A.C.I.; Inmobiliaria Costanera S.A.; Olivos del Sur S.A.; Turismo Cocha S.A.; LBC Colombia S.A.; Uruforus; Forus Perú y Gerente General de Forus S.A. Director de Cristalerías de Chile S.A desde abril de 2018.

Comite de directores

Presidente
Juan Andres Olivos Bambach

Directores
Juan Antonio Alvarez Avendaño
Antonio Tuset Jorratt



/ Administración

Gerente General

Eduardo Carvallo Infante
R.U.T.: 7.161.702-5
Ingeniero Civil Industrial,
Pontificia Universidad Católica de Chile.
Se desempeña en el cargo desde el 1 de enero de 2017.

Gerente de Administración y Finanzas

Andrés Donoso-Torres Labra
R.U.T.: 10.811.495-9
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Se desempeña en el cargo desde el 1 de enero de 2017.

Gerente Comercial

Juan José Edwards Guzmán
R.U.T.: 7.051.951-8
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.
Se desempeña en el cargo desde el 1 de enero de 2017.

Gerente de Operaciones

David Cuevas Sharim
R.U.T.: 6.609.638-6
Economista, Universidad Central de Venezuela.
Se desempeña en el cargo desde el 1 de enero de 2005.

Gerente de Servicio al Cliente

Patricio Puelma Correa
R.U.T.: 7.983.690-7
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Se desempeña en el cargo desde el 1 de enero de 2017.

Gerente de Personas y Sustentabilidad

José Miguel del Solar Concha
R.U.T.: 6.948.914-1
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.
Se desempeña en el cargo desde el 1 de diciembre de 2001.

Gerente de Auditoría y Cumplimiento

Patricio Álvarez Pinto
R.U.T. 8.269.103-0
Contador Auditor, Universidad de Chile.
Se desempeña en el cargo desde el 23 de abril de 2012.

Gerente de Negocios Internacionales

Arturo Miquel Vial
R.U.T.: 15.312.157-5
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Se desempeña en el cargo desde el 25 de febrero de 2019.



/ Objeto Social

La Sociedad, de acuerdo a los estatutos, tiene por objeto:

- a) El desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo envases, vajilla, contenedores, empaques y similares, sean éstos de vidrio, cristal, cartón, plástico y otros materiales susceptibles de ser utilizados para tales fines.
- b) La elaboración de vidrios y cristales en todas sus formas, aplicaciones y características.
- c) La exportación, importación y comercialización de productos y materias primas relacionadas con las actividades precedentes.
- d) La inversión y explotación directa o indirecta en actividades navieras, agrícolas, vitivinícolas, agroindustriales, forestales, pesqueras, mineras, químicos industriales, de la construcción, de turismo, de medios de transporte, de bienes de consumo masivo, de medios de comunicación y de exportaciones. Asimismo, podrá realizar actividades sanitarias e inmobiliarias, especialmente, aquellas que consistan en dar y/o tomar en arrendamiento y, en general, cualquier otra forma de cesión del uso o goce temporal de inmuebles amoblados o sin amoblar. De la misma manera, podrá efectuar compraventa de acciones.
- e) El desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo envases, incluyendo las actividades de embotellado y envasado.
- f) Producción de electricidad y actividades complementarias.

/ Documentos Constitutivos

Cristalerías de Chile S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 9 de junio de 1904, otorgada en Santiago ante el Notario don Eduardo Reyes, bajo el nombre de Fábrica Nacional de Vidrios.

Por Decreto Supremo N° 2.460 del 19 de julio de 1904, se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos.

La última reforma de estatutos consta en escritura pública de fecha 30 de abril del año 2014, ante la Notario de Peñaflor, doña Blanca Nieves Ardiaca Garay.

CristalChile, con más de 115 años de trayectoria, es líder en la fabricación y venta de envases de vidrio en el país.

/ Estructura de Propiedad

a) Los doce principales accionistas de Cristalerías de Chile S.A. al 31 de diciembre del año 2020, son los siguientes:

Nombre	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Cía. Electro Metalúrgica S.A.	21.780.001	34,03
Moneda S.A. A.F.I. para Pionero F.I.M	6.743.250	10,54
Servicios y Consultorías Hendaya S.A.	6.589.359	10,30
Bayona S.A.	5.912.540	9,24
Compañía de inversiones La Central S.A.	4.418.933	6,90
AFP Hábitat S.A. Fondos de Pensiones tipo A	2.785.736	4,35
BTG Pactual Small Cap.	2.922.764	4,57
AFP Provida S.A. Fondos de Pensiones tipo A	2.068.278	3,23
Compass Small Cap.	1.469.319	2,30
BANCHILE Fondo de Inversión Small Cap	1.248.044	1,95
BANCHILE Adm. Gral. de Fondos S.A.	712.277	1,11
AFP Modelo S.A. Fondo tipo A	663.155	1,04

b) Personas Naturales o Jurídicas que poseen o controlan directa o indirectamente acciones que representan el 10 por ciento o más del capital de la sociedad:

Compañía	N° de acciones	% total
CIA. Electro Metalúrgica S.A.	21.780.001	
Servicios y Consultorías Hendaya S.A. (1)	6.589.359	
Bayona S.A.(1)	5.912.540	
(1) Relacionado con Cía. Electro Metalúrgica S.A.	34.281.900	53,57%

Las Sociedades Compañía Electro Metalúrgica S.A., Bayona S.A. y Servicios y Consultorías Hendaya S.A., no han formalizado un acuerdo de actuación conjunta.

c) Personas Naturales que controlan indirectamente la sociedad a través de Cía. Electro Metalúrgica S.A.:
La controladora final de Cristalerías de Chile S.A. es doña María Luisa Vial de Claro, C.N.I. N° 2.852.104-9, en su condición de Protectora de la Fundación Educacional Internacional Claro Vial. Doña María Luisa Vial de Claro controla, directa e indirectamente, el 54,43 por ciento de las acciones emitidas con derecho a voto de Cristalerías de Chile S.A.





/ Historia

1904

Cristalerías de Chile inició sus operaciones el 19 de julio de 1904 bajo el nombre de Fábrica Nacional de Vidrios. Desde el decenio de 1930 y durante más de 40 años, la compañía funcionó en su antigua planta de Av. Vicuña Mackenna, donde operaban más de 15 hornos de fundición.

1975

El grupo Elecmetal asumió el control de la propiedad y administración de la compañía, iniciando un importante proceso de modernización tecnológica y comercial, destacándose el convenio de asistencia técnica firmado en 1977 con la empresa Owens-Illinois de Estados Unidos, principal productor mundial de envases de vidrio. Desde 1978, la compañía concentró sus actividades productivas de envases de vidrio en la planta de Padre Hurtado.

1980

CristalChile expandió sus actividades hacia el rubro de envases plásticos, mediante la formación de Crowpla y posteriormente, la compra del 50 por ciento de Reicolite, empresas productoras de botellas de «PET», cajas, baldes, tapas y envases plásticos.

En 1980, la compañía compró un porcentaje de Sociedad Anónima Viña Santa Rita, empresa vitivinícola con gran presencia en el mercado nacional y tercera en el ranking valorado de exportaciones de vino embotellado. A diciembre del año 2017, el porcentaje que posee CristalChile en Santa Rita es de 60,56 por ciento.

1989

Consecuente con su estrategia de invertir en negocios con perspectivas de crecimiento, en 1989, la compañía se diversificó hacia el rubro de las comunicaciones, efectuando las inversiones a través de su filial CIECSA (Comunicación, Información, Entretención y Cultura Sociedad Anónima). Así, adquirió, mediante licitación pública, la concesión a perpetuidad para operar 21 frecuencias de televisión a lo largo del país, formando Red Televisiva Megavisión S.A. Otras empresas que posteriormente pasaron a formar parte del área comunicaciones son Ediciones Financieras S.A. (Diario Financiero), Ediciones e Impresos S.A. (Revistas Capital y ED), Editorial Zig-Zag S.A. y Educaria Internacional S.A.

1994

Ampliando su participación en el rubro televisivo y de la entretención, durante 1994 CristalChile ingresó al naciente negocio de la televisión por cable. En ese año, se creó Cordillera Comunicaciones Ltda., conocida comercialmente como Metrópolis, en asociación con TCI-Bresnan, actualmente Liberty Global Inc. Posteriormente, en octubre de 1995, Cordillera acordó fusionarse con la empresa de televisión por cable Intercom, creando Metrópolis-Intercom S.A. En 1994, Cristalerías de Chile emite ADR's (American Depositary Receipts) en la Bolsa de Valores de Nueva York.

1996 - 1997

En enero de 1996, CristalChile aumentó su participación en Crowpla y Reicolite a 99,99 por ciento, con el fin de fusionarlas y aumentar su eficiencia operativa, proyecto que se materializó con la construcción de una planta en la comuna de Pudahuel. En el año 1997, con el objeto de expandir su negocio, Viña Santa Rita creó una filial en Argentina, Viña Doña Paula.

1999 - 2001

En septiembre de 1999, CristalChile adquirió el 40 por ciento de Rayén Curá S.A.I.C., empresa productora de envases de vidrio situada en Mendoza, Argentina, a la empresa española Vicasa S.A., filial de la multinacional francesa Saint-Gobain Emballage D.F.A., el segundo mayor fabricante de envases de vidrio en el mundo, que posee el 60 por ciento de la propiedad.

En junio del año 2001 Cristalerías de Chile S.A. y Embotelladora Andina S.A. establecieron una asociación en su negocio de envases de plástico, a través de sus respectivas subsidiarias, Crowpla-Reicolite S.A. y Envases Multipack S.A., formando Envases CMF S.A. En esta sociedad, el 50 por ciento de la propiedad quedó en manos de Cristalerías de Chile S.A. y el 50 por ciento restante en manos de Andina Inversiones Societarias S.A.

2002

En agosto de 2002, CristalChile compró, a través de CIECSA, la totalidad de las acciones que Televisa S.A. de C.V., México, mantenía en Red Televisiva Megavisión S.A. De esta manera, CIECSA incrementó su participación en la propiedad de Megavisión al 99,99 por ciento.

2005

En abril de 2005, la compañía estableció un acuerdo con LGI International Inc. (una filial de Liberty Global Inc.) para fusionar las operaciones de las compañías Metrópolis-Intercom S.A. y VTR GlobalCom. S.A. bajo esta última, quedando Cristalerías de Chile S.A. con el 20 por ciento de VTR GlobalCom S.A.

En el mes de junio de 2005, la compañía decide poner término al programa de ADR iniciado en 1994, deslistando sus títulos accionarios de la Bolsa de Valores de Nueva York.

En el mes de agosto del mismo año, la compañía adquiere el 98 por ciento de la propiedad de Ediciones e Impresos S.A. (a través de CIECSA S.A.), cuya principal publicación nacional es la Revista Capital.

En septiembre, la Compañía aumenta su participación en Ediciones Financieras S.A. (Diario Financiero) a un 73,31 por ciento, luego de que CIECSA adquiriera a sus socios españoles (Grupo Recoletos) el 49,5 por ciento de la propiedad de Ediciones Chiloé S.A.

2007 - 2008

El 7 de marzo de 2007 se inauguró oficialmente la primera etapa de la Planta de Llay Llay, con la asistencia de la Presidenta de la República, Sra. Michelle Bachelet. Esta planta inició sus operaciones en noviembre de 2006, con una capacidad de producción inicial de 75 mil toneladas anuales.

Así la Compañía, con más de 100 años aportando al desarrollo económico del país, inicia una nueva era, para continuar atendiendo a sus clientes a través de la tecnología más moderna disponible.

En agosto de 2008 se amplía la capacidad de producción de la Planta Llay Llay a aproximadamente 100.000 toneladas anuales con la incorporación de una nueva línea de producción.

El 28 de octubre fallece don Ricardo Claro Valdés, presidente de Cristalerías de Chile, quien asumió este cargo en 1975.

2010 - 2011

El 20 de enero de 2010 se vendió a Corp Rec S.A., sociedad perteneciente al grupo CorpGroup, la totalidad de la participación en VTR GlobalCom S.A., que ascendía al 20 por ciento de las acciones.

El 1 de diciembre de 2011 se efectuó un "Cierre de Negocio" por la venta del 50 por ciento de las acciones de Envases CMF S.A. a Coca-Cola Embonor S.A. La transacción se hizo efectiva en el mes de enero de 2012.

El 28 de diciembre de 2011, mediante un comunicado emitido a la Superintendencia de Valores y Seguros, se informa que CIECSA, filial de CristalChile, suscribió con Bethia una promesa de compraventa por la totalidad de las acciones de Red Televisiva Megavisión S.A. y sus afiliadas. La compraventa se hizo efectiva el 15 de marzo de 2012.

2012

El 6 de diciembre de 2012 se inauguró oficialmente el segundo horno de la Planta de Llay Llay, con la asistencia del Ministro de Hacienda señor Felipe Larraín y otras autoridades. El nuevo horno inició sus operaciones en junio de 2012 y tiene una capacidad de producción aproximada de 100.000 toneladas anuales, similar al primer horno. La inversión alcanzó a 85 millones de dólares.

2014

El 30 de julio de 2014 se suscribió el 34 por ciento de las acciones de la sociedad anónima cerrada Wine Packaging & Logistic S.A., la que desarrollará negocios de prestación de servicios de embotellación y otros afines. La propiedad de la sociedad es compartida con Viñedos Emiliana S.A. (33 por ciento) y con Industria Corchera S.A. (33 por ciento).



2015

El 14 de abril de 2015, se suscribió un acuerdo entre Taguavento y Parque Eólico Las Peñas SpA, para desarrollar el proyecto de energía renovable no convencional Las Peñas SpA.

Cristalerías de Chile, bajo su brazo inversor Taguavento, participa en un 75 por ciento y Parque eólico Las Peñas en un 25 por ciento.

2016

El 29 de junio de 2016, se efectuó la inauguración Wine Packaging & Logistic (WPL) en la comuna de Buin. El proyecto es considerado como una de las embotelladoras más modernas del país, con una capacidad productiva de envasado de 9.000 botellas por hora, logrando una producción de 2,6 millones de cajas por año. La inversión alcanzó a 10 millones de dólares.

El jueves 1 de diciembre de 2016, se inauguró el Parque Eólico Las Peñas (Elp), que contó con la presencia del Intendente de la VIII Región del Bío Bío, el Gobernador de Arauco, el Alcalde de Arauco, la Seremi de Energía y las principales autoridades de las comunidades y escuelas aledañas. El parque contempla 4 aerogeneradores de 93 metros de altura y con una capacidad total de 9 MW. La inversión alcanzó a 20 millones de dólares.

En el mes de diciembre de 2016 se llevó a cabo la fusión entre Ediciones Financieras S.A. y Ediciones e Impresos S.A., manteniéndose la primera como continuadora de ambas operaciones.

2017

El 29 de marzo de 2017, la compañía anunció la inversión de aproximadamente 100 millones de dólares para la construcción de un tercer horno de fundición en la Planta de Llay Llay, con capacidad de fundición de 400 toneladas de diarias de vidrio, lo que permitirá aumentar la capacidad de producción aproximada de envases de vidrio en 100 mil toneladas anuales.

En el mes de marzo, el directorio aprobó la inversión de una nueva línea de decorado, lo que permitirá aumentar en un 50 por ciento la capacidad operativa, consolidando una vez más el compromiso con nuestros clientes y consumidores, asegurando un abastecimiento oportuno y de máxima de calidad de los productos.

2018

El lunes 27 de agosto, se dio inicio a las obras de construcción del tercer horno de fundición Horno G en la planta de Llay Llay, lo que la consolida como la más moderna de su rubro en Latinoamérica, tanto en procesos productivos como en el cuidado del medioambiente.

En el mes de junio, la compañía finalizó la instalación y puesta en marcha de la tercera línea de decorado, la cual responde al compromiso de CristalChile con la satisfacción de nuestros clientes, siguiendo las tendencias del mercado.

2019

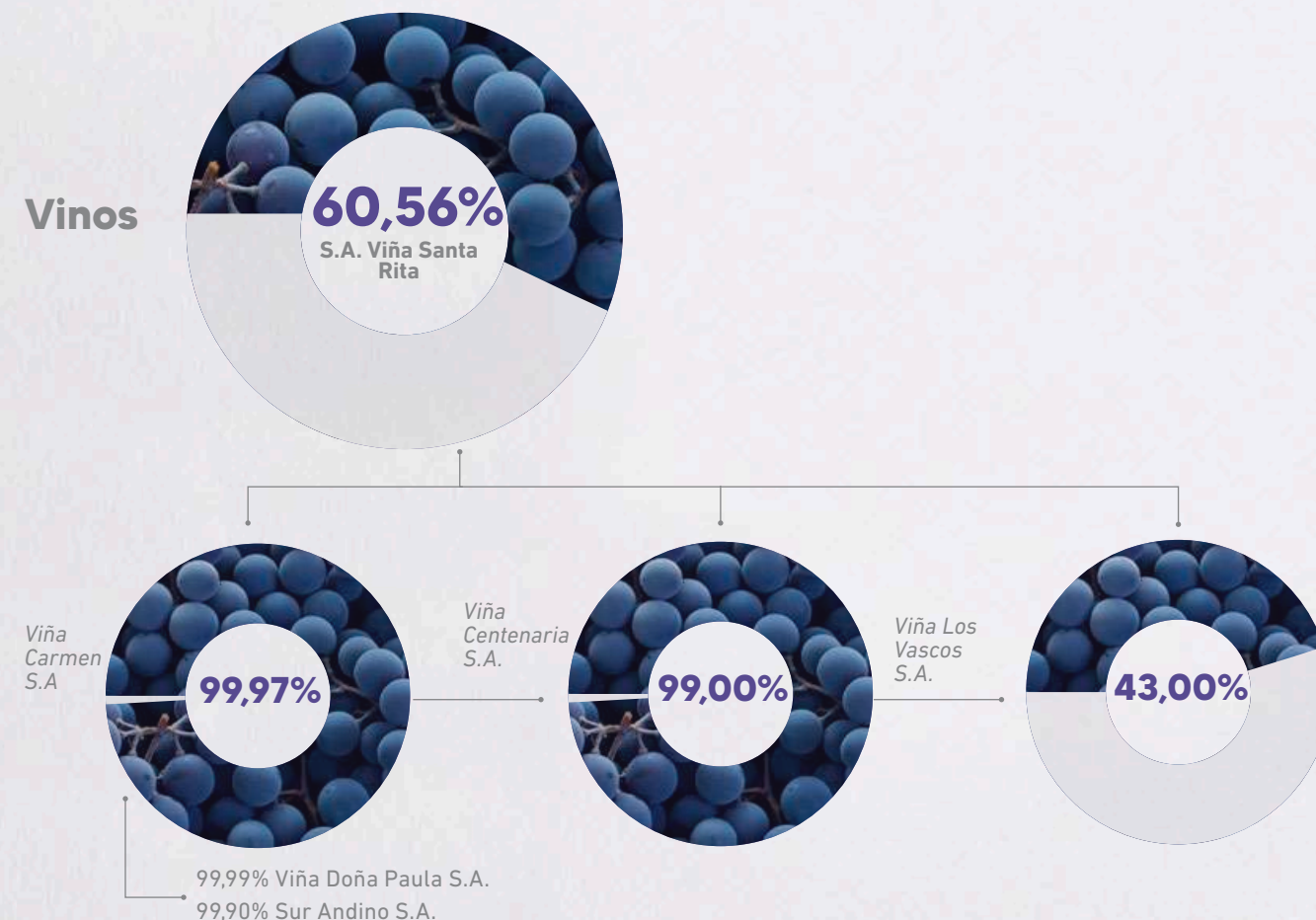
El lunes 18 de noviembre, se dio inicio al proceso de puesta en marcha del Horno G en la planta de Llay Llay. El nuevo horno tiene una capacidad de fundición de 400 toneladas diarias, tres líneas de producción, laboratorios de inspección automáticos, un Batch House propio y tecnología de formación full Servo asistida.

/ CristalChile y empresas relacionadas

Envases



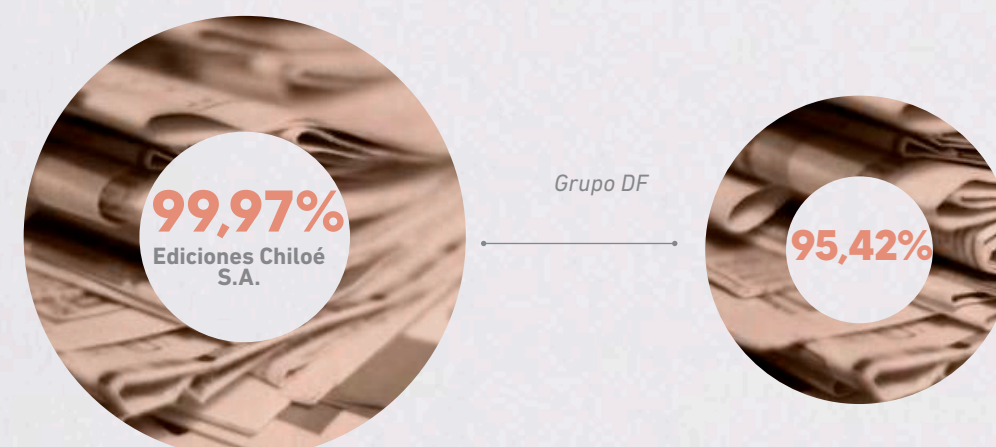
Vinos



Generación eléctrica



Medios de Comunicación



/ Indicadores financieros

(CIFRAS MONETARIAS EN MM\$)

	2019	2020
Estados consolidados de situación financiera		
Activos	644.768	664.879
Pasivos	285.839	301.301
Patrimonio	358.929	363.570
Inversiones	76.486	36.974
Dividendos repartidos	13.304	12.333
Estados consolidados de resultados		
Ingresos ordinarios	294.494	313.779
Ganancia bruta	102.347	98.190
Ganancia antes de impuestos	31.024	22.511
Ganancia después de impuestos	22.591	18.940
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	20.025	16.012
Ganancia de la controladora (\$/acción)	313	251
Otros indicadores financieros		
Razón de liquidez	2,71	3,17%
Razón de endeudamiento	0,80	0,83%
Utilidad sobre activos promedio	3,50%	2,85%
Utilidad sobre patrimonio promedio	6,29%	5,21%
Margen bruto operacional	34,75%	31,28%



/ Ejercicio 2020



Resultados Consolidados

Cristalerías de Chile S.A. consolida sus resultados con S.A. Viña Santa Rita y afiliadas; Ediciones Chiloé S.A. y afiliadas; CristalChile Inversiones S.A.; Taguavento SpA y afiliadas.

Las ventas consolidadas alcanzaron 313.779 millones de pesos durante el

año 2020, comparadas con 294.494 millones de pesos del año anterior. Estas ventas consolidadas reflejan una mayor venta de CristalChile individual de 11,2 por ciento y de Viña Santa Rita en un 4,8 por ciento, compensadas por una menor venta de Taguavento y Ediciones Chiloé.

Cristalerías de Chile S.A. consolida sus resultados con S.A. Viña Santa Rita y afiliadas, CristalChile Inversiones S.A., Taguavento SpA y afiliadas.

Los costos consolidados de la Sociedad, tuvieron un aumento de un 12,2 por ciento alcanzando a 215.589 millones de pesos al 31 de diciembre de 2020, comparados con 192.147 millones de pesos en el mismo período del año 2019. Lo anterior se explica principalmente por el aumento del tipo de cambio, aumento del volumen de venta, mayor depreciación del nuevo horno de CristalChile en el segmento vidrios y mayores gastos asociados a la pandemia Covid-19.

La ganancia bruta al 31 de diciembre de 2020 alcanzó a \$98.190 millones, disminuyendo un 4,1 por ciento respecto de los \$102.347 millones para igual período del año 2019.

Los costos financieros generaron un gasto de \$8.896 millones, comparados con un gasto de \$4.979 millones durante el periodo enero – diciembre del año 2019. Esta diferencia se explica principalmente por la decisión de la compañía de aumento del endeudamiento para tener una mayor liquidez frente a eventuales efectos de la pandemia Covid-19 y a la capitalización de intereses que se realizó durante el 2019 por el endeudamiento solicitado para la construcción del nuevo horno de CristalChile en el segmento vidrios. Los gastos de administración y venta aumentaron respecto al año anterior un 1,3 por ciento alcanzando a 56.298 millones de pesos al 31 de diciembre de 2020 explicado, principalmente, por el aumento en la facturación, el aumento del tipo de cambio y a los mayores gastos debido a la pandemia Covid-19.

Los resultados de las empresas asociadas a diciembre de 2020 fueron de 3.988 millones de pesos comparados con 1.900 millones de pesos del año 2019, explicado principalmente por el mejor resultado de la coligada Rayén Curá.

Las diferencias de cambio presentan un cargo de 1.279 millones de pesos durante el periodo enero – diciembre del año 2020, que se comparan con un cargo de 2.150 millones de pesos para el mismo período del año anterior, explicado principalmente por los resultados negativos de las coberturas en Chile de exportaciones de S.A. Viña Santa Rita el año 2019.

El impuesto a la renta del período es un gasto de 3.570 millones de pesos (\$8.433 millones en 2019), explicado principalmente por la disminución de la ganancia por actividades operacionales.

La utilidad neta de la Sociedad durante el año 2020 fue de 18.940 millones de pesos, la que se compara con 22.591 millones de pesos registrados durante el año 2019. La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue de 16.012 millones de pesos a diciembre del año 2020, comparado con 20.025 millones de pesos en el mismo período del año anterior.

Durante el ejercicio 2020, la Compañía repartió dividendos por un monto total de 12.333 millones de pesos. El patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora aumenta en 2.898 millones de pesos, lo que equivale a un 1 por ciento respecto al 31 de diciembre de 2019.

Al 31 de diciembre del año 2020, a nivel consolidado, la Compañía registraba fondos líquidos invertidos en instrumentos financieros por un total de 42.280 millones de pesos.



Envases de vidrio

Pág. 36

Vitivinícola

Pág. 56

Comunicaciones

Pág. 68

Generación eléctrica

Pág. 72

Embotellado de vinos

Pág. 76



Área de Negocio

Envases de vidrio

Cristalerías de Chile S.A. es líder en la producción y venta de envases de vidrio del país y atiende las necesidades de diversos sectores, entre los que se destacan vinos, licores, cervezas, bebidas gaseosas, jugos, aguas minerales y alimentos.



/ Actividades y negocios

Cristalerías de Chile S.A. es líder en la producción y venta de envases de vidrio del país y atiende las necesidades de diversos sectores, entre los que se destacan vinos, licores, cervezas, bebidas gaseosas, jugos, aguas minerales y alimentos.

Productos y Mercados

Los principales productos que se fabrican en la actualidad son envases de vidrio retornables y no retornables, boca corona o rosca, boca ancha, decorados, pintados y etiquetados, todos con la calidad que exigen los mercados nacionales e internacionales.

CristalChile atiende a más de 350 clientes en los sectores antes mencionados, proporcionándoles diversos servicios complementarios de asistencia técnica y comercial, tanto en el diseño y desarrollo de nuevos envases como en su proceso de llenado, cierre, etiquetado, embalaje y manejo de distribución.

Propiedades y Equipos

La sociedad es propietaria de los siguientes inmuebles y pertenencias:

Propiedad ubicada en José Luis Caro 501, comuna de Padre Hurtado, con aproximadamente 325.000 m2 de terreno y 50.000 m2 construidos, en la cual se encuentra instalada una de las plantas productoras de envases de vidrio y las áreas de Administración, Personas y Sustentabilidad, Comercial, Servicio al Cliente, Auditoría y Cumplimiento y la Gerencia General. En estas instalaciones existen tres hornos de fundición y nueve máquinas IS de formación de envases y sus respectivas líneas de inspección y empaque.

Propiedad ubicada en la comuna de Llay-Llay, Provincia de San Felipe, con aproximadamente 273.000 m2 de terreno y 79.867 m2 construidos, en la cual se encuentra una segunda

planta productora de envases de vidrio. En estas instalaciones existen tres hornos de fundición y nueve máquinas IS de formación de envases y sus respectivas líneas de inspección y empaque.

Propiedad ubicada en El Turco, comuna de Cartagena, de aproximadamente 50.000 m2, donde se encuentra la planta de lavado de arena.

Propiedad ubicada en Tongoy, comuna de Coquimbo, de aproximadamente 12.000 m2, donde se encuentra la planta de molienda de conchuela.

Pertenencias mineras que cubren una superficie de 400 hectáreas en la zona de El Turco, comuna de Cartagena.





Contrato de Asistencia Técnica

Cristalerías de Chile S.A. tiene suscrito un convenio de asistencia técnica con Owens-Brockway Glass Container Inc., corporación organizada y existente bajo las leyes del estado de Delaware, Estados Unidos. El mencionado convenio con el principal productor mundial de envases de vidrio, registrado en el Banco Central de Chile, consiste en una asesoría amplia y completa en los temas referidos a ampliaciones y modernizaciones, fabricación y diseño de envases, control de calidad y aspectos de marketing y comercialización, entre otros temas.

Principales Proveedores

- AES Gener
- Ansac
- Chilquinta Energía S.A.
- GasValpo S.A.
- Metrogas S.A.
- Owens-Brockway Glass Container Inc.

No hay relación de propiedad o parentesco.

Principales Clientes

- Compañía Cervecerías Unidas S.A.
- Compañía Pisquera de Chile S.A.
- Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
- Sociedad Anónima Viña Santa Rita (*)
- Viña Concha y Toro S.A.
- Viña San Pedro Tarapacá S.A.

(*) Filial

/ Gestión 2020

Aspectos Comerciales

Las ventas de la compañía mostraron un aumento importante respecto al año anterior, producto de un incremento en las ventas para el mercado nacional y de exportación, alcanzando un récord histórico. Todo lo anterior, a pesar de la pandemia sufrida en el país y en el mundo, y sus efectos en los mercados a los cuales atiende CristalChile.

La venta de envases para la industria vitivinícola, mostró un aumento en relación a 2019, debido, principalmente, a un incremento en la venta de envases para el mercado de exportaciones. Las exportaciones de vino embotellado disminuyeron un 0,4 por ciento, alcanzando los 53 millones de cajas.

Durante 2020 el consumo de cerveza nacional mostró un mayor volumen respecto del año anterior. La venta de formatos retornables aumentó respecto al año 2019, producto de diversas promociones en la venta de

cerveza en este tipo de envases. Las ventas de envases no retornables, mostraron un aumento importante, debido a un incremento en el consumo de cerveza en formato individual.

Respecto del sector de botellas para bebidas analcohólicas, las ventas de envases retornables y no retornables disminuyeron respecto al 2019, producto de la pandemia, la que produjo un menor consumo de bebidas analcohólicas debido al cierre de restaurantes, hoteles y otros puntos de consumo, donde la venta de bebidas en envases de vidrio es muy relevante.

Las ventas de botellas para pisco y licores mostraron un nivel similar respecto al año anterior.

La venta de envases para alimentos aumentó respecto a 2019, producto de una mayor venta de botellas para el mercado de aceite de oliva de exportación y un aumento en la venta de frascos para diversos productos.



Respecto a la exportación de envases, las ventas mostraron un importante aumento respecto al año anterior, fruto de las acciones realizadas para diversificar la venta. Durante el año 2020 las exportaciones estuvieron orientadas principalmente a USA, Brasil y Argentina.

Durante el año 2020 la Compañía realizó diferentes actividades destinadas a ofrecer un mejor servicio a sus clientes, estudiar y promover el desarrollo de nuevos proyectos de envases de vidrio y resaltar las bondades de los mismos. Algunas de las actividades más importantes fueron:

1. El trabajo, en conjunto con clientes, en nuevos proyectos de envases y el apoyo con publicidad y material de punto de venta para el producto final.
2. El apoyo para la realización de diferentes actividades orientadas a promover el vino chileno en el exterior.
3. Al igual que años anteriores, se extendió la campaña masiva de reciclaje de envases de vidrio a nuevos lugares dentro del país y fue divulgada a través de los principales medios de comunicación, permitiendo destacar las ventajas ecológicas de los envases de vidrio. Además, se continuó colaborando con la Corporación de Ayuda al Niño Quemado -COANIQUEM-, institución de reconocido prestigio en el país.
4. Se mantuvo la publicación de la revista "En Vitrina" en formato digital, dirigida a nuestros clientes, la cual incluye temas sobre las diferentes industrias que utilizan el vidrio; se proporciona información sobre nuevos productos envasados en vidrio y da noticias de la Compañía. Este medio continúa siendo una excelente oportunidad de contacto con los clientes, y ha permitido aumentar y mejorar la comunicación e información hacia ellos.

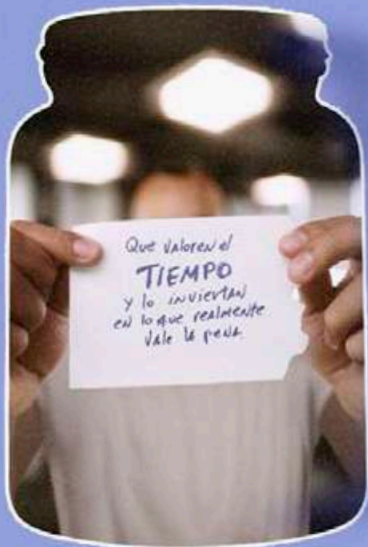
/ Nuestra causa Elige Vidrio

Durante el 2020 nuestra causa Elige Vidrio siguió presente con diversas actividades, sumando alianzas estratégicas, haciendo crecer su comunidad digital y expandiendo la red de reciclaje Chile Elige Vidrio.

Campaña 2020

El 2020 fue un año particular para Chile y el mundo debido a la pandemia, provocando cambios que han dejado más de una enseñanza.

La nueva campaña digital Conserva lo Bueno, Elige Vidrio, lanzada en diciembre de este año, invita a reflexionar sobre los aspectos positivos que se han encontrado durante la pandemia, mostrando experiencias y testimonios que permitan dar una nueva mirada a lo que fue el 2020 y de cara al 2021. Nuestra campaña contó con el apoyo de embajadores digitales que llevaron nuestro mensaje a sus audiencias. Entre ellos se destacan reconocidos comunicadores como los periodistas Jaime Coloma e Ignacio Valenzuela; la meteoróloga Michelle Adams, el influencer Pangel Andrade y el actor Cristián Arriagada.



con
ser
va
lobueno

Comunidad Digital

Durante el 2020, el llamado a nuestra comunidad digital fue hacia el autocuidado, aconsejando no salir de las casas y a reciclar los envases de vidrio siempre que la autoridad lo permitiera. Es por esto que se decidió relanzar los videos de manualidades para acompañar a las familias y a los seguidores en esos largos meses de cuarentena, ya que en ellos se muestran entretenidas formas de reutilizar los frascos y botellas de vidrio, ya sea como adornos o como una alternativa para almacenar los alimentos, bajo nuestra premisa: "Que

ningún envase de vidrio llegue a la basura". Bajo esta misma lógica, Elige Vidrio también quiso darle una mano a esos cientos de emprendedores que debido a la pandemia se vieron afectados, relanzando la serie: Historias en Vidrio, teniendo una muy buena acogida por parte de la comunidad, la que se vio reflejada en el gran número de reproducciones de videos que tuvo Elige Vidrio durante el 2020, llegando a más de 4.9 millones de reproducciones y 215 mil seguidores en redes sociales.

Alianzas estratégicas

Alianzas con Municipalidades

En nuestro afán de incentivar el uso de las botellas de vidrio de refill, es que continuamos en alianza con la Municipalidad de Las Condes. Esta alianza busca viralizar y promover nuestra causa ciudadana, al sensibilizar sobre la importancia de preferir el vidrio por sobre los otros envases. Es por esto que se regalaron a los vecinos de la comuna más de 72 mil botellas de vidrio de refill en los nuevos kits de reciclaje domiciliario que entregó el municipio y en la salida de estaciones de metro.

Y no solo en la Región Metropolitana seguimos incentivando el uso del vidrio. Durante los meses de enero y febrero, recorrimos las playas de Pucón, Tongoy, Totoralillo y estuvimos en la fiesta de la Tapati en Isla de Pascua. Además, estuvimos presente en la gran Fiesta de la Vendimia en Colchagua, donde los fieles asistentes recibieron su botella de refill de vidrio.



100% RECICLABLE



REUTILIZABLE





RETORNABLE



SUSTENTABLE

/ Chile Elige Vidrio

El compromiso de Elige Vidrio con el reciclaje de vidrio en Chile siguió avanzando durante este 2020. Nuestra red de reciclaje siguió creciendo, pese a las dificultades logísticas que provocó la pandemia. Seguimos trabajando de la mano con Coaniquem en nuestra histórica campaña de reciclaje, enfocándonos principalmente entre la IV y VIII Región.

Además, durante el 2020 aumentamos nuestros puntos de reciclaje llegando a nuevos sectores de la región de Coquimbo, Biobío, Araucanía, Aysén, Punta Arenas y Rapa Nui.

Esto fue posible gracias a la colaboración entre autoridades territoriales, operadores locales, empresas, ONGs y la comunidad. Así fue como logramos cerrar este 2020 con 2.200 puntos de reciclaje entre Coquimbo y Magallanes, reciclando más de 43 millones de envases de vidrio durante este año.

Rapa Nui Elige Vidrio

La Municipalidad de Rapa Nui y nuestra causa Elige Vidrio se unieron para entregar 10 mil botellas de refill a los habitantes y turistas de Rapa Nui durante la celebración de la Tapati en febrero de 2020, buscando incentivar el uso del vidrio como envase sustentable con el fin de activar la economía circular dentro de la isla.

La Tapati fue el puntapié inicial, consolidando esta alianza en junio de 2020 con el segundo despacho hacia Santiago de 30 toneladas de vidrio para ser reciclado.

Magallanes Elige Vidrio

Nuestra red de reciclaje más austral del mundo, Magallanes Elige Vidrio, que comenzó en marzo de 2019, cumplió un importante hito este 2020 luego de llegar a la increíble cifra de 1 millón de botellas y envases de vidrio reciclados.

Gracias al acuerdo entre la Municipalidad de Punta Arenas, CristalChile, Transmares y Cervecería Austral, se superaron las 337 toneladas de vidrio reciclado durante el 2020, las que fueron trasladadas en más de quince viajes desde la tierra austral hasta la Planta de Reciclaje de CristalChile en la comuna de Padre Hurtado, región Metropolitana.

Cabe señalar que durante este periodo de contingencia, Magallanes Elige Vidrio ha estado cumpliendo con todas las medidas sanitarias para el traslado seguro de los envases de vidrio.



Aysén Elige Vidrio

Comprometidos con ampliar la red de reciclaje permanente de vidrio en el país, Elige Vidrio consolidó este 2020 su llegada a la Patagonia con la campaña Aysén Elige Vidrio.



Este proyecto público-privado, liderado por la Seremi de Medio Ambiente de Aysén, cuenta con la colaboración de seis municipios locales: Cochrane, Guaitecas, Aysén, Ibáñez, Tortel y O'Higgins; además del gestor local Fecunda Patagonia y la empresa Transmares. Más de 50 puntos de reciclaje que se han

instalado de forma progresiva y que cubrirán cerca de 1.900 kilómetros de extensión, nos permitirán recuperar más de 250 toneladas al año. La inauguración de la campaña se realizó el 2 de octubre, Día Nacional del Medio Ambiente, a través de un lanzamiento digital que contó con un especial saludo de la Ministra del Medio Ambiente, Carolina Schmidt.

Araucanía Elige Vidrio

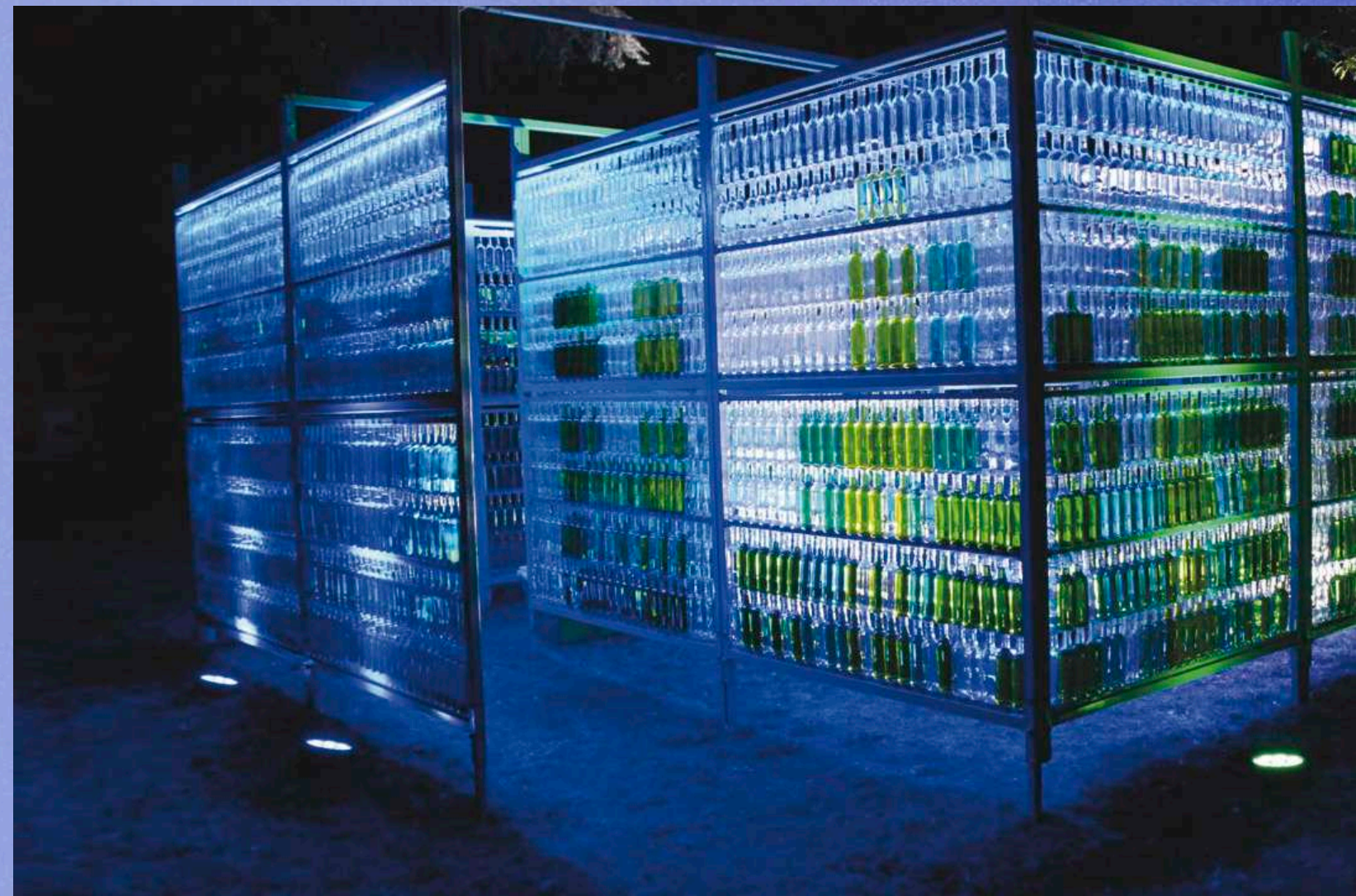
El año 2020, se logra la construcción del centro de acopio más grande e importante de la zona sur de nuestro país, ubicado en la comuna de Lautaro, y que nos permitirá recibir más de 1.000 toneladas mensuales de vidrio reciclado.

Ovalle Elige Vidrio

Junto a la ilustre Municipalidad de Ovalle y Coaniquem, a fines de 2020 inauguramos las primeras campanas de recolección de envases y botellas de vidrio en la comuna; con más de 34 lugares que se irán activando durante el 2021 en diversos puntos de la ciudad, permitiendo reciclar más de 480 toneladas de vidrio al año.

De forma paralela, se comenzaron a abordar comunas de la región del Biobío, tales como: Contulmo, Tirúa y Quilaco, en un trabajo mancomunado con la SEREMI de medio ambiente de la región. Sin duda fue un año que nos permitió consolidar y crear nuevas soluciones de acopio para los envases de vidrio, como son las bateas, que permiten acopiar 8.000 kgs, creando una eficiencia logística en la disminución de la huella de carbono.

Durante 2020 se logró reciclar 1.818 toneladas, un 28 por ciento más que el año anterior.



Bienal Iberoamericana de Diseño 2020

En la séptima versión de la exposición BID20, Bienal Iberoamericana de Diseño, que se realizó en Madrid, España, Elige Vidrio fue seleccionado en representación de Chile en la categoría de Diseño de espacio e interiores con el “Laberinto de Transparencias”, stand que fue creado el año 2018 para el festival de Lollapalooza que se realizó en Chile.



Diseñado por Mar Design Studio, este stand fue construido con más de 5 mil botellas transparentes de vidrio, las que se rellenaron con líquidos de colores para crear un recorrido sensorial donde los visitantes interactuaron con el vidrio y conocieron sus propiedades: nobleza, transparencia, resistencia y versatilidad.

/ Actividades Productivas

Nuestra gestión operativa estuvo orientada principalmente a satisfacer la demanda de nuestros clientes y la continuidad operacional a través de resguardar la salud de nuestros colaboradores (personal propio y de las empresas contratistas y subcontratistas) frente al riesgo biológico de Covid-19. Las acciones desplegadas fueron verificadas durante el año, por la Asociación Chilena de Seguridad, en cada una de las plantas, obteniendo un 100 por ciento de cumplimiento en la implementación de medidas Covid-19.

En este contexto optamos por simplificar y focalizar las actividades para avanzar en la disminución de los riesgos que pudiesen afectar la seguridad de las personas y la continuidad operacional. Funcionamos en una nueva estructura de turnos, regulamos el uso de espacios comunes y adaptamos nuestro quehacer a la limitación de no realizar actividades presenciales, reemplazando actividades en sala por intervenciones de campo.

Resultado de los esfuerzos que se realizaron, logramos reducir los accidentes en un 40 por ciento respecto al año 2019 y nuestros indicadores de accidentabilidad y siniestralidad, alcanzaron un 0,3 y 13 por ciento respectivamente.

Este 2020 nos ha invitado a poner en práctica todas nuestras habilidades humanas y técnicas, como lo hemos venido haciendo, continuamos trabajando en la mejora continua de los procesos y el fomento de una cultura innovadora que brinda soluciones adaptadas a las nuevas tendencias del mercado, dando

especial importancia a la optimización de la producción y la calidad de los envases que se fabrican, respondiendo así a las necesidades de más de 350 clientes nacionales e internacionales.

Especial importancia tomó la puesta en marcha remota del nuevo batch house de la planta de Llay Llay. Esto significó trabajar on-line con especialistas extranjeros en esta materia, logrando una eficaz comunicación y una exitosa puesta en marcha, lo cual nos permitió un importante aprendizaje para el desarrollo del trabajo remoto con nuestros colaboradores y proveedores extranjeros.

Junto con ello llevamos a cabo la renovación tecnológica de una de nuestras máquinas de formación de envases, logrando así, posicionarnos a la vanguardia en la renovación tecnológica de nuestros equipos y dando total seguridad a la continuidad operacional.

Un desarrollo productivo importante lo constituye la ampliación de nuestro proceso de decorado, incorporando nuevas tecnologías y equipamientos. Hemos adaptado el proceso para conectarlo directamente con el proceso de producción de envases, lo que nos permite aumentar la capacidad y calidad de los envases decorados.

Adicionalmente este año se incorporó un nuevo color a la actual gama, el color Antic, el cual es muy llamativo y característico en la industria del vino, generando así una nueva diferenciación en productos que ofrecemos a nuestros clientes.

Finalmente hemos enfrentado este año con optimismo y hemos desarrollado e incorporado nuevas habilidades, que gracias a nuestros colaboradores, nos permiten satisfacer nuestras necesidades, las de la comunidad y las de nuestros clientes.



/ Innovación

El 2020 fue un año distinto, con muchos desafíos e incertidumbre tanto a nivel Compañía como a nivel mundial. Al mismo tiempo fue un año en que se decidió dar un especial impulso a la innovación, con la creación de la Oficina de

Proyectos de Innovación (OPI), con el objetivo de desarrollar estrategias, procesos y cultura de innovación y transformación digital, generando e implementando ideas y proyectos de alto impacto para la Compañía, entregándoles soluciones innovadoras a nuestros clientes, proveedores y comunidades, todo esto de la mano de generar valor para nuestros accionistas. Esta nueva área depende jerárquicamente de la Gerencia de Negocios Internacionales y reporta al Comité de Innovación de la Compañía, presidido por el Gerente General.

Para este año se definieron 3 focos de trabajo que nacieron de nuestros objetivos y planificación estratégica al 2030. El primer foco busca posicionarnos como líderes de los servicios de packaging, abriéndonos así a nuevos segmentos, servicios y clientes. Con el segundo foco buscamos aportar en la sostenibilidad de nuestro negocio, desarrollando productos con atributos ambientales que siguen potenciando nuestro propósito de “crear envases que cuidan la vida” y procesos que disminuyen nuestro impacto en el medio ambiente. Por último, en nuestro tercer foco estratégico de innovación hemos comenzado nuestro camino a la industria 4.0, utilizando la tecnología y los datos para alcanzar nuevos estándares de productividad, calidad y seguridad.

Durante el 2020 se desarrollaron dos grandes proyectos: Células ágiles colaborativas y campaña de ideas de “Mi Caso Crea”.

Para el caso de las células ágiles se definieron cinco desafíos de innovación que fueron abordados utilizando la metodología SCRUM como organización. Cada miembro dedicó 12 horas semanales de su trabajo a las células de innovación, donde pudieron explorar problemáticas y proponer soluciones que avanzaron por el embudo de innovación. Durante un periodo de cuatro meses de trabajo se generaron 29 iniciativas de las cuales 19 siguen vigentes para continuar desarrollándolas durante el año 2021.

Otra de las formas que se implementaron este año para participar en el proceso de innovación de Cristalerías de Chile fue a través de la campaña participativa Mi Caso Crea. En la versión 2020 se definieron tres desafíos en torno al foco de innovación “Transformación Tecnológica 4.0” donde se recibieron 146 ideas. Diez de ellas fueron finalistas y entraron a la etapa de aceleración donde fueron acompañadas por un grupo de consultores para sacarles el mayor potencial.

/ Inversiones



Con el objeto de hacer frente a nuestro crecimiento, hemos continuado con el programa de inversiones, el cual busca asegurar a nuestros clientes el abastecimiento oportuno y de máxima calidad de los productos. Para lo anterior, la Compañía efectuó la inversión para llevar a cabo la tercera etapa de construcción de la planta ubicada en la comuna de Llay Llay. La inversión, cercana a US\$120 millones, consideró la construcción de un nuevo horno para fabricación de envases de vidrio con capacidad de fundición de 400 toneladas diarias, que permitirá aumentar la capacidad de producción

en aproximadamente 100.000 toneladas anuales. El encendido y comienzo de la marcha blanca se efectuó durante el último trimestre del 2019 y parte del primer trimestre del 2020. Al cierre del primer semestre del 2020 quedó completamente operativo.

Esta política de inversiones, nos permite estar en óptimas condiciones para abastecer la creciente demanda de los clientes con calidad, open forma oportuna y otorgando el mejor servicio.

/ Finanzas y administración

Las ventas del negocio de envases de vidrio tuvieron un alza de 11,2 por ciento, alcanzando a 153.125 millones de pesos al 31 de diciembre de 2020, comparadas con 137.646 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por el aumento del tipo de cambio y el aumento del volumen exportado.

Los costos de explotación fueron de 121.675 millones de pesos, aumentando un 21,2 por ciento respecto al 31 de diciembre de 2019, explicado principalmente por el aumento del volumen de venta que significó un mayor gasto de 7.800 millones de pesos, por el aumento del tipo de cambio que generó un mayor gasto de 5.200 millones de pesos, por el inicio de la operación de un nuevo horno que generó costos extraordinarios en su partida y una mayor depreciación por 5.000 millones de pesos y por los efectos de la pandemia Covid-19, asociados a mayores gastos y costos en horas extras, cambio del sistema de turnos, aumento del transporte del personal, protocolos de higiene y menor eficiencia productiva impactando en los rendimientos y mermas de la Compañía por 4.600 millones de pesos. Todo lo anterior compensado parcialmente por menores gastos por 1.500 millones de pesos en bodegaje, embalaje, marketing y otros gastos de administración.

La ganancia bruta individual del año alcanzó 31.450 millones de pesos, que se compara con 37.221 millones de pesos del año anterior.

La ganancia de actividades operacionales del negocio de envases de vidrio fue de 15.694 millones de pesos durante el período enero-diciembre del año 2020, comparada con 23.346 millones de pesos en el mismo período del año anterior, explicado principalmente por los mayores costos de explotación.

La Compañía tuvo una utilidad neta atribuible a los propietarios de la controladora de 16.012 millones de pesos durante el año 2020, comparadas con la utilidad neta de 20.025 millones de pesos en el mismo periodo de 2019.



/ Personas

Durante 2020, la gestión de personas orientó sus principales esfuerzos a enfrentar los efectos de la pandemia y la incertidumbre que provocó en los colaboradores. Así es como se implementaron una serie de protocolos e inversiones, destinados a la prevención del contagio dentro y fuera de las plantas, asegurando la salud y seguridad del personal, la continuidad operacional, la atención a los clientes, y contribuyendo a mantener la cadena logística de alimentos en el país.

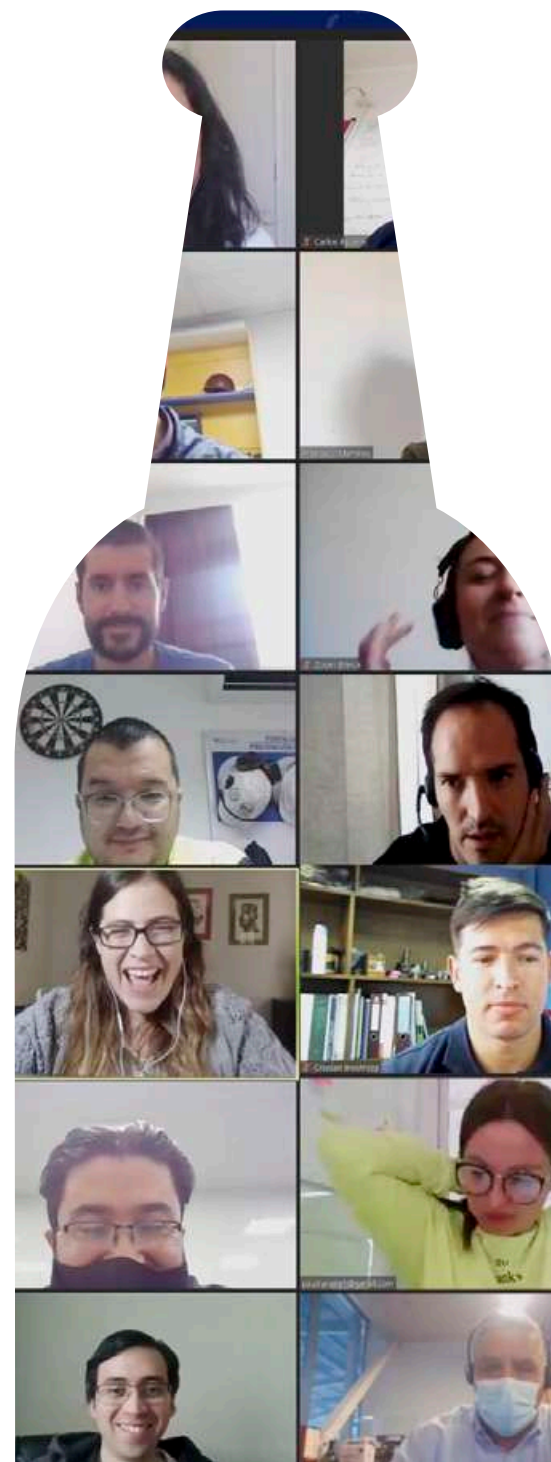
En lo operativo, se modificaron los horarios y jornadas de trabajo, los sistemas de movilización y acercamiento a las plantas, los aforos en casinos, baños, y salas de reuniones. Las áreas de administración adaptaron sus funciones a la modalidad de trabajo a distancia. Asimismo, se determinó resguardo domiciliario hasta que las condiciones mejorasen para los grupos vulnerables por edad y salud.

Todas estas medidas fueron documentadas y difundidas a través del "Plan Convivencia Segura", cuyo objetivo fue orientar y generar las reglas de actuación frente a los riesgos de contagio, contactos estrechos, acceso a las plantas, coordinación con la autoridad sanitaria y trabajadores

confirmados con el virus, quienes fueron apoyados, durante todo el período que debieron permanecer fuera de la Compañía.

Todo este trabajo se reflejó en el cumplimiento al 100 por ciento del proceso de auditoría sanitaria realizada por la ACHS, así como todos los estándares exigidos por la Dirección del Trabajo, mediante una mesa de trabajo que incluyó a representantes de los trabajadores y empresas contratistas.

En términos generales, y con el apoyo y compromiso de todas las personas, logramos tener la situación controlada y segura con un bajo nivel de cuarentenas y contagios.



En materia de beneficios especiales, se implementó un "Plan de Retiro Voluntario" orientado a trabajadores con más de 62 años de edad o que padecieran enfermedades de alto riesgo inmunológico y que estuvieran pensando en su salida de la Compañía. En 2020, 13 trabajadores se inscribieron en esta iniciativa, pudiendo programar su retiro y recibiendo apoyo y asesoría previsional, de salud y continuidad laboral. En la actualidad 152 trabajadores se adhieren al Programa de Ahorro Previsional Voluntario Grupal (APVG), alcanzando a un 16 por ciento de la dotación total.

Durante el periodo, ingresaron las primeras personas con discapacidad al trabajo en áreas productivas. Esto, complementado con el trabajo de personas en áreas de apoyo y empresas contratistas, nos permitió reportar el 1 por ciento exigido en la ley de inclusión laboral y preparar el camino para los desafíos futuros en esta materia.

La participación femenina en la Compañía se ha duplicado en los últimos años, logrando un total de 68 mujeres, equivalente a un 7,2 por ciento de la dotación total de la empresa. Por último, en materia de migración, mantenemos cerca de un 3 por ciento de dotación extranjera.

Este año, el Programa de Liderazgo congregó a más de 200 personas en 22 talleres de desarrollo interno, enfocados en la contención, el ejercicio del liderazgo en pandemia y la innovación.

Además, se realizaron capacitaciones en prevención y salud, autocuidado y trabajo a distancia; y se implementó un programa anual de formación de cara a los próximos procesos de certificación en la norma BRC y eficiencia energética.

Con todo, en 2020 se realizaron 45.406 horas de capacitación en contexto de pandemia y preferentemente con metodologías a distancia. Por último, se otorgaron 20 becas a trabajadores, y 16 becas universitarias a hijos de trabajadores.

En el mes de junio, se llevó a cabo un proceso de negociación colectiva con el Sindicato N°1 de la empresa, que representa un 25 por ciento de la dotación, logrando acuerdos en materia de escalas salariales y beneficios por los próximos 3 años.

El inicio de operaciones de la Unidad Productiva Horno G, nuevos proyectos en el área de Procesos Gráficos y el fortalecimiento de los Talleres, generaron un record de 151 contrataciones para el periodo, potenciando la movilidad interna, mediante la contratación de cargos base.

Bono gestión

Finalmente, en diciembre se pagó un Bono Anual de Gestión Voluntario, cuya evaluación y medición está asociada a los resultados operacionales de la Compañía y a la evaluación de desempeño personal de cada trabajador. La gestión del desempeño sigue aplicándose como sistema de evaluación al 100 por ciento del personal indefinido de la empresa.

/ Sustentabilidad

Estrategia de Sustentabilidad 2030

En 2020 y en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad 2030, se desarrolló el Análisis de Ciclo de vida del Producto (ACV), cuyo alcance tiene por objetivo identificar y cuantificar los impactos ambientales del proceso de producción para la elaboración de envases.

Los resultados del estudio permitirán comunicar de forma estandarizada y certificada el desempeño ambiental del producto, y también, establecer una línea base para definir compromisos y metas de reducción en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, cuya ambición es posicionar a los envases de vidrio como el packaging más sustentable del mercado.

De forma paralela y en el marco del "Programa CREA" en materia de innovación y con foco en el posicionamiento de "Vidrio Verde" para una estrategia de desarrollo sostenible, se conformaron dos equipos de trabajo multidisciplinarios, los que se enfocaron en el desarrollo de ideas y casos de negocio para potenciar los atributos ambientales de los envases de vidrio, generar nuevos negocios sustentables y fortalecer la categoría de retornabilidad en clientes y consumidores.

El trabajo de las células implicó el desarrollo de un Roadmap de innovación para la generación de productos, negocios y servicios sustentables, estableciendo los lineamientos generales de cómo la empresa organizará sus recursos, para avanzar hacia una producción ambientalmente sostenible, transitando hacia el uso de energías bajas en emisiones, potenciando la



circularidad del vidrio y optimizando el uso del recurso hídrico en cada fase del proceso productivo.

En diciembre del 2020, se crea el "Comité de Sostenibilidad", liderado por el Gerente General e integrado por representantes de todas las áreas. Su función será velar por el cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad, estableciendo su alcance, focos, metas e indicadores de resultados. Además, el Comité priorizará los proyectos e iniciativas de la Compañía que contribuyan a generar valor sustentable, monitoreando su estado de avance y logros, los que serán comunicados a los grupos de interés, fortaleciendo la sostenibilidad de la empresa.

Finalmente, y como una forma de aportar y compartir prácticas con el ecosistema, la empresa se hizo parte de diferentes instancias público privadas enfocadas en potenciar la Economía Circular. Durante el periodo, Cristalerías participa del piloto de "Acuerdo de Producción Limpia de Eco etiquetado para envases y embalajes", el proceso consultivo de la "Hoja de Ruta de Economía Circular", ambas iniciativas del Ministerio de Medio Ambiente; y en el Comité Ejecutivo de esta temática en Acción Empresas.

Programa de Relaciones con la Comunidad

Durante 2020, y producto de la pandemia, la empresa orientó sus esfuerzos a la entrega de bienes de primera necesidad en las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay.

Así es como, a través del "Proyecto Por Siempre Chile" de SOFOFA, y en alianza con el área social de ambos municipios, se procedió a la entrega

de casi 500 cajas de alimentos, las que fueron distribuidas con el apoyo de más de 20 voluntarios de la Compañía.

En este mismo ámbito, la empresa desarrolló la "Campaña 1 + 1 Juntos Sumamos Más". Esta vez, fueron más de 300 familias las que pudieron retirar alimentos de comercios locales designados en ambas comunas. Para esta coordinación, se contó con el apoyo de "Canasta Local", iniciativa surgida en pandemia, para revitalizar la economía del territorio, a través de la compra de alimentos en los comercios de barrio y financiado con aporte de privados.

A través del "Plan de Donaciones", la Compañía realizó aportes a 9 organizaciones e instituciones de las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay, destinados a favorecer la continuidad de sus actividades, que, en varios casos, se vieron afectadas por la contingencia sanitaria, reorientando recursos para enfrentar los impactos de la pandemia.

En Padre Hurtado, las organizaciones beneficiadas fueron el Cuerpo de Bomberos de Peñaflor, la Escuela Benjamín Vergara, la Parroquia San Ignacio de Loyola, y el Departamento de Deportes de la Municipalidad.

En la comuna de Llay Llay las agrupaciones apoyadas fueron el Cuerpo de Bomberos, la Escuela de Alto Rendimiento, que lleva adelante el adiestramiento deportivo de jóvenes en situación de vulnerabilidad; El Rotary Club; el Liceo Bicentenario (ex Politécnico) y la Municipalidad que, en esta oportunidad, recibió una donación extraordinaria para entregar ayuda en alimentos y limpieza a los vecinos más vulnerables de la comuna.

/ Ética y cumplimiento

Durante el año 2020 continuamos trabajando para crear valor sustentable y fortalecer las relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, a través del “Modelo Integral de Gestión Ética y Cumplimiento”, el que busca consolidar la gestión de Compliance, creando una cultura de prevención y cumplimiento como pilar fundamental de la integridad corporativa.

Es así como durante este año llevamos a cabo la implementación de un monitoreo continuo de Ética y Cumplimiento, el cual considera indicadores relacionados a la gestión de denuncias, conflicto de interés, multas y sanciones, capacitaciones, modelo de prevención de delitos, etc., los cuales nos permiten una mayor precisión en la identificación y gestión de los riesgos.

Modelo de Prevención de Delitos

Nuestro Modelo de Prevención de Delitos (MPD) está certificado desde el año 2014, y recertificado en 2016, 2018 y 2020 por la empresa certificadora BH Compliance cumpliendo con cada una de las altas exigencias involucradas en el proceso de certificación y el más alto estándar de implementación sugerido por la Ley N°20.393 y por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico-OCDE.

Este año se incorporó a nuestro MPD, los indicadores de delitos de negociación incompatible, corrupción entre privados, apropiación indebida y administración desleal, los cuales se suman a los delitos de cohecho, lavado de activos, financiamiento del terrorismo y receptación, ya presentes en nuestro modelo.

El Modelo de Prevención de Delitos tiene cuatro elementos centrales: un encargado de prevención de delitos, designado por el Directorio, que corresponde al Gerente de Auditoría y Cumplimiento; un cuerpo normativo compuesto por el Código de Ética y Mejores Prácticas, políticas, normativas y procedimientos que complementan el Manual de Prevención de Delitos y regulan y gestionan, por ejemplo, los conflictos de interés y el relacionamiento con funcionarios públicos; una línea de denuncias; y una Matriz de Riesgos del MPD que, específicamente y de acuerdo a la metodología de riesgos, levanta los riesgos relacionados a la ley, estableciendo planes de mitigación.

Política de Libre Competencia

A través de nuestra Política de Libre Competencia, aprobada por el Directorio en junio del 2018, buscamos fortalecer una cultura de transparencia y probidad en la forma de hacer negocios, rechazando todas aquellas prácticas que limiten el proceso competitivo, como la colusión, el intercambio de información comercial sensible con competidores o la realización de acuerdos para afectar procesos de licitación.

Como parte del Programa de Libre Competencia, existen manuales y protocolos de protección, sumados a un curso e-learning que deben realizar cada dos años los cargos claves o más expuestos de la Compañía. Por esto, durante el año 2020, se continuó con este plan de capacitación para todo colaborador nuevo que ocupa un cargo clave, con el objetivo de dar a conocer los lineamientos de conducta y cumplimiento de la Libre Competencia, promoviendo buenas prácticas en nuestra organización y así seguir fomentando la Cultura Ética y Cumplimiento, así como también, de reportar a través de los canales establecidos, cualquier conducta que vaya en contra de las normas relacionadas a la defensa de la libre competencia.

Durante el año 2020, no se presentó ninguna alerta vinculante a la infracción de la libre competencia.

Comité de Ética

En Cristalerías de Chile contamos con un Comité de Ética integrado por el Gerente General, el Gerente de Personas y Sustentabilidad, el Gerente de Administración y Finanzas y el Gerente de Auditoría y Cumplimiento. Su función principal es aplicar y promover los valores y conductas



de la empresa, así como otorgar el adecuado tratamiento a las denuncias recibidas por infracciones legales o de normativa interna.

En este sentido, destacamos además nuestro “Canal de Denuncias”, vigente desde el año 2013, el que está disponible en la página web y en la intranet corporativa. Así, cualquier persona puede registrar su denuncia alusiva al incumplimiento o infracción de las disposiciones del Código de Ética y Mejores Prácticas, a la legislación vigente, al cuerpo de Políticas de la empresa o cualquier situación que pudiera comprometer la imagen, reputación o los valores de Cristalerías de Chile. Para cada denuncia recibida, se garantiza un análisis oportuno y confidencial mediante un procedimiento

estructurado y liderado por nuestro Comité de Ética.

El compromiso de la alta dirección inspiró y promovió al Comité de Ética para disponer de un programa de difusión permanente para los colaboradores, con el fin de reforzar el Modelo de Ética y Cumplimiento de la Compañía. Este programa comenzó a ejecutarse en noviembre del 2020 e incluye temas relativos a la ética, gestión de conflictos de interés, interacción con funcionarios públicos, libre competencia, etc., todos difundidos a través de charlas, videos, infografías y e-mails informativos.

Para Cristalerías de Chile actuar bajo una visión ética integral, es un deber que se practica a diario a través de sus valores, espíritu de servicio e integridad en todas las labores que desempeña.

Agradecimiento

El Directorio agradece el esfuerzo de todos los colaboradores, que, en el marco de la crisis sanitaria, demostraron su más profundo compromiso con la empresa, velando siempre por su integridad y la seguridad de todas las personas, garantizando la continuidad operacional y la satisfacción de los clientes. En este sentido, el Directorio los invita a seguir aportando al cumplimiento de los objetivos de la Compañía, alcanzando el crecimiento sostenible y contribuyendo al desarrollo del país.



Área de Negocio **Vitivinícola**

Desde 1980 CristalChile participa en la industria vitivinícola a través de Sociedad Anónima Viña Santa Rita (Viña Santa Rita), de la cual controla actualmente el 60,56 por ciento de su propiedad.



/ Sociedad Anónima Viña Santa Rita

Desde 1980 CristalChile participa en la industria vitivinícola a través de Sociedad Anónima Viña Santa Rita (Viña Santa Rita), de la cual controla actualmente el 60,56 por ciento de su propiedad. Viña Santa Rita y filiales cuenta con una importante participación de mercado en Chile y es, junto a sus filiales, el tercer grupo vitivinícola en lo referido a exportaciones valoradas de vino embotellado. Viña Santa Rita comercializa vinos de origen chileno con su propia marca, además de los vinos de Viña Carmen, Sur Andino y Nativa; y de origen argentino, a través de las marcas Doña Paula y Sur Andino Argentina.

Durante 2020 las ventas consolidadas de Viña Santa Rita alcanzaron 168 mil 657 millones de pesos, lo cual representa un aumento de un 4,8 por ciento respecto al año anterior, habiendo superado satisfactoriamente las dificultades en la producción, en las ventas y mantención de los mercados, causadas por el confinamiento en Chile y en el mundo, gracias al esfuerzo y trabajo de todos los colaboradores de Viña Santa Rita. Este aumento se explica principalmente por las ventas del mercado de exportaciones que alcanzó ventas por 77 mil 122 millones de pesos, lo que representa un aumento de un 6,8 por ciento

respecto al año 2019; por las ventas del mercado nacional que alcanzaron los 83 mil 738 millones de pesos, es decir, un 5 por ciento superior al año anterior, compensado por los ingresos de otras ventas de 7 mil 798 millones de pesos, que significó una disminución del 13,5 por ciento en relación al ejercicio pasado.

En el mercado de exportación, Viña Santa Rita y sus filiales enviaron durante 2020 un total de 3 millones 262 mil cajas, cifra inferior en un 4,8 por ciento al ejercicio anterior. El precio promedio FOB aumentó, alcanzando los USD 30 por caja.



Los principales mercados de exportación para S.A. Viña Santa Rita y sus filiales, son Brasil, Irlanda, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Dinamarca, China y Japón.

En el mercado nacional, el volumen de ventas alcanzó los 75,9 millones de litros en 2020, es decir, un aumento de 3,5 por ciento del ejercicio anterior. A su vez, los precios de venta aumentaron en 1,5 por ciento respecto al 2019.

En base a lo expuesto, las ventas valoradas aumentaron en un 5,0 por ciento respecto al año 2019.

Como consecuencia de todo lo anterior, el resultado bruto de Viña Santa Rita alcanzó durante el 2020 los

66 mil 430 millones de pesos, lo que representa un aumento de un 3,4 por ciento respecto del año anterior.

Los costos de distribución aumentaron en un 4,5 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, debido al aumento en el volumen del mercado local.

Los gastos de administración y venta totales aumentaron respecto al año anterior un 1,0 por ciento en comparación con lo registrado el año 2019.

El resultado operacional del año 2020 alcanza 16 mil 494 millones de pesos, en comparación con los 15 mil 118 millones de pesos del mismo periodo del año 2019, es decir, un aumento

de un 9,1 por ciento. Esto explicado principalmente por el aumento de volumen del mercado local y el aumento del tipo de cambio que afecta al mercado de exportaciones.

El costo financiero del año 2020 alcanzó a un gasto de \$4 mil 322 millones de pesos, en comparación a los \$2 mil 524 millones de pesos de gasto el año 2019, debido a créditos contratados al inicio de la pandemia para mejorar sustancialmente la posición de liquidez de la Compañía ante eventuales dificultades e imprevistos. Las diferencias de cambio alcanzan los 1 mil 146 millones de pesos de pérdida, en comparación con los 2 mil 126 millones de pesos de pérdida para el año 2019.

Viña Santa Rita registró un resultado de 576 millones de pesos por sus inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación, es decir, un 12 por ciento menos que el año 2019. Lo anterior, se explica mayoritariamente por el resultado de Viña Los Vascos S.A., cuyo accionista mayoritario, con un 57 por ciento, es Les Domaines Barons de Rothschild (Lafite) y donde Viña Santa Rita es dueña del 43 por ciento. Durante 2020, Viña Los Vascos S.A. vendió 387 mil cajas, lo que representa una disminución del volumen de un 9,8 por ciento al obtenido el 2019.

El resultado por unidad de reajuste alcanza los 1 mil 998 millones de pesos de pérdida, en comparación con los 1 mil 319 millones de pesos de pérdida para el año 2019.

Adicionalmente, el gasto por impuesto a las ganancias alcanza \$1 mil 727 millones de pesos, en comparación con los \$2 mil 886 millones de pesos del año 2019. La diferencia se explica por la disminución del tipo de cambio, que afecta la inversión en Argentina, generando ahorros por impuestos diferidos.

El patrimonio neto a diciembre de 2020, comparado con diciembre de 2019, aumenta en 4 mil 492 millones de pesos, es decir un 2,6 por ciento respecto del año anterior.





Inversiones

Durante 2020, Viña Santa Rita invirtió USD 9,1 millones, principalmente en áreas vitivinícola, logística y operaciones.

Las inversiones agrícolas y enológicas se realizaron con el objetivo principal de sustentar el plan estratégico de Viña Santa Rita y sus filiales, orientado a mejorar la eficiencia enológica, la productividad y lograr un mayor autoabastecimiento de uvas.

Viña Santa Rita continuó con su programa de plantaciones de variedades principalmente en la zona de Cauquenes, Buin; Pumanque y otras zonas del valle Central, con la

finalidad de contar con plantaciones más productivas, resistentes a plagas, enfermedades y para contar con una mejor disponibilidad de agua en los distintos campos.

El Proyecto WiSe, iniciado en 2014 que busca asegurar la viabilidad de nuestros viñedos en el largo plazo, continuó con la plantación de 20 hectáreas durante el periodo. Con ellas, alcanzamos 1 mil 300 hectáreas de viñedos renovados y plantados de manera global, siendo un pilar fundamental en el crecimiento sustentable de la Compañía.

Por otra parte, se terminó la ampliación del centro de distribución en Alto Jahuel además de la ampliación de las líneas de envasado de la Planta de Buin.

En el aspecto agrícola, Viña Santa Rita tiene un total de 3 mil 980 hectáreas plantadas de viñedos, tanto en Chile como en Argentina, de acuerdo al siguiente detalle:

Campos Chile	Valle	Propio/Arrendado	Ha Plantadas	Total Ha
Punitaqui	Limarí	Propio	109	488
Casablanca	Casablanca	Propio	115	266
Casablanca	Casablanca	Arriendo a largo plazo	199	245
Leyda	San Antonio	Arriendo a largo plazo	90	95
Buin	Maipo	Propio	559	3.012
Pirque	Maipo	Arriendo a largo plazo	133	371
Alhué	Maipo	Propio	350	5.133
Los Lirios	Rapel	Propio	0	10
Peralillo	Palmilla	Propio	322	377
Pumanque	Rapel	Propio	669	1.169
Apalta	Rapel	Propio	77	100
Apalta	Rapel	Arriendo a largo plazo	40	40
Itahue	Curicó	Propio	273	301
Río Claro	Talca	Propio	185	229
Cauquenes	Maule	Propio	128	276

Campos Argentina	Valle	Propio/Arrendado	Ha Plantadas	Total Ha
Mendoza	Luján de Cuyo	Propio	461	799
Mendoza	Uco	Propio	268	327

	Ha Plantadas	Total Ha
Total Campos	3.980	13.238

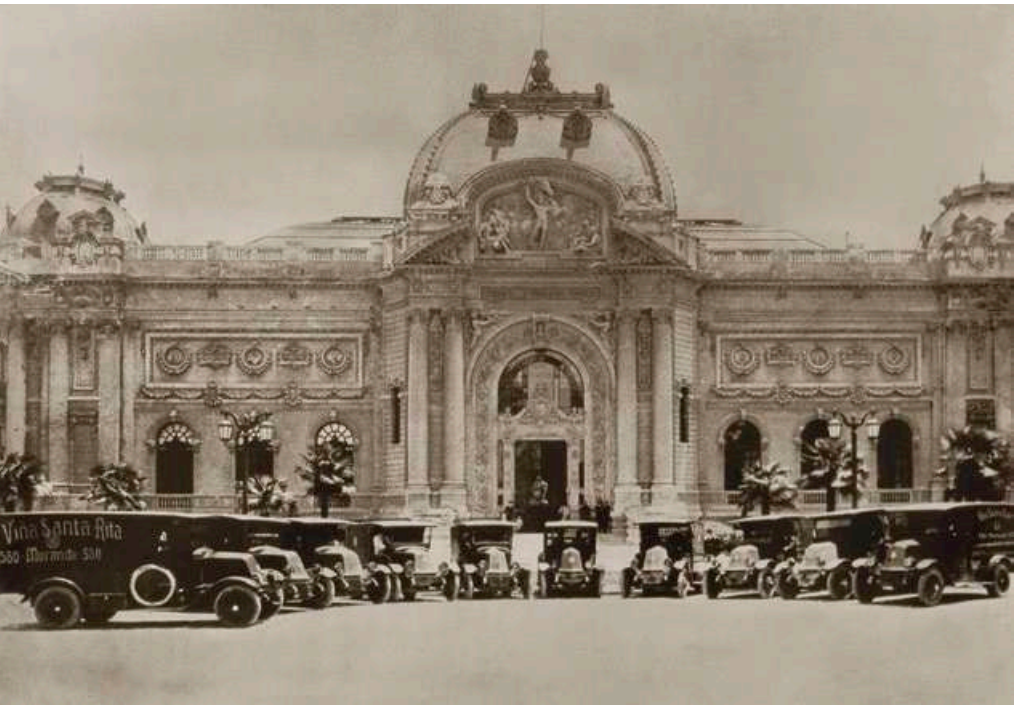
Hitos del Año

En 2020, Viña Santa Rita y filiales celebró relevantes hitos. Santa Rita y todos quienes son parte de la Compañía celebraron los 140 años de historia de la viña y 40 años desde que el Directorio liderado por don Ricardo Claro invitó a hacer de Santa Rita, una viña con personalidad única y una marca que reflejara lo mejor de ésta proyectándola al mundo.



El compromiso con el crecimiento sustentable, los llevó a profundizar en las iniciativas contempladas en el plan estratégico de sustentabilidad. Es así como hacia fines de año dieron inicio al proyecto de Science Based Targets, que apunta a un programa sostenido de reducción de gases de efecto invernadero y de su huella de carbono, basado en la ciencia. Este programa, realizado en conjunto con Vinos de Chile y otras viñas, permitirá a la industria vitivinícola de Chile posicionarse como líderes en la adopción de medidas frente al cambio climático, siendo el primer esfuerzo de una industria completa a nivel global.

Así también, el 2020 se realizó la exitosa implementación de la venta online en Chile. Luego de su creación en 2019, este año se relanzó el sitio santaritaonline.cl, siendo un éxito entre los consumidores con más de 1,3 millones de visitas y 56 mil compras a lo largo del año, aumentando en un 246 por ciento su volumen de ventas. Y hacia fines de año se lanzó en Irlanda el e-commerce bodega695.com, inaugurando el primer canal de venta directa en el extranjero. Este proyecto se orienta a los vinos súper Premium y de alta gama de Santa Rita, Carmen y Doña Paula, además de incorporar la distribución de otras viñas del mundo.

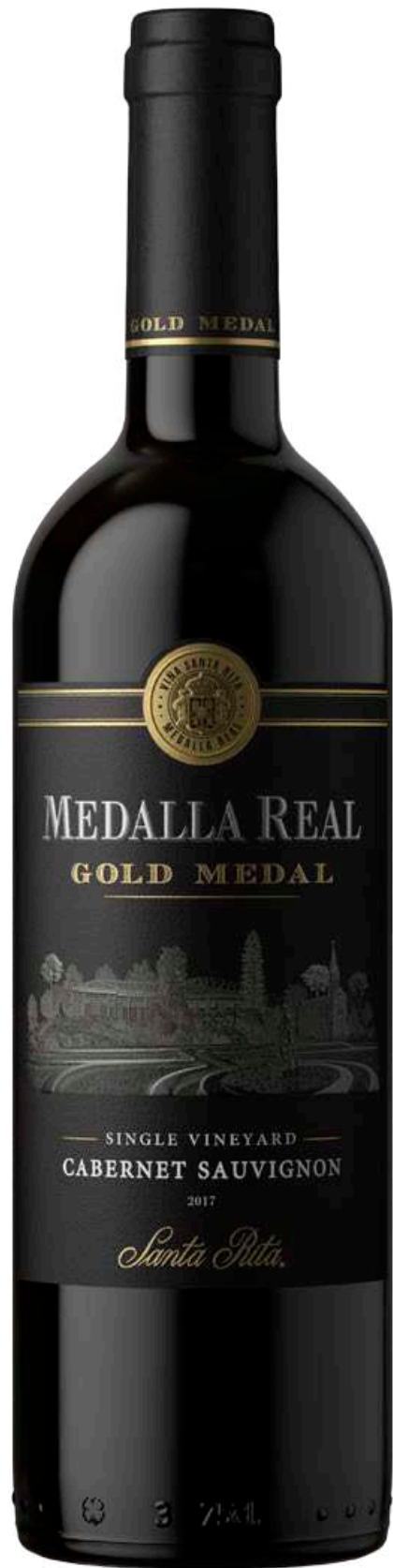


Premios

La solidez de sus marcas y la gran calidad y consistencia de los vinos de Santa Rita y filiales les valió diversos reconocimientos durante este año. En 2020, Santa Rita fue reconocida como una de las marcas de vino más admiradas del mundo, ubicándose consistentemente en el top 50 por los últimos ocho años. La edición de 2020, que es publicada por la revista Drinks International, premió solo a seis viñas chilenas, con Santa Rita alcanzando el lugar número 35 en el ranking global. El reporte destacó que Santa Rita “es líder en el mercado chileno”, con “Brasil, Irlanda, Estados Unidos y China entre sus mercados de exportación más relevantes”.

El periodo fue un año histórico en puntajes; en Descorchados alcanzaron 99 puntos con Carmen Gold 2018, siendo el mayor puntaje que la guía le ha entregado a un vino en Chile, y lograron tres de los mejores 10 vinos tintos chilenos: el mencionado Gold 2018, Casa Real Reserva Especial 2018 y Floresta Carménère 2019, ambos con 98 puntos. A ellos se agrega Floresta Cabernet Sauvignon 2019 y Altaluvia Riesling 2019 como vinos revelación de la guía. En las publicaciones internacionales, Medalla Real Gold Medal Cabernet Sauvignon 2017 fue seleccionado como el mejor vino chileno del 2020 por Wine Enthusiast, reconocida publicación estadounidense, obteniendo la posición número 11 en el ranking de los mejores 100 vinos del año.

/ Viña Doña Paula



A lo largo del periodo, las exportaciones totales de vino embotellado argentino presentaron un crecimiento del 10 por ciento en volumen y un 0,2 por ciento en valor. El precio promedio de la industria disminuyó en un 8,9 por ciento, alcanzando USD 33,3 por caja de 9 litros exportada. En cuanto al mercado interno, en 2020 se produjo un aumento de 6,6 por ciento en volumen con respecto al periodo anterior.

A nivel global, Doña Paula finalizó el 2020 con un volumen de 448 mil 635 cajas de 9 litros, que representa un aumento del 34,7 por ciento con respecto al 2019. La facturación alcanzó a USD 12,5 millones, lo que significó un crecimiento de un 24,2 por ciento en relación al ejercicio anterior. En cuando al precio promedio, durante el periodo alcanzó los USD 28,0 por caja. Los principales mercados para Doña Paula son Brasil, Argentina, Irlanda, Estados Unidos de América y Canadá.

El mercado interno argentino, que ha adquirido mayor relevancia en los últimos años, tuvo un 5,5 por ciento de

crecimiento en volumen comparado con el 2019. Durante el periodo, se mantuvo el mix Premium de la Compañía, con la línea Estate alcanzando el 40 por ciento de las ventas totales, unido al exitoso lanzamiento de la nueva propuesta Altaluvia.

Por otra parte, en Brasil, Doña Paula fue la cuarta bodega de Argentina en volumen, siendo la que exhibió el mayor crecimiento en volumen y valor de las viñas top 10 de este origen. Así, la marca tiene una relevante presencia en las 10 mayores cadenas nacionales del mercado.

De la misma manera, 2020 fue un año histórico para Doña Paula en Canadá, país en que alcanzó la posición número seis en valor y número siete en volumen entre todas las bodegas argentinas, siendo la marca que más aumentó en dicho mercado. Ello estuvo apalancado por la inclusión de Los Cardos Malbec y Sauvignon Blanc en el LCBO, mientras que más del 50 por ciento de las ventas se produjo en las líneas de mayor valor para la Compañía.

En tanto, en Estados Unidos, este fue un periodo de transición para Doña Paula por el cambio de importador implementado en abril de 2020, que implicó ajustes en mercado en cuanto a precios y distribución. Aun así, se lograron nuevos listings con Doña Paula Estate y Doña Paula Smoked en cadenas nacionales.

A lo largo de 2020 y alineado con el trabajo global realizado a nivel corporativo, Doña Paula trabajó en una nueva matriz de portafolio, herramienta que permite gestionar las marcas de acuerdo a su potencial y relevancia dentro de la compañía, funcionando como un proceso continuo y facilitando un mayor y mejor foco.

Por otra parte, este año se concretó el lanzamiento del nuevo proyecto Altaluvia, que busca mostrar todo el potencial de Gualtallary, una de las regiones vitivinícolas más prestigiosas de Argentina. Son cuatro vinos: Riesling, Chardonnay, Malbec y Cabernet Franc. Su nombre encierra dos conceptos: “Alta” que hace referencia a la altura donde están plantados los viñedos (a 1.350 metros sobre el nivel del mar) mientras que “Aluvia” refleja el tipo de suelo de este terruño, donde abundan los suelos de tipo aluvial, con gran contenido calcáreo formados por arena y piedras.

Premios

Durante el ejercicio, Doña Paula alcanzó importantes reconocimientos destacó en concursos y publicaciones nacionales e internacionales.

Tim Atkin MW nombró a Martín Kaiser como Viticultor del Año en su Reporte de Argentina 2020, resaltando su continuo enfoque en el terroir a través de las investigaciones realizadas para descubrir la influencia del clima y el suelo en el Malbec.

En tanto, el ícono de Doña Paula, Selección de Bodega, alcanzó excelentes puntajes para su cosecha 2017; 94 puntos por Tim Atkin MW y Vinous, además de 93 puntos por James Suckling. Asimismo, Alluvia Parcel 2017 obtuvo el máximo galardón en el Drinks Business Global Malbec Masters, el título de Master, a lo que se sumó 95 puntos en los Decanter World Wine Awards y con Tim Atkin MW.

Altitude Series también logró reconocimientos a lo largo del periodo; 1350 cosecha 2018 recibió 93 puntos de Tim Atkin MW, y fue uno de los dos vinos argentinos en ser incluido entre los mejores 45 vinos del mundo de estilo bordelés por Andy Howard MW para Decanter.

Por último, Altaluvia destacó con el título de Vino Revelación para el Riesling 2019 en Descorchados, mientras que Altaluvia Malbec 2018 obtuvo 94 puntos en el International Wine & Spirits Competition.

Museo Andino

El Museo Andino, de la Fundación Claro Vial, recibió casi 6 mil visitantes durante el 2020, de los cuales un 36,8% correspondió a extranjeros. En el contexto de la pandemia mundial, el Museo Andino se mantuvo cerrado a público la mayor parte del año,

abriendo sus puertas únicamente durante los meses de verano. Adaptándose a este nuevo escenario, el Museo realizó una serie de actividades digitales para continuar apoyando a las instituciones educativas con las que realiza programas. Así, se realizaron cápsulas de las culturas Diaguita, Rapa Nui y Arica para los estudiantes de 2° básico, mientras que se elaboró una cápsula de la Colonia para 5° básico que se implementará el año 2021. De esta manera, la Fundación Mustakis, el Museo Chileno de Arte Precolombino, Tikitiklip y el Museo Andino, colaboraron compartiendo material educativo sumando herramientas para profesores y alumnos.

Paralelamente se realizaron cambios en las plataformas comunicacionales del Museo, implementando mejoras para dar mayores herramientas de actualización y novedades a la página web. A ello se sumó una activa gestión de las redes sociales, realizando concursos y trivias para mantener el engagement y atraer nuevos seguidores.

La sala de exposiciones temporales del Museo Andino mantuvo durante todo el periodo la muestra de Lea Kleiner, Revelación de Una Mirada.



Área de Negocio

Comunicación

En diciembre de 2016 se llevó a cabo la fusión entre Ediciones Financieras S.A. y Ediciones e Impresos S.A., manteniéndose la primera como continuadora de ambas operaciones.

/ Ediciones financieras S.A.



En medio de este desafiante contexto se lanzó con mucho éxito DF MAS, un nuevo medio que se posicionó con contenido novedoso y relevante para las audiencias.

La industria de los medios de comunicación se vio fuertemente afectada durante el 2020 producto de la pandemia, impactando en los ingresos de la publicidad y los eventos presenciales. Grupo DF tuvo una caída en ventas de un 33,7 por ciento respecto al año anterior compensado principalmente por DF Digital que tuvo un aumento de un 35,1 por ciento.

En medio de este desafiante contexto se lanzó con mucho éxito DF MAS, un nuevo medio que contribuyó en forma importante en la recuperación de ingresos publicitarios, además de posicionarse como un contenido novedoso y relevante para las audiencias.



Dentro de los ingresos publicitarios destaca el aumento de inversión en el sitio web de Diario Financiero y la publicidad impresa en Revista ED.

Adicionalmente se logró un gran crecimiento en audiencias digitales de DF.cl, más de un 170 por ciento respecto al 2019, donde en paralelo hubo un fuerte aumento de las suscripciones de este medio alcanzando un incremento de un 51,9 por ciento en ingresos respecto al año anterior.

Por otro lado, los gastos y costos se redujeron un 23,9 por ciento, pero su efecto no compensa la caída en los ingresos totales, por lo que la pérdida alcanzada fue de 1.356 millones de pesos.

Área de Negocio

Generación eléctrica

Parque Eólico Las Peñas (ELP), el primer proyecto energético de Cristalerías de Chile, que impulsa la autosuficiencia energética en la comuna de Arauco.





/ Taguavento SPA

El propósito de Cristalerías de crear envases que cuidan la vida, no solamente implica cuidar proactivamente sus procesos, sino ir más allá y ser parte en la solución del desarrollo de tecnologías de punta, que sean referentes en materia medioambiental y siendo parte en la solución y desarrollo de tecnologías renovables que le dan coherencia a una propuesta de largo plazo.

El 2020 fue un año difícil para la industria de generación eléctrica, con sustantivas bajas en el precio spot, de nudo y de contratación de largo plazo. En ese contexto, si bien existen proyectos que han tenido que ir cerrando por temas económicos y ambientales, el surgimiento de las nuevas tecnologías renovables está generando un importante reorden de valor que deberían abrir espacios selectivos de rentabilidad de largo plazo. Aquellos que abran espacio, necesariamente van a tener que poseer un importante nivel de eficiencia en costos con un atributo de energía limpia y renovable que cada vez se hace más necesario para sostener la matriz de crecimiento de energía del Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

En este contexto, el proyecto Eólico Las Peñas (ELP) de 8,4 MW ubicado en la VIII Región, cumplió su cuarto año de operación con niveles que nuevamente marcaron la vanguardia en la industria eólica nacional. En concreto, durante este 2020, Eólico Las Peñas no solamente se transforma en el proyecto con eficiencia y producción récord anual medido con un factor de planta de 47,4 por ciento, sino que además ese ratio lo convierte en el proyecto eólico con mejor rendimiento histórico en el SEN.

En un inicio, se planteó que traspasar el 40 por ciento de factor de planta de generación anual era un umbral imposible de lograr, pero los sustantivos avances en rendimiento, viento y disponibilidad han llevado a abrir nuevos espacios en donde antes no era factible avanzar. Es precisamente en este espacio de valor en donde el hecho de desarrollar iniciativas como la de Eólico Las Peñas tiene para Cristalerías un valor importante por el hecho de que más allá de neutralizar sus emisiones

con un tercero, sea capaz de invertir directamente e ir constantemente buscando soluciones que impliquen reducir emisiones, utilizar tecnología y rendimientos de punta para entregar una propuesta sostenible a sus clientes.

Los resultados del año 2020 hablan de una disponibilidad por sobre el 97 por ciento, una facturación de 2,1 millones de dólares con margen de EBITDA, explotación, operacional y de última línea de 73, 43, 31 y 16 por ciento respectivamente. El excedente de flujo de caja ha permitido ir prepagando la deuda de ELP de los 13,5 millones de dólares con los que comenzó, a los 9,4 millones de dólares con los que cuenta en la actualidad.

A nivel de Taguavento consolidado, el resultado refleja básicamente la consolidación de Eólico Las Peñas junto con gastos de desarrollo de otros proyectos selectivos que buscan abrirse un espacio en el mundo de las energías limpias, renovables, sostenibles y con rentabilidad de largo plazo.

Área de Negocio

Embotellado de vinos

Wine Packaging & Logistic (WPL), es la planta embotelladora de vinos más moderna del país, considerada como el mejor aliado en el mercado nacional de vinos.



/ Wine packaging & logistic S.A

Wine Packaging & Logistic (WPL) es una empresa dedicada al embotellado, etiquetado y guarda de vinos, que surge de la alianza de Cristalerías de Chile, Viñedos Emiliana e Industria Corchera. WPL comienza sus operaciones a mediados de 2016.

La planta tiene una capacidad de 9.000 botellas por hora, logrando una producción de 2,6 millones de cajas anuales; adicionalmente tiene una capacidad de 600.000 cajas anuales en etiquetado, 200.000 cajas de guarda de producto semi terminado en frío y 400.000 cajas de producto terminado, con un alto estándar de calidad.

El año 2020 estuvo marcado por la pandemia del Covid-19, en WPL se adoptó en forma temprana una serie de procedimientos y resguardos para prevenir contagios entre los colaboradores y cercanos. Lo anterior unido a las restricciones sanitarias, implicó un desafío, de mantener la operación, cumplir con los requerimientos de nuestros clientes y prevenir contagios al interior de nuestras instalaciones.

Afortunadamente pudimos mantener una operación continua y mantuvimos con éxito un entorno de resguardo para todos nuestros trabajadores.

Si bien ha sido un año de mayor incertidumbre a nivel comercial, pudimos mantener un razonable nivel de actividad, alcanzando las 1,8 millones de cajas. En términos de ventas totales, éstas cayeron un 11 por ciento respecto al período anterior, alcanzando los 2.477 millones de pesos.



Área

Norma n° 386

CMF (Ex SVS)

Información corporativa sobre
diversidad y brecha salarial para
el año 2020.



/Norma nº 386 CMF (Ex SVS)

Diversidad

Cristalerías de Chile		Directores (1)		Ejecutivos (2)		Resto Organización (3)	
Diversidad		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Género		10	0	8	0	834	82
Nacionalidad	Chilenos	10	0	8	0	808	78
	Extranjeros	0	0	0	0	26	4
Edad	Menos de 30 años	0	0	0	0	192	29
	Entre 30 y 40 años	0	0	2	0	257	31
	Entre 41 y 50 años	2	0	1	0	192	16
	Entre 51 y 60 años	3	0	3	0	148	5
	Entre 61 y 70 años	3	0	2	0	45	1
	Más de 70 años	2	0	0	0	0	0
Antigüedad Laboral (4)	Menos de 3 años	3	0	1	0	182	53
	Entre 3 y 6 años	2	0	0	0	121	12
	Entre 6 y menos de 9 años	1	0	2	0	87	6
	Más de 9 y menos de 12 años	1	0	0	0	82	2
	Más de 12 años	3	0	5	0	362	9
TOTALES		10	0	8	0	834	82

Notas

(1) Corresponde a los Directores de la sociedad matriz, registrados en la CMF (Ex SVS).

(2) Corresponde a los ejecutivos principales, Gerente General y quienes le reportan a él o al Directorio según la definición de la CMF (Ex SVS), más otros Gerentes de filiales que forman parte del grupo que reporta.

(3) Corresponde al resto de los empleados, distintos de Directores y Ejecutivos.

(4) Es la antigüedad laboral total en el mismo cargo en la sociedad que reporta, por ejemplo, ejerciendo como Director.



Los siguientes cuadros de resumen, han sido preparados de acuerdo con la interpretación de la Norma de Carácter General N° 386 de la Comisión para el Mercado Financiero (Ex SVS), la información corresponde a la sociedad Cristalerías de Chile S.A.



La información de las sociedades filiales, S.A. Viña Santa Rita y Ediciones Chiloé, se presentan en forma separada.

Ediciones Chiloé comprende a sus filiales Ediciones e Impresos (Revistas Capital y ED) y Ediciones Financieras (Diario Financiero).



Viña Santa Rita y Filiales		Directores (1)		Ejecutivos (2)		Resto Organización (3)	
Diversidad		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Género		7	0	9	3	1.087	387
Nacionalidad	Chilenos	7	0	7	2	998	347
	Extranjeros	0	0	2	1	89	40
Edad	Menos de 30 años	0	0	0	0	172	80
	Entre 30 y 40 años	1	0	1	1	286	131
	Entre 41 y 50 años	1	0	4	1	249	102
	Entre 51 y 60 años	1	0	3	0	255	61
	Entre 61 y 70 años	1	0	1	1	119	12
	Más de 70 años	3	0	0	0	6	1
Antigüedad Laboral (4)	Menos de 3 años	0	0	0	0	589	237
	Entre 3 y 6 años	1	0	1	0	135	76
	Entre 6 y menos de 9 años	1	0	0	0	43	11
	Más de 9 y menos de 12 años	1	0	2	3	38	19
	Más de 12 años	4	0	6	0	282	44
TOTALES		7	0	9	3	1.087	387

Ediciones Chiloé		Directores (1)		Ejecutivos (2)		Resto Organización (3)	
Diversidad		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Género		7	0	2	4	40	67
Nacionalidad	Chilenos	7	0	2	4	39	61
	Extranjeros	0	0	0	0	1	6
Edad	Menos de 30 años	0	0	0	0	1	14
	Entre 30 y 40 años	0	0	0	1	14	19
	Entre 41 y 50 años	1	0	1	3	10	15
	Entre 51 y 60 años	1	0	1	0	10	14
	Entre 61 y 70 años	2	0	0	0	3	3
	Más de 70 años	3	0	0	0	2	2
Antigüedad Laboral (4)	Menos de 3 años	1	0	2	3	15	29
	Entre 3 y 6 años	0	0	0	0	6	11
	Entre 6 y menos de 9 años	2	0	0	0	8	7
	Más de 9 y menos de 12 años	0	0	0	0	1	1
	Más de 12 años	4	0	0	1	10	19
TOTALES		7	0	2	4	40	67

Brecha Salarial por género

	Cristalerías de Chile S.A.	S.A. Viña Santa Rita	Ediciones Chiloé S.A.
Agrupación por Función y/o Responsabilidades de acuerdo al Cargo que desempeña en la organización (5)	Brecha Salarial en % (6)	Brecha Salarial en % (6)	Brecha Salarial en % (6)
Gerentes (7)		91%	86%
Subgerentes	83%	86%	
Jefaturas	80%	84%	91%
Profesionales	76%	109%	93%
Supervisores		102%	
Técnicos	74%	81%	84%
Administrativos	105%	97%	140%
Operadores	83%	87%	

(5) De acuerdo con la interpretación de la NCG N° 386 de CMF (Ex SVS), corporativamente se ha definido agrupar las funciones y/o responsabilidades de acuerdo con los 8 Cargos indicados en este cuadro, donde se ha clasificado el 100% de los ejecutivos(as) y trabajadores(as) de la organización.

(6) El cálculo de la Brecha Salarial por Género considera los siguientes parámetros: a) Se agrupan todos los ejecutivos(as) y empleados(as) según la definición de los cargos indicada abajo, separados por género. b) Se efectúa el cálculo del Sueldo Bruto Base Promedio por género, considerando como Sueldo Bruto Base el sueldo base según contrato laboral sin deducir los descuentos legales u otros pactados con el empleado. Para las filiales extranjeras, fue reportado el Sueldo Base Promedio bajo el mismo concepto, en dólares americanos, los que se tradujeron a pesos chilenos en base al tipo de cambio observado al día hábil 2 de enero de 2019. c) Considerando el Sueldo Bruto Base Promedio de los ejecutivos y trabajadores como el 100%, se determinó la Brecha Salarial en exceso (positiva) o en defecto (negativa) para las trabajadoras, en el mismo cargo.

(7) Corresponde a los ejecutivos principales, definidos por la CMF (Ex SVS), más otros ejecutivos de segunda o tercera línea.



Estados Financieros

Al 31 de diciembre 2020



I. Estados Financieros

116 Memoria Ejercicio 2020 Presentada a la Junta Ordinaria de Accionistas de abril de 2021

Señores Accionistas:

En conformidad con lo dispuesto en el Art. 74 de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Directorio de Cristalerías de Chile S.A. somete a la consideración de ustedes, la Memoria, el Balance General y las Cuentas de Resultados por el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2020.

Se incluye, además, la opinión sobre los estados financieros emitida por los auditores independientes, KPMG Auditores y Consultores Ltda.

RESULTADOS

La utilidad del ejercicio, atribuible a los propietarios de la controladora, totalizó \$16.011.989.224

Los dividendos provisorios pagados con cargo a la utilidad atribuible a los propietarios de la controladora, del ejercicio 2020, ascienden a \$105 por acción, lo que equivale a \$6.720.000.000.

Al 31 de diciembre de 2020 se provisionó \$20,09 por acción, en dividendos por pagar. Lo anterior de acuerdo al artículo N°79 de la Ley de Sociedades Anónimas, a objeto de completar el 50 por ciento de las utilidades líquidas del ejercicio, de acuerdo a la política de dividendos para el año 2020, aprobada en la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 07 de abril de 2020.

De esta forma, el Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora al 31 de diciembre de 2020, queda como sigue:

Capital suscrito y pagado (dividido en 64.000.000 acciones)	\$81.020.001.759
Ganancias (pérdidas) acumuladas	
Sobreprecio venta acciones propias	\$35.346.522.780
Otras reservas	\$7.869.457.750
Reserva ajuste inicial IFRS	\$1.420.534.090
Reserva para futuros dividendos	203.397.064.668
Otras reservas	
Reservas de conversión	\$(33.496.813.297)
Otras reservas varias	\$(3.939.002.701)
TOTAL PATRIMONIO DE LA CONTROLADORA	\$291.617.765.049

POLITICA DE DIVIDENDOS

En sesión de Directorio N°1682 de 25 de febrero de 2020 y con la posterior aprobación de la Junta de Accionistas celebrada el 7 de abril de 2020, se acordó el pago de dividendo definitivo N°226 de \$37,70 por acción, sobre 64.000.000 acciones, el que se puso a disposición de los señores accionistas a contar del 21 de abril de 2020.

En sesión de Directorio N°1687 del 23 de junio de 2020, se acordó el pago de dividendo provisorio N°227 de \$35 por acción, sobre 64.000.000 acciones, el que se puso a disposición de los señores accionistas a contar del 21 de julio de 2020.

En sesión de Directorio N°1690 del 22 de septiembre de 2020, se acordó el pago de dividendo provisorio N°228 de \$35 por acción, sobre 64.000.000 acciones, el que se puso a disposición de los señores accionistas a contar del 27 de octubre de 2020.

En sesión de Directorio N°1692 celebrada el 24 de noviembre de 2020, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°229 de \$35 por acción, sobre 64.000.000 acciones, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 16 de diciembre de 2020.

Corresponderá a la Junta Ordinaria de Accionistas determinar si eventualmente se pagará un dividendo definitivo, adicional a los provisorios ya pagados.

Con cargo a las utilidades de los años que se señalan, se pagaron los dividendos por acción que se indican, los que se expresan en pesos históricos:

Utilidad Año	Dividendo N°	Dividendo por acción	N° de Acciones	Fecha de pago
2017	215	\$50,00	64.000.000	Jul/2017
	216	\$50,00	64.000.000	Oct/2017
	217	\$50,00	64.000.000	Ene/2018
2018	218	\$77,68	64.000.000	Abr/2018
	219	\$50,00	64.000.000	Jul/2018
	220	\$50,00	64.000.000	Oct/2018
	221	\$50,00	64.000.000	Ene/2019
2019	222	\$57,88	64.000.000	Abr/2019
	223	\$50,00	64.000.000	Jul/2019
	224	\$50,00	64.000.000	Oct/2019
	225	\$50,00	64.000.000	Ene/2020

COMITE DE DIRECTORES

En sesión de Directorio de fecha 07 de abril de 2020 se procedió a elegir al Comité de Directores según lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, siendo designados para estos efectos el director Sr. Juan Antonio Álvarez Avendaño y los directores independientes señores Juan Andrés Olivos Bambach y Antonio Tuset Jorratt. El señor Juan Andrés Olivos B. fue elegido Presidente.

Durante el ejercicio, el Comité celebró 12 sesiones, durante las cuales se tomó conocimiento y aprobaron las siguientes actividades:

1. Estados Financieros

Durante el año 2020 el Comité de Directores revisó y aprobó los siguientes estados financieros:

- Estados financieros consolidados por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 y la opinión de los auditores externos KPMG, con fecha 25 de febrero de 2020.
- Estados financieros consolidados intermedios al 31 de marzo de 2020, con fecha 27 de abril de 2020.

- Estados financieros consolidados intermedios al 30 de junio de 2020 y el informe de revisión limitada emitido por los auditores independientes KPMG, con fecha 27 de julio de 2020.

- Estados financieros consolidados intermedios al 30 de septiembre de 2020, con fecha 27 de octubre de 2020.

2. Selección Auditores Independientes

De acuerdo al Art. 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y en cumplimiento a lo normado por la Comisión para el Mercado Financiero, a través de sus Oficios Circulares N°718 de febrero de 2012 y N°764 de 21 de diciembre de 2012, el comité analizó las propuestas de las firmas de auditoría externa pre-seleccionadas y acordó recomendar al Directorio de la Compañía, para que éste a su vez recomiende a la Junta de Accionistas, mantener a KPMG como la firma de Auditores Externos para 2020. Fundamenta esta recomendación basado en la buena labor que han efectuado y, además, por presentar la mejor oferta económica.

3. Reuniones con Auditores Externos

Durante el ejercicio el Comité se reunió en cuatro oportunidades con los auditores externos.

- Auditoría Estados Financieros Consolidados ejercicio 2019.

Con fecha 25 de febrero, KPGM efectuó presentación sobre “Auditoría al 31 de diciembre de 2019 Cristalerías de Chile S.A.”.

- Plan de Auditoría 2020.

Con fecha 19 de mayo, KPMG, la empresa de auditoría externa designada por la Junta Ordinaria de Accionistas, presentó el Plan de Auditoría 2020.

- Revisión Limitada al 30 de junio de 2020.

Con fecha 27 de julio, KPMG presentó “Resultados Revisión de Información Financiera Intermedia”.

- Presentación Control Interno.

Con fecha 14 de diciembre, KPMG efectuó presentación sobre alcance y resultados de Control Interno, que incluye debilidades importantes y deficiencias significativas del presente año y años anteriores, además de oportunidades de mejora.

4. Informe Gestión año 2019

Se aprobó el Informe de Gestión del año 2019 para ser presentado en Junta Ordinaria de Accionistas de abril 2020.

5. Clasificadoras de Riesgo

Se propuso al Directorio continuar para el año 2020 con los servicios de las clasificadoras privadas de riesgo ICR y Feller Rate.

6. Calendario con materias

Se aprobó calendario de materias a tratar durante el año 2020.

7. Auditoría y Cumplimiento

• Programa Anual de Auditoría (PAA)

- a) Se presentó el resultado de los indicadores definidos para evaluar la gestión de la Gerencia de Auditoría y Cumplimiento año 2019 y el reporte anual de las actividades desarrolladas durante ese año.
- b) Dado que la pandemia Covid-19 paralizó o restringió las operaciones comerciales de diversas compañías, se ajustó el Plan de Auditoría 2020, liberando horas para monitorear ciertas actividades que pudieran generar la materialización de uno o más riesgos.
- c) Se presentó el resultado de los indicadores definidos para evaluar la gestión de la Gerencia de Auditoría y Cumplimiento del año 2020.
- d) Se presentó el estatus de las actividades de mitigación propuestas y aceptadas durante el año 2020, con fecha de corte noviembre 2020, lográndose un nivel de cumplimiento de 65%.
- e) Se aprobó el Plan Anual para el año 2021.

• Actividades año 2020

El Comité tomó conocimiento en reuniones de los resultados de cada una de las actividades efectuadas durante el año 2020, presentadas por el Gerente de Auditoría y Cumplimiento, Sr. Patricio Álvarez.

1) Ética y Cumplimiento

- a) Ley 21.015 Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad. Se verificó el correcto cumplimiento de cada una de las obligaciones que emanan de dicha ley.
- b) Resoluciones Exentas. Se verificó el correcto cumplimiento de las resoluciones exentas que regulan las operaciones de la Compañía, así como la obtención y vigencia para ciertas actividades que requieren autorización sanitaria expresa.
- c) Contingencia Covid-19. Se indican las medidas preventivas adoptadas por la Compañía.
- d) Conflicto de Intereses con Terceros. Se verificó el grado de cumplimiento de los principios y directrices fijados para regular situaciones de conflictos de interés.
- e) Ley 21.131 “Pago a 30 días”. Se verificó el correcto cumplimiento de cada una de las obligaciones emanadas de la ley.

2) Gestión Integral de Riesgos

- a) Se tomó conocimiento de los principales riesgos mundiales según los estudios de Risk in Focus 2020, World Economic Forum 2019, On Risk 2020 y Marsh & McLennan 2018.
- b) Se validó la vigencia de los riesgos críticos de la Compañía, a través de los indicadores de riesgos (KRI's) y se tomó conocimiento de los eventos que durante el año 2019 impactaron en menor o mayor medida algunos de estos riesgos críticos.
- c) Se tomó conocimiento de la evaluación de riesgos de los siguientes subprocesos: cobranza y recaudación, medio ambiente, egresos y operaciones con partes relacionadas.

3) Aseguramiento de Control Interno

Se tomó conocimiento de los siguientes procesos evaluados para el aseguramiento de control interno:

- a) Vacaciones: Se verificó el correcto cumplimiento de la normativa legal, norma contable y políticas internas. Se solicitó avanzar durante el año en el programa de vacaciones.
- b) Monitoreo continuo: Se presentó el resultado del monitoreo continuo asociado a los ítems vacaciones, salud, seguridad laboral, cuentas por cobrar y compras.
- c) Multas y sanciones: Se tomó conocimiento de las distintas multas y sanciones cursadas a la Compañía.
- d) Provisiones logísticas: Se verificó el cálculo y contabilización de las provisiones de obsolescencia de existencias y deterioro de repuestos menores del activo fijo.
- e) Vidrio reciclaje/vidrio retorno, cuyo objetivo fue identificar posibles vulnerabilidades o errores en las actividades de determinación y registro contable de las toneladas de vidrio roto.

8. Grabación Comités de Directores

De conformidad al inciso 5° del artículo 48 de la Ley sobre Sociedades Anónimas, se acordó no grabar las reuniones.

9. Análisis Contratos

Se analizaron los principales contratos con proveedores y clientes de la Compañía.

10. Memoria Anual

El Comité tomó conocimiento del texto de la Memoria Anual 2019.

11. Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas

Se analizaron las operaciones habituales y contratos con las empresas relacionadas S.A. Viña Santa Rita y filiales, Servicios Compartidos Ticel Ltda. y Consultorías Hendaya S.A.

12. Política Remuneraciones y Planes de Sucesión

El Comité analizó la política de remuneraciones de los ejecutivos de la Compañía, el plan de sucesión de Gerentes y el Plan de Desarrollo Profesional (PDP 2020).

13. Normativa Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Se tomó conocimiento y analizaron los principales oficios y circulares de la CMF período diciembre 2019 – noviembre 2020.

14. Presupuesto Comité 2021

Se acordó proponer al Directorio para su aprobación, y posterior presentación a Junta de Accionistas, presupuesto de operaciones para el año 2021.

ELECCIÓN DE DIRECTORIO

En Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 07 de abril de 2020 se procedió a la elección del Directorio de la Compañía, por un período de tres años, de acuerdo a lo que establece la ley y los estatutos de la Sociedad. Fueron elegidos los señores Juan Antonio Álvarez Avendaño, Abel Bouchon Silva, José Ignacio Figueroa Elgueta, Fernando Franke García, Juan Andrés Olivos Bambach, José Miguel Sánchez Erle, Baltazar Sánchez Guzmán, Sebastián Swett Opazo, Alfonso Swett Saavedra y Antonio Tuset Jorratt. En sesión de directorio efectuada a continuación de la Junta, se eligió Presidente a don Baltazar Sánchez Guzmán y Vicepresidente a don Juan Antonio Álvarez Avendaño.

REMUNERACIÓN AL DIRECTORIO Y ADMINISTRACION

De acuerdo con las disposiciones de la Ley 18.046, la Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 07 de abril de 2020, acordó la remuneración que correspondería al Directorio de la sSociedad en dicho ejercicio. Se deja constancia que las remuneraciones brutas percibidas durante el ejercicio 2020 y 2019 por los señores Directores fueron las siguientes:

a) Directores de Cristalerías de Chile S.A.

Año 2020
Por participación correspondiente al ejercicio 2019 se pagaron: al Sr. Baltazar Sánchez G. M\$109.229; la suma de M\$54.614 a cada uno de los señores Juan Antonio Álvarez A., Joaquín Barros F., Alfonso Swett S., Antonio Tuset J., Fernando Franke G.,

José Ignacio Figueroa E., Juan Andrés Olivos B y Sebastián Swett Opazo; la suma de M\$39.801 al Sr. Abel Bouchon S. y la suma de M\$14.813 al Sr. Arturo Concha U.

Año 2019
Por participación correspondiente al ejercicio 2018 se pagaron: al Sr. Baltazar Sánchez G. M\$145.135; la suma de M\$72.567 a cada uno de los señores Juan Antonio Álvarez A., Joaquín Barros F., Alfonso Swett S., Antonio Tuset J., Arturo Concha U., Fernando Franke G., José Ignacio Figueroa E., y Juan Andrés Olivos B; la suma de M\$49.903 al Sr. Sebastián Swett Opazo y la suma de M\$22.665 al Sr. Jaime Claro V.

Dietas por asistencia a sesiones:

Año 2020
Se pagó la suma de M\$1.647 a los señores Baltazar Sánchez G., Juan Andrés Olivos B, Juan Antonio Álvarez A., Alfonso Swett S., Fernando Franke G, Antonio Tuset J., José Ignacio Figueroa E., Sebastián Swett O., Abel Bouchon S. y la suma de M\$1.143 al señor José Miguel Sánchez E.

Año 2019
Se pagó la suma de M\$1.721 a los señores Baltazar Sánchez G. y Juan Andrés Olivos B; la suma de M\$1.597 a cada uno de los señores Juan Antonio Álvarez A., Alfonso Swett S. y Fernando Franke G; la suma de M\$1.600 a cada uno de los señores Antonio Tuset J. y José Ignacio Figueroa E.; la suma de M\$1.230 al Sr Sebastián Swett Opazo; la suma de M\$1.110 al Sr. Abel Bouchon S.; la suma de M\$366 al Sr. Arturo Concha U.; la suma de M\$244 Sr. Joaquín Barros F.

Dietas por asistencia a comités:

Año 2020
Se pagó a los señores Juan Antonio Álvarez A., y al señor Antonio Tuset J. la suma de M\$18.204. Al señor Juan Andrés Olivos B. M\$13.267 y al señor Arturo Concha U. M\$4.938

Año 2019
Se pagó a los señores Juan Antonio Álvarez A., Antonio Tuset J. y al señor Arturo Concha U. la suma de M\$24.189.-

b) Directores de S.A. Viña Santa Rita que a su vez son Directores de la Matriz:

Participación de Utilidad:

Ejercicio 2020
Por concepto de participación de utilidades correspondiente al ejercicio 2019 se pagó al Sr. Baltazar Sánchez G. M\$29.805 y a los señores, Alfonso Swett S., Joaquín Barros F., y Sr. José Ignacio Figueroa Y. la suma de M\$14.902.

Ejercicio 2019
Por concepto de participación de utilidades correspondiente al ejercicio 2018 se pagó al Sr. Baltazar Sánchez G. M\$52.375 y a los señores, Alfonso Swett S., Joaquín Barros F. y Sr. José Ignacio Figueroa Y. la suma de M\$26.187.

Por otra parte, durante el año 2020 se pagó a la administración clave de la gerencia, de todos los segmentos de la sSociedad, remuneraciones y gratificaciones por M\$3.181.659. En el año 2019 este monto ascendió a la suma de M\$3.050.812.-

Se deja constancia que no existen planes de incentivos, como compensaciones en acciones, opciones de acciones u otros.

CONTRATOS

Periódicamente la Sociedad celebra contratos, tanto en el mercado nacional como internacional, para cubrir sus necesidades de materias primas. Asimismo, tiene contratos con proveedores nacionales para el suministro de combustibles y energía eléctrica.

POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La sociedad lleva a cabo su política de investigación y desarrollo, fundamentalmente, a través de un contrato amplio de licencia técnica con Owens-Brockway Glass Container Inc., principal productor mundial de equipos y envases de vidrio.

Por otra parte, la Sociedad en forma permanente está preocupada del desarrollo de nuevos envases, diseños, etiquetas, disminución de peso y empleo de nuevas tecnologías para su fabricación.

POLÍTICAS DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Política de Inversión

Cristalerías de Chile efectuará las inversiones que sean necesarias para el cumplimiento de su objeto social, según lo establecen sus estatutos. Para tales propósitos, la administración de la sociedad tendrá facultades suficientes para efectuar inversiones en el negocio, sobre la base de planes de expansión que sean aprobados por el directorio y en proyectos rentables de acuerdo a criterios técnicos, económicos y sociales.

Política de Financiamiento

Las fuentes de financiamiento se administran en concordancia con el plan financiero de largo plazo de la empresa. Los recursos financieros se obtienen de fuentes propias, de endeudamiento bancario, de instrumentos de oferta pública y privada, créditos de proveedores y aportes de capital, si las condiciones estratégicas lo aconsejan. La utilidad del período representa una fuente neta de financiamiento en aquella porción que no se distribuye, que es aprobada por la Junta General de Accionistas (Ordinaria o Extraordinaria).

FACTORES DE RIESGO

• **Tasas de interés**

Al 31 de diciembre de 2020 los pasivos bancarios y las obligaciones con el público totalizaron \$216.899 millones (\$193.130 millones en diciembre de 2019), valor que representa el 32,6% de los activos consolidados (30,0% en diciembre 2019).

Los créditos bancarios totalizan \$142.045 millones (\$110.394 millones en diciembre de 2019), los cuales corresponden a préstamos con tasa fija por un monto de \$135.345 millones (\$102.538 millones en diciembre de 2019), y préstamos con tasa variable por un monto de \$6.700 millones (\$7.856 millones en diciembre de 2019). El riesgo de tasa variable está cubierto mediante la contratación de un interest rate swap (IRS), que cubre el 70% de la deuda.

Las obligaciones totales con el público alcanzan a \$62.913 millones (\$67.314 millones en diciembre de 2019). De estos, \$15.785 millones (\$16.855 millones en diciembre de 2019) corresponden a bonos emitidos por la Matriz y \$47.128 millones (\$50.460 millones en diciembre de 2019) a bonos emitidos por la afiliada S.A. Viña Santa Rita. Ambas emisiones están expresadas en Unidades de Fomento con tasa de interés fija.

A su vez, al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad y sus afiliadas tienen fondos disponibles por \$42.280 millones (\$32.582 millones en diciembre de 2019) invertidos a diferentes plazos en instrumentos financieros como depósitos a plazos, bonos, fondos mutuos y pactos con compromiso de retroventa.

• **Tipo de cambio**

La Sociedad y sus afiliadas mantienen pasivos en moneda extranjera por el equivalente de US\$47,9 millones (US\$67,2 millones en diciembre de 2019). Estos pasivos representan un 5,1% de los activos consolidados (7,8% en diciembre de 2019).

Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad y sus afiliadas mantienen inversiones financieras en dólares por US\$12,0 millones (US\$5,7 millones en diciembre 2019). Adicionalmente, la Sociedad y sus afiliadas mantienen otros activos en moneda extranjera

por US\$146,0 millones (US\$145,6 millones en 2019), que se refieren fundamentalmente a deudores comerciales, inversiones en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación, otras cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, plantas y equipos.

La Sociedad ha mantenido durante el período 2020, una política de cobertura económica que considera la suscripción de contratos de compra y venta a futuro de moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del balance y del flujo de ventas.

Por otra parte, aproximadamente el 45,9% de los ingresos de explotación consolidados de la Sociedad están reajustados a la variación del tipo de cambio. A su vez, los costos en moneda extranjera consolidados representan aproximadamente el 35,9% de los costos totales. En algunas ocasiones la Sociedad ha efectuado operaciones de cobertura de tipo de cambio, que cubren en parte la diferencia entre ingresos y costos en dólares de un determinado período.

La Sociedad no considera las inversiones directas e indirectas en Argentina (Rayén Curá S.A.I.C. y Viña Doña Paula S.A.) dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión es registrado en reservas de patrimonio.

Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio, analizando los montos y plazos en moneda extranjera, con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. Las políticas de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

• **Situación Económica de Chile**

Una parte importante de los ingresos por ventas están relacionados con el mercado local. El nivel de gastos y la situación financiera de los clientes son sensibles al desempeño general de la economía chilena. Por lo tanto, las condiciones económicas que imperen en Chile afectarán el resultado de las operaciones de la Sociedad.

Asimismo, la situación financiera y resultados operacionales de la Sociedad y afiliadas podrían verse afectados también por cambios en las políticas económicas, laborales y otras que introduzca el gobierno chileno o por otros acontecimientos políticos, económicos, sociales y/o sanitarios que afecten al país o a su institucionalidad, así como por cambios regulatorios o prácticas administrativas, las que están fuera del control de la Compañía.

Un impacto en la situación económica de Chile, como el generado por la actual pandemia Covid-19, puede tener efectos negativos en las ventas, cobranzas, continuidad operacional, costos de producción y distribución de la Compañía.

• **Energía**

Los costos de fabricación de envases de vidrio tienen una fuerte dependencia de la energía eléctrica y del combustible de origen fósil (gas natural y petróleo), los cuales se utilizan en el proceso de fundición y formación de envases.

• **Competencia**

La industria de los envases de vidrio compite en forma permanente con envases de materiales sustitutos tales como plásticos, tetra-pack, Bag in Box, latas de aluminio y latas de acero. La Compañía, además, compite con productores locales y con importaciones de envases de vidrio. Un incremento en el nivel de competencia podría afectar el nivel de ingresos de la Sociedad y/o sus márgenes de comercialización y, por lo tanto, influir negativamente en sus resultados.

Al respecto, es importante mencionar la posición de liderazgo de Cristalerías de Chile S.A. en cada uno de los segmentos de envases de vidrio en los que participa y las ventajas que presenta el vidrio frente a los productos sustitutos.

• **Concentración de las Ventas en el Sector Vitivinícola**

Potenciales problemas en la producción o comercialización del vino chileno en el exterior podrían afectar negativamente los resultados de la Sociedad, tanto por las ventas de envases al sector vitivinícola como por las ventas de S.A. Viña Santa Rita.

Este riesgo se reduce en la medida que se diversifiquen los mercados de exportación y se lleven adelante acuerdos comerciales entre Chile y otros países.

• **Riesgo Agrícola**

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos (sequías, lluvias fuera de temporada y heladas, entre otras) y plagas.

La Sociedad cuenta con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

La Sociedad, con el objetivo de disminuir efectos de eventuales catástrofes, cuenta con seguros de incendio y terremoto. Adicionalmente la Compañía mantiene planes de contingencia y brigadistas capacitados para enfrentar dichas catástrofes.

• **Regulaciones del Medio Ambiente**

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y órdenes municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios sólidos y dañinos y las descargas al aire o agua. La protección del medio ambiente es una constante preocupación de la Sociedad, que se anticipa a las crecientes regulaciones en esta materia.

Es política de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas, realizar las inversiones necesarias para cumplir con las normas que establezca la autoridad competente.

• **Riesgo de Ataque Cibernético**

Una creciente materia de riesgos que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La Compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

• **Riesgo de Inflación Argentina**

Las sociedades afiliadas indirectas Viña Doña Paula S.A. y Sur Andino S.A. (afiliadas de Viña Santa Rita S.A.) y la asociada Rayén Curá S.A.I.C. se encuentran ubicadas en la ciudad de Mendoza en Argentina y su moneda funcional es el Peso argentino. A partir del 1 de julio de 2018 la economía de Argentina fue declarada por el IASB como hiperinflacionaria.

• **Riesgo asociado a pandemias**

Un nuevo riesgo asociado al Covid-19, sin precedentes en la historia de la Compañía, apareció repentinamente afectando toda la cadena del negocio, generando desafíos desde el ámbito productivo hasta el ámbito comercial y de consumo. Debido a lo anterior el Directorio junto a la Administración han tomado iniciativas para enfrentar este nuevo escenario. Algunas de las medidas preventivas de protección tomadas para el cuidado de la salud de nuestros colaboradores son: aislamiento de grupos de riesgo, modificación de turnos de trabajo, distanciamiento social, teletrabajo, desinfección de instalaciones, implementación de nuevos elementos de seguridad como mascarillas, guantes, alcohol gel, toma de temperatura corporal y disminución de densidad de colaboradores tanto en las distintas instalaciones como en el transporte de personal.

El Directorio y la Administración agradecen el compromiso, dedicación y profesionalismo de sus colaboradores, lo que nos ha permitido continuar trabajando de forma segura y continua, como nuestro proceso lo requiere, con una preocupación constante por no interrumpir el suministro de nuestros clientes, y de esta forma no afectar su propia cadena de producción y comercialización.

SEGUROS

CristalChile y sus filiales mantienen contratos de seguros con compañías de primer nivel para cautelar sus bienes, cubriendo edificios, maquinarias, vehículos, materias primas, productos en proceso y terminados.

Los riesgos cubiertos corresponden a incendio, terremoto, averías de maquinarias, perjuicios por paralización, incluidas utilidades no percibidas con motivo de siniestros.

Adicionalmente, existen otras pólizas, como transporte, responsabilidad civil de empresa, robo, etc.

MARCAS Y PATENTES

La Sociedad y sus filiales tienen registradas varias Marcas, las que protegen los productos que comercializan.

TRANSACCIÓN DE ACCIONES

A continuación, se incluye una estadística trimestral, de las transacciones en las Bolsas de Valores, de las acciones de la sociedad en los últimos 3 años.

TRIMESTRE	NÚMERO DE ACCIONES	MONTO \$	PROMEDIO \$
1er-Trim-2018	221.814	1.460.755.859	6.585,49
2do-Trim-2018	733.989	4.426.013.589	6.030,08
3er-Trim-2018	945.417	5.611.169.644	5.935,13
4to-Trim-2018	394.640	2.292.193.868	5.808,32
1er-Trim-2019	198.819	1.124.141.362	5.654,09
2do-Trim-2019	1.173.847	6.139.443.476	5.230,19
3er-Trim-2019	1.812.284	9.866.826.016	5.444,41
4to-Trim-2019	213.674	1.093.421.245	5.117,24
1er-Trim-2020	399.214	1.747.452.013	4.377,23
2do-Trim-2020	961.849	3.874.899.155	4.028,59
3er-Trim-2020	448.031	1.986.515.627	4.433,88
4to-Trim-2020	440.915	1.674.737.023	3.798,32

Los valores señalados se muestran a valores históricos.

SÍNTESIS Y COMENTARIOS DE LOS SEÑORES ACCIONISTAS

De acuerdo con los términos indicados en el art.74 de la Ley 18.046 y los artículos N°s 82 y 83 del Reglamento de la Ley sobre Sociedades Anónimas, se deja constancia que no se recibieron en la Compañía, por parte de los accionistas mayoritarios o de grupo de accionistas que representen o posean el 10 por ciento o más de las acciones emitidas con derecho a voto, comentarios respecto a la marcha de los negocios sociales respecto al ejercicio 2020.

EL DIRECTORIO

La presente memoria ha sido suscrita por la totalidad de los señores Directores.

CRISTALERÍAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS

Estados de Situación Financiera Clasificados	Nota	31-dic-20	31-dic-19
Activos			
Activos corrientes		M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	25	39.418.906	29.638.566
Otros activos financieros corrientes	36	330.071	90.402
Otros activos no financieros, corrientes	26	898.506	548.169
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	24	99.307.758	100.587.939
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	39	2.997.133	2.800.872
Inventarios corrientes	23	91.652.070	91.810.297
Activos biológicos corrientes	17	10.140.179	11.264.479
Activos por impuestos corrientes	27	8.922.939	8.046.897
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribución a los propietarios		253.667.562	244.787.621
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		0	0
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribución a los propietarios		0	0
Activos corrientes totales		253.667.562	244.787.621
Activos no corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	36	2.530.662	2.853.101
Otros activos no financieros, no corrientes	26	2.666.352	2.166.307
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	24	558.634	650.069
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	19	46.256.548	45.273.875
Activos intangibles distintos de la plusvalía	15	11.571.873	11.615.588
Propiedades, planta y equipos	14	336.811.268	327.430.267
Propiedades de inversión	18	5.628.792	5.656.417
Activos por derecho de uso	31	3.801.228	2.475.747
Activos por impuestos, no corrientes	27	631.394	529.211
Activos por impuestos diferidos	22	746.064	648.561
Total de activos no corrientes		411.202.815	399.299.143
Total de activos		664.870.377	644.086.764

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERÍAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS, continuación

Estados de Situación Financiera Clasificados	Nota	31-dic-20	31-dic-19
Pasivos corrientes		M\$	M\$
Otros pasivos financieros corrientes	30	27.329.902	29.392.789
Pasivos por arrendamientos corrientes	31	812.843	469.883
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	35	39.936.792	48.394.738
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	39	2.272.205	3.556.516
Pasivos por impuestos corrientes	27	3.887.791	3.642.227
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	32	4.034.684	2.634.526
Otros pasivos no financieros corrientes	33	1.652.486	2.241.454
Pasivos corrientes totales		79.926.703	90.332.133
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	30	189.568.666	163.737.491
Pasivos por arrendamientos no corrientes	31	3.139.586	2.039.376
Cuentas por pagar no corrientes	35	1.015.180	1.892.299
Pasivo por impuestos diferidos	22	15.192.361	15.226.310
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	32	12.458.408	11.930.039
Total de pasivos no corrientes		221.374.201	194.825.515
Total pasivos		301.300.904	285.157.648
Patrimonio			
Capital emitido	28	81.020.002	81.020.002
Ganancias acumuladas	28	248.033.580	242.027.708
Otras reservas		(37.435.817)	(34.328.191)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		291.617.765	288.719.519
Participaciones no controladoras	28	71.951.708	70.209.597
Patrimonio total		363.569.473	358.929.116
Total de patrimonio y pasivos		664.870.377	644.086.764

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERÍAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Estados de Resultados por Función	Nota	ACUMULADO	
		01-ene-20 31-dic-20 M\$	31-dic-19 01-ene-19 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	7	313.778.821	294.493.597
Costo de ventas		(215.588.648)	(192.146.658)
Ganancia bruta		98.190.173	102.346.939
Otros ingresos	8	1.258.490	1.167.926
Costos de distribución		(11.827.018)	(10.479.722)
Gasto de administración		(56.298.421)	(55.568.673)
Otros gastos, por función	8	(5.632)	(130.288)
Otras ganancias (pérdidas)	9	(199.838)	455.752
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales		31.117.754	37.791.934
Ingresos financieros	11	412.598	697.137
Costos financieros	11	(8.895.893)	(4.979.406)
Ganancia (pérdida) por deterioro de deudores comerciales y activos del contrato	21	(364.595)	(356.464)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	19	3.987.821	1.900.054
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	12	(1.278.572)	(2.149.850)
Resultado por unidades de reajuste	12	(2.468.420)	(1.879.548)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		22.510.693	31.023.857
Gasto por impuestos a las ganancias	13	(3.570.209)	(8.432.659)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		18.940.484	22.591.198
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas		0	0
Ganancia (pérdida)		18.940.484	22.591.198
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	29	16.011.989	20.025.356
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	28	2.928.495	2.565.842
Ganancia (pérdida)		18.940.484	22.591.198
Ganancia por acción \$/acción			
Ganancia por acción básica \$/acción			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	29	250	313
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas		0	0
Ganancia (pérdida) por acción básica		250	313

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERÍAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES, continuación

	ACUMULADO	
	1-ene-20 31-dic-20 M\$	1-ene-19 31-dic-19 M\$
Ganancia (pérdida)	18.940.484	22.591.198
Otro resultado integral		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio	(7.057)	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación	(288.428)	(64.095)
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(253.131)	(531.379)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	(548.616)	(595.474)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	0	0
Diferencias de cambio por conversión	0	0
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(2.974.030)	2.341.842
Ajustes de reclasificación en diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	0	0
Activos financieros disponibles para la venta	0	0
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	0	0
Ajustes de reclasificación, activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	0	0
Coberturas del flujo de efectivo	0	0
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	135.610	(76.931)
Ajustes de reclasificación en coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	0	0
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	(2.838.420)	2.264.911
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	0	
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Impuesto a las ganancias relativos a inversiones en instrumentos de patrimonio de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral	130.083	68.091
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	66.481	132.967
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionadas con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	82.846	34.405
Impuesto a las ganancias relativos a coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el valor temporal del dinero de opciones de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el valor de los elementos a término de contratos a término de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionados con cambios en el valor de los diferenciales de tasa de cambio de la moneda extranjera de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros medidos al valor razonable con cambios en otro resultado integral	0	0
Impuestos a las ganancias acumulados relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo	0	0
Impuestos a las ganancias relativos a la participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Total otro resultado integral	(3.107.626)	1.904.900
Resultado integral total	15.832.858	24.496.098
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	12.904.363	21.930.256
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	2.928.495	2.565.842

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERÍAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo Directo	Nota	1-ene-20 31-dic-20 M\$	1-ene-19 31-dic-19 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		347.743.047	341.348.219
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias		0	0
Cobros procedentes de contratos mantenidos con propósitos de intermediación o para negociar		0	0
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas		0	0
Otros cobros por actividades de operación		0	0
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(236.108.777)	(217.845.145)
Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar		0	0
Pagos a y por cuenta de los empleados		(45.174.456)	(47.415.424)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas		0	0
Otros pagos por actividades de operación		(12.339.832)	(12.100.940)
Dividendos pagados		0	0
Dividendos recibidos		375.406	64.095
Intereses pagados		(8.573.150)	(4.378.619)
Intereses recibidos		307.516	804.440
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(6.900.799)	(8.835.545)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(1.141.461)	(944.891)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		38.187.494	50.696.190
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de afiliadas u otros negocios		0	0
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de afiliadas u otros negocios		0	0
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras		0	0
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		143.050	2.371.258
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		(142.544)	(2.368.367)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos		0	0
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos		0	0
Préstamos a entidades relacionadas		(33.402)	1.240
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		194.995	553.919
Compras de propiedades, planta y equipo		(36.973.529)	(76.485.956)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles		0	0
Compras de activos intangibles		(516.788)	(617.702)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo		0	0
Compras de otros activos a largo plazo		0	0
Importes procedentes de subvenciones del gobierno		0	0
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros		0	0
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros		0	0
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		(2.369.143)	(4.379.111)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		3.516.011	3.429.261
Cobros a entidades relacionadas		0	1.019
Dividendos recibidos		0	510.394
Intereses recibidos		0	0
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo		0	92.922
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(36.181.350)	(76.891.123)

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERÍAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO, continuación

Estado de Flujo de Efectivo Directo	Nota	1-ene-20 31-dic-20 M\$	1-ene-19 31-dic-19 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de la emisión de acciones		51.586	20.853
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio		0	0
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad		0	0
Pagos por otras participaciones en el patrimonio		0	0
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	30	46.450.000	69.484.774
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	30	35.977.052	19.502.487
Total importes procedentes de préstamos	30	82.427.052	88.987.261
Préstamos de entidades relacionadas		4.500	20.000
Pagos de préstamos	30	(60.816.340)	(30.217.158)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		0	0
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(52.182)	(12.664)
Importes procedentes de subvenciones del gobierno		0	0
Dividendos pagados		(13.093.192)	(15.613.195)
Intereses pagados		0	0
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo		(336.227)	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		8.185.197	43.185.097
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		10.191.341	16.990.164
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(411.001)	(537.962)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	25	9.780.340	16.452.202
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	25	29.638.566	13.186.364
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	25	39.418.906	29.638.566

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERÍAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial período 01 de enero de 2020	81.020.002	(30.522.785)	(985.230)	(2.820.176)	(34.328.191)	242.027.708	288.719.519	70.209.597	358.929.116
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por correcciones de errores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo Inicial Reexpresado	81.020.002	(30.522.785)	(985.230)	(2.820.176)	(34.328.191)	242.027.708	288.719.519	70.209.597	358.929.116
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	0	0	0	0	0	16.011.989	16.011.989	2.928.495	18.940.484
Otro resultado integral	0	(2.974.030)	218.456	(352.052)	(3.107.626)	0	(3.107.626)	0	(3.107.626)
Resultado integral	0	(2.974.030)	218.456	(352.052)	(3.107.626)	16.011.989	12.904.363	2.928.495	15.832.858
Emisión de patrimonio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos	0	0	0	0	0	(10.006.117)	(10.006.117)	0	(10.006.117)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	(1.186.384)	(1.186.384)
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de cambios en patrimonio	0	(2.974.030)	218.456	(352.052)	(3.107.626)	6.005.872	2.898.246	1.742.111	4.640.357
Saldo Final ejercicio 31 de diciembre de 2020	81.020.002	(33.496.815)	(766.774)	(3.172.228)	(37.435.817)	248.033.580	291.617.765	71.951.708	363.569.473

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERÍAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO, continuación

	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial período 01 de enero de 2019	81.020.002	(32.864.627)	(942.704)	(2.425.760)	(36.233.091)	232.015.031	276.801.942	67.887.976	344.689.918
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por correcciones de errores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo Inicial Reexpresado	81.020.002	(32.864.627)	(942.704)	(2.425.760)	(36.233.091)	232.015.031	276.801.942	67.887.976	344.689.918
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	0	0	0	0	0	20.025.356	20.025.356	2.565.842	22.591.198
Otro resultado integral	0	2.341.842	(42.526)	(394.416)	1.904.900	0	1.904.900	0	1.904.900
Resultado integral	0	2.341.842	(42.526)	(394.416)	1.904.900	20.025.356	21.930.256	2.565.842	24.496.098
Emisión de patrimonio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos	0	0	0	0	0	(10.012.679)	(10.012.679)	0	(10.012.679)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	(244.221)	(244.221)
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de cambios en patrimonio	0	2.341.842	(42.526)	(394.416)	1.904.900	10.012.677	11.917.577	2.321.621	14.239.198
Saldo Final ejercicio 31 de diciembre de 2019	81.020.002	(30.522.785)	(985.230)	(2.820.176)	(34.328.191)	242.027.708	288.719.519	70.209.597	358.929.116

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

II. Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

NOTA 1. ENTIDAD QUE REPORTA

Cristalerías de Chile S.A., es una Sociedad Anónima abierta con domicilio en Chile, que inició sus operaciones el 9 de junio de 1904, se encuentra inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 252 bajo N° 136 del año 1904. La dirección registrada de la Sociedad es José Luis Caro N°501, comuna de Padre Hurtado y su Rol Único Tributario es 90.331.000-6.

Cristalerías de Chile S.A., se encuentra inscrita en el registro de Valores bajo el N°061 y su fiscalización depende de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La actividad principal de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas es la producción y venta de envases de vidrio, la producción, importación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, la generación de energía eléctrica y demás actividades relacionadas y complementarias.

La matriz de Cristalerías de Chile S.A. es Compañía Electro Metalúrgica S.A. (controladora última del Grupo). Los estados financieros consolidados de Cristalerías de Chile S.A. (en adelante “el Grupo” o “la Sociedad”) al 31 de diciembre de 2020 y 2019 incluyen a la Sociedad y sus afiliadas y la participación de ellas en sociedades asociadas y controladas en conjunto. Las afiliadas que forman parte del grupo de empresas de Cristalerías de Chile S.A. son: Viña Santa Rita S.A. y afiliadas, Ediciones Chiloé S.A. y afiliadas, CristalChile Inversiones S.A. y Taguavento SpA. y afiliadas.

Al 31 de diciembre de 2020, el número de empleados del Grupo es de 1.870 (1.842 al 31 de diciembre de 2019).

Los estados financieros consolidados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y que comprenden a la Sociedad y a sus afiliadas, han sido preparados y reportados en miles de pesos chilenos.

NOTA 2. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1. Estados Financieros Consolidados

Los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 y 2019, han sido preparados de acuerdo con lo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales. Los presentes estados financieros consolidados han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 23 de febrero de 2021.

2.2. Bases de medición

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de lo siguiente:

- Los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son valorizados al valor razonable.

- Los terrenos agrícolas de Buin y Alhué, dentro de propiedades, plantas y equipos, fueron tasados al 01 de enero de 2009. Este valor se consideró a su costo atribuido a la fecha de transición.
- Las propiedades de inversión, en el segmento vinos, se valorizan al valor razonable.

Los métodos usados para medir los valores razonables son informados en la Nota 4.

2.3. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de la Sociedad se valoran utilizando la moneda del entorno principal en que la entidad opera (“moneda funcional”). La moneda funcional de la Sociedad es el peso chileno. La moneda funcional de la afiliada Eólico Las Peñas SpA son dólares estadounidenses.

Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, por ser ésta la moneda del entorno económico en que operan las sociedades del Grupo. Toda la información es presentada en miles de pesos (M\$) y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

2.4. Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

La información sobre juicios, estimaciones y supuestos críticos en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante sobre el monto reconocido en los estados financieros consolidados, se describe en las siguientes notas:

- Nota 14 Propiedades, plantas y equipos
- Nota 15 Activos Intangibles distintos de la plusvalía
- Nota 16 Plusvalía
- Nota 17 Activos biológicos
- Nota 18 Propiedades de inversión
- Nota 22 Activos y pasivos por impuestos diferidos
- Nota 23 Inventarios
- Nota 24 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes
- Nota 30 Derivados
- Nota 32 Hipótesis actuariales (Beneficios a los empleados)
- Nota 38 Contingencias

2.5. Bases de consolidación

a) Afiliadas o subsidiarias

Subsidiarias o afiliadas son todas las entidades sobre las que Cristalerías de Chile S.A. tiene el control. Un inversionista controla una participada, cuando el inversionista (1) tiene el poder sobre la participada, (2) está expuesto, o tiene derecho, a retornos variables procedentes de su implicación en la participada, y (3) tiene la capacidad de afectar a los retornos mediante su poder sobre la participada. Se considera que un inversionista tiene poder sobre una participada, cuando el inversionista tiene derechos existentes que le otorgan la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes, eso es, las actividades que afectan de manera significativa retornos de la participada. En el caso de la Sociedad en general, el poder sobre sus subsidiarias se deriva de la posesión de la mayoría de los derechos de voto otorgados por instrumentos de capital de las subsidiarias. Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una Sociedad participada, tiene el poder sobre la Sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las

actividades relevantes de la Sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

- a) El número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de los derechos de voto;
- b) Los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes;
- c) Derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y
- d) Cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevalúa si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente. La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda control sobre ésta. Específicamente, los ingresos y gastos de una subsidiaria adquirida o vendida durante el año se incluyen en el estado de resultados desde la fecha en que la Sociedad obtiene el control hasta la fecha en que la Sociedad deja de controlar la subsidiaria. Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos y pasivos identificables adquiridos y las contingencias identificables asumidas en una combinación de negocios, se valoran inicialmente por su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de Cristalerías de Chile S.A. en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Las afiliadas que se incluyen en estos estados financieros consolidados son las siguientes:

Nombre de la subsidiaria al 31-diciembre-2020	CristalChile Inversiones S.A.	Viña Santa Rita S.A.	Ediciones Chiloé S.A.	Taguavento SpA
Rut subsidiaria	96972440-5	86547900-K	96793770-3	76421211-8
País de incorporación o residencia de la afiliada	CHILE	CHILE	CHILE	CHILE
Moneda funcional	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS
Porcentaje de participaciones en la propiedad de la subsidiaria	100,00%	60,56%	99,97%	100,00%
Porcentaje de participación directa [% entre 0 y 1]	99,99%	60,56%	99,97%	100,00%
Porcentaje de participación indirecta [% entre 0 y 1]	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Activos subsidiarias	21.380.156	311.870.799	2.035.149	13.949.702
Pasivos subsidiarias	17.717.427	133.367.929	1.297.006	7.415.554
Patrimonio subsidiarias	3.662.729	178.502.870	738.143	6.534.148
Ganancia (pérdida) subsidiarias	3.143.743	7.505.263	(1.417.578)	192.948

Nombre de la subsidiaria al 31-diciembre-2019	CristalChile Inversiones S.A.	Viña Santa Rita S.A.	Ediciones Chiloé S.A.	Taguavento SpA
Rut subsidiaria	96972440-5	86547900-K	96793770-3	76421211-8
País de incorporación o residencia de la afiliada	CHILE	CHILE	CHILE	CHILE
Moneda funcional	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS
Porcentaje de participaciones en la propiedad de la subsidiaria	100,00%	60,56%	99,95%	100,00%
Porcentaje de participación directa [% entre 0 y 1]	99,99%	60,56%	99,95%	100,00%
Porcentaje de participación indirecta [% entre 0 y 1]	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Activos subsidiarias	19.528.251	305.014.540	2.290.843	15.040.362
Pasivos subsidiarias	17.515.015	131.003.222	1.370.559	8.274.008
Patrimonio subsidiarias	2.013.236	174.011.318	920.284	6.766.354
Ganancia (pérdida) subsidiarias	111.952	6.706.878	(1.034.161)	(192.108)

b) Participaciones en inversiones contabilizadas bajo el método de participación

Las entidades asociadas son aquellas entidades en donde la Sociedad tiene influencia significativa, pero no control, sobre las políticas financieras y operacionales. Los negocios conjuntos son aquellas entidades en que la Sociedad tiene un control conjunto sobre sus actividades, establecido por acuerdos contractuales y que requiere el consentimiento unánime para tomar decisiones financieras y operacionales estratégicas. Las entidades asociadas y los negocios conjuntos se reconocen según el método de participación y se reconocen inicialmente al costo. La Sociedad incluye la plusvalía identificada en la adquisición, neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Los estados financieros consolidados incluyen la participación de la Sociedad en los ingresos y gastos y en los movimientos patrimoniales de las inversiones reconocidas según el método de participación, después de realizar ajustes para alinear las políticas contables con las del Grupo, desde la fecha en que comienza la influencia significativa y el control conjunto hasta que éstos terminan. Cuando la porción de pérdidas del Grupo excede su participación en una inversión reconocida según el método de la participación, el valor en libros de esa participación (incluida cualquier inversión a largo plazo), es reducido a cero y se discontinúa el reconocimiento de más pérdidas excepto en el caso que el Grupo tenga la obligación o haya realizado pagos a nombre de la Sociedad en la cual participa.

Las inversiones al método de participación, se presentan en Nota 19.

c) Otros

Los costos de transacción, distintos a los costos de emisión de acciones y deuda, son registrados como gastos a medida que se incurren. Cualquier participación preexistente en la parte adquirida se mide al valor razonable con la ganancia o pérdida reconocida en resultados. Cualquier interés minoritario se valoriza a valor razonable o a su interés proporcional en los activos y pasivos identificables de la parte adquirida, transacción por transacción.

d) Participaciones no controladoras

Representan la porción de utilidades o pérdidas y activos netos que no son propiedad de la Sociedad y son presentados separadamente en los estados consolidados de resultados integrales y dentro del patrimonio en el rubro participaciones no controladas. Cualquier participación no controladora se valoriza a valor razonable o a su interés proporcional en los activos y pasivos identificables de la parte adquirida, transacción por transacción.

e) Pérdida de control

Al momento que ocurre una pérdida de control, la Sociedad da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, las participaciones no controladoras y los otros componentes de patrimonio relacionados con la subsidiaria. Cualquier ganancia o pérdida que resulte de la pérdida de control, se reconoce en los resultados. Cuando la Sociedad pierde control de una subsidiaria, cualquier participación retenida en la antigua subsidiaria se valoriza al valor razonable con la ganancia o pérdida reconocida en resultados.

f) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y transacciones intercompañía y cualquier ingreso o gasto no realizado que surja de transacciones intercompañía grupales, son eliminados durante la preparación de los estados financieros consolidados. Las ganancias no realizadas provenientes de transacciones con sociedades cuya inversión es reconocida según el método de participación son eliminadas de la inversión en proporción de la participación de la Compañía en la inversión. Las pérdidas no realizadas son eliminadas de la misma forma que las ganancias no realizadas, pero solo en la medida que no haya evidencia de deterioro.

2.6. Nuevos pronunciamientos contables

a) Las siguientes nuevas Normas e Interpretaciones han sido adoptadas en estos estados financieros consolidados

Modificaciones a las referencias al Marco Conceptual para la Información Financiera.
Definición de un Negocio (Modificaciones a la NIIF 3).
Definición de Material o con Importancia Relativa (Modificaciones a la NIC 1 y a la NIC 8).
Reforma de la Tasa de Interés de Referencia (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7).
Vigencia de la exención temporal de la aplicación de la NIIF 9 (Modificaciones a la NIIF 4).

El siguiente pronunciamiento contable se aplica a partir de los períodos iniciados el 1 de junio de 2020, permitiéndose su adopción anticipada:

Reducciones del alquiler relacionadas con el Covid-19 (Modificaciones a la NIIF 16).

La aplicación de estas normas y enmiendas no ha tenido un efecto significativo en los montos reportados en estos estados financieros consolidados, sin embargo, podrían afectar la contabilización de futuras transacciones o acuerdos.

b) Normas, Enmiendas e Interpretaciones que han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

Nueva NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17 Contratos de Seguro	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Esta fecha incluye la exención de las aseguradoras con respecto a la aplicación de la NIIF 9 para permitirles implementar la NIIF 9 y la NIIF 17 al mismo tiempo. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de esa fecha.
Modificaciones a las NIIF	
Contratos Onerosos – Costos de Cumplimiento de un Contrato (Modificaciones a la NIC 37)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022 a contratos existentes en la fecha de la aplicación. Se permite adopción anticipada
Mejoras anuales a las Normas NIIF 2018-2020	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada
Propiedad, Planta y Equipos – Ingresos antes del uso previsto (Modificaciones a la NIC 16)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada
Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28)	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
Referencia al Marco Conceptual (Modificaciones a la NIIF 3)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada.
Reforma de la Tasa de Interés de Referencia Fase 2 (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2021. Se permite adopción anticipada.

La Administración no ha efectuado una evaluación formal de estas nuevas NIIF ni modificaciones, sin embargo, no se espera que estos pronunciamientos contables emitidos, aún no vigentes, tengan un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados del Grupo.

NOTA 3. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

3.1. Moneda extranjera

a) Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables

Las transacciones y saldos en moneda extranjera y unidades reajustables se convierten a la moneda funcional o unidad de reajuste utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones.

En cada fecha de cierre contable, las cuentas de activos y pasivos monetarios denominadas en moneda extranjera y unidades reajustables, son convertidas al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera como en la valorización de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el resultado del período, en la cuenta diferencia de cambio. Las diferencias de cambio originadas por la conversión de activos y pasivos en unidades de reajuste se reconocen dentro del resultado del período, en la cuenta resultados por unidades de reajuste.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y unidades reajustables utilizadas por la Sociedad en la preparación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 son:

Monedas	\$ 31-dic-20	\$ 31-dic-19
Monedas extranjeras:		
Dólar estadounidense	710,95	748,74
Dólar canadiense	557,00	573,26
Libra esterlina	967,15	983,24
Euro	873,30	839,58
Peso argentino	8,45	12,51
Yen	6,88	6,88
Unidades reajustables:		
Unidad de Fomento (UF)	29.070,33	28.309,94

b) Operaciones en el extranjero

Los resultados y la situación financiera de aquellas entidades de la Sociedad que tienen una moneda funcional diferente a la moneda de presentación (peso chileno), se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del estado de situación financiera;
- ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten en la fecha de las transacciones).
- iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto en el rubro reservas de conversión.

Cuando el negocio en el extranjero se elimina o se pierde la influencia significativa o el control conjunto, el monto correspondiente en la reserva de conversión, deberá reclasificarse del patrimonio al resultado como parte de la utilidad o pérdida de la eliminación.

3.2. Instrumentos financieros

Reconocimiento y medición inicial

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral o a valor razonable con cambios en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Sociedad cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados el primer día del primer período sobre el que se informa posterior al cambio en el modelo de negocio.

Un activo financiero deberá medirse al costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Una inversión en deuda deberá medirse al valor razonable con cambios en otro resultado integral si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Evaluación del modelo de negocio

La Sociedad realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel de cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia. La información considerada incluye:

- las políticas y los objetivos señalados para la cartera y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la gerencia se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de rendimiento de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;
- cómo se evalúa el rendimiento de la cartera y cómo éste se informa al personal clave de la gerencia de la Sociedad;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
- cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- la frecuencia, el valor y el calendario de las ventas en períodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de acuerdo con el reconocimiento continuo de la Sociedad de los activos.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación o son gestionados y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable, son medidos al valor razonable con cambios en resultados.

Medición posterior, ganancias y pérdidas

- a) Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados.
Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
- b) Activos financieros al costo amortizado.
Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro. El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda

extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

- c) Inversiones de deuda a valor razonable con cambios en otro resultado integral. Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. El ingreso por intereses calculado bajo el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral. En el momento de la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en otro resultado integral se reclasifican en resultados.

Inversiones de patrimonio a valor razonable con cambios en otro resultado integral

Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados a menos que el dividendo claramente represente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral y nunca se reclasifican en resultados.

3.3. Inversiones contabilizadas por el método de la participación

Las inversiones en asociadas se registran de acuerdo con NIC 28 aplicando el método de la participación, esto significa que todas aquellas inversiones en asociadas, donde se ejerce influencia significativa sobre la emisora, se han valorizado de acuerdo al porcentaje de participación que le corresponde a la Compañía en el patrimonio a su valor patrimonial proporcional. Esta metodología implica dar reconocimiento en los activos de la Compañía y en los resultados del período a la proporción que le corresponde sobre el patrimonio y resultados de esas empresas.

3.4. Activos no corrientes disponibles para la venta

Los activos no corrientes, que se espera sean recuperados principalmente a través de ventas en lugar de ser recuperados mediante su uso continuo, son clasificados como disponibles para la venta. Inmediatamente antes de esta clasificación, los activos para disposición, son revalorizados de acuerdo con las políticas contables del Grupo. A partir de este momento, los activos para disposición son valorizados al menor valor, entre el valor en libros y el valor razonable, menos el costo de venta. Las pérdidas por deterioro en la clasificación inicial de disponibles para la venta y con ganancias o pérdidas posteriores a la revalorización, son reconocidas en el resultado. Las ganancias no son reconocidas si superan cualquier pérdida por deterioro acumulada.

3.5. Otros activos no financieros corrientes

Este rubro está constituido principalmente por gastos anticipados correspondientes a seguros vigentes, arriendos, publicidad, entre otros y se reconocen bajo el método lineal y sobre base devengada, respectivamente.

3.6. Propiedades, plantas y equipos

a) Reconocimiento y medición

Las partidas de propiedades, plantas y equipos se valorizan utilizando el método de costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. El costo de activos auto-construidos incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo esté apto para trabajar en su uso previsto y los costos de dismantelar y remover las partidas y de restaurar el lugar donde estén ubicados. Los costos de los préstamos o financiamientos relacionados con la adquisición, construcción o producción de activos que califiquen también forman parte del costo de adquisición. El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El valor de costo de las propiedades plantas y equipos no difiere significativamente de su valor razonable.

Cuando partes de un ítem de propiedad, planta o equipo posean vidas útiles distintas serán registradas en forma separada (componentes importantes) de propiedad, planta y equipo. Los costos derivados de mantenimientos diarios y reparaciones comunes son reconocidos en el resultado del período, no así las reposiciones de partes o piezas importantes, de repuestos

estratégicos o mejoras, ampliaciones y crecimientos, las cuales se capitalizan y deprecian a lo largo del resto de la vida útil de los activos, sobre la base del enfoque por componentes.

Las construcciones en curso, incluyen únicamente durante el período de construcción, gastos de personal relacionados en forma directa, costos de financiamiento y otros de naturaleza operativa, atribuibles a la construcción.

Las ganancias y pérdidas de la venta de una partida de propiedad, planta y equipos son determinadas comparando el ingreso obtenido de la venta con los valores en libros y se reconocen en el estado de resultados. Cuando se venden activos reevaluados, los montos incluidos en la reserva de excedentes de reevaluación son transferidos a las ganancias acumuladas.

b) Reclasificación de propiedades de inversión

La propiedad que ha sido construida para ser usada a futuro como propiedad de inversión es registrada como propiedad, planta y equipo hasta que su construcción o desarrollo esté completa, momento en que es valorizada al costo como medición inicial.

c) Depreciación

La depreciación se calcula linealmente durante la vida útil estimada de cada parte de una partida de propiedades, plantas y equipos. Los años de vida útil son definidos de acuerdo a criterios técnicos y son revisados periódicamente y se ajustan si es necesario en cada fecha de balance. Algunos componentes que tienen vida útil de distinta duración, se contabilizan por separado del ítem principal. Los años de vidas útiles son:

Rubros	Vida útil estimada (años)
Terrenos	Indefinida
Construcciones e infraestructuras	10 - 60
Máquinarias y equipos	3 - 20
Instalaciones	5 - 12
Muebles y útiles	3 - 10
Archas	12
Equipos de transporte - automóviles	4 - 7
Planta de combustible	12
Herramientas livianas	6 - 10
Viñedos	25

Los elementos de propiedad plantas y equipos se deprecian desde la fecha de su instalación y listos para su uso, o en el caso de los activos construidos internamente, desde la fecha en que el activo esté terminado y en condiciones de ser usado.

d) Monumentos nacionales

Dentro de las propiedades, plantas y equipos existen bienes que han sido declarados monumentos nacionales por el Decreto n° 2017 del 24 de octubre del año 1972 del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Los bienes en esta condición son el Parque de la Viña Santa Rita, en alto Jahuel, incluyendo la casa principal, la casa que fue de doña Paula Jaraquemada, la capilla y las bodegas, con una superficie aproximada de 40 hectáreas. Estos bienes son en su mayoría utilizados en la operación, por lo que tienen el mismo tratamiento contable y presentación que el resto de las construcciones.

3.7. Plusvalía

El menor valor de inversiones (Plusvalía) surge durante la adquisición de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos. El menor valor o plusvalía representa el exceso del costo de la adquisición sobre la participación de la Sociedad en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la empresa adquirida. Cuando el exceso es negativo (minusvalía o mayor valor), se reconoce inmediatamente en resultados.

Mediciones posteriores

El menor valor de inversiones (plusvalía) se valoriza al costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro. En relación a las inversiones contabilizadas según el método de la participación, el valor en libros de la plusvalía es incluido en el valor en libros de la inversión, y la pérdida por deterioro en una inversión de este tipo no se asigna a ningún activo, incluida la plusvalía, que forme parte del valor en libros de la inversión contabilizada según el método de la participación.

3.8 Activos intangibles distintos a la plusvalía

a) Patentes y marcas comerciales

Las marcas comerciales corresponden a marcas compradas, que se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro. Son de vida útil indefinida, sustentado en que son el soporte de los productos que la Sociedad comercializa y que mantiene el valor de ellas mediante inversiones en Marketing, y a lo menos anualmente se efectúa el test de deterioro de cada marca comercial.

También se incorpora dentro de este concepto las marcas registradas en Chile y en el extranjero, mediante solicitudes de inscripción. Estos registros deben ser renovados cada 10 años, por lo que son de vida útil definida y se amortizan en dicho plazo linealmente. Se valorizan al costo menos la amortización acumulada.

b) Derechos de agua y servidumbres eléctricas

Los derechos de agua adquiridos por la Sociedad corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registrados a su valor de compra. Al ser estos derechos constituidos a perpetuidad son de vida útil indefinida, no obstante, son sometidos a evaluación de deterioro anualmente. Los derechos pagados por la Sociedad corresponden a una servidumbre eléctrica de postación, de manera que se pueda transmitir la energía eléctrica que produzca la central hidroeléctrica que se proyecta construir.

c) Licencias y Software

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico, se amortizan en un período de cuatro años de forma lineal. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurren en ellos.

d) Investigación y desarrollo

Los desembolsos por actividades de investigación, emprendidas con la finalidad de obtener nuevos conocimientos científicos o tecnológicos y entendimiento, son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Las actividades de desarrollo involucran un plan o diseño para la producción de nuevos productos y procesos, sustancialmente mejorados. El desembolso en desarrollo se capitaliza solo si los costos en desarrollo pueden estimarse con fiabilidad, el producto o proceso es viable técnica y comercialmente, se obtienen posibles beneficios económicos a futuro y la Sociedad pretende y posee suficientes recursos para completar el desarrollo y para usar o vender el activo. El desembolso capitalizado incluye el costo de los materiales, mano de obra y gastos generales que son directamente atribuibles a la preparación del activo para su uso previsto. Los costos de financiamiento relacionados para desarrollar los activos calificados son reconocidos en resultados cuando se incurran. Otros gastos en desarrollo son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Los desembolsos por desarrollo capitalizado se reconocen al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas. Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019 no existen desembolsos por este concepto.

e) Pertenencias Mineras

Otros activos intangibles que son adquiridos por la Sociedad, son valorizados al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro.

f) Amortización

La amortización se calcula sobre el monto depreciable que corresponde al costo de un activo u otro monto que se sustituye por el costo, menos su valor residual.

La amortización es reconocida en resultados usando el método de amortización lineal durante la vida útil estimada de los activos intangibles, exceptuando la plusvalía y los derechos de agua.

La vida útil de los activos amortizables es la siguiente: marcas comerciales 10 años y otros activos intangibles entre 4 y 10 años.

3.9 Activos biológicos

El producto agrícola (uva) proveniente de las viñas en producción es valorizado a su valor de costo al momento de su cosecha. A juicio de la administración el valor de costo se aproxima al valor razonable.

3.10 Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son inmuebles mantenidos con la finalidad de obtener rentas por arrendamiento o para conseguir apreciación de capital en la inversión o ambas cosas a la vez, pero no para la venta en el curso normal del negocio, uso en la producción o abastecimiento de bienes o servicios, o para propósitos administrativos. Las propiedades de inversión se reconocen inicialmente al costo, posteriormente se miden al valor razonable. Las pérdidas o ganancias derivadas de un cambio en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluirán en el resultado del período en que surjan.

3.11 Otros activos no financieros no corrientes

Dentro de este rubro se encuentra el Museo Andino, edificio construido en el año 2006 y entregado en Comodato a la Fundación Claro-Vial según escritura de fecha 13 de marzo de 2006. El plazo del comodato es de 100 años prorrogables. Este activo se encuentra valorizado a su costo histórico. Existe un compromiso por parte de la Fundación Claro-Vial, según consta en escritura pública, que establece que el Museo será devuelto en las mismas condiciones en que fue entregado. Por lo anterior, este activo no está siendo depreciado. Adicionalmente, la administración y mantención del edificio son de cargo de la citada Fundación.

3.12 Arrendamientos de activos

Los arrendamientos son un acuerdo por el que el arrendador cede al arrendatario, a cambio de una contraprestación, el derecho a utilizar un activo, identificable, durante un período de tiempo determinado.

- Se debe evaluar a lo largo de todo el período de uso, si el contrato otorga a la Sociedad:
- El derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo identificado; y
 - El derecho a decidir el uso del activo identificado.

La nueva norma de arrendamientos excluye de su alcance los contratos de bajo valor y contratos cuyo plazo no supere los 12 meses, siempre que no existan cláusulas de renovación por períodos iguales sucesivos, o que, aun cuando no existan cláusulas, el contrato se haya renovado por períodos equivalentes.

- La Sociedad deberá reconocer en la fecha de inicio del arrendamiento un derecho de uso del activo y un pasivo por arrendamiento por el mismo monto. En donde:
- Derecho de uso del activo: Irá por el modelo del costo de la NIC 16 Propiedad, planta y equipos (reconociendo la depreciación y el deterioro en resultados).
 - Pasivo por arrendamiento: Se deberá valorar los pasivos por arrendamiento al valor actual de sus cuotas de arrendamiento, descontadas utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento, si dicha tasa de interés puede determinarse fácilmente. Caso contrario, deberá utilizar la tasa de interés incremental en sus préstamos.

Para el reconocimiento inicial del contrato, el activo inicial por derecho de uso incluirá el valor actual de los pagos mínimos, más los pagos estimados de desmantelamiento y restauración del activo al final del contrato (en caso de existir). Adicionalmente se debe considerar la probabilidad de realizar cualquier renovación del contrato o ejercer la opción de compra, en el caso que existiese.

La fecha de inicio del arrendamiento corresponde a la fecha de obtención de control sobre el uso del bien por parte del arrendatario, lo cual generalmente es el momento de recepción del bien o toma de posesión de este, lo anterior es independiente de la fecha de firma del contrato.

- El análisis del plazo de vencimiento del contrato considera lo siguiente:
- a) si es razonablemente cierto que el arrendatario ejerza la opción de renovar el plazo del vencimiento, en este caso se considerará la extensión del plazo;
 - b) los costos de no renovar el contrato son onerosos, en este caso se considerará la extensión del contrato;
 - c) existencia de una opción de compra cuya ejecución puede ser beneficioso para la Sociedad y donde existe probabilidad que se ejerza la opción de compra previa al término del contrato de arrendamiento.

- Para calcular el valor del pasivo por el arrendamiento, se debe utilizar una tasa de descuento para efectos de descontar los pagos mínimos futuros al valor neto presente.
- La tasa de interés a utilizar se determinará de la siguiente manera (alternativamente):
- a) Tasa de interés implícita del contrato.
 - b) Tasa de interés incremental de endeudamiento de la Sociedad, es decir, el costo promedio del endeudamiento en la empresa, sobre el que actualmente tiene.

La Sociedad debe realizar seguimiento sobre las modificaciones a los contratos de arrendamiento en forma periódica, por lo menos una vez en el año para asegurar que no existan cambios sobre el derecho de uso del activo y pasivo registrado previamente o que no existan términos anticipados o situaciones donde se haya ejercido una opción de compra en forma anticipada.

3.13 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre el costo y el valor neto realizable.

En el caso de los productos terminados y productos en proceso el costo se determina usando el método de costeo por absorción, el cual incluye materias primas, mano de obra, la distribución de gastos de fabricación incluida la depreciación de propiedades, plantas y equipos y otros costos incluidos en el traslado a su ubicación y condiciones actuales. El método de costeo de los inventarios se basa en el costo promedio ponderado.

El valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

El valor de las materias primas, materiales y repuestos se calcula en base al método del precio promedio ponderado.

El costo de las partidas transferidas desde activos biológicos es a su valor histórico, el que no difiere significativamente de su valor razonable.

3.14 Deterioro de valor de los activos

a) Activos financieros

La Sociedad reconoce una corrección de valor por pérdidas crediticias esperadas sobre un activo financiero que se mide a costo amortizado o valor razonable a los que se les aplica los requerimientos de deterioro de valor.

En cada fecha de presentación, la Sociedad mide la corrección de valor por pérdidas crediticias de un instrumento financiero. Si en la fecha anterior, el riesgo crediticio de un instrumento financiero no se ha incrementado de forma significativa desde su reconocimiento inicial, la Sociedad mide la corrección de valor por pérdidas para ese instrumento financiero considerando las pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses. Si el riesgo crediticio de ese instrumento financiero se ha incrementado de forma significativa desde su reconocimiento inicial, se consideran las pérdidas crediticias del período de vida del activo.

Se reconoce en el resultado del período, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo a NIIF 9.

Los activos financieros individualmente significativos están sujetos a pruebas individuales de deterioro. Los activos financieros restantes son evaluados colectivamente en grupos que comparten características de riesgo crediticio similares.

La Compañía medirá las pérdidas crediticias esperadas de un instrumento financiero de forma que refleje:

- a) Un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles;
- b) El valor temporal del dinero; y
- c) La información razonable y sustentable que está disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado en la fecha de presentación sobre sucesos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Al medir las pérdidas crediticias esperadas se considera el riesgo o probabilidad de que ocurra una pérdida crediticia, reflejando la posibilidad de que ocurra y de que no ocurra esa pérdida crediticia, incluso si dicha posibilidad es muy baja.

Todas las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados. La reversión de una pérdida por deterioro ocurre solo si ésta puede ser relacionada objetivamente con un evento ocurrido después de que fue reconocida. En el caso de los activos financieros valorizados al costo amortizado y aquellos a valor razonable con efecto a resultados.

b) Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Sociedad, es revisado en cada fecha de reporte para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo. En el caso de la plusvalía y de los activos intangibles que posean vidas útiles indefinidas, los importes recuperables se estiman anualmente.

El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo (UGE) es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener el activo. Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el conjunto más pequeño de activos que generan entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos o grupos de activos (la “unidad generadora de efectivo”).

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

Una pérdida por deterioro en relación con el menor valor de inversiones no se reversa. En relación con otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores son evaluadas en cada fecha de reporte en búsqueda de cualquier indicio de que la pérdida haya disminuido o haya desaparecido. Una pérdida por deterioro se reversa si ha ocurrido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el importe recuperable. Una pérdida por deterioro se reversa sólo en la medida que el valor en libros del activo no exceda el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación o amortización, si no hubiese sido reconocida ninguna pérdida por deterioro.

3.15 Beneficios a los empleados

a) Vacaciones

La Sociedad reconoce el gasto por concepto vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y es reconocido a su valor nominal.

b) Bono de gestión a empleados

La Sociedad registra un pasivo y un gasto por concepto de cancelación voluntaria de bono anual de gestión a los trabajadores. Este bono es voluntario e imputable a cualquier distribución legal de utilidades que debiese efectuarse anualmente.

c) Otros beneficios a los empleados de largo plazo

La Sociedad ha establecido un beneficio de indemnización por años de servicio y premios de antigüedad pactado contractualmente con el personal, que se valoriza en base al método del valor actuarial simplificado y cuyo saldo total se reconoce en obligaciones por beneficios a los empleados.

El cálculo de las obligaciones por este concepto, es efectuado anualmente por un actuario cualificado usando el método de unidad de crédito proyectada. Los cambios en los valores provenientes de variaciones de los planes de beneficios se reconocen en resultados. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración, de los pasivos afectos a estos planes, se registran directamente en el rubro resultados integrales.

3.16 Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad tiene una obligación jurídica actual o constructiva como consecuencia de acontecimientos pasados, cuando se estima que es probable que algún pago sea necesario para liquidar la obligación y cuando se puede estimar adecuadamente el importe de esa obligación.

Las provisiones son cuantificadas tomando como base la mejor información disponible a la fecha de emisión de los estados financieros consolidados, y se revalúan en cada cierre contable.

3.17 Ingresos de actividades ordinarias

La Sociedad reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos puede ser medido y cuantificado con fiabilidad y es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de la Sociedad.

a) Ingresos ordinarios

La Sociedad debe reconocer los ingresos de actividades ordinarias mediante la aplicación de 5 pasos, que se detallan a continuación:

- Paso 1 – Identificar el contrato (o contratos) con el cliente.
- Paso 2 – Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato.
- Paso 3 – Determinar el precio de la transacción.
- Paso 4 – Asignar el precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño.
- Paso 5 – Reconocer el ingreso de actividades ordinarias cuando (o a medida que) la entidad satisface una obligación de desempeño.

Los ingresos ordinarios incluyen el valor a recibir por la venta de productos y servicios en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad. Los ingresos ordinarios se presentan netos de impuestos a las ventas, devoluciones, rebajas y descuentos.

- i. Ingresos ordinarios por ventas de bienes.
Los ingresos provenientes de la venta de productos son reconocidos al valor razonable de la transacción cobrada o por cobrar, neta de devoluciones o provisiones, descuentos comerciales y descuentos por volumen. Se considera valor razonable el precio de lista al contado, la forma de pago de hasta 120 días también es considerada como valor contado y no se reconoce intereses implícitos por este período.
Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativos derivados de la propiedad son transferidos al comprador y es probable que se reciban beneficios económicos asociados con la transacción. Además, que los costos asociados y las posibles devoluciones de bienes pueden ser estimados con fiabilidad y la Sociedad no conserva para sí ninguna implicancia en la gestión corriente de los bienes vendidos.
Las transferencias de riesgos y ventajas varían dependiendo de los términos individuales del contrato de venta, ya que la Sociedad efectúa venta de sus productos tanto en el mercado local como en el extranjero.

- ii. Ingresos ordinarios por prestación de servicios.
Los ingresos por prestación de servicios son reconocidos cuando el importe de los ingresos de actividades ordinarias pueda medirse con fiabilidad; es probable que la entidad reciba los beneficios económicos derivados de la transacción; el grado de realización de la transacción puede ser medido con fiabilidad a la fecha de reporte y los costos ya incurridos pueden ser medidos con fiabilidad.
Los ingresos provenientes de la prestación de servicios, corresponden a la exhibición de publicidad y venta de ejemplares generadas por la filial indirecta, Diario Financiero, cuyo porcentaje de terminación de las operaciones de prestación de servicios, se calcula mediante la revisión de la proporción de los servicios ejecutados hasta la fecha de cierre como porcentaje del total de servicios a prestar. Además, incluyen la venta por servicio de generación eléctrica realizada por nuestra filial indirecta Eólico las Peñas SpA.

b) Otros ingresos por función

Los otros ingresos por función incluyen el valor a recibir por arriendos y dividendos provenientes de inversiones financieras en acciones.
Los ingresos por intereses financieros se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva.
Los ingresos por arriendos son reconocidos en resultados, a través del método lineal durante el período de arrendamiento en función de su devengo.
Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones se reconocen cuando los derechos a percibirlos han sido establecidos.

3.18 Pagos por arrendamientos

La NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos único y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor. Se requiere que un arrendatario reconozca un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento. Un arrendatario mide los activos por derecho de uso de forma análoga a otros activos no financieros (tales como propiedades, planta y equipo) y los pasivos por arrendamiento de forma similar a otros pasivos financieros. Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento se miden inicialmente sobre una base de valor presente.

3.19 Ingresos financieros y costos financieros

Los ingresos financieros están compuestos principalmente por ingresos por intereses en instrumentos financieros o fondos invertidos y cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos en ingresos financieros al costo amortizado, usando el método de interés efectivo. Los gastos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, pasivos financieros y pérdidas por deterioro reconocidas en los activos financieros. Todos los costos por préstamos o financiamientos son reconocidos en resultados usando el método de interés efectivo. Los costos por préstamos y financiamiento que sean atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo son capitalizados como parte del costo de ese activo.

3.20 Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos

La Sociedad y sus filiales en Chile determinan la base imponible y calculan su impuesto a la renta de acuerdo con las disposiciones legales vigentes. Sus filiales en el extranjero lo hacen según las normas de los respectivos países. La base imponible difiere del resultado financiero antes de impuesto, porque excluye o adiciona partidas de ingresos o gastos, que son gravables o deducibles en otros períodos, dando lugar asimismo a los activos y pasivos por impuestos diferidos. El impuesto corriente representa el importe de impuesto sobre las ganancias a pagar. El pasivo por impuesto a la renta es reconocido en los estados financieros sobre la base del cálculo de la renta líquida imponible del período, utilizando la tasa de impuesto a la renta vigente en los países que opera la Sociedad. Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 “Impuesto a las ganancias”.

Si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. El impuesto diferido se determina usando las tasas de impuesto (y leyes) aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide. Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los cuales compensar las diferencias temporarias. Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en afiliadas y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. La tasa impositiva aplicable en Chile para las empresas bajo régimen semi integrado es de 27%, a partir del año 2018. Con fecha 24 de febrero de 2020 se publicó la Ley N°21.210 sobre modernización tributaria, que establece como régimen general, el sistema parcialmente integrado, bajo el cual se aplica una tasa de impuesto corporativo de 27% para todas las empresas (o grupo de ellas) que individualmente o en conjunto, generen ingresos superiores a 75.000 UF anualmente y establece un régimen integrado, pro-Pyme para las demás empresas. Adicionalmente, establece la eliminación gradual del pago provisional por utilidades absorbidas (PPUA), no existiendo a partir del año 2024 la posibilidad de recuperar el impuesto que tengan los dividendos percibidos por una Sociedad que presente pérdida tributaria, y por lo tanto, se elimina la realización del activo por impuesto diferido asociado a la pérdida tributaria en la medida que la posibilidad de recuperación haya sido por la mecánica de la imputación de los dividendos.

Las modificaciones que se han hecho a las distintas normas tributarias, como ley del IVA, Ley de la Renta y Código Tributario dentro de las principales, no tuvieron un impacto significativo en la Sociedad, cuya vigencia general fue a contar del 1° de marzo de 2020, sin perjuicio de la vigencia especial que tuvieron diversas normas modificadas, como por ejemplo, las introducidas en materia de impuesto a la renta que rigen a contar del 1° de enero de 2020.

En Argentina, el 29 de diciembre de 2017 fue publicada en el Boletín Oficial la Ley N° 27.430 de Reforma tributaria, que entró en vigencia al día siguiente de su publicación. Uno de los principales cambios de la Reforma tributaria es la reducción de la alícuota del impuesto a las ganancias que grava las utilidades empresarias no distribuidas del 35% al 25% a partir del 1° de enero de 2020, con un esquema de transición para los ejercicios comprendidos entre el 1° de enero de 2018 y el 31 de diciembre de 2019, en los cuales la alícuota será del 30%.

Con fecha 21 de diciembre de 2019 se aprobó en Argentina la Ley de Emergencia Pública, que, dentro de su cuerpo, posterga por dos ejercicios tributarios la baja de la tasa del impuesto a las ganancias, manteniéndose la tasa actual de un 30% hasta el 31 de diciembre de 2021.

3.21 Operaciones discontinuadas

Una operación discontinuada es un componente del negocio de la Sociedad que representa un giro importante o un área geográfica de operaciones separada que ha sido vendida o está disponible para la venta, o corresponde a una subsidiaria adquirida exclusivamente con intención de venderla. Si ocurre con anterioridad, la operación se denomina discontinuada hasta la fecha de la venta o cuando cumple con los requisitos para ser clasificada como disponible para la venta.

Cuando una operación es clasificada como operación discontinuada, el estado consolidado de resultados integrales se re-expresa como si la operación se hubiera discontinuado desde el inicio del año comparativo.

3.22 Ganancias por acción

La Sociedad presenta datos de las ganancias por acción (GPA) básica de sus acciones ordinarias. Las GPA básicas se calculan dividiendo el resultado atribuible a los accionistas ordinarios de la Sociedad por el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período. Las GPA diluidas se calculan ajustando el resultado atribuible a los accionistas ordinarios y el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación para efectos de todas las acciones potencialmente diluibles, que comprenden notas convertibles y opciones de compra de acciones concedidas a empleados.

3.23 Información financiera por segmentos

Los segmentos operativos se han definido de forma coherente con la manera en que la Administración reporta internamente sus segmentos para la toma de decisiones de la operación y asignación de recursos (“el enfoque de la Administración”).

La Sociedad presenta la información por segmentos (que corresponde a las áreas de negocios) en función de la información financiera puesta a disposición del tomador de decisión, en relación a materias tales como medición de rentabilidad y asignación de inversiones y en función de la diferenciación de productos.

Los segmentos son componentes identificables de la Sociedad que proveen productos o servicios relacionados (segmento de negocios), el cual está sujeto a riesgos y beneficios que son distintos a los de otros segmentos. Por lo anterior, los segmentos que utiliza la Sociedad para gestionar sus operaciones son por las siguientes líneas de negocios: vidrio, vinos, comunicaciones, generación eléctrica e inversiones y otros.

3.24 Reconocimiento de gastos

Los gastos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando tiene lugar una disminución en los beneficios económicos futuros relacionados con una reducción de un activo, o un incremento de un pasivo, que se puede medir de forma fiable. Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos necesarios para su registro como activo. Asimismo, se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno.

a) Costo de venta

El costo de venta corresponde a los costos de absorción de los productos vendidos y aquellos costos necesarios para que las existencias queden en su condición y ubicación necesaria para realizar su venta. Dentro de los conceptos que se incluyen en el costo de venta se incluyen los costos de las materias primas, costos de mano de obra, costos de energía, depreciación y costos asignables directamente a la producción, entre otros.

b) Costos de distribución

Los costos de distribución comprenden los costos de logística, fletes y todos aquellos necesarios para poner los productos a disposición de nuestros clientes.

c) Gastos de administración

Los gastos de administración contienen los gastos de remuneraciones y beneficios al personal, honorarios por asesorías externas, gastos de servicios generales, gastos de seguros, amortizaciones de activos no corrientes, entre otros.

3.25 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen los saldos de efectivo en caja, los saldos en bancos nacionales y extranjeros, los depósitos a plazo, inversión en cuotas de fondos mutuos y cualquier inversión a corto plazo de gran liquidez y con un vencimiento original de 3 meses o menos. Los sobregiros bancarios que son reembolsables sin restricciones y que forman parte integral de la administración de efectivo del Grupo, se incluyen como componentes del efectivo y equivalentes al efectivo para propósitos del estado de flujos de efectivo.

3.26 Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas se reconoce como un pasivo al cierre de cada período en los estados financieros en función de la política de dividendos acordada por la Junta General Ordinaria de Accionistas, la cual corresponde a un 50% de la utilidad líquida distribuible.

3.27 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad y sus afiliadas establecen acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y cadenas de supermercados, con el fin de promocionar la venta de sus productos, a través de descuentos por volumen de compras, exhibiciones destacadas en los puntos de venta, catálogos y volantes promocionales y ofertas de precios, los cuales son registrados netos dentro de la línea ingresos ordinarios en el estado de resultados integrales.

NOTA 4. DETERMINACIÓN DE VALORES RAZONABLES

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Sociedad requieren que se determine el valor razonable de los activos y pasivos financieros y no financieros. Se han determinado los valores razonables para propósitos de valorización y/o revelación sobre la base de revelar cuando corresponde. Mayor información acerca de los supuestos efectuados en la determinación de los valores razonables se encuentra en las notas específicas referidas a ese activo o pasivo. Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, la Sociedad utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible. Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable que se basa en las variables usadas en las técnicas de valoración, como sigue:

- Nivel 1: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir precios) o indirectamente (es decir derivados de los precios).
- Nivel 3: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si producto de las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo, éste puede clasificarse en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

El Grupo reconoce las transferencias entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

a) Instrumentos derivados

El valor razonable de los contratos a término en moneda extranjera y los cross currency swap de moneda y de tasas de interés se basan en su precio de mercado cotizado, si está disponible. De no ser así, el valor razonable se determina descontando la diferencia entre el precio contractual del contrato y su precio actual por la duración residual del contrato empleando una tasa de interés libre de riesgo (basada en bonos del gobierno). Las mediciones del valor razonable para los instrumentos derivados han sido clasificadas como valores razonables Nivel 2 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

b) Activos financieros no derivados

Los activos financieros a valor razonable con cambio en resultados corresponden a inversiones en acciones, su valor razonable se obtiene de la cotización bursátil de la fecha de cierre de los estados financieros consolidados, y fondos mutuos, los cuales se encuentran valorizados al valor de cierre de sus respectivas cuotas. Las mediciones del valor razonable para los activos financieros no derivados han sido clasificados como valores razonables Nivel 2 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

c) Pasivos financieros no derivados

El valor razonable, que se determina para propósitos de revelación, se calcula sobre la base del valor presente del capital futuro y los flujos de interés, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha del reporte. Las mediciones del valor razonable para los pasivos financieros no derivados han sido clasificados como valores razonables Nivel 3 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

Clasificación contable y valores razonables al 31 de diciembre de 2020	Nota	Nivel de valor razonable	Valor razonable instrumentos de cobertura	Valor razonable a resultados	Valor razonable a otros resultados integrales	Valor razonable a patrimonio	Activos financieros al costo amortizado	Pasivos financieros al costo amortizado
Miles de pesos								
Activos corrientes								
Efectivo y efectivo equivalentes	25	Nivel 3					39.418.906	
Otros activos financieros corrientes	36	Nivel 1		23.572				
Derivados	36	Nivel 2	306.499					
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	24	Nivel 3					99.307.758	
Activos no corrientes								
Otros activos financieros no corrientes	36	Nivel 1			1.890.807		639.855	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	24	Nivel 3					558.634	
Total activos			306.499	23.572	1.890.807	-	139.925.153	-
Miles de pesos								
Pasivos corrientes								
Otros pasivos financieros corrientes								
Préstamos	30	Nivel 3						19.133.073
Obligaciones con el público	30	Nivel 3						7.866.882
Derivados	30	Nivel 2	329.947					
Pasivos por arrendamientos corrientes	31	Nivel 2						812.843
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	35	Nivel 3						39.936.792
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	32	Nivel 2		3.545.412		489.272		
Pasivos no corrientes								
Otros pasivos financieros no corrientes								
Préstamos	30	Nivel 3						122.911.539
Obligaciones con el público	30	Nivel 3						55.046.122
Derivados	30	Nivel 2	11.611.005					
Pasivos por arrendamientos no corrientes	31	Nivel 2						3.139.586
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	35	Nivel 3						1.015.180
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	32	Nivel 2		1.178.615	268.185	11.011.608	-	
Total pasivos			11.940.952	4.724.027	268.185	11.500.880	-	249.862.017
Clasificación contable y valores razonables al 31 de diciembre de 2019	Nota	Nivel de valor razonable	Valor razonable instrumentos de cobertura	Valor razonable a resultados	Valor razonable a otros resultados integrales	Valor razonable a patrimonio	Activos financieros al costo amortizado	Pasivos financieros al costo amortizado
Miles de pesos								
Activos corrientes								
Efectivo y efectivo equivalentes	25	Nivel 3					29.638.566	
Otros activos financieros corrientes	36	Nivel 1		23.630				
Derivados	36	Nivel 2	66.772					
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	24	Nivel 3					100.587.939	
Activos no corrientes								
Otros activos financieros no corrientes	36	Nivel 1			2.179.235		673.866	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	24	Nivel 3					650.069	
Total activos			66.772	23.630	2.179.235	-	131.550.440	-
Miles de pesos								
Pasivos corrientes								
Otros pasivos financieros corrientes								
Préstamos	30	Nivel 3						21.305.569
Obligaciones con el público	30	Nivel 3						7.714.204
Derivados	30	Nivel 2	373.016					
Pasivos por arrendamientos corrientes	31	Nivel 2						469.883
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	35	Nivel 3						48.394.738
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	32	Nivel 2		2.157.921		476.605		
Pasivos no corrientes								
Otros pasivos financieros no corrientes								
Préstamos	30	Nivel 3						89.088.665
Obligaciones con el público	30	Nivel 3						59.600.142
Derivados	30	Nivel 2	15.048.684					
Pasivos por arrendamientos no corrientes	31	Nivel 2						2.039.376
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	35	Nivel 3						1.892.299
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	32	Nivel 2		1.127.108	550.023	10.252.908	-	
Total pasivos			15.421.700	3.285.029	550.023	10.729.513	-	230.504.876

NOTA 5. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

La Sociedad y sus afiliadas están expuestas a una serie de riesgos de mercado, financieros, agrícolas y operacionales inherentes a los negocios en los que se desenvuelven. La Sociedad identifica y controla sus riesgos, con el fin de manejar y minimizar posibles impactos o efectos adversos.

La Gerencia de Administración y Finanzas, basándose en las directrices del Directorio y la supervisión de la Gerencia General, coordina y controla la correcta ejecución de las políticas de prevención y mitigación de los principales riesgos identificados con la utilización de instrumentos financieros. Como política de administración de riesgos financieros, la Sociedad contrata instrumentos derivados con el propósito de cubrir exposiciones por las fluctuaciones de tipos de cambio en las distintas monedas y tasas de interés. La Sociedad eventualmente cubre con la venta de contratos forward parte de las ventas esperadas de acuerdo con las proyecciones internas.

La clasificación de riesgo para los pasivos financieros principales de la Compañía es la siguiente:

- La clasificación de Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., es AA estables.
- La clasificación de ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada, es AA con tendencia estable.

5.1. Tasas de interés

Al 31 de diciembre de 2020 los pasivos bancarios y las obligaciones con el público totalizaron \$216.899 millones (\$193.130 millones en diciembre de 2019), valor que representa el 32,6% de los activos consolidados (30,0% en diciembre 2019).

Los créditos bancarios totalizan \$142.045 millones (\$110.394 millones en diciembre de 2019), los cuales corresponden a préstamos con tasa fija por un monto de \$135.345 millones (\$102.538 millones en diciembre de 2019), y préstamos con tasa variable por un monto de \$6.700 millones (\$7.856 millones en diciembre de 2019). El riesgo de tasa variable está cubierto mediante la contratación de un interest rate swap (IRS), que cubre el 70% de la deuda.

Las obligaciones totales con el público alcanzan a \$62.913 millones (\$67.314 millones en diciembre de 2019). De estos, \$15.785 millones (\$16.855 millones en diciembre de 2019) corresponden a bonos emitidos por la Matriz y \$47.128 millones (\$50.460 millones en diciembre de 2019) a bonos emitidos por la afiliada Viña Santa Rita S.A. Ambas emisiones están expresadas en Unidades de Fomento con tasa de interés fija.

A su vez, al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad y sus afiliadas tienen fondos disponibles por \$42.280 millones (\$32.582 millones en diciembre de 2019) invertidos a diferentes plazos en instrumentos financieros como depósitos a plazos, bonos, fondos mutuos y pactos con compromiso de retroventa.

5.2. Tipo de cambio

La Sociedad y sus afiliadas mantienen pasivos en moneda extranjera por el equivalente de US\$47,9 millones (US\$67,2 millones en diciembre de 2019). Estos pasivos representan un 5,1% de los activos consolidados (7,8% en diciembre de 2019) (Ver nota 30).

Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad y sus afiliadas mantienen inversiones financieras en dólares por US\$12,0 millones (US\$5,7 millones en diciembre 2019). Adicionalmente, la Sociedad y sus afiliadas mantienen otros activos en moneda extranjera por US\$146,0 millones (US\$145,6 millones en 2019), que se refieren fundamentalmente a deudores comerciales, inversiones en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación, otras cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, plantas y equipos (Ver nota 40).

La Sociedad ha mantenido durante el período 2020, una política de cobertura económica que considera la suscripción de contratos de compra y venta a futuro de moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del balance y del flujo de ventas.

Por otra parte, aproximadamente el 45,9% de los ingresos de explotación consolidados de la Sociedad están reajustados a la variación del tipo de cambio. A su vez, los costos en moneda extranjera consolidados representan aproximadamente el 35,9% de los costos totales. En algunas ocasiones la Sociedad ha efectuado operaciones de cobertura de tipo de cambio, que cubren en parte la diferencia entre ingresos y costos en dólares de un determinado período.

La Sociedad no considera las inversiones directas e indirectas en Argentina (Rayén Curá S.A.I.C. y Viña Doña Paula S.A.) dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión es registrado en reservas de patrimonio.

Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio, analizando los montos y plazos en moneda extranjera, con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. Las políticas de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

5.3. Crédito

El riesgo de crédito se define como la posibilidad de que un tercero no cumpla con sus obligaciones contractuales, originando con ello un deterioro en la capacidad de recaudar cuentas por cobrar pendientes y concretar transacciones comprometidas. Las modalidades de pago son al contado, con documento a fecha o con crédito. Para esta última condición de pago, la Sociedad administra una cartera de clientes que es analizada y evaluada en forma periódica por el área de crédito y cobranzas. El resultado de dicha evaluación crediticia, consiste principalmente en la evaluación financiera de los clientes, permite determinar los límites de riesgo de crédito para casos puntuales, o grupos de clientes de características similares, asignando de esta forma, líneas de crédito de plazos discretos.

El riesgo de potenciales pérdidas se encuentra acotado, debido a que las ventas no se encuentran altamente concentradas en un solo cliente.

5.4. Precio de la energía

En el segmento vidrios, los costos de fabricación de envases tienen una fuerte dependencia de la energía tanto eléctrica como de origen fósil, la cual se usa en el proceso de fundición y formación de envases. Se utiliza gas natural, petróleo y gas licuado.

5.5. Precio de las materias primas

En el segmento vidrios, el riesgo de precio de materias primas está relacionado principalmente con la compra de ceniza de soda, la cual es ofrecida por un reducido número de proveedores a nivel mundial. El producto que se consume es importado desde Estados Unidos y se cuenta con un contrato de abastecimiento. Los riesgos principales son las fluctuaciones de precio en el mercado y la logística de transporte y acopio de la carga.

En el segmento vinos, está relacionado principalmente con la compra de vinos y uvas para la elaboración de vinos. La filial Viña Santa Rita S.A. elabora sus vinos a través de la compra de uvas efectuada a terceros y la producción de uva propia. Alrededor del 76% del total de la producción de vinos finos de la filial proviene de uvas de cosechas propias. Las uvas compradas a terceros representan el porcentaje restante de la producción de vinos finos. Respecto de la elaboración de vinos familiares, ésta se realiza en un 91% con la compra de uvas y vinos a terceros.

Para mitigar los riesgos de precios de materias primas para la elaboración de vinos finos, la filial efectúa contratos de compraventa de uva de largo plazo, en algunos casos con precios fijos y en otros con precios variables.

5.6. Regulaciones del medio ambiente

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y órdenes municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios sólidos y dañinos y las descargas al aire o agua. La protección del medio ambiente es una constante preocupación de la Sociedad, que se anticipa a las crecientes regulaciones en esta materia.

Es política de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas, realizar las inversiones necesarias para cumplir con las normas que establezca la autoridad competente.

5.7. Riesgo agrícola

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser esta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos y plagas. Asimismo, una cosecha menor a la esperada podría representar un aumento en los costos directos.

Viña Santa Rita S.A. y sus afiliadas cuentan con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

Adicionalmente, la filial Viña Santa Rita S.A. y sus afiliadas han efectuado inversiones, para incrementar su autoabastecimiento de materia prima en la producción de vinos finos.

5.8. Inflación

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento originan la principal exposición de la Sociedad al riesgo de inflación. Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad posee deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de \$75.541 millones (\$84.626 millones en diciembre de 2019) en pasivos corrientes y no corrientes correspondiente a los Bonos Corporativos anteriormente enunciados y el crédito con Banco Estado (ver nota 30).

De lo anterior, la Sociedad posee al 31 de diciembre de 2020 un instrumento derivado denominado Cross Currency Swap con el Banco Estado, cuyo pasivo a valor de mercado es por \$12.628 millones, con la finalidad de fijar la tasa del crédito otorgado por la misma institución (ver nota 30).

Riesgo Inflación Argentina

Las sociedades afiliadas indirectas Doña Paula S.A. y Sur Andino S.A. (afiliadas de Viña Santa Rita S.A.) y la asociada Rayén Curá S.A.I.C. se encuentran ubicadas en la ciudad de Mendoza en Argentina y su moneda funcional es el Peso argentino. A partir del 1 de julio de 2018 la economía de Argentina fue declarada por el IASB como hiperinflacionaria. El factor inflacionario aplicado para el ejercicio 2020 alcanzó 36,1% (53,8% a 2019).

5.9. Riesgo de ataque cibernético

Una creciente materia de riesgos que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La Compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

5.10. Riesgo asociado a pandemia

Un nuevo riesgo asociado al Covid-19, sin precedentes en la historia de la Compañía, apareció repentinamente afectando toda la cadena del negocio, generando desafíos desde el ámbito productivo hasta el ámbito comercial y de consumo. Debido a lo anterior el Directorio junto a la Administración han tomado iniciativas para enfrentar este nuevo escenario. Algunas de las medidas preventivas de protección tomadas para el cuidado de la salud de nuestros colaboradores son: aislamiento de grupos de riesgo, modificación de turnos de trabajo, distanciamiento social, teletrabajo, desinfección de instalaciones, implementación de nuevos elementos de seguridad como mascarillas, guantes, alcohol gel, toma de temperatura corporal y disminución de densidad de colaboradores tanto en las distintas instalaciones como en el transporte de personal.

NOTA 6. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Bases y metodología de la información por segmentos de negocio.

La información por segmentos que se expone seguidamente se basa en los informes mensuales elaborados por la Dirección de la Sociedad y se genera mediante la misma aplicación informática utilizada para obtener todos los datos contables del Grupo.

Los ingresos ordinarios del segmento corresponden a los ingresos ordinarios directamente atribuibles al segmento, más la proporción relevante del Grupo que pueden ser distribuidos al mismo utilizando bases razonables de reparto. Los ingresos ordinarios de cada segmento no incluyen ingresos por intereses y dividendos, ni las ganancias procedentes de venta de inversiones o de operaciones de rescate o extinción de deuda.

Los gastos de cada segmento se determinan por los gastos derivados de las actividades de explotación del mismo que le sean atribuibles. El Grupo incluye en los gastos ordinarios por segmentos las participaciones en los resultados utilidades (pérdidas) de sociedades asociadas que se consolidan por el método de la participación. Los activos y pasivos de los segmentos son los directamente relacionados con la explotación del mismo.

El siguiente resumen describe las operaciones de cada uno de los segmentos del Grupo:

- 1) Segmento envases de vidrios: fabricación y venta de envases de vino, cerveza, bebidas analcohólicas, licores y alimentos.
- 2) Segmento vino: producción y ventas de vinos y licores.
- 3) Segmento comunicaciones: prensa escrita, digital y editoriales.
- 4) Segmento generación eléctrica.
- 5) Segmento inversiones y otros.

La información por segmentos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente:
Segmentos de operación

Información sobre segmentos de operación al 31 de diciembre 2020	Envases de Vidrio	Vinos	Comunicación	Generación eléctrica	Inversiones y otros	Total
Ingresos de actividades ordinarias	153.124.936	168.657.037	4.102.038	1.521.498		327.405.509
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	(13.626.688)					(13.626.688)
Ingresos procedentes de clientes externos y transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	139.498.248	168.657.037	4.102.038	1.521.498		313.778.821
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de intereses	276.988	74.871	3.327	57.412		412.598
Gastos por intereses	(4.105.557)	(4.396.735)	(29.405)	(364.196)		(8.895.893)
Gasto por depreciación y amortización	(19.076.652)	(4.199.832)	(575.166)	(649.740)		(24.501.390)
Participación de la entidad en el resultado del periodo de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	0	575.604	0	0	3.412.217	3.987.821
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	(2.285.560)	(1.726.695)	(4.477)	94.120	352.403	(3.570.209)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	11.735.605	9.231.958	(1.413.101)	98.828	2.857.403	22.510.693
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	9.450.045	7.505.263	(1.417.578)	192.948	3.209.806	18.940.484
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas						0
Ganancia (pérdida)	9.450.045	7.505.263	(1.417.578)	192.948	3.209.806	18.940.484
Activos	314.286.909	311.870.799	2.035.149	13.949.702	22.727.818	664.870.377
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	0	23.528.730	0	0	22.727.818	46.256.548
Incrementos de activos no corrientes						
Pasivos	141.502.988	133.367.929	1.297.006	7.415.554	17.717.427	301.300.904
Patrimonio						363.569.473
Patrimonio y pasivos						664.870.377
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	18.986.776	19.933.712	(1.379.585)	879.904	(233.313)	38.187.494
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(26.487.309)	(9.654.820)	(5.370)	(33.851)	0	(36.181.350)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	7.896.178	(362.589)	1.235.585	(817.290)	233.313	8.185.197

Información sobre segmentos de operación al 31 de diciembre 2019	Envases de Vidrio	Vinos	Comunicación	Generación eléctrica	Inversiones y otros	Total
Ingresos de actividades ordinarias	137.646.205	160.973.656	6.185.959	1.603.743		306.409.563
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	(11.915.966)					(11.915.966)
Ingresos procedentes de clientes externos y transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	125.730.239	160.973.656	6.185.959	1.603.743		294.493.597
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de intereses	507.751	17.478	11.389	160.519		697.137
Gastos por intereses	(1.869.016)	(2.541.790)	(23.922)	(544.678)	0	(4.979.406)
Gasto por depreciación y amortización	(14.434.353)	(4.151.572)	(239.656)	(680.133)		(19.505.714)
Participación de la entidad en el resultado del periodo de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	0	654.773	0	0	1.245.281	1.900.054
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	(4.961.792)	(2.886.045)	1.704	(101.089)	(485.437)	(8.432.659)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	21.806.572	9.592.923	(1.035.865)	(91.019)	751.246	31.023.857
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	16.844.780	6.706.878	(1.034.161)	(192.108)	265.809	22.591.198
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas						0
Ganancia (pérdida)	16.844.780	6.706.878	(1.034.161)	(192.108)	265.809	22.591.198
Activos	300.991.965	305.628.295	2.297.988	15.040.362	20.809.851	644.768.461
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	0	24.464.024	0	0	20.809.851	45.273.875
Incrementos de activos no corrientes						
Pasivos	127.055.641	131.616.977	1.377.704	8.274.008	17.515.015	285.839.345
Patrimonio						358.929.116
Patrimonio y pasivos						644.768.461
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	37.993.745	12.926.754	(765.047)	588.233	(47.495)	50.696.190
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(65.374.613)	(11.459.556)	(9.917)	(47.037)	0	(76.891.123)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	43.212.931	618.038	220.853	(914.220)	47.495	43.185.097

Información general de la Sociedad

Las operaciones productivas del Grupo se desarrollan exclusivamente en Chile y Argentina.

Los Ingresos por ventas netos al 31 de diciembre de 2020 ascienden a M\$313.778.821 (M\$294.493.597 en 2019), lo que corresponde a M\$222.057.316 (M\$ 218.893.900 en 2019) en Chile y M\$91.721.505 (M\$ 75.599.697 en 2019) en mercado exportaciones.

Del total de ingresos generados en Chile al 31 de diciembre de 2020, un 56% (56% en 2019) corresponde al segmento envases de vidrio, 41% a vino (40% en 2019), 2% a comunicaciones (3% en 2019) y 1% a generación eléctrica (1% año 2019).

Al 31 diciembre de 2020, del total de ingresos por exportaciones, un 16% corresponde al segmento vidrio, y 84% al segmento vino.

Los principales mercados de exportación para el segmento vinos, son Estados Unidos, Irlanda, Brasil, Canadá, Escandinavia, Reino Unido, Corea, Japón, China y Holanda.

Distribución de activos

La distribución de activos no corrientes al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile M\$	Argentina M\$	Total M\$
Otros activos financieros no corrientes	2.530.662		2.530.662
Otros activos no financieros no corrientes	2.666.352		2.666.352
Cuentas por cobrar no corrientes	558.634		558.634
Inversiones en asociadas contabilizadas por método participación	24.876.392	21.380.156	46.256.548
Activos intangibles distintos de la plusvalía	11.435.066	136.807	11.571.873
Propiedad planta y equipo neto	328.957.180	7.854.088	336.811.268
Propiedades de inversión	5.628.792		5.628.792
Activos por derecho de uso	3.801.228		3.801.228
Activos por impuestos no corrientes	0	631.394	631.394
Activos por impuestos diferidos	746.064		746.064
Total	381.200.370	30.002.445	411.202.815

La distribución de activos no corrientes al 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile M\$	Argentina M\$	Total M\$
Otros activos financieros no corrientes	2.530.662		2.530.662
Otros activos no financieros no corrientes	2.666.352		2.666.352
Cuentas por cobrar no corrientes	558.634		558.634
Inversiones en asociadas contabilizadas por método participación	24.876.392	21.380.156	46.256.548
Activos intangibles distintos de la plusvalía	11.435.066	136.807	11.571.873
Propiedad planta y equipo neto	328.957.180	7.854.088	336.811.268
Propiedades de inversión	5.628.792		5.628.792
Activos por derecho de uso	3.801.228		3.801.228
Activos por impuestos no corrientes	0	631.394	631.394
Activos por impuestos diferidos	746.064		746.064
Total	381.200.370	30.002.445	411.202.815

La distribución de pasivos al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile M\$	Argentina M\$	Total M\$
Otros pasivos financieros corrientes	24.526.508	2.803.394	27.329.902
Pasivos por arrendamientos corrientes	812.843		812.843
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	38.315.953	1.620.839	39.936.792
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	1.879.921	392.284	2.272.205
Pasivos por impuestos corrientes	3.249.448	638.343	3.887.791
Beneficios a los empleados	3.924.348	110.336	4.034.684
Otros pasivos no financieros corrientes	1.652.486		1.652.486
Otros pasivos financieros no corrientes	187.079.930	2.488.736	189.568.666
Pasivos por arrendamanientos no corrientes	3.139.586		3.139.586
Cuentas por pagar no corrientes	1.015.180		1.015.180
Pasivo por impuestos diferidos	13.540.479	1.651.882	15.192.361
Beneficios a los empleados no corrientes	12.458.408		12.458.408
Total	291.595.090	9.705.814	301.300.904

La distribución de pasivos al 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile M\$	Argentina M\$	Total M\$
Otros pasivos financieros corrientes	28.905.354	487.435	29.392.789
Pasivos por arrendamientos financieros corrientes	469.883	0	469.883
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	45.846.651	2.548.087	48.394.738
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	2.891.675	664.841	3.556.516
Pasivos por impuestos corrientes	3.345.819	296.408	3.642.227
Beneficios a los empleados, corrientes	2.556.018	78.508	2.634.526
Otros pasivos no financieros corrientes	2.241.454	0	2.241.454
Otros pasivos financieros, no corrientes	161.115.207	2.622.284	163.737.491
Pasivos por arrendamientos financieros no corrientes	2.039.376		2.039.376
Cuentas por pagar no corrientes	1.892.299		1.892.299
Pasivos por impuestos diferidos	13.159.850	2.066.460	15.226.310
Beneficios a los empleados, no corrientes	11.930.039	0	11.930.039
Total	276.393.625	8.764.023	285.157.648

Mercado de destino

Mercado Nacional

Los ingresos totales del mercado nacional ascendieron al 31 de diciembre de 2020 a M\$222.057.316 (M\$218.893.900 en 2019), lo que representa un 70,8% (74,3% en 2019) de los ingresos totales.

Mercado Exportaciones

Los ingresos totales del mercado de exportaciones ascendieron al 31 de diciembre de 2020 a M\$91.721.505 (M\$75.599.697 en 2019), lo que representa un 29,2% (25,7% en 2019) de los ingresos totales.

Dentro del mercado de exportaciones no existen clientes que representen más del 10% del total de los ingresos consolidados.

NOTA 7. INGRESOS ORDINARIOS

Los ingresos se reconocen cuando el cliente obtenga el control de los bienes o servicios y se cumplan las distintas obligaciones de desempeño según establece NIIF 15. La determinación de la oportunidad de la transferencia del control - en un momento determinado o a lo largo del tiempo - requiere juicio.

Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes

Ingresos	01-ene-20 31-dic-20	01-ene-19 31-dic-19
En miles de pesos		
Ventas de productos	308.155.285	286.703.895
Ventas de servicios y cursos	5.623.536	7.789.702
TOTAL	313.778.821	294.493.597

Desagregación de ingresos de actividades ordinarias procedente de contratos con clientes

Ingresos	01-ene-20 31-dic-20	01-ene-19 31-dic-19
En miles de pesos		
Abastecimiento de envases de vidrio	139.498.248	125.730.239
Venta de vino	168.657.037	160.973.656
Compraventa de energía	1.521.498	1.603.743
Ventas de publicaciones, cursos y eventos	4.102.038	6.185.959
TOTAL	313.778.821	294.493.597

Oportunidad del reconocimiento de ingresos

Ingresos	01-ene-20 31-dic-20	01-ene-19 31-dic-19
En miles de pesos		
Productos y servicios transferidos en un momento determinado	313.498.871	294.264.352
Productos y servicios transferidos a lo largo del tiempo	279.950	229.245
TOTAL	313.778.821	294.493.597

Obligaciones de desempeño y políticas de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. La Sociedad reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente.

La siguiente tabla presenta información sobre la naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño en contratos con clientes, incluyendo términos de pagos significativos y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos.

Tipo de servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño, incluyendo términos de pago significativo	Reconocimiento de ingresos bajo la norma NIIF 15
Abastecimiento envases de vidrio	Los ingresos relacionados a este contrato son primordialmente derivados de la principal obligación de desempeño de transferir sus productos (envases de vidrio) en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones del contrato ocurren en el mismo instante.	Los ingresos se reconocen contra entrega de los envases de vidrio.
Venta de vino	Los ingresos del grupo son primordialmente derivados de su principal obligación de desempeño de transferir sus productos (vino) en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones de desempeño ocurren al mismo tiempo. El cliente obtiene el control de los bienes de las siguientes formas: en el caso de clientes nacionales se toma el control cuando recibe el producto, en el caso de clientes extranjeros puede ser tanto a valor FOB o CIF según sea el acuerdo con el cliente. Las ventas pueden ser al contado o al crédito.	Los ingresos son reconocidos contra entrega del vino.
Compraventa de energía	Los ingresos relacionados a este contrato son primordialmente derivados de la principal obligación de desempeño de transferir energía al cliente, en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones del contrato ocurren en el mismo instante.	Los ingresos son reconocidos contra entrega de la energía.
Venta de publicaciones, cursos y eventos	Corresponde a la venta de publicidad en publicaciones, cursos de capacitación y participaciones en eventos y ferias. La obligación de desempeño se cumple al momento de entregar el servicio de publicaciones, cursos y eventos. Salvo en el caso de las suscripciones cuya obligación se cumple en la medida que se entregan los ejemplares.	Los ingresos son reconocidos contra exhibición, curso o evento realizado. En el caso de las suscripciones el ingreso se reconoce en la medida que los ejemplares son entregados.

NOTA 8. OTROS INGRESOS Y OTROS GASTOS POR FUNCIÓN

8.1 El detalle de los otros ingresos es el siguiente:

Otros Ingresos	01-ene-20 31-dic-20	01-ene-19 31-dic-19
En miles de pesos		
Arriendo de propiedades de inversión	563.878	704.117
Dividendos	57.686	64.095
Franquicias tributarias	433.659	234.527
Indemnización siniestros	6.782	8.365
Venta de materiales	130.740	92.654
Otros ingresos varios	65.745	64.168
TOTAL	1.258.490	1.167.926

8.2 El detalle de los otros gastos por función es el siguiente:

Otros gastos	01-ene-20 31-dic-20	01-ene-19 31-dic-19
En miles de pesos		
Gastos proyecto Innova	(5.632)	(226)
Liquidación proyectos no viables	0	(130.062)
TOTAL	(5.632)	(130.288)

NOTA 9. OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)

Otros ganancias (pérdidas)	01-ene-20 31-dic-20	01-ene-19 31-dic-19
En miles de pesos		
Resultado en venta de activo fijo	50.254	336.955
Impuesto inversión en Argentina	(78.001)	(30.751)
Venta uso derechos de agua	0	13.000
Otras ganancias (pérdidas)	(172.091)	136.548
TOTAL	(199.838)	455.752

NOTA 10. GASTOS DEL PERSONAL

	01-ene-20 31-dic-20	01-ene-19
En miles de pesos		31-dic-19
Sueldos y salarios	43.511.705	40.766.581
Contribuciones previsionales obligatorias	5.384.872	4.668.724
Beneficio por antigüedad laboral	248.226	83.324
TOTAL	49.144.803	45.518.629
Número de empleados consolidados	1.870	1.842

NOTA 11. INGRESOS FINANCIEROS Y COSTOS FINANCIEROS

El detalle de ingresos financieros y costos financieros es el siguiente:

Ingresos y gastos financieros reconocidos en resultado	1-ene-20 31-dic-20	1-ene-19 31-dic-19
Reconocidos en resultado		
En miles de pesos		
Ingresos por intereses por inversiones mantenidas hasta el vencimiento sin deterioro	412.598	697.137
Ingresos financieros	412.598	697.137
Gastos por intereses por obligaciones financieras valorizadas a su costo amortizado	(8.895.893)	(4.979.406)
Costos financieros	(8.895.893)	(4.979.406)
Ingresos (gastos) financieros neto reconocido en resultados	(8.483.295)	(4.282.269)
Estos costos e ingresos financieros incluyen lo siguiente en relación a los activos (pasivos) no valorizados a su valor razonable con cambios en resultados:		
Ingresos por intereses totales por activos financieros	412.598	697.137
Gastos por intereses totales por pasivos financieros	(8.895.893)	(4.979.406)
Reconocido directamente en patrimonio		
En miles de pesos		
Diferencias de cambio por conversión en operaciones en el extranjero	(2.974.030)	2.341.842
Pérdida neta por cobertura de inversión neta en operación extranjera	0	0
Porción efectiva de cambios en el valor razonable de coberturas de flujo de efectivo	135.610	(76.931)
Cambio neto en el valor razonable de coberturas de flujo de efectivo transferidos a resultado	0	0
Cambio neto en el valor razonable de activos financieros disponibles para la venta	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio	(7.057)	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación	(288.428)	(64.095)
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(253.131)	(531.379)
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral	130.083	68.091
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	66.481	132.967
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	82.846	34.405
Ingreso (Gastos) financiero reconocido directamente en el patrimonio, neto de impuestos	(3.107.626)	1.904.900
Atribuible a:		
Tenedores de instrumentos de patrimonio	(3.107.626)	1.904.900
Interés minoritario	0	0
Ingreso financiero reconocido directamente en el patrimonio, neto de impuestos	(3.107.626)	1.904.900
Reconocido en:		
Reserva de valor razonable	(352.052)	(394.416)
Reserva de cobertura	218.456	(42.526)
Reserva de conversión	(2.974.030)	2.341.842
	(3.107.626)	1.904.900

La disminución del tipo de cambio en \$37,79 por dólar, registrada durante el período 2020 (\$710,95 al 31 de diciembre de 2020 y \$748,74 al 31 de diciembre de 2019), y la disminución del tipo de cambio en \$4,06 por peso argentino, registrada durante el período 2020 (\$8,45 al 31 de diciembre de 2020 y \$12,51 al 31 de diciembre de 2019), explican los cargos en las cuentas “Diferencias de cambio por conversión”.

NOTA 12. RESULTADO DIFERENCIA DE CAMBIO Y UNIDAD DE REAJUSTES.

12.1 El detalle de la diferencia de cambio de los principales rubros es el siguiente:

Resultados por diferencia de cambio	01-ene-20 31-dic-20	01-ene-19 31-dic-19
En miles de pesos		
Efectivo y equivalentes al efectivo	(1.036.704)	241.455
Deudores comerciales	(2.031.478)	2.278.883
Otros activos en moneda extranjera	(20.584)	48.778
Derivados	1.056.648	(901.971)
Otros pasivos financieros	(208.666)	(2.592.539)
Cuentas por pagar	962.212	(1.224.456)
Total	(1.278.572)	(2.149.850)

12.2 El detalle de la variación de unidad de reajuste de los principales rubros es el siguiente:

Resultados por unidad de reajuste	01-ene-20 31-dic-20	01-ene-19 31-dic-19
En miles de pesos		
Inventarios	410.753	984.020
Impuestos corrientes	95.494	109.257
Propiedades,planta y equipo	1.709.369	2.370.772
Préstamos por cobrar	469.815	462.896
Otros activos por unidad de reajuste	(1.774)	2.312
Obligaciones con el público	(1.745.804)	(1.734.473)
Indemnización por años de servicio	(172.289)	(184.918)
Patrimonio neto	(2.964.798)	(3.496.358)
Otros pasivos por unidad de reajuste	(269.186)	(393.056)
Total	(2.468.420)	(1.879.548)

NOTA 13. GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El detalle de gastos por impuestos a las ganancias por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Gasto por impuesto a las ganancias	01-ene-20 31-dic-20	01-ene-19 31-dic-19
En miles de pesos		
Gasto por impuesto a las ganancias		
Período corriente	(3.273.912)	(7.198.657)
Ajuste por períodos anteriores	570.285	(203.705)
Total gasto impuesto	(2.703.627)	(7.402.362)
Gasto por impuesto diferido		
Gasto por impuestos diferidos, neto (ver nota 22)	(866.582)	(1.030.297)
Gasto por impuesto diferido	(866.582)	(1.030.297)
Gasto por impuestos	(3.570.209)	(8.432.659)
Gasto por impuestos corrientes	(3.570.209)	(8.432.659)

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre la determinación de impuesto a las ganancias que resultaría de aplicar tasa efectiva para los períodos comprendidos según el siguiente detalle:

Conciliación de la tasa impositiva efectiva		01-ene-2020 31-dic-2020	01-ene-2019 31-dic-2019
En miles de pesos			
Ganancia del período		18.940.484	22.591.198
Total gasto por impuesto a las ganancias		(3.570.209)	(8.432.659)
Ganancia excluido el impuesto a las ganancias		22.510.693	31.023.857
Conciliación del gasto por impuestos utilizando tasa legal, con impuestos con tasa efectiva	Tasa %		
Gastos por impuestos utilizando la tasa legal	27,00%	6.077.887	8.376.441
Efecto impositivo de tasa en otras jurisdicciones	1,56%	350.767	103.406
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	26,49%	5.963.517	4.125.669
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	-33,84%	(7.616.580)	(6.169.541)
Efecto tributario de inflación activo, pasivo y patrimonio	-7,21%	(1.623.735)	329.168
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales.	1,86%	418.353	1.667.516
Ajuste al gasto por impuestos utlizando la tasa legal, total		(2.507.678)	56.218

Gastos por impuesto utilizando la tasa efectiva	15,9%	3.570.209	8.432.659
---	-------	-----------	-----------

NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

El detalle de las propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

IAS 16 - Reconciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases - Costo atribuido									
2020	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
Saldo inicial al 01 de enero de 2020	87.200.332	34.885.242	103.530.136	314.643.885	45.911.011	1.541.446	27.913.552	49.068.164	664.693.768
Adiciones	16.527.284	114.729	45.377	15.381.943	25.220	54.219	513.033	2.469.911	35.131.716
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Derecho de uso por arrendamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ventas o reclasificación	(213.774)	0	0	(3.642.099)	0	(28.601)	(1.754)	0	(3.886.228)
Transferencias de construcciones en curso a activo fijo	(85.198.113)	100.630	39.454.056	45.293.764	793.826	5.034	19.078	(468.275)	0
Otros efectos	7.075	277.968	501.266	284.708	23	0	8.355	629.975	1.709.370
Efecto de variaciones por tipo de cambio	(15.613)	(484.099)	(1.021.780)	(1.165.964)	(126.280)	(15.298)	(28.277)	(1.124.511)	(3.981.822)
Cambios, Total	(68.893.141)	9.228	38.978.919	56.152.352	692.789	15.354	510.435	1.507.100	28.973.036
Saldo final al 31 de diciembre 2020	18.307.191	34.894.470	142.509.055	370.796.237	46.603.800	1.556.800	28.423.987	50.575.264	693.666.804
IAS 16 - Reconciliación de depreciación y pérdidas por deterioro									
	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
Saldo inicial al 01 de enero de 2020	0	0	(39.024.926)	(243.800.207)	(36.901.037)	(918.564)	(7.275.685)	(9.343.082)	(337.263.501)
Gasto por depreciación	0	0	(3.056.162)	(17.111.247)	(1.548.560)	(199.040)	(439.091)	(1.386.872)	(23.740.972)
Pérdida por deterioro				0					0
Reverso amortización bajas	0	0	0	281.814	0	0	25.314	0	307.128
Reverso de deterioro	0	0	0	0	0	0	19.646	0	19.646
Ventas o reclasificación	0	0	0	3.321.737	0	20.843	12.075	0	3.354.655
Efecto de variaciones por tipo de cambio	0	0	65.699	237.897	71.391	12.644	6.140	73.737	467.508
Cambios, Total	0	0	(2.990.463)	(13.269.799)	(1.477.169)	(165.553)	(375.916)	(1.313.135)	(19.592.035)
Saldo final al 31 de diciembre 2020	0	0	(42.015.389)	(257.070.006)	(38.378.206)	(1.084.117)	(7.651.601)	(10.656.217)	(356.855.536)
IAS 16 - Valores en libros totales									
2020	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
Saldo inicial al 01 de enero de 2020	87.200.332	34.885.242	64.505.210	70.843.678	9.009.974	622.882	20.637.867	39.725.082	327.430.267
Saldo final al 31 de diciembre 2020	18.307.191	34.894.470	100.493.666	113.726.231	8.225.594	472.683	20.772.386	39.919.047	336.811.268

IAS 16 - Reconciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases - Costo atribuido									
2019	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
Saldo inicial al 01 de enero de 2019	37.838.888	34.815.506	100.612.382	304.607.026	44.938.800	1.574.358	27.645.967	44.411.250	596.444.177
Adiciones	61.856.866	11.834	96.626	4.926.917	422.414	132.847	78.231	4.832.226	72.357.961
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ventas o reclasificación	0	0	0	(4.381.773)	(41.573)	(138.148)	0	0	(4.561.494)
Transferencias de construcciones en curso a activo fijo	(12.415.410)	5.502	269.012	9.166.652	2.766.179	9.597	185.325	13.143	0
Otros efectos	(19.727)	191.211	2.168.123	139.673	(2.026.962)	0	36.139	168.531	656.988
Efecto de variaciones por tipo de cambio	(60.284)	(138.811)	383.993	185.390	(147.847)	(37.208)	(32.110)	(356.986)	(203.863)
Cambios, Total	49.361.445	69.736	2.917.754	10.036.859	972.211	(32.912)	267.585	4.656.914	68.249.592
Saldo final al 31 de diciembre de 2019	87.200.332	34.885.242	103.530.136	314.643.885	45.911.011	1.541.446	27.913.552	49.068.164	664.693.768
IAS 16 - Reconciliación de depreciación y pérdidas por deterioro									
	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
Saldo inicial al 01 de enero de 2019	0	0	(36.522.919)	(235.152.337)	(35.610.760)	(826.204)	(6.931.482)	(8.178.286)	(323.221.988)
Gasto por Depreciación	0	0	(2.473.678)	(12.976.762)	(1.404.410)	(203.223)	(376.296)	(1.261.760)	(18.696.130)
Pérdida por deterioro	0	0	0	(639)	0	0	0	0	(639)
Reverso amortización bajas	0	0	0	4.273.279	5.290	61.699	18.087	0	4.358.355
Ventas o reclasificación	0	0	0	46.235	20.106	34.432	2.223	0	102.996
Efecto de variaciones por tipo de cambio	0	0	(28.329)	10.017	88.737	14.732	11.783	96.964	193.904
Cambios, Total		0	(2.502.007)	(8.647.870)	(1.290.277)	(92.360)	(344.203)	(1.164.796)	(14.041.514)
Saldo final al 31 de diciembre de 2019	0	0	(39.024.926)	(243.800.207)	(36.901.037)	(918.564)	(7.275.685)	(9.343.082)	(337.263.501)
IAS 16 - Valores en libros totales									
2019	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
Saldo inicial al 01 de enero de 2019	37.838.888	34.815.506	64.089.463	69.454.689	9.328.041	748.154	20.714.485	36.232.964	273.222.190
Saldo final al 31 de diciembre de 2019	87.200.332	34.885.242	64.505.210	70.843.678	9.009.974	622.882	20.637.867	39.725.082	327.430.267

a) Costo y depreciación

Los bienes de propiedad, plantas y equipos se registran al costo más los gastos de adquisición, el valor razonable de estos bienes no excede significativamente su costo. La depreciación por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 de propiedades, plantas y equipos se refleja dentro del resultado por función.

b) Planta y maquinaria en arrendamiento

La Sociedad no posee plantas y maquinarias en arrendamiento al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

c) Pérdida por deterioro de valor y reversión posterior

Al 31 de diciembre de 2020 existe un reverso por pérdida de deterioro por M\$19.646 del valor de las propiedades, plantas y equipos para la Compañía (al 31 de diciembre 2019 se reconoce un deterioro por M\$639).

d) Revaluación

Con motivo de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), al 01 de enero de 2009, la Sociedad decidió utilizar el valor justo como costo atribuido de los terrenos de Buin y Alhué. El valor justo de estos terrenos a la fecha de transición ascendió a M\$18.366.892, lo que significó un aumento en patrimonio de M\$6.670.840 neto de impuestos diferidos. Para la determinación de los valores razonables de los campos citados, se utilizaron los servicios del tasador independiente Vial & Cía. Ltda. Corretaje Agrícola. La metodología de valorización del tasador consistió en la valorización exclusiva del suelo y ubicaciones, por tanto, excluyen totalmente las plantaciones, instalaciones y construcciones de los predios. Se valorizaron un total de 7.772 hectáreas de los campos de Buin y Alhué, las cuales se tasaron al valor comercial del terreno a la fecha de transición a NIIF.

e) Plantaciones

El detalle de las hectáreas plantadas por campo que posee Viña Santa Rita S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2020 se presenta a continuación:

- Propiedad ubicada en la comuna de Punitaqui, provincia de Limarí, con una superficie total de 488 hectáreas, que incluyen 109,5 hectáreas plantadas de viñedos y 274,5 hectáreas por plantar.
- Propiedad en Casablanca, comuna de Casablanca, provincia de Valparaíso, con una superficie total de 266 hectáreas, que incluyen 115,38 hectáreas plantadas de viñedos en propiedad Los Hualpes. Adicionalmente en esta misma comuna, la Sociedad tiene propiedades arrendadas a largo plazo con una superficie de 245 hectáreas de las cuales 199 hectáreas están plantadas con viñedos.
- Propiedad arrendada en Leyda, comuna de San Antonio, con una superficie total de 95 hectáreas, que incluyen 90 hectáreas plantadas de viñedos.
- Propiedades ubicadas en Alto Jahuel, comuna de Buin, con una superficie total de 3.012 hectáreas, que incluyen 559,41 hectáreas plantadas de viñedos y 93,46 hectáreas por plantar.
- Propiedad arrendada en Pirque, comuna de Pirque, con una superficie total de 371 hectáreas, que incluyen 133 hectáreas plantadas de viñedos.
- Propiedad en la comuna de Alhué, provincia de Melipilla, con una superficie de 5.133 hectáreas, que incluyen 350,3 hectáreas plantadas de viñedos y 197,78 hectáreas por plantar.
- Propiedad ubicada en los Lirios, comuna de Requínoa, con aproximadamente 10 hectáreas, de las cuales 2 hectáreas están plantadas y 10.000 m² construidos, en la cual se encuentra la planta de vinificación, elaboración y producción de vinos familiares.
- Propiedad en Peralillo, comuna de Palmilla, con una superficie total de 377 hectáreas, que incluyen 322,02 hectáreas plantadas de viñedos.
- Propiedad ubicada en la comuna de Pumanque, provincia de Colchagua, con una superficie total de 1.169 hectáreas, que incluyen 669,19 hectáreas plantadas de viñedos y 250,01 hectáreas por plantar.

- Propiedad en Apalta, comuna de Santa Cruz, con una superficie de 100 hectáreas, que incluyen 77 hectáreas plantadas de viñedos. Adicionalmente en esta misma comuna, la Sociedad tiene propiedades arrendadas a largo plazo con una superficie de 40 hectáreas de las cuales 40 hectáreas están plantadas con viñedos.
- Propiedad en Itahue, comuna Molina, provincia de Curicó, con una superficie total de 301 hectáreas totales, con 273 hectáreas plantadas con viñedos.
- Propiedad en la comuna de Río Claro, provincia de Talca, de una superficie total de 229 hectáreas, que incluyen 185,48 hectáreas plantadas de viñedos.
- Propiedad en sector Quipato, comuna Cauquenes, provincia de Cauquenes, región del Maule, con una superficie total de 276,52 hectáreas, que incluyen 128,33 hectáreas plantadas con viñedos.
- Propiedad ubicada en el valle de Luján de Cuyo, provincia de Mendoza, Argentina, con una superficie total de 799,2 hectáreas, que incluyen 461 hectáreas plantadas con viñedos y 100 hectáreas por plantar.
- Propiedad ubicada en el distrito de Gualtallary, departamento de Tupungato, Valle de Uco, provincia de Mendoza, Argentina, con una superficie total de 162 hectáreas y 130 plantadas con viñedos.
- Propiedad ubicada en el distrito Cordón del Plata, departamento de Tupungato, Valle de Uco, provincia de Mendoza, Argentina, con una superficie total de 61 hectáreas y 53 hectáreas plantadas con viñedos.
- Propiedad ubicada en el departamento de San Carlos, provincia de Mendoza, Argentina, con una superficie total de 104 hectáreas y 85 plantadas con viñedos y 4 hectáreas disponibles para ser plantadas.

La amortización de las plantaciones es calculada en forma lineal, y la vida útil estimada de las viñas en producción es de 25 años.

f) Inversiones

En directorio celebrado el 28 de marzo de 2017, se aprobó una inversión para llevar a cabo la tercera etapa de la planta ubicada en la comuna de Llay Llay. Esta etapa forma parte del plan de inversiones aprobado por el directorio en junio de 2004, cuyas dos primeras etapas se concretaron con la puesta en marcha del primer horno en noviembre de 2006 y del segundo horno en junio de 2012. La inversión, cercana a US\$120 millones, consideraba la construcción de un nuevo horno para fabricación de envases de vidrio con capacidad de fundición de 400 toneladas diarias que permitiría aumentar la capacidad de producción en aproximadamente 100.000 toneladas anuales. El encendido y comienzo de la marcha blanca se efectuó durante el último trimestre del 2019 y parte del primer trimestre del 2020. Al cierre del primer semestre del 2020 el horno finalizó su ejercicio de marcha blanca.

NOTA 15. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS A LA PLUSVALÍA

La composición de los activos intangibles, sus valores brutos, amortizaciones acumuladas y sus respectivos valores netos al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es la siguiente:

Activos intangibles	Licencias y Softwares	Patentes y marcas registradas	Derechos de Agua / Servidumbre Eléctrica	Pert. mineras y otros	Total
En miles de pesos					
Costo					
Saldo al 1 de enero de 2019	7.731.559	11.954.078	3.227.516	4.258.558	27.171.711
Adquisiciones a través de combinaciones de negocios	87.400	0	0	17.010	104.410
Otros efectos	0	12.087	0	0	12.087
Otras adquisiciones – desarrollos internos	545.418	30.023	0	0	575.441
Activos disponibles para la venta	0	0	0	0	0
Efecto de variaciones en tipo de cambio	0	(23.436)	6.676	0	(16.760)
Saldo al 31 de diciembre 2019	8.364.377	11.972.752	3.234.192	4.275.568	27.846.889
Saldo al 1 de enero de 2020	8.364.377	11.972.752	3.234.192	4.275.568	27.846.889
Adquisiciones a través de combinaciones de negocios	0	0	0	0	0
Adquisición de interés minoritario	0	0	0	0	0
Otros efectos	0	25.314	0	0	25.314
Otras adquisiciones – desarrollos internos	647.866	45.135	0	37.698	730.699
Activos disponibles para la venta	0	0	0	0	0
Efecto de variaciones en tipo de cambio	0	(31.883)	(41.108)	0	(72.991)
Saldo al 31 de diciembre 2020	9.012.243	12.011.318	3.193.084	4.313.266	28.529.911
Amortización y pérdidas por deterioro					
Saldo al 1 de enero de 2019	6.758.942	5.127.136	78.991	3.594.730	15.559.799
Amortización del ejercicio	634.378	13.998	0	29.816	678.192
Pérdida por deterioro	0	0	0	0	0
Efecto de variaciones en tipo de cambio	0	(6.690)	0	0	(6.690)
Saldo al 31 de diciembre 2019	7.393.320	5.134.444	78.991	3.624.546	16.231.301
Saldo al 1 de enero de 2020	7.393.320	5.134.444	78.991	3.624.546	16.231.301
Amortización del ejercicio	694.370	5.918	0	32.496	732.784
Pérdida por deterioro	0	0	0	0	0
Reversión de pérdida por deterioro	0	0	0	0	0
Efecto de variaciones en tipo de cambio	0	(6.047)	0	0	(6.047)
Saldo al 31 de diciembre 2020	8.087.690	5.134.315	78.991	3.657.042	16.958.038
Valor en libros					
Saldo al 1 de enero de 2019	972.617	6.826.942	3.148.525	663.828	11.611.912
Saldo al 31 de diciembre 2019	971.057	6.838.308	3.155.201	651.022	11.615.588
Saldo al 1 de enero de 2020	971.057	6.838.308	3.155.201	651.022	11.615.588
Saldo al 31 de diciembre 2020	924.553	6.877.003	3.114.093	656.224	11.571.873

Los activos intangibles mencionados, se encuentran valorizados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 al costo a la fecha de adquisición, menos amortización y pérdidas por deterioro.

Patentes y marcas comerciales

En este rubro se incluye el valor pagado por la marca comercial Santa Rita y sus derivados y las marcas correspondientes a Ediciones Financieras S.A. (Revista ED). Adicionalmente, se incluyen dentro del rubro el costo de inscripción de las marcas de la Sociedad en Chile y en el extranjero. La marca Santa Rita está definida por la Sociedad como intangible de vida útil indefinida, sustentada en que es el soporte de los productos que la Sociedad comercializa y que mantiene el valor de ella mediante inversiones en marketing. Por lo anterior no es amortizada y se valoriza al costo menos cualquier pérdida por deterioro. Por el contrario, las inscripciones de marcas son intangibles de vida útil definida, y son amortizadas en un plazo de 10 años, restándoles a la fecha un promedio de 5 años. Se valorizan al costo menos amortizaciones y cualquier pérdida por deterioro de valor. Las marcas comerciales son sometidas a evaluación de deterioro en forma anual.

Derechos de agua

Este rubro se compone por derechos de agua adquiridos a perpetuidad, razón por la cual estos intangibles son definidos como de vida útil indefinida; no obstante, son sometidos a evaluación de deterioro en forma anual.

El rubro se conforma por los siguientes derechos de agua:

En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19
Canal Huidobro	20.000	20.000
Embalse Camarico	794.444	794.444
Embalse Cogotí	120.974	120.974
Canal Los Azules de Ovalle	137.263	137.263
Río Maipo	249.160	249.160
Canal Cerrillano	71.008	71.008
Río Lontué	278.068	278.068
Maule Norte	105.916	105.916
Pozo campo Quipato, Cauquenes	894.450	894.450
Estero Cartagena	66.507	66.507
Derecho consuntivo aguas subterráneas en Tongoy	10.000	10.000
Derecho consuntivo aguas subterráneas en Llay Llay	47.945	47.945
Estero Añihueraqui	340.734	340.734
TOTAL	3.136.469	3.136.469

Servidumbres Eléctricas

En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19
Derechos pagados a familia Calfumán	12.056	12.056
TOTAL	12.056	12.056

Licencias y software

La Sociedad desarrolla software con recursos propios y adquiere paquetes computacionales en el mercado nacional. Al cierre de los presentes estados financieros consolidados, el saldo está compuesto principalmente por las licencias del Sistema de Gestión SAP. Los desembolsos por desarrollos propios son cargados a resultados en la medida que se generan. Los paquetes computacionales adquiridos se registran en intangibles y se amortizan en 4 años.

Amortización y cargo por deterioro

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Sociedad no registró pérdidas por deterioro.

Otros activos intangibles (Pertenencias Mineras)

Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad Matriz registra derechos en pertenencias mineras por M\$432.378 (M\$432.378 en diciembre de 2019).

NOTA 16. PLUSVALÍA

Al 31 de diciembre de 2020 estas partidas se encuentran en inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación (Nota 19).

NOTA 17. ACTIVOS BIOLÓGICOS

Se consideran dentro del rubro activos biológicos el producto agrícola (uva).

De acuerdo a NIC 41, en el punto de cosecha o recolección, la entidad debe medir los productos agrícolas a su valor razonable menos los costos de venta. La Sociedad valoriza la uva a su valor de costo al momento de su cosecha, la cual se aproxima a su valor razonable.

La composición de los activos biológicos se detalla a continuación:

Activos Biológicos	Producto Agrícola
En miles de pesos	
Saldo al 01 de enero de 2019	9.168.742
Aumentos por nuevas plantaciones	0
Aumentos por adquisiciones	18.543.308
Productos agrícolas cosechados transferidos a inventarios	(16.010.523)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(437.048)
Traspasos	0
Pérdidas por deterioro	0
Depreciaciones	0
Saldo al 31 de diciembre de 2019	11.264.479
Saldo al 01 de enero de 2020	11.264.479
Aumentos por nuevas plantaciones	0
Aumentos por adquisiciones	17.392.193
Productos agrícolas cosechados transferidos a inventarios	(18.170.947)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(345.546)
Traspasos	0
Pérdidas por deterioro	0
Depreciaciones	0
Saldo al 31 de diciembre de 2020	10.140.179

Aumentos por adquisiciones corresponden a los desembolsos para la próxima cosecha, por ejemplo, actividades de poda, fumigación, mantención de parras, recolección de uva.

Los activos biológicos al 31 de diciembre de 2020 no se encuentran sujetos a restricción.

NOTA 18. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

El detalle de propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es el siguiente:

Propiedades de inversión	2019
En miles de pesos	
Saldo al 1 de enero de 2019	5.684.042
Adiciones	0
Reclasificación	0
Ventas	0
Ganancia (pérdida) por ajuste del valor razonable	0
Depreciaciones	(27.625)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	5.656.417

Propiedades de inversión	2020
En miles de pesos	
Saldo al 1 de enero de 2020	5.656.417
Adiciones	0
Reclasificación	0
Ventas	0
Ganancia (pérdida) por ajuste del valor razonable	0
Depreciaciones	(27.625)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	5.628.792

Los bienes se encuentran actualmente entregados en arrendamiento operativo. Los ingresos por arrendamiento son reconocidos en el estado de resultados dentro de la línea otros ingresos. Todos los gastos asociados a las reparaciones y mantenimiento del inmueble son de cargo del arrendatario.

Las propiedades de inversión son depreciadas en forma lineal y la vida útil asignada es de 50 años.

Las propiedades de inversión, en el segmento vinos, se valorizan al valor razonable. La medida del valor razonable de las propiedades de inversión está basada en una tasación hecha por un perito independiente con capacidad profesional reconocida y una experiencia reciente en la localidad.

Las propiedades de inversión, en el segmento vidrio, se encuentran valorizadas a su valor de costo, el cual no difiere significativamente de su valor razonable.

Mayor detalle de las propiedades de inversión, se encuentran en Nota 37.

NOTA 19. INVERSIONES CONTABILIZADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

El detalle de las sociedades contabilizadas por el método de la participación se presenta a continuación:

RUT	Sociedades	País origen	Moneda funcional	Naturaleza de la asociada	Número de acciones	Porcentaje participación	Patrimonio al	Saldo al	Participación Ganancia (pérdida)	Dividendos recibidos	Diferencia conversión	Otros Incrementos (decremento)	Saldo total
						31-dic-20			31-dic-20			31-dic-20	
89.150.900-6	VIÑA LOS VASCOS S.A.	CHILE	DÓLAR	Viña	30.100.000	43%	54.516.357	24.393.485	559.447	(279.723)	(1.231.175)	0	23.442.034
76.101.694-6	SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	CHILE	PESOS	Servicios informáticos	0	40%	433.482	141.074	32.316	0	0	0	173.390
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	CHILE	PESOS	Embotellado	128.120	34%	3.336.201	1.084.405	49.905	0	0	0	1.134.310
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A. (*)	CHILE	PESOS		0	0%	0	126.658	0	0	0	0	126.658
0-E	RAYÉN CURÁ S.A.I.C.	ARGENTINA	\$ ARG	Envases de vidrio	1.376.000	40%	45.741.792	16.444.813	3.346.153	0	(1.408.159)	(86.091)	18.296.716
0-E	RAYÉN CURÁ S.A.I.C. (*)	ARGENTINA	\$ ARG		0	0%	0	3.083.440	0	0	0	0	3.083.440
TOTALES							45.273.875	3.987.821	(279.723)	(2.639.334)	(86.091)	46.256.548	
(*) Plusvalía													

RUT	Sociedades	País origen	Moneda funcional	Naturaleza de la asociada	Número de acciones	Porcentaje participación	Patrimonio al	Saldo al	Participación Ganancia (pérdida)	Dividendos recibidos	Diferencia conversión	Otros Incrementos (decremento)	Saldo total
						31-dic-19			31-dic-19			31-dic-19	
89.150.900-6	VIÑA LOS VASCOS S.A.	CHILE	DÓLAR	Viña	30.100.000	43%	56.729.035	22.348.673	617.837	(309.080)	1.736.055	0	24.393.485
76.101.694-6	SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	CHILE	PESOS	Servicios informáticos	0	40%	352.693	67.202	73.872	0	0	0	141.074
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	CHILE	PESOS	Embotellado	128.120	34%	3.189.421	967.484	116.921	0	0	0	1.084.405
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A. (*)	CHILE	PESOS		0	0%	0	126.658	0	0	0	0	126.658
0-E	RAYÉN CURÁ S.A.I.C.	ARGENTINA	\$ ARG	Envases de vidrio	1.376.000	40%	61.112.029	14.566.824	1.091.424	0	724.396	62.169	16.444.813
0-E	RAYÉN CURÁ S.A.I.C. (*)	ARGENTINA	\$ ARG		0	0%	0	3.083.440	0	0	0	0	3.083.440
TOTALES							41.160.281	1.900.054	(309.080)	2.460.451	62.169	45.273.875	
(*) Plusvalía													

(*) El total de las inversiones contabilizadas por el método de la participación, incluye la plusvalía por las sociedades Rayén Curá S.A.I.C. y Wine Packaging & Logistic S.A. (Nota 16).

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza, en condiciones de plena competencia y cuando existen resultados no realizados éstos se anulan.

En la columna “Otros incrementos (decrementos)”, se incluye variaciones por contabilidad de coberturas. No existen precios de mercados cotizados para cada inversión, tampoco existen restricciones significativas sobre la capacidad de cada asociada para transferir fondos a la Sociedad en forma de dividendos en efectivo o reembolso de préstamos; no existen participaciones en pasivos contingentes.

Todas las sociedades informadas son asociadas ya que se ejerce influencia significativa. Salvo por la inversión en Ticel, todas las inversiones en asociadas se consideran estratégicas.

Información resumida de las asociadas				
	31-dic-20		31-dic-20	
	Activo M\$	Pasivo M\$	Ingresos ordinarios M\$	Resultado M\$
Inversiones en asociadas				
Viña Los Vascos S.A.	67.493.327	8.930.243	15.406.997	1.301.039
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	918.931	485.448	2.312.622	80.789
Wine Packaging & Logistic S.A.	7.364.983	4.028.782	2.476.983	146.780
Rayén Curá S.A.I.C.	65.826.517	20.084.725	70.305.040	7.494.127

	31-dic-19		31-dic-19	
	Activo M\$	Pasivo M\$	Ingresos ordinarios M\$	Resultado M\$
Inversiones en asociadas				
Viña Los Vascos S.A.	71.317.485	10.326.622	9.086.348	1.007.859
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	653.542	300.849	1.069.479	90.518
Wine Packaging & Logistic S.A.	8.487.236	5.297.815	1.395.505	247.467
Rayén Curá S.A.I.C.	59.548.078	20.913.724	33.405.927	(571.868)

Ajuste patrimonio Los Vascos		
En miles de pesos		
Patrimonio Informado 31-12-20	Ajuste *	Patrimonio Ajustado 31-12-2020
58.563.084	4.046.727	54.516.357

(*) El ajuste corresponde al no reconocimiento del efecto de revaluación de terrenos efectuado por Viña Los Vascos S.A. Esta política contable no es utilizada por la Sociedad.

NOTA 20. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no existen activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas.

NOTA 21. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

a. Exposición al riesgo de crédito

El valor en libros de los activos financieros representa la exposición máxima al crédito. La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha del estado de situación financiera es la siguiente:

En miles de pesos	Valor en libros	
	31-dic-20	31-dic-19
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados (nota 36)	23.572	23.630
Otros activos financieros corrientes (nota 36)	0	0
Activos financieros no corrientes (nota 36)	2.530.662	2.853.101
Deudores y partidas por cobrar (nota 24)	99.866.392	101.238.008
Otros contratos a término en moneda extranjera (nota 36)	306.499	66.772
	102.727.125	104.181.511

La exposición máxima al riesgo de crédito para partidas por cobrar a la fecha del estado de situación financiera por región geográfica es la siguiente:

En miles de pesos	Valor en libros	
	31-dic-20	31-dic-19
Clientes Nacionales	60.363.230	61.824.038
Clientes Extranjeros	39.503.162	39.413.970
	99.866.392	101.238.008

La exposición máxima al riesgo de crédito para partidas por cobrar a la fecha del estado de situación financiera por tipo de cliente es la siguiente:

En miles de pesos	Valor en libros	
	31-dic-20	31-dic-19
Clientes mayoristas	11.906.516	10.310.141
Clientes minoristas	87.959.876	90.927.867
	99.866.392	101.238.008

Pérdidas por deterioro

La antigüedad de las partidas por cobrar es la siguiente:

En miles de pesos	Deterioro Bruto		Deterioro Bruto	
	31-dic-20 activo	31-dic-20 deterioro	31-dic-19 activo	31-dic-19 deterioro
Vigentes	72.245.996	795.531	78.281.201	577.035
De 0 a 30 días	12.440.225	102.538	13.252.223	73.186
De 31 a 90 días	13.522.348	189.945	8.241.467	75.100
Más de 90 días	1.657.823	89.094	1.463.117	65.649
	99.866.392	1.177.108	101.238.008	790.970

La variación en la estimación por deterioro con respecto a las partidas por cobrar durante el año, es la siguiente:

En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19
Balance al 1 de enero	790.970	580.208
Pérdida (reverso) reconocida por deterioro	364.595	356.464
Castigo (reverso) provisión	21.543	(145.702)
Balance al cierre del período	1.177.108	790.970

Basados en índices de pérdida esperada por mora, la Sociedad cree que no es necesario una nueva estimación por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar que están en mora.

El deterioro de los activos se encuentra deducido de los deudores comerciales, otras cuentas por cobrar corrientes y derechos por cobrar no corrientes, para cubrir contingencias en la recuperación de dichos activos. El criterio adoptado para el cálculo de dicho deterioro considera como base la antigüedad de los saldos, según las directrices entregadas por la Administración.

La Administración considera que los montos deteriorados en mora por más de 30 días aún son recuperables sobre la base del comportamiento de pago histórico y análisis de las calificaciones de crédito de los clientes correspondientes.

b. Riesgo de liquidez

Los siguientes son los vencimientos contractuales de pasivos financieros:

31 de diciembre de 2020 En miles de pesos	Valor en libros	Flujos de efectivo contractuales	6 meses o menos	6 – 12 meses	1 – 2 años	2 – 5 años	Más de 5 años
Pasivos financieros no derivados							
Préstamos bancarios sin garantía (nota 30)	142.044.612	(151.270.751)	(13.752.343)	(5.728.125)	(38.585.947)	(68.611.615)	(24.592.721)
Emisiones de bonos sin garantías (nota 30)	62.913.004	(75.101.087)	(4.368.156)	(4.303.620)	(16.569.115)	(22.917.567)	(26.942.629)
Pasivos por arrendamiento financiero	3.952.429	(3.952.429)	0	(812.843)	(1.230.916)	(391.441)	(1.517.229)
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	43.224.177	(43.224.177)	(42.208.997)	0	0	(1.015.180)	0
Pasivos financieros derivados							
Flujo de salida (nota 30)	11.940.952	(11.940.952)	(329.947)	0	(11.067.871)	0	(543.134)
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
	264.075.174	(285.489.396)	(60.659.443)	(10.844.588)	(67.453.849)	(92.935.803)	(53.595.713)

31 de diciembre de 2019 En miles de pesos	Valor en libros	Flujos de efectivo contractuales	6 meses o menos	6 – 12 meses	1 – 2 años	2 – 5 años	Más de 5 años
Pasivos financieros no derivados							
Préstamos bancarios sin garantía (nota 30)	110.394.234	(123.152.134)	(1.003.094)	(23.064.736)	(32.047.247)	(42.103.284)	(24.933.773)
Emisiones de bonos sin garantías (nota 30)	67.314.346	(81.823.014)	(4.369.596)	(4.316.747)	(16.638.503)	(17.441.239)	(39.056.929)
Pasivos por arrendamiento financiero	3.190.956	(3.190.956)	0	(585.600)	(1.272.664)	(777.342)	(555.350)
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	53.843.553	(53.843.553)	(51.951.254)	0	0	(1.892.299)	0
Pasivos financieros derivados							
Flujo de salida (nota 30)	15.421.700	(15.421.700)	(373.016)	0	0	0	(15.048.684)
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
	250.164.789	(277.431.357)	(57.696.960)	(27.967.083)	(49.958.414)	(62.214.164)	(79.594.736)

c. Riesgo de moneda

La exposición del grupo a riesgos en moneda extranjera es la siguiente:

En miles de pesos (nota 39)	31-dic-20			31-dic-19		
	USD	euro	Otra moneda	USD	euro	Otra moneda
Activos corrientes	29.654.849	13.408.212	14.336.086	26.555.295	11.362.680	13.359.544
Activos no corrientes	25.487.513	146.431	29.285.331	33.397.723	0	28.652.255
Pasivos corrientes	(10.894.546)	(4.163.233)	(5.252.865)	(26.492.227)	(2.490.118)	(2.229.312)
Pasivos no corrientes	(13.714.080)	0	0	(19.080.672)	0	0
Exposición acumulada del balance	30.533.736	9.391.410	38.368.552	14.380.119	8.872.562	39.782.487
Contratos a término en moneda extranjera	(5.182.181)	(5.327.130)	(3.400.225)	(13.233.980)	(671.664)	0
Exposición neta	25.351.555	4.064.280	34.968.327	1.146.139	8.200.898	39.782.487

d. Análisis de sensibilidad

Riesgo de Moneda

Respecto a la política de financiamiento e inversión, la Sociedad considera el manejo de instrumentos de cobertura en moneda extranjera, así como una estructura de pasivos e inversiones que permiten minimizar su exposición al riesgo cambiario.

Riesgo de Mercado de exportación - Viña Santa Rita S.A.

Los ingresos por ventas en los mercados internacionales están principalmente denominados en dólares estadounidenses y euros. La paridad peso chileno – dólar estadounidense y peso chileno - euro han estado sujetas a importantes fluctuaciones, de modo tal que estas fluctuaciones pueden afectar los resultados de operaciones de la Compañía y sus afiliadas.

Adicionalmente, la evolución de la paridad entre distintas monedas extranjeras en los países en que participa la Compañía y sus filiales, provoca variaciones transitorias en los precios relativos de sus productos, por lo que pueden surgir en el mercado productos de nuevas empresas competidoras, afectando el nivel de ventas de la Compañía y/o sus afiliadas.

En lo que se refiere al riesgo de mercado, para el análisis de sensibilidad se asume una variación de +/- 10% en el precio promedio por caja de 9 litros en US\$ para el caso de exportaciones, dada las condiciones de mercado a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados. Con todas las demás variables constantes, la variación en el precio señalada significa una variación de +/- 4,6% (+/- 4,5% en 2019) de los ingresos por ventas.

Análisis de sensibilidad de valor razonable para instrumentos a tasa fija

El Grupo no contabiliza activos y pasivos financieros a tasa fija al valor razonable con cambios en resultados. En 2015 la Sociedad contrató un interest rate swap (IRS), por un monto de MUS\$9.450, que cubre un 70% de la deuda.

Análisis de sensibilidad de precios de materias primas

La Sociedad no utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los aumentos de precios de materias primas, por lo que se estima que un aumento de un 1% en el precio de la ceniza de soda podría producir una disminución de M\$195.891 en el resultado anual.

Análisis de sensibilidad de precios de energía y combustibles

La Sociedad no utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los aumentos de precios de energía y combustibles, por lo que se estima que un aumento de un 1% en el precio podría producir una disminución de M\$282.447 en el resultado anual. Para cubrir este riesgo existen cláusulas con los clientes que incluyen la variación de los costos de energía en el precio de venta de nuestros productos.

Análisis de sensibilidad de riesgo de inflación

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento originan la principal exposición de la Sociedad al riesgo de inflación. Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad tiene deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de UF2.598.576, por lo que un aumento de 0,5% del Índice de Precios al Consumidor, producirá una disminución aproximada del resultado por M\$377.707.- Respecto a la cifra anterior, la Sociedad tiene al 31 de diciembre de 2020 un instrumento derivado denominado Cross Currency Swap con el Banco Estado, el valor razonable es por \$11.068 millones (UF 380.727), con la finalidad de fijar en pesos nominales la tasa del crédito otorgado por la misma entidad.

Análisis de sensibilidad del flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable

La Sociedad no tiene instrumentos de tasa variable.

e. Valores razonables

Los valores razonables de los activos y pasivos financieros, junto con los valores en libros mostrados en el estado de situación financiera son los siguientes:

La Sociedad no ha revelado la jerarquía de los instrumentos financieros, como deudores comerciales y acreedores comerciales a corto plazo y otros, porque los importes en libros son una aproximación razonable al valor razonable.

f. Información adicional

- i)

Por escritura pública de fecha 20 de julio de 2009, se suscribió contrato de emisión de bonos con el Banco de Chile en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador por la emisión del bono serie F por un total de UF1.000.000 con una tasa de carátula semestral de 1,8577%, amortización semestral de intereses y capital, su última cuota de vencimiento es el 20 de agosto de 2030. En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:
- Mantener un nivel de endeudamiento consolidado no superior a 1,4 veces.
- Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.

La evaluación de los covenants se realiza al término de cada trimestre.

De acuerdo a lo establecido en el literal ii/ de la cláusula décima primera del contrato de emisión, se estipuló que en caso que el emisor o sus afiliadas implementen un cambio en las normas contables utilizadas por la aplicación de las NIIF, el emisor y el representante deberán modificar el contrato de emisión de línea de bono a fin de ajustarlo a lo que determinen los auditores externos, en los términos que señala en detalle el contrato de emisión.

En relación a lo anterior, por escritura pública de fecha 25 de enero de 2011, fue modificado el contrato de emisión de bonos con el Banco de Chile, en la cláusula novena denominada “Obligaciones, Limitaciones y Prohibiciones”, la cláusula décima “Incumplimientos del Emisor” y la cláusula vigésimo cuarta denominada “Definiciones”. La principal modificación se expresa como sigue:

- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,4 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces, ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos provisiones no corrientes por beneficios a los empleados, menos los dividendos mínimos bajo NIIF. Se entiende por Total de Patrimonio al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM\$1.421.-

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Sociedad presenta un indicador de 0,79 y 0,77 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,4 veces.

ii) En el mes de mayo del 2015, Banco Estado de Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A, por un monto de UF1.000.000 a un plazo de 7 años y con tasa fija de un 2,2% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 27 de mayo de 2015. En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:

- Mantener un nivel de endeudamiento consolidado no superior a 1,42 veces.
- Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.
- Las operaciones a que se refieren el artículo N° 44 y 89 de la Ley 18.046 deben efectuarse de acuerdo a las condiciones que estas establecen.
- Otras restricciones menores.
- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,42 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos provisiones no corrientes por beneficios a los empleados, menos los dividendos mínimos bajo NIIF. Se entiende por Total de Patrimonio al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM\$1.421.-

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Sociedad presenta un indicador de 0,79 y 0,77 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Estado.

iii) La afiliada Viña Santa Rita S.A., por escritura pública de fecha 18 de agosto de 2009, suscribió un contrato de emisión de bonos desmaterializados con el Banco de Chile, en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador por la emisión de bono serie F por un total de UF 1.750.000. En cláusula décima referida a las obligaciones, limitaciones y prohibiciones, se establecen, entre otras, las siguientes exigencias:

- El emisor no otorgará garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, u otros créditos u obligaciones existentes o que contraigan en el futuro, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el emisor, exceda el seis por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor. No obstante lo anterior, para estos efectos no se considerarán las siguientes garantías reales: a/ las vigentes a la fecha del contrato de emisión; b/ las constituidas para financiar, refinanciar, pagar o amortizar el precio o costo de compra, construcción, desarrollo o mejora de activos del emisor o sus afiliadas siempre que la respectiva garantía recaiga sobre el mismo activo adquirido, construido, desarrollado o mejorado, se constituya contemporáneamente con la adquisición, construcción, desarrollo o mejora, o dentro del plazo de un año desde ocurrido alguno de estos eventos y siempre que la obligación garantizada no exceda del precio o costo de adquisición, construcción, desarrollo o mejora; c/ las que se otorguen por parte del emisor a favor de sus afiliadas o de éstas al emisor, destinadas a caucionar obligaciones contraídas entre ellas; d/ las otorgadas por una Sociedad que, con posterioridad a la fecha de constitución de la garantía, se fusione, se absorba con el emisor o se constituya en su filial; e/ las que graven activos adquiridos por el emisor y que se encuentren constituidas antes de la adquisición; f/ las que se constituyan por el ministerio de la ley o por mandato legal; g/ las que sustituyan, reemplacen o tomen el lugar de cualquiera de las garantías mencionadas precedentemente; y h/ las que se constituyan sobre las acciones emitidas por las afiliadas con objeto especial, entendiendo por tales aquellas afiliadas designadas por el directorio del emisor como tales y cuyo objeto es construir, operar y/o desarrollar nuevos proyectos específicos, cuyo financiamiento se ha estructurado bajo la forma de “financiamiento de proyecto” o “Project finance” sin garantías personales de los socios o accionistas, directos o indirectos, o sociedades relacionadas de dichas afiliadas con objeto especial, ni garantías reales sobre los activos de esas personas distintos de las acciones emitidas por las afiliadas con objeto especial; en el entendido, sin embargo, que el directorio del emisor podrá en cualquier momento dejar sin efecto la referida designación, decisión que deberá informarse por escrito al representante de los tenedores de bonos y, a partir de la cual, esta Sociedad dejará de ser una filial con objeto especial para los efectos del contrato de emisión. En todo caso, el emisor o cualquiera de sus sociedades afiliadas podrán siempre otorgar garantías reales a otras obligaciones si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los tenedores de bonos.
- Mantener la razón de endeudamiento, definida como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total Patrimonio, menor a 1,3 veces.

- Mantener una cobertura de gastos financieros, definida como el cuociente entre EBITDA y Gastos Financieros, superior a 2,75 veces.
- De acuerdo a lo establecido en el literal ii/ de la cláusula décima del contrato de emisión, se estipuló que en caso que el emisor o sus filiales implementen un cambio en las normas contables utilizados por la aplicación de las NIIF, el emisor y el representante deberán modificar el contrato de emisión de línea de bono a fin de ajustarlo a lo que determinen los auditores externos, en los términos que señala en detalle el contrato de emisión, señalado en éste, además y expresamente que en el caso no se necesitará del consentimiento previo de los tenedores de bonos respecto de las modificaciones que por lo tal motivo sufre el contrato de emisión.

En relación a lo anterior, por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 2010, fue modificado el contrato de emisión de bonos desmaterializados con el Banco de Chile, en la Cláusula primera denominada “Definiciones” y Cláusula décima denominada “Obligaciones, Limitaciones y Prohibiciones”. Con esto, la Sociedad se obliga a las siguientes limitaciones y prohibiciones, las cuales son debidamente cumplidas por la Compañía al 31 de diciembre de 2020.

- Mantener las siguientes razones de endeudamiento medidas y calculadas trimestralmente, sobre los estados financieros consolidados del Emisor:
 - Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible (correspondiente a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos los dividendos mínimos bajo NIIF) y Total de Patrimonio (considerando al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF) menor a 1,9 veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera clasificado.
En relación al cumplimiento de “nivel de endeudamiento máximo”, la Sociedad al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, presenta un indicador de 0,73 veces y 0,72 veces respectivamente, por lo cual la Sociedad cumple íntegramente lo establecido en dicho covenants, el cual establece que esta ratio debe ser menor a 1,9 veces.
 - Mantener una cobertura de gastos financieros definida como el cuociente entre EBITDA y Gastos Financieros, superior a 2,75 veces. La cobertura de gastos financieros indicada deberá calcularse sobre el período de los últimos doce meses terminados en la fecha de los estados financieros consolidados correspondientes.
Respecto a la “cobertura de gastos financieros”, la Sociedad al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, presenta un indicador de 4,71 veces y 7,4 veces respectivamente, por lo cual la Sociedad cumple íntegramente lo establecido en dicho covenants, el cual debe ser superior a 2,75 veces.
- Para el cálculo de la razón de endeudamiento, el EBITDA se define como la suma de los doce últimos meses de las siguientes partidas del Estado Consolidado de Resultados por Función: “Ganancia Bruta”, “Costos de Distribución” y “Gastos de Administración, además de la partida “Gastos por Depreciación” de la nota Propiedades, Planta y Equipo (Nota 14), más las partidas “Depreciación” de las notas de Activos Biológicos (Nota 17) y propiedades de Inversión (Nota 18) y más la partida “Amortización del Período”, de la nota de Activos Intangibles (Nota 15).

Los Gastos Financieros: para el cálculo de esta razón de endeudamiento, corresponden a la partida denominada “Gastos por intereses por Obligaciones Financieras Valorizadas a su Costo Amortizado”, de la nota de Ingresos y Gastos Financieros (Nota 11).

- Esta modificación de la escritura pública del 23 de diciembre del 2010, fue aceptada por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) con fecha 3 de marzo de 2011.
- iv) Respecto de la escritura de comodato, la Sociedad se obliga durante la vigencia de ese contrato a no gravar, enajenar ni celebrar contrato alguno sobre el edificio del Museo Andino, sin el previo consentimiento por escrito de la Fundación Claro-Vial.
- v) Con fecha 14 de diciembre de 2017, Viña Santa Rita S.A. a suscribió crédito con el Banco Estado por un valor US\$ 9.000.000, a una tasa de interés de 3.5 % anual, con vencimiento el 14 de diciembre de 2022. Este crédito debe cumplir con los mismos covenants del bono en UF mencionado anteriormente.

vi) En el mes de mayo de 2015, Cristalerías de Chile S.A. suscribió un cross currency swap con el Banco Estado para red denominar crédito con la misma institución por 1 millón de unidades de fomento, a un pasivo inicial de M\$24.885.530, con una tasa fija de 5,2%. Al 31 de diciembre de 2020, el valor razonable de este contrato es de M\$11.067.871 (nota 30) y se presenta en Otros pasivos financieros no corrientes.

vii) La filial Eólico Las Peñas SpA mantiene un contrato de financiamiento con el Banco Bice garantizada por su matriz hasta dar cumplimiento con el test de terminación. Con fecha 28 de febrero de 2017, se firma certificación de terminación física y mecánica, dando cumplimiento al test de terminación, por lo anterior el crédito firmado entre Eólico Las Peñas SpA y banco Bice ya no se encuentra garantizado a partir de la fecha mencionada. En el mes de agosto de 2015, Eólico Las Peñas SpA suscribió un Interest Rate Swap (IRS) a catorce años con el Banco Bice para re denominar la tasa de crédito con la misma institución por MUS\$9.450, de una tasa libor más spread de 3,63. Al 31 de diciembre de 2020, el valor contable (razonable) de este contrato es de M\$543.134 (nota 30) y se presenta en Otros pasivos financieros no corrientes. Con fecha 19 de diciembre de 2017 se suscribe un contrato de cesión de crédito en donde Banco Bice vende, cede y transfiere a Banco Estado los créditos de Eólico Las Peñas SpA, por un monto de capital de MUS\$12.914 a una tasa libor más spread de 1,97%. El Interest Rate Swap, contratado con el Banco Bice se mantiene vigente, bajo las mismas condiciones originales.

viii) En el mes de enero del 2019, Banco Scotiabank Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A, por un monto de M\$ 40.000.000 a un plazo de 7 años y con tasa fija de un 5,24% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 25 de enero de 2019. En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:

- Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.
- Las operaciones a que se refieren el artículo N° 44 y 89 de la Ley 18.046 deben efectuarse de acuerdo a las condiciones que éstas establecen.
- Otras restricciones menores.
- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,42 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos provisiones no corrientes por beneficios a los empleados, menos los dividendos mínimos bajo NIIF. Se entiende por Total de Patrimonio al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM\$1.421.

Con fecha 04 de julio de 2019, se modificó el contrato préstamo en pesos con el Banco Scotiabank Chile suscrito con fecha 25 de enero de 2019, pasando de una tasa de interés anual de 5,24%, a una tasa de interés anual de 4,21%. Con fecha 11 de octubre de 2019, se vuelve a modificar el contrato anterior, pasando de una tasa de interés anual de 4,21%, a una tasa de interés anual de 3,49%. Con fecha 14 de julio de 2020, se vuelve a modificar el contrato anterior, pasando de una tasa de interés anual de 3,49%, a una tasa de interés anual de 2,86%. En el mes de octubre del 2019, Banco Scotiabank Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A, por un monto de M\$ 20.000.000 con tasa fija de un 3,59% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 11 de octubre de 2019, cuya última cuota vence en enero de 2026. En este contrato se establecen, las mismas obligaciones financieras que el contrato otorgado con fecha 25 de enero de 2019 otorgado por el mismo Banco. Con fecha 14 de julio de 2020, se modifica el contrato anterior, pasando de una tasa de interés anual de 3,59%, a una tasa de interés anual de 2,86%.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Sociedad presenta un indicador de 0,79 y 0,77 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Scotiabank Chile.

ix) En el mes de marzo del 2020, Banco Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$ 17.000.000 a un plazo de 1 año y con tasa fija de un 4,78% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 19 de marzo de 2020.

Con fecha 05 de junio de 2020, se modificó el contrato préstamo en pesos con el Banco de Chile suscrito con fecha 19 de marzo de 2020, pasando de una tasa de interés anual de 4,78%, a una tasa de interés anual de 2,27%. Además, se acordó cambiar el plazo de amortización del capital a junio de 2023, añadiendo el pago semestral de intereses hasta el vencimiento.

x) En el mes de agosto del 2020, Banco Estado otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$10.000.000 a un plazo de 4 años y con tasa fija de un 1,98% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 12 de agosto de 2020.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Sociedad presenta un indicador de 0,79 y 0,77 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Chile.

NOTA 22. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

Los activos y pasivos por impuestos diferidos son atribuibles a lo siguiente:

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	31-dic-20			31-dic-19		
En miles de pesos	Activos	Pasivos	Neto	Activos	Pasivos	Neto
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	1.404.387	0	1.404.387	1.276.168	0	1.276.168
Activos intangibles	0	13.095	(13.095)	0	0	0
Derivados	0	0	0	100.714	25.693	75.021
Indemnización años de servicio RP - RG	1.481.531	778.724	702.807	1.813.758	788.259	1.025.499
Ingresos diferidos	102.599	0	102.599	101.438	0	101.438
Inventarios	386.918	3.041.824	(2.654.906)	397.382	3.180.385	(2.783.003)
Gastos emisión bonos y préstamo bancario	0	6.906	(6.906)	0	160.275	(160.275)
Otras partidas	880.241	0	880.241	1.372.346	0	1.372.346
Otras provisiones	2.175.404	0	2.175.404	1.056.457	0	1.056.457
Pérdidas tributarias trasladables	388.623	0	388.623	261.288	0	261.288
Préstamos y financiamiento	0	357.640	(357.640)	0	0	0
Propiedad, planta y equipo	0	16.976.563	(16.976.563)	0	16.485.777	(16.485.777)
Propiedades de inversión	0	810.633	(810.633)	0	810.633	(810.633)
Provisión embalajes	185.263	0	185.263	290.742	0	290.742
Provisión feriado legal	493.556	0	493.556	130.390	0	130.390
Provisión incobrables	16.800	0	16.800	28.283	0	28.283
Utilidad no realizada VSR	23.766	0	23.766	44.307	0	44.307
TOTAL	7.539.088	21.985.385	(14.446.297)	6.873.273	21.451.022	(14.577.749)

Las diferencias temporales son las siguientes:

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	Activos por Impuestos Diferidos			Pasivos por Impuestos Diferidos		
En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19	Efecto	31-dic-20	31-dic-19	Efecto
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	1.404.387	1.276.168	128.219	0	0	0
Activos intangibles	0	0	0	13.095	0	13.095
Derivados	0	100.714	(100.714)	0	25.693	(25.693)
Indemnización años de servicio RP - RG	1.481.531	1.813.758	(332.227)	778.724	788.259	(9.535)
Ingresos diferidos	102.599	101.438	1.161	0	0	0
Inventarios	386.918	397.382	(10.464)	3.041.824	3.180.385	(138.561)
Gastos emisión bonos	0	0	0	6.906	160.275	(153.369)
Otras partidas	880.241	1.372.346	(492.105)	0	0	0
Otras provisiones	2.175.404	1.056.457	1.118.947	0	0	0
Pérdidas tributarias trasladables	388.623	261.288	127.335	0	0	0
Préstamos y financiamiento	0	0	0	357.640	0	357.640
Propiedad, planta y equipo	0	0	0	16.976.563	16.485.777	490.786
Propiedades de inversión	0	0	0	810.633	810.633	0
Provisión embalajes	185.263	290.742	(105.479)	0	0	0
Provisión feriado legal	493.556	130.390	363.166	0	0	0
Provisión incobrables	16.800	28.283	(11.483)	0	0	0
Utilidad no realizada VSR	23.766	44.307	(20.541)	0	0	0
TOTAL	7.539.088	6.873.273	665.815	21.985.385	21.451.022	534.363

De acuerdo a la NIC N°12 los impuestos diferidos consolidados se presentan netos en el balance por Sociedad.

Efecto en resultado y en otros resultados integrales

En miles de pesos	Saldos netos		Variación
	31-dic--20	31-dic-19	
Activos no corrientes	746.064	648.561	97.503
Pasivos no corrientes	15.192.361	15.226.310	33.949
	14.446.297	14.577.749	131.452

En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19
Efecto en resultado por función (ver nota 13)	(866.582)	(1.030.297)
Efecto en resultado integral - patrimonio	998.034	840.450
	131.452	(189.847)

NOTA 23. INVENTARIOS

El saldo de los inventarios al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se detalla a continuación:

Inventarios	Saldos al	
En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19
Combustibles	566.241	596.835
Embalajes	2.188.829	378.100
Importaciones en tránsito	3.540.053	3.317.096
Materiales	4.577.308	5.183.500
Materias primas vinos	48.601.342	45.305.981
Materias primas otros	5.279.823	6.520.946
Productos en proceso	1.524.303	1.336.775
Productos terminados	22.419.707	26.061.724
Repuestos	2.954.464	3.109.340
Total	91.652.070	91.810.297

Al 31 de diciembre de 2020 el costo de ventas total ascendió a M\$215.588.648 (M\$192.146.658 al 31 de diciembre de 2019). El costo de ventas de inventarios representa el 95,69% al 31 de diciembre de 2020 (94,02% al 31 de diciembre de 2019).

El Inventario al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se encuentra valorizado al costo, el cual no excede su valor neto de realización.

No existen inventarios pignorados como garantías de deudas al 31 de diciembre de 2020 y 2019. La cuenta mermas, mantención, envasamiento y materiales representa el deterioro de los inventarios al 31 de diciembre de 2020 y 2019. No existen reversas a la provisión que hayan sido reconocidas con cargo a los resultados de los ejercicios.

El valor neto de realización es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación, menos los costos de determinación y los gastos de venta estimados.

Los inventarios se presentan netos de la estimación por deterioro, que incluyen montos relativos a obsolescencia derivados de la baja rotación, obsolescencia técnica y/o productos retirados del mercado.

NOTA 24. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

CORRIENTES		Saldos al	
En miles de pesos	Moneda	31-dic-20	31-dic-19
Cientes nacionales	clp	53.390.332	54.497.277
Cientes extranjeros	usd	17.603.738	17.185.873
Cientes extranjeros	euro	13.062.753	11.293.461
Cientes extranjeros	otras mon	7.887.797	7.865.423
Documentos en cartera	clp	3.847.488	3.800.759
Documentos protestados	clp	180.106	300.205
Anticipos proveedores nac.	clp	797.028	817.477
Anticipos proveedores ext.	usd	948.874	3.069.213
Cuentas corrientes del personal	clp	1.280.994	1.370.558
Otros cuentas por cobrar	clp	308.648	387.693
TOTAL		99.307.758	100.587.939

NO CORRIENTES		Saldos al	
En miles de pesos	Moneda	31-dic-20	31-dic-19
Otras cuentas por cobrar	clp	14.228	13.871
Préstamos por cobrar	UF	544.406	636.198
TOTAL		558.634	650.069

Conforme a lo señalado en el párrafo 4.1.2 de NIIF 9, en el proceso de estimación del deterioro de las cuentas por cobrar, se tienen en cuenta todas las exposiciones crediticias. Por lo mismo, en el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Sociedad ha definido una política para el registro de provisiones por deterioro.

El criterio general para la determinación de la provisión por deterioro, ha sido establecido en el marco de la IFRS 9, la que requiere analizar el comportamiento de la cartera de clientes en el largo plazo para generar un índice de pérdidas crediticias esperadas. Los segmentos vidrio y vinos utilizaron un modelo simplificado de pérdidas esperadas, cuyos resultados no difieren significativamente de las provisiones estimadas.

24.1 El detalle de vencimiento de las cuentas por cobrar se detalla a continuación:

Saldo al 31 de diciembre de 2020	CARTERA NO ASEGURADA en miles de pesos					CARTERA ASEGURADA en miles de pesos			
Tramo de Morosidad	N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	monto Total cartera bruta
Vigentes	1.443	42.005.124	1	98.596	402	31.570.398	0	0	73.575.522
De 1 a 30 días	5.379	7.295.424	0	0	210	4.892.074	0	0	12.187.498
De 31 a 60 días	3.590	2.930.764	0	0	101	2.165.003	0	0	5.095.767
De 61 a 90 días	3.422	1.041.788	0	0	69	2.110.972	0	0	3.152.760
De 91 a 120 días	2.894	786.798	0	0	54	1.083.687	0	0	1.870.485
De 121 a 150 días	3.028	524.815	0	0	52	250.997	0	0	775.812
De 151 a 180 días	1.893	206.517	0	0	36	104.973	0	0	311.490
De 181 a 210 días	1.138	386.749	0	0	30	243.279	0	0	630.028
De 211 a 250 días	433	501.525	0	0	36	88.375	0	0	589.900
> 250 días	964	2.204.146	3	525.293	136	650.092	0	0	2.854.238
Total	24.184	57.883.650	4	623.889	1.126	43.159.850	0	0	101.043.500

Saldo al 31 de diciembre de 2020 en miles de pesos	Cartera no Asegurada		Cartera Asegurada	
	N° de Clientes	Monto cartera	N° de Clientes	Monto cartera
Documentos por cobrar protestados	97	38.043	9	85.196
Documentos por cobrar en cobranza judicial	1	19.633	0	0

Provisión al 31 de diciembre de 2020		Castigo del período	Recuperos del período
Cartera no repactada	Cartera repactada		
1.177.108	0	364.595	0

Saldo al 31 de diciembre de 2019	CARTERA NO ASEGURADA en miles de pesos				CARTERA ASEGURADA en miles de pesos				
Tramo de Morosidad	N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	monto Total cartera bruta
Vigentes	2.330	41.292.216	0	0	484	39.318.419	0	0	80.610.635
De 1 a 30 días	2.436	5.674.086	0	0	247	5.871.030	0	0	11.545.116
De 31 a 60 días	1.171	1.031.486	0	0	130	2.080.003	0	0	3.111.489
De 61 a 90 días	768	765.487	0	0	93	845.650	0	0	1.611.137
De 91 a 120 días	842	992.528	0	0	70	777.005	0	0	1.769.533
De 121 a 150 días	776	440.957	0	0	53	11.377	0	0	452.334
De 151 a 180 días	449	122.388	0	0	35	88.708	0	0	211.096
De 181 a 210 días	482	192.715	0	0	37	239.218	0	0	431.933
De 211 a 250 días	269	320.259	0	0	38	395.730	0	0	715.989
> 250 días	883	1.222.267	0	0	135	347.450	0	0	1.569.717
Total	10.406	52.054.389	0	0	1.322	49.974.590	0	0	102.028.979

Saldo al 31 de diciembre de 2019 en miles de pesos	Cartera no Asegurada		Cartera Asegurada	
	N° de Clientes	Monto cartera	N° de Clientes	Monto cartera
Documentos por cobrar protestados	54	117.077	11	183.128
Documentos por cobrar en cobranza judicial	1	22.778	0	0

Provisión al 31 de diciembre de 2019		Castigo del período	Recuperos del período
Cartera no repactada	Cartera repactada		
790.970	0	356.464	0

Los saldos incurridos en el rubro no devengan intereses.

Dentro de los rubros de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes, se incluyen ventas al extranjero que representan un 29,2% al 31 de diciembre de 2020 y un 25,7% al 31 de diciembre de 2019.

La exposición de la Compañía a los riesgos de crédito y moneda y las pérdidas por deterioro relacionadas con los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, se encuentran reveladas en las notas 5 y 21.

NOTA 25. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición de las partidas que integran el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO		SalDOS al	
En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19	
Efectivo en caja	544.785	356.652	
SalDOS en bancos	12.098.184	5.348.978	
Depósitos a corto plazo	11.410.695	2.890.951	
Fondos mutuos	15.363.762	21.040.505	
Otro efectivo y equivalentes al efectivo	1.480	1.480	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	39.418.906	29.638.566	

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, no existen montos reconocidos en resultado por pérdidas por deterioro de valor por estos activos. Del mismo modo, no existen restricciones al efectivo y equivalente al efectivo.

NOTA 26. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los pagos anticipados se clasifican en corrientes y no corrientes. El detalle de los otros activos no financieros corrientes al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

CORRIENTES		SalDOS al	
En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19	
Seguros vigentes	104.659	162.120	
Gastos de publicidad	86.714	59.511	
Arriendos anticipados	0	45.339	
Aportes recibidos Taguavento	379	380	
Intereses derechos de uso	1.926	5.270	
Gastos anticipados créditos bancarios	349.515	93.593	
Otros gastos anticipados	355.313	181.956	
Total	898.506	548.169	

El detalle de los otros activos no financieros no corrientes al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

NO CORRIENTES		SalDOS al	
En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19	
Intereses derechos de uso	0	1.875	
Museo Andino	1.691.277	1.691.277	
Gastos anticipados créditos bancarios	975.075	473.155	
Total	2.666.352	2.166.307	

Museo Andino

Dentro de este rubro, se encuentra el Museo Andino, edificio entregado en comodato a la Fundación Claro-Vial según escritura de fecha 13 de marzo de 2006.

NOTA 27. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

El detalle de los saldos al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se presenta a continuación:

Cuentas por cobrar por impuestos corrientes		SalDOS al	
En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19	
Pagos Provisionales Mensuales	4.981.955	3.696.873	
IVA crédito fiscal, remanente	1.362.830	4.044.859	
Crédito Capacitación	168.160	0	
Crédito Donaciones	112.779	0	
Crédito Inversión en Activo Fijo	25.515	0	
Impuesto a la Renta x recuperar	2.244.020	250.749	
Otros Impuestos por cobrar	27.680	54.416	
Cuentas por cobrar por impuestos corrientes	8.922.939	8.046.897	

Cuentas por cobrar por impuestos no corrientes		SalDOS al	
En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19	
IVA crédito fiscal largo plazo, remanente	631.394	529.211	
Cuentas por cobrar por impuestos corrientes	631.394	529.211	

Cuentas por pagar por impuestos corrientes		SalDOS al	
En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19	
Impuesto a la renta corriente	815.870	673.327	
IVA débito fiscal, por pagar	2.223.036	1.812.927	
Impuesto único	219.666	225.162	
Pagos previsionales mensuales x pagar	575.170	895.738	
Retenciones a honorarios profesionales	5.698	8.546	
Otros impuestos por pagar	48.351	26.527	
Cuentas por pagar por impuestos corrientes	3.887.791	3.642.227	

Impuestos por recuperar no corriente

Corresponden a los impuestos por recuperar no corriente de la afiliada Viña Doña Paula S.A., Mendoza, Argentina, que de acuerdo a las proyecciones de la Compañía se estima que se recuperarán dentro de los próximos años.

NOTA 28. CAPITAL Y RESERVAS

a) Capital y número de acciones:

Al 31 de diciembre de 2020, el capital suscrito, autorizado y pagado asciende a M\$81.020.002, representado por 64.000.000 acciones de una sola serie, totalmente suscritas y pagadas.

b) Dividendos:

En sesión de directorio celebrado el 17 de diciembre de 2019, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°225 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del período 2019, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 14 de enero de 2020.

En junta de accionistas celebrada el 7 de abril de 2020, se aprobó el pago del Dividendo Definitivo N°226 de \$37,70 por acción, con cargo a las utilidades del período 2019, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 21 de abril de 2020.

En sesión de directorio celebrado el 23 de junio de 2020, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°227 de \$35 por acción, con cargo a las utilidades del período 2020, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 21 de julio de 2020.

En sesión de directorio celebrado el 22 de septiembre de 2020, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°228 de \$35 por acción, con cargo a las utilidades del período 2020, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 27 de octubre de 2020.

En sesión de directorio celebrado el 24 de noviembre de 2020, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°229 de \$35 por acción, con cargo a las utilidades del período 2020, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 16 de diciembre de 2020.

Al 31 de diciembre de 2020 se provisiona \$20,09 por acción, en Dividendos por pagar, lo anterior de acuerdo al artículo N°79 de La Ley de Sociedades Anónimas, a objeto de completar el 50% de las utilidades del período 2020.

c) Estatutos:

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 08 de abril de 2014, se aprobó agregar al objeto social de la Sociedad, la producción de electricidad y actividades complementarias y del ramo envases a las actividades de embotellado y envasado.

d) Reservas por diferencias de cambio por conversión:

En la medida que un cambio en la estimación contable de lugar a cambios en activos y pasivos, o se refiera a una partida en el patrimonio neto, se reconocerá ajustando el valor en libros de la correspondiente partida de activo, pasivo o patrimonio neto en el período en que tenga lugar el cambio.

En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(33.496.815)	(30.522.785)
Total	(33.496.815)	(30.522.785)

e) Ganancias acumuladas:

Los movimientos de reservas por resultados retenidos al 31 de diciembre de 2020 y 2019, reflejan los movimientos de resultados acumulados y registro de dividendos definitivos.

En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19
Resultado acumulado	211.403.059	207.403.872
Dividendo provisorio	(8.005.994)	(10.012.679)
Sobre precios en venta de acciones propias	35.346.523	35.346.523
Otros incrementos en el patrimonio neto	11.053.195	11.053.195
Impto. Diferido Ofic. Circular N°856 Ley N° 20780	(3.183.737)	(3.183.737)
Ajuste inicial IFRS	1.420.534	1.420.534
Total	248.033.580	242.027.708

f) Gestión de capital:

El objetivo de la Compañía es mantener un nivel adecuado de capitalización, que le asegure acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos estratégicos de mediano y largo plazo, manteniendo una sólida posición financiera, con el propósito de generar retornos a sus accionistas.

g) Participación no controladora:

El detalle por Sociedad de los efectos originados por la participación de terceros en el patrimonio y resultados de sociedades filiales en cada uno de los períodos informados, es el siguiente:

	Participación no controladora		Interés no controlador sobre patrimonio		Participación en los resultados	
	31-dic-2020 M\$	31-dic-2019 M\$	31-dic-2020 M\$	31-dic-2019 M\$	31-dic-2020 M\$	31-dic-2019 M\$
Viña Santa Rita S.A.	39,44%	39,44%	70.405.819	68.634.139	2.960.412	2.645.510
Ediciones Chiloé S.A.	0,03%	0,07%	13.735	32.987	(61.894)	(49.396)
Eólico Las Peñas SpA	17,35%	17,35%	560.353	599.123	42.023	(15.835)
CPA SpA	30,00%	30,00%	971.801	943.348	(12.046)	(14.437)
Totales			71.951.708	70.209.597	2.928.495	2.565.842

NOTA 29. GANANCIAS POR ACCIÓN

El cálculo de las ganancias básicas por acción por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, se basó en la utilidad de M\$16.011.989 (M\$20.025.356 al 31 de diciembre de 2019), imputable a los accionistas comunes y un número promedio ponderado de acciones ordinarias de la controladora en circulación de 64.000.000 obteniendo una ganancia básica por acción de \$250,19 (\$312,90 al 31 de diciembre de 2019).

En miles de pesos	31-dic-20		Total
	Operaciones continuas	Operaciones discontinuadas	
Utilidad del período	16.011.989	0	16.011.989
Dividendos de acciones preferenciales no rescatables	0	0	0
Beneficio imputable a accionistas ordinarios	16.011.989	0	16.011.989

En miles de pesos	31-dic-19		Total
	Operaciones continuas	Operaciones discontinuadas	
Utilidad del período	20.025.356	0	20.025.356
Dividendos de acciones preferenciales no rescatables	0	0	0
Beneficio imputable a accionistas ordinarios	20.025.356	0	20.025.356

Promedio ponderado del número de acciones ordinarias	31-dic-20	31-dic-19
En miles de acciones	64.000	64.000
Acciones comunes emitidas al 1 de enero	0	0
Efecto de acciones propias mantenidas	0	0
Efecto de opciones de acciones ejercidas	0	0
Promedio ponderado del número de acciones ordinarias	64.000	64.000

Ganancia por acción en pesos	250,19	312,90
------------------------------	--------	--------

El cálculo de la utilidad diluida por acción es igual al cálculo de utilidad básica por acción, ya que no existen componentes distintos de aquellos utilizados para el cálculo de esta última.

NOTA 30. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

La información sobre los términos contractuales de los préstamos y obligaciones de la Sociedad que devengan intereses, las que son valorizadas a costo amortizado se detalla a continuación. Para mayor información acerca de la exposición de la Sociedad a tasas de interés y monedas extranjeras, ver nota 5.

Al 31 de diciembre de 2020															
Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	País donde está establecida la Institucion Financiera	Instrumento	Amortizaciones	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	Tasa Nominal (%)	CORRIENTE			NO CORRIENTE			TOTAL M\$ NO CORRIENTE
									VENCIMIENTO	90 días a 1 Año M\$	TOTAL M\$ CORRIENTE	VENCIMIENTO	1 A 3 Años M\$	3 A 5 Años M\$	5 Años y Más M\$
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	\$	3,70%	3,70%	0	2.822.159	2.822.159	0	0	0	0
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	\$	3,65%	3,65%	0	6.844	6.844	7.500.000	0	0	7.500.000
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	3,94%	3,70%	0	12.615	12.615	2.488.736	0	0	2.488.736
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Superville	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	39,50%	39,50%	973.023	0	973.023	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Superville	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	37,50%	37,50%	0	260.695	260.695	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	35,00%	35,00%	433.485	0	433.485	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	35,00%	35,00%	165.670	0	165.670	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	35,00%	35,00%	742.630	0	742.630	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	35,00%	35,00%	170.136	45.141	215.277	0	0	0	0
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	US\$	3,50%	3,50%	0	2.142.803	2.142.803	2.132.850	0	0	2.132.850
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	US\$	3,50%	3,50%	0	1.283.691	1.283.691	1.279.710	0	0	1.279.710
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,95%	1,95%	0	39.206	39.206	7.700.000	0	0	7.700.000
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	4,00%	4,00%	2.579.436	0	2.579.436	0	0	0	0
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	Euro	1,44%	1,44%	0	3.520.726	3.520.726	0	0	0	0
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	4,80%	4,80%	0	74.667	74.667	8.000.000	0	0	8.000.000
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	4,90%	4,90%	0	1.546.444	1.546.444	0	0	0	0
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco de Chile	Chile	Bonos	Semestrales	UF	4,40%	4,39%	2.900.917	2.312.415	5.213.332	11.417.916	9.134.321	21.362.121	41.914.358
76.389.157-7	Edílico Las Peñas SpA	Banco Bice	Chile	IRS	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	0	0	0	0	0	543.134	543.134
76.389.157-7	Edílico Las Peñas SpA	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	US\$	1,97% + Libor 180 días	1,97% + Libor 180 días	5.806	403.109	408.915	939.627	1.140.222	4.211.281	6.291.130
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	329.947	0	329.947	0	0	0	0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	CCS	Semestrales	UF	n/a	n/a	0	0	0	11.067.871	0	0	11.067.871
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	UF	2,20%	2,20%	0	1.041.462	1.041.462	519.113	0	0	519.113
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	505.267	0	505.267	12.000.000	16.000.000	12.000.000	40.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	252.633	0	252.633	6.000.000	8.000.000	6.000.000	20.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,27%	2,27%	0	27.875	27.875	17.000.000	0	0	17.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	1,98%	1,98%	77.550	0	77.550	0	10.000.000	0	10.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Bonos F	Semestrales	UF	4,00%	3,75%	1.888.541	765.009	2.653.550	3.060.036	4.590.054	5.481.674	13.131.764
TOTALES									11.025.041	16.304.861	27.329.902	91.105.859	48.864.597	49.598.210	189.568.666

Al 31 de diciembre de 2019															
Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	País donde está establecida la Institucion Financiera	Instrumento	Amortizaciones	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	Tasa Nominal (%)	CORRIENTE		NO CORRIENTE				
									VENCIMIENTO		VENCIMIENTO			TOTAL M\$	
									Hasta 90 días M\$	90 días a 1 Año M\$	TOTAL M\$ CORRIENTE	1 A 3 Años M\$	3 A 5 Años M\$	5 Años y Más M\$	TOTAL M\$ NO CORRIENTE
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	\$	4,16%	4,16%	3.251.502	0	3.251.502	0	0	0	0
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	\$	3,70%	3,70%	22.159	0	22.159	2.800.000	0	0	2.800.000
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	\$	2,67%	2,67%	0	3.501.038	3.501.038	0	0	0	0
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	\$	3,65%	3,65%	3.042	0	3.042	7.500.000	0	0	7.500.000
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	\$	2,55%	2,55%	0	4.003.117	4.003.117	0	0	0	0
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	2,92%	2,92%	42.997	4.492.440	4.535.437	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	3,70%	3,70%	15.808	0	15.808	2.622.284	0	0	2.622.284
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	69,70%	69,70%	0	471.627	471.627	0	0	0	0
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	US\$	3,50%	3,50%	2.261.944	0	2.261.944	4.492.440	0	0	4.492.440
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	US\$	3,50%	3,50%	1.354.022	0	1.354.022	2.695.464	0	0	2.695.464
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco de Chile	Chile	Bonos	Semestrales	UF	4,40%	4,39%	2.885.811	2.251.930	5.137.741	12.634.361	11.850.221	20.837.285	45.321.867
86.547.900-K	Viña Santa Rita S.A.	Banco Bice	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	373.016	0	373.016	0	0	0	0
76.389.157-7	Eólico Las Peñas SpA	Banco Bice	Chile	IRS	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	0	0	0	0	0	269.973	269.973
76.389.157-7	Eólico Las Peñas SpA	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	US\$	1,97% + Libor 180 días	1,97% + Libor 180 días	0	393.902	393.902	894.558	1.091.663	5.475.652	7.461.873
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	CCS	Semestrales	UF	n/a	n/a	0	0	0	0	0	14.778.711	14.778.711
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	UF	2,20%	2,20%	0	1.016.321	1.016.321	1.516.604	0	0	1.516.604
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,49%	3,49%	0	314.100	314.100	12.000.000	16.000.000	12.000.000	40.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,59%	3,59%	0	161.550	161.550	6.000.000	8.000.000	6.000.000	20.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Bonos F	Semestrales	UF	4,00%	3,75%	1.831.465	744.998	2.576.463	2.979.995	4.469.992	6.828.288	14.278.275
TOTALES									12.041.766	17.351.023	29.392.789	56.135.706	41.411.876	66.189.909	163.737.491

Pasivos que se originan de actividades de financiamiento	Saldo al 01-ene-2020 (1)	Flujos de efectivo de financiamiento			Cambios que no representan flujos de efectivo						Saldo al 31-dic-2020 (1)
		Provenientes	Utilizados	Total	Adquisición de filiales	Ventas de filiales	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio	Nuevos arrendamientos financieros	Otros cambios	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios (Nota 30)	110.394.234	82.427.052	(57.296.949)	25.130.103	0	0	0	(1.423.611)	0	7.943.886	142.044.612
Obligaciones con el público no garantizadas (Nota 30)	67.314.346	0	(8.173.018)	(8.173.018)	0	0	0	1.733.692	0	2.037.984	62.913.004
Cross currency Swap	14.778.711	0	0	0	0	0	751.678	(57.436)	0	(4.405.082)	11.067.871
Interest Rate Swap	269.973	0	0	0	0	0	273.161	0	0	0	543.134
Futuros	373.016	0	0	0	0	0	(43.069)	0	0	0	329.947
Total	193.130.280	82.427.052	(65.469.967)	16.957.085	0	0	981.770	252.645	0	5.576.788	216.898.568

(1) Saldo correspondiente a la porción corriente y no corriente

Pasivos que se originan de actividades de financiamiento	Saldo al 01-ene-2019 (1)	Flujos de efectivo de financiamiento			Cambios que no representan flujos de efectivo						Saldo al 31-dic-2019 (1)
		Provenientes	Utilizados	Total	Adquisición de filiales	Ventas de filiales	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio	Nuevos arrendamientos financieros	Otros cambios	
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Préstamos bancarios (Nota 30)	44.964.480	88.987.261	(30.172.794)	58.814.467	0	0	0	3.523.952	0	3.091.335	110.394.234
Obligaciones con el público no garantizadas (Nota 30)	66.989.396	0	(3.567.920)	(3.567.920)	0	0	0	1.734.473	0	2.158.397	67.314.346
Cross currency Swap	13.763.035	0	0	0	0	0	2.971.698	(115.413)	0	(1.840.609)	14.778.711
Interest Rate Swap	0	0	0	0	0	0	269.973	0	0	0	269.973
Futuros	908.527	0	0	0	0	0	(535.511)	0	0	0	373.016
Total	126.625.438	88.987.261	(33.740.714)	55.246.547	0	0	2.706.160	5.143.012	0	3.409.123	193.130.280

(1) Saldo correspondiente a la porción corriente y no corriente.

Al 31 de diciembre de 2020, el efecto neto de la capitalización de intereses ascendió a M\$1.638.199 (M\$2.397.271 en diciembre de 2019). Las condiciones de las obligaciones con el público no garantizados se revelan en la nota 21. El valor en libros no difiere del valor nominal de las obligaciones. El valor razonable de los contratos futuros se calcula con los valores reales de tipo de cambio y las tasas de interés al cierre de cada período.

NOTA 31. ACTIVOS POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

Activos por Derecho de Uso

La NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos únicos y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor.

La Compañía arrienda activos que incluyen bienes raíces, maquinaria y equipo. Estos bienes no son de propiedad de la Compañía hasta que se ejerzan las respectivas opciones de compra.

Activos por derecho de uso	Terrenos	Maquinarias	Bodegas y otros	Total
En miles de pesos				
Saldo inicial al 01 de enero 2020	1.556.796	109.256	809.695	2.475.747
Cambios:				
Amortización ejercicio	(287.841)	(214.393)	(379.189)	(881.423)
Otros cambios	1.189.868	701.044	315.992	2.206.904
Saldo final al 31 de diciembre 2020	2.458.823	595.907	746.498	3.801.228

Pasivos por Arrendamiento

Pasivos por arrendamientos	31-dic-20	31-dic-19
En miles de pesos		
Corriente	812.843	469.883
No Corriente	3.139.586	2.039.376
Total	3.952.429	2.509.259

Detalle de los pagos futuros y el valor de los compromisos por arrendamientos financieros.

En miles de pesos	31 de diciembre de 2020			31 de diciembre de 2019		
	Monto bruto interés	Interés	Valor	Monto bruto interés	Interés	Valor
Hasta 1 año	926.299	113.456	812.843	585.600	115.717	469.883
Más de 1 año hasta 3 años	1.387.132	156.216	1.230.916	1.272.664	186.259	1.086.405
Más de 3 años hasta 5 años	496.131	104.690	391.441	777.342	119.415	657.927
más de 5 años	1.692.692	175.463	1.517.229	555.350	260.306	295.044
Total	4.502.254	549.825	3.952.429	3.190.956	681.697	2.509.259

Los arrendamientos informados corresponden principalmente a terrenos agrícolas, que se encuentran plantados (ver nota 14), maquinaria para el envasado de productos Tetra, bodegas para el almacenamiento de materias primas y otros. Estos contratos no cuentan con derivados implícitos.

El gasto relativo a arrendamientos donde se aplica la exención de reconocimiento, y que corresponden básicamente a arriendo de bienes de bajo valor. La administración de la Sociedad considera que los activos arrendados de bajo valor son aquellos menores a US\$10.000 (M\$7.110), que en conjunto con los contratos a corto plazo son registrados como gastos del ejercicio. Al 31 de diciembre de 2020 la amortización asciende a M\$881.423 (M\$975.056 en 2019).

NOTA 32. BENEFICIOS A EMPLEADOS

El saldo al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

a) Gratificación, feriados legal y otros beneficios

En miles de pesos	Gratificación y Feriado Legal	Otros Beneficios	Total
Saldo al 1 de enero de 2019	2.340.356	183.471	2.523.827
Aumentos del periodo	1.676.910	1.566.463	3.243.373
Disminución del periodo	(2.019.345)	(1.589.934)	(3.609.279)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	1.997.921	160.000	2.157.921
Aumentos del periodo	4.916.683	1.653.025	6.569.708
Disminución del periodo	(3.381.625)	(1.800.592)	(5.182.217)
Saldo al 30 de septiembre de 2020	3.532.979	12.433	3.545.412

b) Indemnizaciones años de servicios

En miles de pesos	31-dic-2020 M\$	31-dic-2019 M\$
Valor actual de las obligaciones al inicio del ejercicio	12.406.644	11.688.657
Costo del servicio del periodo actual	949.808	891.737
Costo por intereses	228.807	235.371
Beneficios por premios de antigüedad	0	0
Beneficios pagados en el periodo actual	(905.764)	(959.144)
Pagos anticipados	0	0
Resultados actuariales	268.185	550.023
Total valor presente obligación al final del periodo	12.947.680	12.406.644

RESUMEN

En miles de pesos	31-dic-2020 M\$	31-dic-2019 M\$
Corriente	4.034.684	2.634.526
No corriente	12.458.408	11.930.039
Total Anexos (a + b)	16.493.092	14.564.565

GASTOS POR BENEFICIO NETO (Efecto en Resultados)

En miles de pesos	31-dic-2020 M\$	31-dic-2019 M\$
Costo del servicio del periodo actual	949.808	891.737
Costo por intereses	228.807	235.371
Gastos por Beneficio neto	1.178.615	1.127.108

GANANCIAS (PÉRDIDAS) EN CUENTAS PATRIMONIALES (Efecto en Resultados Integrales)

	31-dic-2020	31-dic-2019
	M\$	M\$
Ganacias (pérdidas) actuariales	(268.185)	(550.023)

La Sociedad de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”, posee un plan de beneficios definidos que incluye beneficio de indemnización por años de servicio y premios de antigüedad pactado contractualmente con el personal, que se valoriza en base al método del valor actuarial simplificado y cuyo saldo total se registra en obligaciones por beneficios a los empleados. Los cambios en el valor actuarial se reconocen en resultados integrales.

Supuestos actuariales

Para el cálculo del valor actuarial de la indemnización se usó un esquema proporcional de devengar la obligación durante el período total de trabajo. La metodología de cálculo corresponde a la “Unidad de Crédito Proyectada” valorizada mediante una simulación de Montecarlo aplicada a un modelo de asignación y cálculo de beneficios.

Las tasas y parámetros actuariales considerados, son los siguientes:

- Edad normal de jubilación de los hombres: 65 años
- Edad normal de jubilación de las mujeres: 60 años
- La mortalidad se consideró según las tablas de Mortalidad M 95 H y M 95 M vigentes, emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Las tasas financieras utilizadas son las siguientes a la fecha del balance:

Tasas	31-dic-2020	31-dic-2019
	M\$	M\$
Tasa anual de descuento	3,50%	3,50%
Tasa anual de aumento de remuneraciones	1,50%	1,50%
Tasa anual de despidos	3,90%	3,90%
Tasa anual de renuncia	2,30%	2,30%

NOTA 33. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se presenta a continuación:

CORRIENTES	Saldos al	
En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19
Publicidad y suscripciones facturadas por exhibir	178.822	154.758
Provisión suscriptores	164.062	197.880
Embalajes	686.158	1.076.821
Participación Directorio	617.800	734.883
Ingresos anticipados eventos especiales	5.644	77.112
TOTAL	1.652.486	2.241.454

NOTA 34. PROVISIONES

La Sociedad no posee provisiones al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

NOTA 35. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se presenta a continuación:

CORRIENTES	Saldos al	
En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19
Dividendos por pagar	817.466	2.312.908
Proveedores nacionales - vinos	14.361.816	11.536.397
Proveedores nacionales - otros	12.941.980	11.409.572
Proveedores extranjeros	9.118.810	21.110.890
Cuentas por pagar a los trabajadores	328.795	336.886
Royalties	195.883	158.124
Retenciones por pagar	588.697	578.710
Anticipos de clientes	859.653	379.891
Otras cuentas por pagar	723.692	571.360
TOTAL	39.936.792	48.394.738

NO CORRIENTES	Saldos al	
En miles de pesos	31-dic-20	31-dic-19
Proveedores extranjeros	978.520	1.538.638
Otras cuentas por pagar	36.660	353.661
TOTAL	1.015.180	1.892.299

El detalle de vencimientos de las cuentas por pagar se presenta a continuación:

Proveedores pagos al día

Tipo de Proveedor	Hasta 30 días	Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2020					Total M\$	Período promedio de pago (días)
		31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	24.573.015	1.863.642	2.501.398	4.496.305	0	0	33.434.360	53
Servicios	2.038.026	686.653	0	3.077.355	0	36.660	5.838.694	68
Otros	80.697	0	0	619.701	0	978.520	1.678.918	445
Total M\$	26.691.738	2.550.295	2.501.398	8.193.361	0	1.015.180	40.951.972	

Proveedores pagos al día

Tipo de Proveedor	Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2019						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	29.541.601	1.746.546	2.412.962	3.611.741	0	0	37.312.850	50
Servicios	2.080.861	602.100	0	6.163.685	0	353.661	9.200.307	74
Otros	1.568.238	0	475.444	191.560	0	1.538.638	3.773.880	401
Total M\$	33.190.700	2.348.646	2.888.406	9.966.986	0	1.892.299	50.287.037	

En el ítem “Otros” se clasifican los dividendos por pagar a empresas no relacionadas. La Compañía no presenta proveedores vencidos al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

NOTA 36. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es la siguiente:

CORRIENTES				Saldos al	
En miles de pesos	Institución	Moneda	Tasa	31-dic-20	31-dic-19
Contratos futuros	Banco Scotiabank	USD	n/a	108.981	66.772
Contratos futuros	Banco Scotiabank	LIB	n/a	51.087	0
Contratos futuros	Banco Scotiabank	EUR	n/a	146.431	0
Acciones	Enel Distribución S.A.	CLP	v/a	854	854
Acciones	Casablanca S.A.	CLP	v/a	22.718	22.776
TOTAL				330.071	90.402

OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

NO CORRIENTES				Saldos al	
En miles de pesos	Institución	Moneda	Tasa	31-dic-20	31-dic-19
Opción compra acciones	Educaria Internacional	USD	n/a	639.855	673.866
Acciones (*)	Viñedos Emiliana S.A.	CLP	v/a	1.890.807	2.179.235
Total				2.530.662	2.853.101

(*) La Sociedad adquirió estas acciones con antelación a la fecha de conversión de sus estados financieros a NIIF, y al momento de dicha conversión fueron designados como a valor razonable con efecto en patrimonio. No han existido transacciones de ventas de estas acciones en los últimos 4 años y conforme a lo indicado por la administración no se espera transar estos activos en el corto plazo, por lo que se reclasificaron como activos no corrientes.

Todos los efectos que se vayan produciendo por los cambios en su valor razonable para el caso de este tipo de activos son llevados a patrimonio a la línea “otras reservas”.

NOTA 37. ARRENDAMIENTO OPERATIVO

En las operaciones de arrendamiento operativo, la propiedad del bien arrendado y, sustancialmente todos los riesgos y ventajas que recaen sobre el bien, permanecen en el arrendador.

La Sociedad entregó en arriendo los inmuebles ubicados en Hendaya N° 60 edificio AGF y Avda. Apoquindo N° 3669 edificio Metrópolis, Las Condes, destinados a funcionamiento de oficinas y estacionamientos. Estos bienes se encuentran en la actualidad entregados en arriendo.

La afiliada Viña Santa Rita S.A. también entregó en arriendo el inmueble, que se encuentra ubicado en el quinto piso del edificio ubicado en Avda. Apoquindo N° 3669, Las Condes, destinado al funcionamiento de oficinas generales. Este bien se encuentra actualmente entregado en arrendamiento desde el mes de septiembre de 2009. La renta mensual asciende a UF 2.123 y los ingresos por arrendamiento son reconocidos en el estado de resultados integrales, dentro de la línea “otros ingresos”.

Todos los gastos asociados a las reparaciones y mantenimiento del inmueble son de cargo del arrendatario.

Los ingresos futuros por arrendamiento operativos de la matriz y la filial Viña Santa Rita S.A. se detalla a continuación:

En miles de pesos	01-ene-20	01-ene-19
	31-dic-20	31-dic-19
Menos de un año	563.878	704.117
Más de un año y menos de cinco años	0	0
Más de cinco años	0	0
Total	563.878	704.117

Al 31 de diciembre de 2020, M\$563.878 (M\$704.117 en 2019) fueron reconocidos en la línea otros ingresos por función en el estado de resultados por concepto de arrendamientos operativos.

El detalle de bienes de la Sociedad que se encuentran entregados en arriendo es el siguiente:

Razón Social Arrendatario	Detalle del bien Arrendado
Administradora Genesis SpA	Oficina N° 502 y Estacionamiento N°62, 66, 122, 123, 124, 125 Edificio Metrópolis
Banco Crédito e Inversiones	Oficina N° 201 Edif. AGF
Banco Santander Chile	Locales A y B ; Estacionamientos N°251, 252 y 253 Edif. AGF
Escuela Agrícola Las Garzas	PARCELA 3 Lote B San Fermín, Chimbarongo (2.401 m2)
GMOE Servicios Profesionales SpA	Estacionamientos N° 137 Hendaya N°60 Edif. AGF
Juan Esteban Caroca Soto	PARCELA 3 Lote B San Fermín, Chimbarongo (1.109 m2)
Luis Aróstegui García	Estacionamientos N° 250 Hendaya N°60 Edif. AGF
Mackenna, Irarrázabal, Cuchacovich, Paz, Abogados Ltda.	Oficina N° 202 y Estacionamientos N° 311 - 312 - 381 - 382 - 383 - 384 Edif. AGF
Raúl Toro González	Oficina N°1601 Apoquindo N°3669 Edificio Metrópolis y Estacionamiento N°84, 85, 86 y 87
Viña Santa Rita S.A.	Estacionamientos N° 15 - 90 y 91 Edif. Metrópolis
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	Oficina N° 302 Edificio Metrópolis y Estacionamientos N° 137 - 138 -139 -140 - 155 y Edif. AGF N°139
Silva & Cía. Patentes y Marcas Ltda.	Bodega (ex-estacionamiento 166) Edif. AGF
Starbucks Coffee Chile S.A.	Apoquindo N° 3575-C + Estacionamientos N° 313 y N° 314 Edif. AGF

NOTA 38. COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no existen compromisos y contingencias significativas.

NOTA 39. PARTES RELACIONADAS

Los saldos de cuentas por cobrar y pagar a empresas relacionadas no consolidables al 31 de diciembre de 2020 y 2019. Se exponen a continuación:

39.1 Cuentas por cobrar a partes relacionadas

SOCIEDAD	RUT	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Moneda	CORRIENTES	
					31-dic-20	31-dic-19
CERVECERÍA AUSTRAL S.A.	96919980-7	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	362.657	365.760
CÍA. ELECTRO METALÚRGICA S.A.	90320000-6	Accionista mayoritario	CHILE	PESOS	3.483	4.738
CÍA. SUD AMERICANA DE VAPORES S.A.	99016000-7	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	143	0
COMERCIALIZADORA NOVAVERDE S.A.	77526480-2	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	61.031	34.755
EMBOTELLADORA ANDINA S.A.	91144000-8	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	369.152	805.405
EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	6.758	30.400
FORESTAL R&R SPA	76824370-0	Accionista de filial	CHILE	PESOS	74.808	37.405
FUNDICIÓN TALLERES LTDA.	99532410-5	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	120	2.772
INMOBILIARIA ESTORIL	96561610-1	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	714	476
NESTLÉ CHILE S.A.	90703000-8	Familiar Director/ Ejecutivo	CHILE	PESOS	351.037	0
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	618.799	563.411
RAYÉN CURÉ S.A.I.C	0-E	Grupo Empresarial	ARGENTINA	\$ARG	403.328	0
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	76101694-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	11.719	6.240
SERVICIOS CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	94	119
SONDA S.A.	83628100-4	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	2.261	0
SOC. AGRÍC. VIÑEDOS COLLIPEUMO LTDA	77489120-K	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	0	135
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	290.127	497.361
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	426.900	451.895
VITIVINÍCOLA PÉREZ CRUZ	77541040-K	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	14.002	0
Totales					2.997.133	2.800.872

No existen cuentas por cobrar a entidades relacionadas que estén garantizadas.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza en pesos chilenos, en condiciones normales de crédito y no devengan intereses, y cuando existen resultados no realizados, Éstos se anulan.

39.2 Cuentas por pagar a partes relacionadas

SOCIEDAD	RUT	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Moneda	CORRIENTES	
					31-dic-20	31-dic-19
BAYONA S.A.	86755600-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	648.238	1.122.315
CERVECERÍA AUSTRAL S.A.	96919980-7	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	37.003	108.006
CÍA. ELECTRO METALÚRGICA S.A.	90320000-6	Accionista mayoritario	CHILE	PESOS	480.855	1.293.964
COMERCIALIZADORA NOVAVERDE S.A.	77526480-2	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	14.116	13.069
EMBOTELLADORA ANDINA S.A.	91144000-8	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	67.577	167.774
EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	8.079	17.746
GTD NEGOCIOS S.A.	76938100-7	Coligada	CHILE	PESOS	235	20.234
INMOBILIARIA SANTA ISABEL S.A.	76138656-5	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	47.874	0
INVERSIONES SANTA ISABEL LTDA.	79822680-0	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	206.457	0
INVERSIONES LA LETAU LTDA.	79719840-4	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	23.067	0
INVERSIONES CHINICUILES LTDA.	76526430-8	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	21.978	0
MAS ANALYTICS SPA	76266451-8	Director/Ejecutivo (D)	CHILE	PESOS	2.422	0
NESTLÉ CHILE S.A.	90703000-8	Familiar Director/ Ejecutivo	CHILE	PESOS	41.819	0
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	54.044	37.569
QUIMETAL INDUSTRIAL S.A.	87001500-3	Familiar Director	CHILE	PESOS	200.950	40.302
RAYÉN CURÁ S.A.I.C	0-E	Grupo Empresarial	ARGENTINA	\$ARG	64.014	106.460
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	76101694-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	140.622	174.337
SERVICIOS CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	155.817	394.758
SOC. AGRÍCOLA VIÑEDOS COLLIPEUMO LTDA.	77489120-K	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	0	4.315
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	17.624	16.559
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	38.478	36.796
WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76264769-9	Acc. y/o director común	CHILE	PESOS	936	2.312
Totales					2.272.205	3.556.516

No existen cuentas por pagar a entidades relacionadas que estén garantizadas.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza en pesos chilenos, en condiciones normales de crédito y no devengan intereses, y cuando existen resultados no realizados estos se anulan.

39.3 Transacciones con partes relacionadas

Los efectos en el estado de resultados de las transacciones entre entidades relacionadas que no se consolidan, se presentan a continuación:

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País Origen	Moneda	Descripción de la transacción	31-dic-2020		31-dic-2019	
						Monto M\$	Efecto en resultados (cargo) / abono	Monto M\$	Efecto en resultados (cargo) / abono
ANDRÓMEDA INVERSIONES LTDA.	79737090-8	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	AUMENTO DE CAPITAL	10.413	0	6.505	0
AGRÍCOLA Y COMERCIAL JAHUEL S.A.	76305910-3	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	0	0	1.008	116
					VENTA DE EMBALAJES	0	0	56	0
BAYONA S.A.	86755600-1	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS PAGADOS	1.612.478	0	2.615.936	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	648.238	0	1.122.315	0
SCOTIABANK AZUL - EX BANCO BILBAO VISCAYA	97032000-8	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	CONTRATOS FUTUROS DE COMPRA	43.011.396	(34.491)	50.371.339	(31.973)
					CONTRATOS FUTUROS DE VENTA	79.839.652	159.410	3.026.918	158.772
ARGENTARIA					DEPÓSITOS A PLAZO	0	0	22.900.000	40.104
					COMPRAS SPOT USD	0	0	514.334	0
CERVECERÍA AUSTRAL S.A.	96919980-7	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	2.038.944	130.641	1.410.852	162.372
					OTRAS VENTAS	10.000	10.000	0	0
					COMPRA DE EMBALAJES	113.145	0	105.565	0
					VENTA DE PRODUCTOS	2.019	813	3.895	813
					VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIÓN	4.056	4.056	5.578	5.578
					DIVIDENDOS PAGADOS	4.235.695	0	4.641.033	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	480.855	0	1.293.964	0
					OTRAS VENTAS	6.075	6.075	6.844	6.844
					COMPRA MATERIALES	0	0	700	(700)
					VENTA DE ENVASES	109.940	7.044	238.771	27.480
COMERCIALIZADORA NOVAVERDE S.A.	77526480-2	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	VENTA DE EMBALAJES	11.765	0	26.167	0
					OTRAS VENTAS	0	0	288	288
					COMPRA EMBALAJES	9.798	0	36.369	0
					DONACIONES	5.025	(2.513)	4.900	(2.450)
EMBOTELLADORA ANDINA S.A.	91144000-8	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	1.719.186	110.154	3.204.327	368.780
					VENTA DE EMBALAJES	98.461	0	211.711	0
					COMPRA DE EMBALAJES	94.941	0	203.130	0
					COMPRA MATERIAS PRIMAS	20.383	0	355.781	0

EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	COMPRA DE PRODUCTOS	48.876	(48.876)	106.476	(106.476)
					COMPRA DE EMBALAJES	2.487	0	3.273	0
					VENTA DE ENVASES	17.252	1.105	55.507	6.388
					VENTA DE EMBALAJES	1.143	0	3.957	0
FORESTAL ATLÁNTIDA LTDA.	79823380-7	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	AUMENTO DE CAPITAL	5.746	0	3.589	0
FORESTAL R Y R LTDA.	76824370-0	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	CONTRATO DE MUTUO	39.290	0	37.406	0
FUNDACIÓN CLARO VIAL	65625180-8	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	DONACIONES	56.794	(28.397)	50.000	(25.000)
FUNDICIÓN TALLERES LTDA.	99532410-5	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE PRODUCTOS	150	150	94	94
					OTRAS VENTAS	0	0	3.084	3.084
GTD TELEDUCTOS	88983600-8	DIRECTOR/EJECUTIVO (D)	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	5.911	(5.911)	8.178	(8.178)
INMOBILIARIA ESTORIL S.A.	96561610-1	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIÓN	1.320	1.320	1.120	1.120
					AUMENTO DE CAPITAL	14.252	0	8.903	0
INMOBILIARIA SANTA ISABEL S.A.	76138656-5	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS PAGADOS	42.781	0	0	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	47.874	0	0	0
INVERSIONES SANTA ISABEL LTDA.	79822680-0	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS PAGADOS	184.494	0	0	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	206.457	0	0	0
INVERSIONES LA LETAU LTDA.	79719840-4	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS PAGADOS	20.613	0	0	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	23.067	0	0	0
INVERSIONES CHINICUILES LTDA.	76526430-8	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS PAGADOS	19.641	0	0	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	21.979	0	0	0
JANSSEN S.A.	81198100-1	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	ARRIENDO GRÚAS HORQUILLA	0	0	23.715	(23.715)
MAS ANALYTICS SPA	76266451-8	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	12.677	(12.677)	14.305	(14.305)
NESTLÉ CHILE S.A.	90703000-8	FAMILIAR DIRECTOR/EJECUTIVO	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	995.216	63.767	1.324.329	152.415
					VENTA DE EMBALAJES	105.068	0	126.226	0
					COMPRA DE EMBALAJES	64.640	0	110.020	0
					VENTA DE ENVASES	1.612.614	103.325	1.605.977	184.829
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	VENTA DE EMBALAJES	125.013	0	124.701	0
					OTRAS VENTAS	0	0	1.637	1.637
					COMPRA DE EMBALAJES	121.071	0	112.195	0
					COMPRA DE MATERIAS PRIMAS	427.199	0	278.508	0
QUIMETAL INDUSTRIAL S.A.	87001500-3	FAMILIAR DIRECTOR	CHILE	PESOS	OTRAS VENTAS	731	731	1.637	1.637
					VENTA DE ENVASES	673.213	43.135	79.745	9.178
RAYÉN CURÁ S.A.I.C.	0-E	GRUPO EMPRESARIAL	ARGENTINA	USD	COMPRA DE ENVASES	779.319	0	566.674	0
					SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA	1.169.516	(1.169.516)	1.089.364	(1.089.364)
					ARRIENDO OFICINAS - ESTACIONAMIENTOS	60.140	60.140	69.889	69.889
					VENTA DE PRODUCTOS	0	0	118	25
					OTRAS VENTAS	209	209	0	0

SERVICIOS Y CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	1.046.002	(1.046.002)	1.024.079	(1.024.079)
					VENTA DE PRODUCTOS	81	21	103	21
					DIVIDENDOS PAGADOS	1.269.769	0	1.369.796	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	132.380	0	371.969	0
					OTRAS VENTAS	488	488	0	0
					REEMBOLSO DE GASTOS	0	0	143	143
					VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIÓN	188	188	282	282
					AUMENTO DE CAPITAL	5.174	0	1.856	0
SONDA S.A.	83628100-4	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	4.096	4.096	0	0
SOC. AGRÍCOLA VIÑEDOS CULLIPEUMO LTDA.	77489120-K	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	COMPRA DE MATERIAS PRIMAS	195.844	0	243.661	0
SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA	70012450-9	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	DONACIONES	18.000	(18.000)	12.000	(12.000)
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	1.277.333	81.843	1.340.750	154.305
					VENTA DE EMBALAJES	147.418	0	151.037	0
					COMPRA DE EMBALAJES	127.572	0	160.551	0
					DIVIDENDOS RECIBIDOS	57.686	57.686	64.095	64.095
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	770.413	49.363	960.575	110.551
					VENTA DE EMBALAJES	62.513	0	78.570	0
					OTRAS COMPRAS	0	0	240	(240)
					COMPRA DE EMBALAJES	67.641	0	90.512	0
					DIVIDENDOS POR COBRAR	279.723	0	309.080	0
					DIVIDENDOS RECIBIDOS	317.720	0	510.394	0
VITIVINÍCOLA PÉREZ CRUZ LTDA.	77541040-K	ACC. Y/O DIRECTOR COMÚN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	26.631	1.706	33.098	3.809
					VENTA DE EMBALAJES	2.867	0	4.729	0
WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76264769-9	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	47.327	3.032	0	0
					VENTA DE EMBALAJES	6.922	0	0	0
					COMPRA EMBALAJES	39	0	1.943	0

39.4 Directores y personal clave de la gerencia

El detalle de las compensaciones pagadas al Directorio y la Administración clave de todos los segmentos al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

En miles de pesos	Saldos al	
	31-dic-20	31-dic-19
Remuneraciones y gratificaciones	3.181.659	3.050.812
Participaciones del Directorio	734.880	1.033.928
Dietas del Directorio	57.979	67.800
TOTAL	3.974.518	4.152.540

NOTA 40. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDAS EXTRANJERAS

Los saldos al 31 de diciembre de 2020 y 2019 de activos y pasivos en moneda extranjera, se presentan a continuación:

NOTA 40 ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDAS EXTRANJERAS	31-dic-2020 M\$	31-dic-2019 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	8.393.699	3.887.105
Dólares	7.760.633	3.543.230
Euros	345.459	69.219
Otras monedas	287.607	274.656
Otros activos financieros corrientes - No corrientes	946.354	740.638
Dólares	748.836	740.638
Euros	146.431	0
Otras monedas	51.087	0
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	39.503.162	39.413.970
Dólares	18.552.612	20.255.086
Euros	13.062.753	11.293.461
Otras monedas	7.887.797	7.865.423
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	403.328	0
Dólares	0	0
Euros	0	0
Otras monedas	403.328	0
Inventarios	7.540.619	6.872.713
Dólares	3.251.905	2.609.566
Euros	0	0
Otras monedas	4.288.714	4.263.147
Activos biológicos corrientes - No corrientes	0	0
Dólares	0	0
Euros	0	0
Otras monedas	0	0
Inversiones contabilizadas utilizando método de participación	44.822.190	43.921.736
Dólares	23.442.034	24.393.485
Euros	0	0
Otras monedas	21.380.156	19.528.251
Propiedades, plantas y equipos	9.150.731	17.387.604
Dólares	1.296.643	8.263.600
Euros	0	0
Otras monedas	7.854.088	9.124.004
Resto activos (Presentación)	1.558.339	1.103.731
Dólares	89.699	147.413
Euros	0	0
Otras monedas	1.468.640	956.318
Total Activos		
Total Activos (Presentación)	112.318.422	113.327.497
Dólares	55.142.362	59.953.018
Euros	13.554.643	11.362.680
Otras monedas	43.621.417	42.011.799

CONTINUACION ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDAS EXTRANJERAS	31-dic-2020		31-dic-2019	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	Monto	Monto	Monto	Monto
Pasivos Corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	2.820.697	7.668.780	4.047.787	5.357.969
Dólares	335.753	3.842.218	4.047.787	4.886.342
Euros	0	3.520.726	0	0
Otras monedas	2.484.944	305.836	0	471.627
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	9.118.810	0	21.110.890	0
Dólares	6.716.575	0	17.558.098	0
Euros	642.507	0	2.490.118	0
Otras monedas	1.759.728	0	1.062.674	0
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	64.014	0	106.460	0
Dólares	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	64.014	0	106.460	0
Otros pasivos corrientes	638.343	0	588.551	0
Dólares	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	638.343	0	588.551	0
Pasivos corrientes, total	12.641.864	7.668.780	25.853.688	5.357.969
Dólares	7.052.328	3.842.218	21.605.885	4.886.342
Euros	642.507	3.520.726	2.490.118	0
Otras monedas	4.947.029	305.836	1.757.685	471.627

	31-dic-20			31-dic-19		
	De 13 Meses a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años	De 13 Meses a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años
	Monto	Monto	Monto	Monto	Monto	Monto
Pasivos No Corrientes						
Otros pasivos financieros no corrientes	6.840.923	1.140.222	4.754.415	10.704.746	1.091.663	5.745.625
Dólares	6.840.923	1.140.222	4.754.415	10.704.746	1.091.663	5.745.625
Euros	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0
Cuentas por pagar no corrientes	978.520	0	0	1.538.638	0	0
Dólares	978.520	0	0	1.538.638	0	0
Euros	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Dólares	0	0	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0
Total Pasivos no corrientes	7.819.443	1.140.222	4.754.415	12.243.384	1.091.663	5.745.625
Dólares	7.819.443	1.140.222	4.754.415	12.243.384	1.091.663	5.745.625
Euros	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0

NOTA 41. MEDIO AMBIENTE

La Sociedad en su permanente preocupación por preservar el medio ambiente efectuó desembolsos por este concepto, los cuales se presentan a continuación:

Nombre Empresa	Nombre del Proyecto	Activo Gasto	Descripción	Fecha estimada desembolsos futuros	Monto anual	
					31-dic-20 M\$	31-dic-19 M\$
Viña Santa Rita S.A.	Planta de Riles	Gasto	Mantenición y servicio de Riles	mensual	558.441	361.241
Cristalerías de Chile S.A.	Precipitadores Electroestáticos	Gasto	Asesorías, operación y mantención	mensual	766.377	356.059
TOTAL					1.324.818	717.300

NOTA 42. SANCIONES

Durante los períodos finalizados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Sociedad y sus filiales no han recibido sanciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), tampoco han sido sancionados sus directores y administradores en el desempeño de sus cargos.

NOTA 43. HECHOS POSTERIORES

Entre la fecha de cierre de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y la fecha de emisión de los presentes informes consolidados, no se han registrado hechos posteriores que puedan afectar significativamente la situación económica y financiera de la Sociedad y sus afiliadas.

/ Informe de Auditores Independientes



Informe de los Auditores Independientes

Señores Directores y Accionistas de
Cristalerías de Chile S.A.:

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, no hemos auditado los estados financieros de las asociadas Viña Los Vascos S.A. y afiliada y Rayen Curá S.A.I.C., reflejados en los estados financieros consolidados bajo el método de la participación, los cuales representan un activo total de M\$41.738.750 y M\$40.838.298 al 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente, y una utilidad devengada de M\$3.905.600 y M\$1.709.261, respectivamente, por los años terminados en esas fechas. Dichos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyos informes nos han sido proporcionados, y nuestra opinión aquí expresada, en lo que se refiere a los importes incluidos de dichas asociadas, se basa únicamente en los informes emitidos por esos auditores. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

©KPMG Auditores Consultores SpA, sociedad por acciones chilena y una firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Todos los derechos reservados.

Santiago
Isidora Goyenechea 3520
Piso 2, Las Condes
+56 2 2997 1000
contacto@kpmg.com



Opinión

En nuestra opinión, basada en nuestras auditorías y en los informes de los otros auditores, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Gonzalo Rojas Ruz

KPMG SpA

Santiago, 23 de febrero de 2021

©KPMG Auditores Consultores SpA, sociedad por acciones chilena y una firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Todos los derechos reservados.

/ Análisis Razonado a los Estados Financieros

AL 31 DE DICIEMBRE 2020

El presente análisis razonado se ha efectuado de acuerdo con la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, antes Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, para el período terminado al 31 de diciembre de 2020.

1. RESULTADOS DEL PERÍODO

Cristalerías de Chile S.A., consolida sus resultados con Viña Santa Rita S.A. y afiliadas, Ediciones Chiloé S.A., y afiliadas, CristalChile Inversiones S.A., Taguavento SpA y afiliadas.

Estado de Resultados		Acumulado		Cuarto Trimestre	
		01-ene-2020	01-ene-2019	01-oct-2020	01-oct-2019
		31-dic-2020	31-dic-2019	31-dic-2020	31-dic-2019
Ingresos de explotación	MM\$	313.779	294.494	85.374	82.545
Costos de explotación	MM\$	(215.589)	(192.147)	(58.247)	(51.790)
Ganancia bruta	MM\$	98.190	102.347	27.126	30.755
Costos de distribución	MM\$	(11.827)	(10.480)	(3.138)	(2.909)
Gasto de administración	MM\$	(56.298)	(55.569)	(14.037)	(16.237)
Otros resultados operacionales	MM\$	1.053	1.493	469	359
Ganancia por actividades operacionales	MM\$	31.118	37.792	10.421	11.968
Costos financieros	MM\$	(8.896)	(4.979)	(2.387)	(1.346)
Resultado en asociadas	MM\$	3.988	1.900	896	742
Diferencia de cambio	MM\$	(1.279)	(2.150)	(901)	(486)
Resultados por unidad de reajuste	MM\$	(2.468)	(1.880)	(1.090)	(565)
Otros resultados no operacionales	MM\$	48	341	163	40
Impuesto a las ganancias	MM\$	(3.570)	(8.433)	(151)	(3.303)
Utilidad después de impuestos (1)	MM\$	18.940	22.591	6.950	7.050
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	MM\$	16.012	20.025	5.996	6.004

(1) Incluye resultados atribuibles a participaciones no controladoras.

A diciembre del año 2020, las ventas consolidadas de la Compañía tuvieron un incremento de 6,5% alcanzando a \$313.779 millones, que comparan con \$294.494 millones para el mismo período del año 2019. Este aumento se debe principalmente a la mayor venta valorada de CristalChile en el segmento vidrios (11,2%) y de S.A. Viña Santa Rita (4,8%), explicados en mayor medida por el aumento del tipo de cambio y el aumento del volumen de venta.

Los costos de explotación consolidados de la Sociedad, tuvieron un aumento de un 12,2% alcanzando a \$215.589 millones al 31 de diciembre de 2020, comparados con \$192.147 millones en el mismo período del año 2019. Lo anterior se explica principalmente por el aumento del tipo de cambio, aumento del volumen de venta, mayor depreciación del nuevo horno de CristalChile en el segmento vidrios y mayores gastos asociados a la pandemia Covid-19.

Todo lo anterior nos lleva a que la ganancia bruta al 31 de diciembre de 2020 alcanzó a \$98.190 millones, disminuyendo un 4,1% respecto de los \$102.347 millones para igual período del año 2019.

Los costos financieros generaron un gasto de \$8.896 millones, comparados con un gasto de \$4.979 millones durante el periodo enero – diciembre del año 2019. Esta diferencia se explica principalmente por la decisión de la Compañía de aumento del endeudamiento para tener una mayor liquidez frente a eventuales efectos de la pandemia Covid-19 y a la capitalización de intereses que se realizó durante el 2019 por el endeudamiento solicitado para la construcción del nuevo horno de CristalChile en el segmento vidrios.

Los gastos de administración y venta aumentaron respecto al año anterior un 1,3% alcanzando a \$56.298 millones al 31 de diciembre de 2020 explicado, principalmente, por el aumento en la facturación, el aumento del tipo de cambio y a los mayores gastos debido a la pandemia Covid-19.

Los resultados de asociadas a diciembre de 2020 fueron de \$3.988 millones comparados con \$1.900 millones del año 2019, explicado principalmente por el mejor resultado de la coligada Rayén Curá.

Las diferencias de cambio presentan un cargo de \$1.279 millones durante el periodo enero – diciembre del año 2020, que se comparan con un cargo de \$2.150 millones para el mismo período del año anterior, explicado principalmente por los resultados negativos de las coberturas en Chile de exportaciones de S.A. Viña Santa Rita el año 2019.

El impuesto a la renta del período es un gasto de \$3.570 millones (\$8.433 millones en 2019), explicado principalmente por la disminución de la ganancia por actividades operacionales.

Durante el período enero–diciembre 2020, el resultado de la Sociedad fue de \$18.940 millones, comparado con un resultado de \$22.591 millones para el mismo período del año anterior.

La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue de \$16.012 millones a diciembre del año 2020, comparado con \$20.025 millones en el mismo período del año anterior.

El análisis de los resultados de las principales afiliadas de la Sociedad es el siguiente:

1.1 CristalChile Individual

Estado de Resultados		Acumulado		Cuarto Trimestre	
		01-ene-2020	01-ene-2019	01-oct-2020	01-oct-2019
		31-dic-2020	31-dic-2019	31-dic-2020	31-dic-2019
Ingresos de explotación	MM\$	153.125	137.646	43.407	37.074
Costos de explotación	MM\$	(121.675)	(100.425)	(33.530)	(26.908)
Ganancia bruta	MM\$	31.450	37.221	9.877	10.166
Ganancia por actividades operacionales	MM\$	15.694	23.346	5.541	6.177

Las ventas tuvieron un incremento del 11,2% alcanzando \$153.125 millones al 31 de diciembre de 2020, comparadas con \$137.646 millones en el mismo período del año 2019, explicado principalmente por el aumento del tipo de cambio y el aumento del volumen exportado.

Los costos de explotación fueron de \$121.675 millones, aumentando un 21,2% respecto al 31 de diciembre de 2019, explicado principalmente por el aumento del volumen de venta que significó un mayor gasto de \$7.800 millones, por el aumento del tipo de cambio que generó un mayor gasto de \$5.200 millones, por el inicio de la operación de un nuevo horno que generó costos extraordinarios en su partida una mayor depreciación por \$5.000 millones y por los efectos de la pandemia Covid-19, asociados a mayores gastos y costos en horas extras, cambio del sistema de turnos, aumento del transporte del personal, protocolos de higiene y menor eficiencia productiva impactando en los rendimientos y mermas de la Compañía por \$4.600 millones. Todo lo anterior compensado parcialmente por menores gastos por \$1.500 millones en bodegaje, embalaje, marketing y otros gastos de administración.

La ganancia bruta del período alcanzó \$31.450 millones, en comparación a los \$37.221 millones en el año anterior.

La ganancia de actividades operacionales del negocio de envases de vidrio fue de \$15.694 millones durante el período enero-diciembre del año 2020, comparada con \$23.346 millones en el mismo período del año anterior, explicado principalmente por los mayores costos de explotación ya descritos.

1.2 Viña Santa Rita S.A.

Estado de Resultados		Acumulado		Cuarto Trimestre	
		01-ene-2020	01-ene-2019	01-oct-2020	01-oct-2019
		31-dic-2020	31-dic-2019	31-dic-2020	31-dic-2019
Ingresos de explotación	MM\$	168.657	160.974	45.134	46.580
Costos de explotación	MM\$	(102.227)	(96.698)	(28.274)	(26.311)
Ganancia bruta	MM\$	66.430	64.275	16.861	20.268
Ganancia por actividades operacionales	MM\$	16.494	15.118	4.772	5.926
Utilidad después de impuestos	MM\$	7.505	6.707	2.341	2.688

Viña Santa Rita S.A. y sus filiales obtuvieron ventas por \$168.657 millones al 31 de diciembre del año 2020, es decir un 4,8% superior a la del año anterior que alcanzaron \$160.974 millones.

Al 31 de diciembre del 2020 el volumen exportado fue inferior en un 4,8% a lo exportado en el mismo período del año anterior. Los principales mercados de exportación para Viña Santa Rita S.A. y sus filiales, son Brasil, Irlanda, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Dinamarca, China y Japón.

Los ingresos por venta equivalentes en pesos del mercado de exportación alcanzaron los \$77.122 millones, lo que implica un aumento de un 6,8% respecto al ingreso del año 2019, explicado principalmente por la depreciación del peso chileno frente a las otras monedas. El precio promedio FOB aumentó respecto a diciembre 2019 alcanzando los US\$30,0 por caja.

Las ventas valoradas del mercado nacional alcanzaron los \$83.738 millones, lo que implica un aumento de un 5,0% respecto a la facturación obtenida durante el año 2019. Cabe destacar el explosivo crecimiento logrado en el canal de venta on-line a través de www.santaritaonline.cl que alcanzó un crecimiento 247% versus el año anterior.

La ganancia bruta alcanzada al 31 de diciembre fue de \$66.430 millones, es decir, un 3,4% superior a la alcanzada en el mismo periodo del año anterior. Las causas de esta mejora se deben a una mayor ganancia bruta del mercado de exportaciones, explicado principalmente por la depreciación del peso chileno frente a las otras monedas y a un mejor precio promedio. En el caso del mercado local, el aumento de la ganancia bruta se explica por un mejor precio promedio y por un mayor volumen de venta.

Los gastos de administración y venta totales aumentaron respecto al año anterior un 1,0% producto del aumento en la facturación, el aumento del tipo de cambio y el aumento de gastos debido a la pandemia Covid-19, alcanzando un 25,5% sobre las ventas valoradas.

La ganancia por actividades operacionales fue de \$16.494 millones a diciembre del año 2020 comparadas con los \$15.118 millones en el mismo período del año 2019, es decir una mejora de 9,1% respecto del año anterior.

El costo financiero del año 2020 alcanzó los \$4.322 millones de gasto, en comparación a los \$2.524 millones de gasto en el año 2019. Dicho aumento se explica por el aumento de créditos de corto plazo contratados de manera preventiva, para mejorar sustancialmente la posición de liquidez de la Compañía.

Adicionalmente, el gasto por impuesto a las ganancias alcanza a \$1.727 millones, en comparación con los \$2.886 millones del año 2019. Dicho cambio obedece a la disminución del tipo de cambio, que afecta la inversión tributaria en Argentina de Viña Doña Paula.

El resultado del período de Viña Santa Rita S.A. y sus filiales alcanza los \$7.505 millones a diciembre de 2020, en comparación con los \$6.707 millones en el mismo período del año anterior.

2. BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

Estado de Situación Financiera	31-12-20	31-12-19	Variación	
			Dic. 20 - Dic. 19	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Activos corrientes	253.668	244.788	8.880	3,6%
Activos no corrientes	411.203	399.981	11.222	2,8%
Total activos	664.870	644.768	20.102	3,1%
Pasivos corrientes	79.927	90.448	-10.521	-11,6%
Pasivos no corrientes	221.374	195.391	25.983	13,3%
Patrimonio neto controladora	291.618	288.720	2.898	1,0%
Patrimonio neto minoritarios	71.952	70.210	1.742	2,5%
Total Pasivos y Patrimonio	664.870	644.768	20.102	3,1%

Al 31 de diciembre de 2020, los activos totales consolidados de la Sociedad aumentaron en \$20.102 millones, lo que representa un incremento del 3,1% respecto del 31 de diciembre de 2019.

Los activos corrientes aumentan en \$8.880 millones respecto al 31 de diciembre de 2019 debido principalmente al aumento del efectivo y efectivo equivalente y activos por impuestos corrientes, compensado en parte por una disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y activos biológicos.

El incremento de los activos no corrientes de \$11.222 millones respecto del 31 de diciembre de 2019 se explica principalmente por el aumento de propiedades, planta y equipo, inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación y activos por derecho de uso.

Por otra parte, los pasivos corrientes disminuyen \$10.521 millones respecto del 31 de diciembre de 2019, explicado por una disminución de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, otros pasivos financieros y cuentas por pagar a entidades relacionadas, compensado en parte por provisiones corrientes por beneficios a los empleados.

Los pasivos no corrientes aumentaron \$25.983 millones respecto del 31 de diciembre de 2019 debido principalmente al incremento de otros pasivos financieros.

El patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora aumenta en \$2.898 millones respecto del 31 de diciembre de 2019.

3. INDICADORES FINANCIEROS

• ASPECTOS GENERALES

A partir del cierre del año 2009 Cristalerías de Chile S.A. y sus filiales han reportado (pro forma en diciembre del 2009) sus estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standard, IFRS).

Los Estados Financieros del período enero-septiembre 2020 se encuentran, en este análisis razonado, expresados de acuerdo a normativa IFRS, como así también los Estados Financieros comparativos.

En junta de accionistas celebrada el 7 de abril de 2020, se aprobó el pago del Dividendo Definitivo N°226 de \$37,70 por acción, con cargo a las utilidades del período 2019, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 21 de abril de 2020.

En sesión de directorio celebrado el 23 de junio de 2020, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°227 de \$35 por acción, con cargo a las utilidades del período 2020, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 21 de julio de 2020.

En sesión de directorio celebrado el 22 de septiembre de 2020, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°228 de \$35 por acción, con cargo a las utilidades del período 2020, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 27 de octubre de 2020.

En sesión de directorio celebrado el 24 de noviembre de 2020, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°229 de \$35 por acción, con cargo a las utilidades del período 2020, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 16 de diciembre de 2020.

Al 31 de diciembre de 2020 se provisiona \$20,09 por acción, en Dividendos por pagar, lo anterior de acuerdo al artículo N°79 de La Ley de Sociedades Anónimas, a objeto de completar el 50% de las utilidades del período 2020.

• **INVERSIONES**

En directorio celebrado el 28 de marzo de 2017, se aprobó una inversión para llevar a cabo la tercera etapa de la planta ubicada en la comuna de Llay Llay. Esta etapa forma parte del plan de inversiones aprobado por el Directorio en junio de 2004, cuyas dos primeras etapas se concretaron con la puesta en marcha del primer horno en noviembre de 2006 y del segundo horno en junio de 2012.

La inversión, cercana a US\$120 millones, consideraba la construcción de un nuevo horno para fabricación de envases de vidrio con capacidad de fundición de 400 toneladas diarias que permitiría aumentar la capacidad de producción en aproximadamente 100.000 toneladas anuales. El encendido y comienzo de la marcha blanca se efectuó durante el último trimestre del 2019 y parte del primer trimestre del 2020. Al cierre del primer semestre del 2020 está completamente operativo.

Todo lo anterior incide en el análisis de los índices financieros y resultados del período, que se comentan a continuación:

Liquidez		31-dic-2020	31-dic-2019
Liquidez corriente	veces	3,17	2,71
Razón ácida	veces	1,79	1,48

Endeudamiento		31-dic-2020	31-dic-2019
Razón de endeudamiento	veces	0,83	0,80
Deuda corto plazo	%	26,53	31,64
Deuda largo plazo	%	73,47	68,36
Cobertura gastos financieros	veces	2,53	6,23

Actividad		31-dic-2020	31-dic-2019
Inversiones	MM\$	31.070	64.274
Enajenaciones	MM\$	195	554

Resultados		31-dic-2020	31-dic-2019
Ingresos de explotación	MM\$	313.779	294.494
Costos de explotación	MM\$	215.589	192.147
Gastos financieros	MM\$	8.896	4.979
Resultado antes de impuestos	MM\$	22.511	31.024
Utilidad después de impuestos (1)	MM\$	18.940	22.591
Utilidad atribuible a propietarios de la controladora	MM\$	16.012	20.025
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras	MM\$	2.928	2.566

Rentabilidad		31-dic-2020	31-dic-2019
Rentabilidad del patrimonio (últimos 12 meses)	%	5,21	6,29
Rentabilidad del activo (últimos 12 meses)	%	2,85	3,51
Margen bruto operacional	%	31,3	34,8
Rentabilidad sobre los ingresos	%	6,04	7,67
Utilidad por acción (controladora)	\$	250,19	312,90
Retorno de dividendos	%	3,91	3,93

Liquidez corriente	:	Razón de activo corriente a pasivo corriente.
Razón ácida	:	Razón de fondos disponibles a pasivo corriente.
Razón de endeudamiento	:	Razón de total pasivos a patrimonio.
Cobertura de gastos financieros	:	Resultado antes de impuestos dividido por Gastos financieros. Ambos valores a la misma fecha.
Retorno de dividendos	:	Suma de dividendos pagados en los últimos doce meses dividida por el precio de mercado de la acción al cierre del período.

Incluye resultados atribuibles a participaciones no controladoras

• **ÍNDICES DE LIQUIDEZ**

La liquidez corriente aumenta con respecto a diciembre 2019, debido a la disminución de los pasivos corrientes principalmente por la disminución de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, otros pasivos financieros corrientes y cuentas por pagar a entidades relacionadas y debido al aumento de los activos corrientes principalmente el incremento del efectivo y efectivo equivalente.

La razón ácida aumenta con respecto a diciembre 2019, debido a la disminución de los pasivos corrientes principalmente por la disminución de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar y debido al aumento de los fondos disponibles principalmente el incremento del efectivo y efectivo equivalente.

• **ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO**

La razón de endeudamiento incrementa con respecto a diciembre 2019, debido al aumento de los pasivos no corrientes compensados en parte por la disminución de los pasivos corrientes. El aumento de los pasivos financieros obedece a la decisión de la Compañía de tomar una posición financiera de mayor liquidez para estar en condiciones de responder a las posibles necesidades de caja producidas por la actual situación.

Como se aprecia, la cobertura de gastos financieros disminuye con respecto a diciembre 2019 debido a una menor utilidad antes de impuesto y a un aumento en los gastos financieros.

• **ÍNDICES DE RENTABILIDAD**

Debido principalmente a un menor resultado y al incremento del patrimonio neto a diciembre 2020 respecto a diciembre 2019, la rentabilidad del patrimonio disminuye.

La rentabilidad de los activos a diciembre 2020 disminuye con respecto a diciembre 2019, debido al incremento en los activos, como resultado de la inversión del nuevo horno, y a un menor resultado.

El margen bruto operacional a diciembre 2020 disminuye respecto a diciembre 2019 explicado principalmente por el inicio de la operación de un nuevo horno que generó costos extraordinarios en su partida y una mayor depreciación en el segmento vidrios y por los efectos de la pandemia Covid-19 asociados a mayores gastos, costos y menor eficiencia productiva.

El índice de retorno de los dividendos, definido como la suma de dividendos pagados en los últimos doce meses dividido por el precio de mercado de la acción al cierre del período, se mantiene prácticamente igual respecto al 31 de diciembre del año anterior.

4. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de Efectivo	31-12-20 M\$	31-12-19 M\$	Variación dic. 20 - dic. 19 M\$
Actividades de operación	38.187.494	50.696.190	(12.508.696)
Actividades de inversión	(36.181.350)	(76.891.123)	40.709.773
Actividades de financiamiento	8.185.197	43.185.097	(34.999.900)
Flujo neto del período	10.191.341	16.990.164	(6.798.823)

En los meses de enero a diciembre del año 2020 se generó un flujo positivo producto de las actividades de operación de \$38.187 millones, un flujo negativo de actividades de inversión de \$36.181 millones y un flujo positivo de actividades de financiación de \$8.185 millones.

El flujo positivo producto de las actividades de operación de \$38.187 millones corresponde en parte a los cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios por \$347.743 millones, que se ven parcialmente compensados por los pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios por \$236.109 millones, por pagos a los empleados por \$45.174 millones, por otros pagos por actividades de operación por \$12.340 millones, por intereses pagados por \$8.573 millones y por impuestos a las ganancias reembolsados (pagados) por \$6.901 millones.

El flujo negativo originado por actividades de inversión por \$36.181 millones se explica fundamentalmente por las compras en propiedades, planta y equipo por \$36.974 millones (que corresponden principalmente a CristalChile Individual \$28.432 millones y S.A. Viña Santa Rita \$8.534 millones; valores que incluyen el impuesto al valor agregado de estas transacciones).

El flujo neto positivo originado por actividades de financiación por \$8.185 millones se explica principalmente por importes procedentes de préstamos de largo plazo por \$46.450 millones e importes procedentes de préstamos de corto plazo por \$35.977 millones, compensados parcialmente por pagos de préstamos por \$60.816 millones y dividendos pagados por \$13.093 millones. El aumento de préstamos de corto y largo plazo obedece a la decisión de la Compañía de tomar una posición financiera de mayor liquidez para estar en condiciones de responder a las posibles necesidades de caja producidas por la actual situación.

Todo lo anterior, produjo un incremento del saldo final de efectivo y efectivo equivalente, que pasó de \$29.639 millones al 31 de diciembre de 2019 a \$39.419 millones en el período finalizado el 31 de diciembre de 2020.

De acuerdo con la normativa vigente de la Comisión para el Mercado Financiero y del Colegio de Contadores de Chile AG, se ha considerado como efectivo los depósitos a plazo y pactos con vencimientos a plazos inferiores a 90 días.

5. ANÁLISIS DE RIESGOS

• **TASAS DE INTERÉS**

Al 31 de diciembre de 2020 los pasivos bancarios y las obligaciones con el público totalizaron \$216.899 millones (\$193.130 millones en diciembre de 2019), valor que representa el 32,6% de los activos consolidados (30,0% en diciembre 2019).

Los créditos bancarios totalizan \$142.045 millones (\$110.394 millones en diciembre de 2019), los cuales corresponden a préstamos con tasa fija por un monto de \$135.345 millones (\$102.538 millones en diciembre de 2019), y préstamos con tasa variable por un monto de \$6.700 millones (\$7.856 millones en diciembre de 2019). El riesgo de tasa variable está cubierto mediante la contratación de un interest rate swap (IRS), que cubre el 70% de la deuda.

Las obligaciones totales con el público alcanzan a \$62.913 millones (\$67.314 millones en diciembre de 2019). De estos, \$15.785 millones (\$16.855 millones en diciembre de 2019) corresponden a bonos emitidos por la Matriz y \$47.128 millones (\$50.460 millones en diciembre de 2019) a bonos emitidos por la afiliada S.A. Viña Santa Rita. Ambas emisiones están expresadas en Unidades de Fomento con tasa de interés fija.

A su vez, al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad y sus afiliadas tienen fondos disponibles por \$42.280 millones (\$32.582 millones en diciembre de 2019) invertidos a diferentes plazos en instrumentos financieros como depósitos a plazos, bonos, fondos mutuos y pactos con compromiso de retroventa.

• **TIPO DE CAMBIO**

La Sociedad y sus afiliadas mantienen pasivos en moneda extranjera por el equivalente de US\$47,9 millones (US\$67,2 millones en diciembre de 2019). Estos pasivos representan un 5,1% de los activos consolidados (7,8% en diciembre de 2019).

Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad y sus afiliadas mantienen inversiones financieras en dólares por US\$12,0 millones (US\$5,7 millones en diciembre 2019). Adicionalmente, la Sociedad y sus afiliadas mantienen otros activos en moneda extranjera por US\$146,0 millones (US\$145,6 millones en 2019), que se refieren fundamentalmente a deudores comerciales, inversiones

en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación, otras cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, plantas y equipos.

La Sociedad ha mantenido durante el período 2020, una política de cobertura económica que considera la suscripción de contratos de compra y venta a futuro de moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del balance y del flujo de ventas.

Por otra parte, aproximadamente el 45,9% de los ingresos de explotación consolidados de la Sociedad están reajustados a la variación del tipo de cambio. A su vez, los costos en moneda extranjera consolidados representan aproximadamente el 35,9% de los costos totales. En algunas ocasiones la Sociedad ha efectuado operaciones de cobertura de tipo de cambio, que cubren en parte la diferencia entre ingresos y costos en dólares de un determinado período.

La Sociedad no considera las inversiones directas e indirectas en Argentina (Rayén Curá S.A.I.C. y Viña Doña Paula S.A.) dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión es registrado en reservas de patrimonio. Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio, analizando los montos y plazos en moneda extranjera, con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. Las políticas de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

• **SITUACIÓN ECONÓMICA DE CHILE**

Una parte importante de los ingresos por ventas están relacionados con el mercado local. El nivel de gastos y la situación financiera de los clientes son sensibles al desempeño general de la economía chilena. Por lo tanto, las condiciones económicas que imperen en Chile afectarán el resultado de las operaciones de la Sociedad.

Asimismo, la situación financiera y resultados operacionales de la Sociedad y afiliadas podrían verse afectados también por cambios en las políticas económicas, laborales y otras que introduzca el gobierno chileno o por otros acontecimientos políticos, económicos, sociales y/o sanitarios que afecten al país o a su institucionalidad, así como por cambios regulatorios o prácticas administrativas, las que están fuera del control de la Compañía.

Un impacto en la situación económica de Chile, como el generado por la actual pandemia Covid-19, puede tener efectos negativos en las ventas, cobranzas, continuidad operacional, costos de producción y distribución de la Compañía.

• **ENERGÍA**

Los costos de fabricación de envases de vidrio tienen una fuerte dependencia de la energía eléctrica y del combustible de origen fósil (gas natural y petróleo), los cuales se utilizan en el proceso de fundición y formación de envases.

• **COMPETENCIA**

La industria de los envases de vidrio compite en forma permanente con envases de materiales sustitutos tales como plásticos, tetra-pack, Bag in Box, latas de aluminio y latas de acero. La Compañía, además, compite con productores locales y con importaciones de envases de vidrio. Un incremento en el nivel de competencia podría afectar el nivel de ingresos de la Sociedad y/o sus márgenes de comercialización y, por lo tanto, influir negativamente en sus resultados.

Al respecto, es importante mencionar la posición de liderazgo de Cristalerías de Chile S.A. en cada uno de los segmentos de envases de vidrio en los que participa y las ventajas que presenta el vidrio frente a los productos sustitutos.

• **CONCENTRACIÓN DE LAS VENTAS EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA**

Potenciales problemas en la producción o comercialización del vino chileno en el exterior podrían afectar negativamente los resultados de la Sociedad, tanto por las ventas de envases al sector vitivinícola como por las ventas de S.A. Viña Santa Rita.

Este riesgo se reduce en la medida que se diversifiquen los mercados de exportación y se lleven adelante acuerdos comerciales entre Chile y otros países.

• **RIESGO AGRÍCOLA**

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser esta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos (sequías, lluvias fuera de temporada y heladas, entre otras) y plagas.

La Sociedad cuenta con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

La Sociedad, con el objetivo de disminuir efectos de eventuales catástrofes, cuenta con seguros de incendio y terremoto. Adicionalmente la Compañía mantiene planes de contingencia y brigadistas capacitados para enfrentar dichas catástrofes.

• **REGULACIONES DEL MEDIO AMBIENTE**

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y órdenes municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios sólidos y dañinos y las descargas al aire o agua. La protección del medio ambiente es una constante preocupación de la Sociedad, que se anticipa a las crecientes regulaciones en esta materia.

Es política de Cristalerías de Chile S.A y sus afiliadas, realizar las inversiones necesarias para cumplir con las normas que establezca la autoridad competente.

• **RIESGO DE ATAQUE CIBERNÉTICO**

Una creciente materia de riesgos que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La Compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

• **RIESGO DE INFLACIÓN ARGENTINA**

Las sociedades afiliadas indirectas Viña Doña Paula S.A. y Sur Andino S.A. (afiliadas de S.A. Viña Santa Rita) y la asociada Rayén Curá S.A.I.C. se encuentran ubicadas en la ciudad de Mendoza en Argentina y su moneda funcional es el peso argentino. A partir del 1 de julio de 2018 la economía de Argentina fue declarada por el IASB como hiperinflacionaria.

• **RIESGO ASOCIADO A PANDEMIAS**

Un nuevo riesgo asociado al Covid-19, sin precedentes en la historia de la Compañía, apareció repentinamente afectando toda la cadena del negocio, generando desafíos desde el ámbito productivo hasta el ámbito comercial y de consumo. Debido a lo anterior el Directorio junto a la Administración han tomado iniciativas para enfrentar este nuevo escenario. Algunas de las medidas preventivas de protección tomadas para el cuidado de la salud de nuestros colaboradores son: aislamiento de grupos de riesgo, modificación de turnos de trabajo, distanciamiento social, teletrabajo, desinfección de instalaciones, implementación de nuevos elementos de seguridad como mascarillas, guantes, alcohol gel, toma de temperatura corporal y disminución de densidad de colaboradores tanto en las distintas instalaciones como en el transporte de personal.

El Directorio y la Administración agradecen el compromiso, dedicación y profesionalismo de sus colaboradores, lo que nos ha permitido continuar trabajando de forma segura y continua, como nuestro proceso lo requiere, con una preocupación constante por no interrumpir el suministro de nuestros clientes, y de esta forma no afectar su propia cadena de producción y comercialización.

CUADRO ESQUEMATICO DE RELACIONES DE PROPIEDAD

Sociedad Inversionista	CristalChile	Ediciones Chiloé S.A	CristalChile Inversiones S.A.	Santa Rita	Taguavento SpA
Sociedad Emisora					
EDICIONES CHILOÉ S.A.	99,97%				
CRISTALCHILE INVERSIONES	99,99%				
VIÑA SANTA RITA S.A.	60,56%				
TICEL LTDA.	20,00%				
WINE PACKAGING	34,00%				
TAGUAVENTO SpA	100,00%				
GRUPO DF		95,42%			
RAYÉN CURÁ S.A.I.C.			40,00%		
VIÑA CARMEN S.A.				99,97%	
VIÑA CENTENARIA S.A.				100,00%	
VIÑA LOS VASCOS S.A.				43,00%	
DISTRIBUIDORA SANTA RITA LTDA.				100,00%	
TICEL LTDA.				20,00%	
EÓLICO LAS PEÑAS SpA					76,57%

EMPRESAS COLIGADAS

EDICIONES CHILOE S.A.

Patrimonio	:	M\$ 724.604
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima Cerrada.
Objeto Social	:	Inversión en toda clase de bienes. Realizar actividades y prestar servicios de producción, comercialización, exhibición, edición y otros en las áreas de comunicaciones, deportes, entretenimiento y cultura.
Presidente	:	Juan Antonio Álvarez Avendaño. (1)
Directores	:	Baltazar Sánchez Guzmán. (1)
		Rolando Medeiros Soux.
		Cirilo Elton González.
		Luis Grez Jordán.
Gerente General	:	Matías Concha Berthet.
Participación directa	:	99,97%
R.U.T.	:	96.793.770-3

(1) Director de CristalChile

CRISTALCHILE INVERSIONES S.A.

Patrimonio	:	M\$3.662.729
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima Cerrada.
Objeto Social	:	Inversiones, tanto en Chile como en el extranjero, en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporeales, acciones y derechos de sociedades.
Presidente	:	Baltazar Sánchez Guzmán. (1)
Directores	:	Juan Antonio Álvarez Aveldaño.
		Cirilo Elton González.
Gerente General	:	Eduardo Carvallo Infante.
Participación directa	:	99,99%
R.U.T.	:	96.972.440-5

(1) Director de Cristalchile

SOCIEDAD ANONIMA VIÑA SANTA RITA

Patrimonio	:	M\$178.489.333
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima Abierta.
Objeto Social	:	Producción y comercialización de vinos.
Presidente	:	Baltazar Sánchez Guzmán. (1)
Vicepresidente	:	Arturo Claro Fernández.
Directores	:	Gregorio Amunátegui Prá.
		Andrés Navarro Betteley.
		Pedro Ovalle Vial.
		Alfonso Swett Saavedra. (1)
		José Ignacio Figueroa Elgueta. (1)
Gerente General	:	Andrés Lavados Germain.
Participación directa	:	60,56%
R.U.T.	:	86.547.900-K

(2) Director de CristalChile

RAYÉN CURÁ S.A.I.C. (pedido a Rayén Curá)
(Sociedad constituida en la República Argentina)

Patrimonio al 31/12/2020 (histórico)	:	M\$ Arg. 3.644.034
Patrimonio al 31/12/2020 (ajustado por inflación)	:	M\$ Arg. 5.425.539
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima Cerrada.
Objeto Social	:	Fabricación y comercialización de artículos de vidrio.
Presidente	:	Michel Giannuzzi.
Vicepresidente	:	Cirilo Jorge Elton González.
Directores	:	Walter Luis Formica.
		José Miguel Barros Gutiérrez.
		Pedro Nicholson.
		Quintín Testa Domínguez. (suplente)
		Juan Pablo Chevallier Boutell. (suplente)
		Martín Germán Amico. (suplente)
		Horacio Esteban Beccar Varela. (suplente)
Gerente General	:	Walter Formica.
Participación directa	:	40,00%

TAGUAVENTO SPA

Patrimonio	:	M\$5.001.993
Tipo de Sociedad	:	Sociedad por Acciones.
Objeto Social	:	Estudio, desarrollo, ejecución y explotación de proyectos de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica.
Representación General	:	Cristalerías de Chile.
Administración General	:	Cristalerías de Chile.
Participación directa	:	100%
R.U.T.	:	76.421.211-8

/ Estados Financieros Resumidos
de Filiales y Coligadas

EDICIONES CHILOÉ S.A. (Consolidado)

	2020	2019
	M\$	M\$
Porcentaje participación	99,97%	99,95%
Activos corrientes	1.402.894	1.422.838
Activos no corrientes	632.255	868.005
Total Activos	2.035.149	2.290.843
Pasivos corrientes	1.297.006	1.250.930
Pasivos no corrientes	-	119.629
Patrimonio atribuible a la controladora	724.604	887.701
Participaciones no controladoras	13.539	32.583
Total Pasivos y Patrimonio	2.035.149	2.290.843
Ingresos de actividades ordinarias	4.102.038	6.185.959
Ganancia bruta	(357.069)	140.687
Ganancias de operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia (pérdida) atribuible a la controladora	(1.355.888)	(985.212)
Ganancia (pérdida) no controladoras	(61.690)	(48.949)
Flujo de Efectivo		
Flujo neto positivo (negativo) orig. act. de operación	(1.379.585)	(765.047)
Flujo neto positivo (negativo) orig.act. financiamiento	1.235.585	220.853
Flujo neto positivo (negativo) orig.act. de inversión	(5.370)	(9.917)
Efecto de la inflación		
Incremento (disminución) de efectivo equivalente	(149.370)	(554.111)
Saldo inicial del efectivo y efectivo equivalente	381.940	936.051
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	232.570	381.940

NOTA: De acuerdo a las normas de la Superintendencia de Valores y Seguros, se han incluido en forma resumida los Estados Financieros de las filiales y coligadas. Los Estados Financieros de filiales fueron enviados a la Superintendencia de Valores y Seguros, y Bolsas de Valores, acompañados de la correspondiente opinión de los Auditores Externos.

SOCIEDAD ANÓNIMA VIÑA SANTA RITA (consolidado)

	2020	2019
	M\$	M\$
Porcentaje participación	60,56%	60,56%
Activos corrientes	145.538.859	140.899.240
Activos no corrientes	166.331.940	164.115.300
Total Activos	311.870.799	305.014.540
Pasivos corrientes	52.142.306	55.324.823
Pasivos no corrientes	81.225.623	75.678.399
Patrimonio atribuible a la controladora	178.489.333	173.998.292
Participaciones no controladoras	13.537	13.026
Total Pasivos y Patrimonio	311.870.799	305.014.540
Ingresos de actividades ordinarias	168.657.037	160.973.656
Ganancia bruta	66.429.703	64.275.264
Ganancias de operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia (pérdida) atribuible a la controladora	7.504.436	6.706.112
Ganancia (pérdida) no controladoras	827	766
Flujo de Efectivo		
Flujo neto positivo (negativo) orig. act. de operación	19.933.712	12.926.754
Flujo neto positivo (negativo) orig.act. financiamiento	(362.589)	618.038
Flujo neto positivo (negativo) orig.act. de inversión	(9.654.820)	(11.459.556)
Efecto de la inflación	(407.756)	(537.962)
Incremento (disminución) de efectivo equivalente	9.508.547	1.547.274
Saldo inicial del efectivo y efectivo equivalente	4.859.336	3.312.062
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	14.367.883	4.859.336

CRISTALCHILE INVERSIONES S.A. (Consolidado)

	2020	2019
	M\$	M\$
Porcentaje participación	99,99%	99,99%
Activos corrientes	-	-
Activos no corrientes	21.380.156	19.528.251
Total Activos	21.380.156	19.528.251
Pasivos corrientes	301.208	554.350
Pasivos no corrientes	17.416.219	16.960.665
Patrimonio atribuible a la controladora	3.662.729	2.013.236
Participaciones no controladoras	-	-
Total Pasivos y Patrimonio	21.380.156	19.528.251
Ingresos de actividades ordinarias	-	-
Ganancia bruta	-	-
Ganancias de operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia (pérdida) atribuible a la controladora	3.143.743	111.952
Ganancia (pérdida) no controladoras	-	-
Flujo de Efectivo		
Flujo neto positivo (negativo) orig. act. de operación	(233.313)	(47.495)
Flujo neto positivo (negativo) orig.act. financiamiento	233.313	47.495
Flujo neto positivo (negativo) orig.act. de inversión	-	-
Efecto de la inflación	-	-
Incremento (disminución) de efectivo equivalente	-	-
Saldo inicial del efectivo y efectivo equivalente	-	-
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	-	-

TAGUAVENTO SpA (consolidado)

	2020	2019
	M\$	M\$
Porcentaje participación	100%	100%
Activos corrientes	671.240	708.823
Activos no corrientes	13.278.462	14.331.539
Total Activos	13.949.702	15.040.362
Pasivos corrientes	581.290	542.162
Pasivos no corrientes	6.834.264	7.731.846
Patrimonio atribuible a la controladora	5.001.993	5.223.883
Participaciones no controladoras	1.532.155	1.542.471
Total Pasivos y Patrimonio	13.949.702	15.040.362
Ingresos de actividades ordinarias	1.521.498	1.603.743
Ganancia bruta	667.167	709.802
Ganancias de operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia (pérdida) atribuible a la controladora	162.971	(161.836)
Ganancia (pérdida) no controladoras	29.977	(30.272)
Flujo de Efectivo		
Flujo neto positivo (negativo) orig. act. de operación	879.904	588.233
Flujo neto positivo (negativo) orig.act. financiamiento	(817.290)	(914.220)
Flujo neto positivo (negativo) orig.act. de inversión	(33.851)	(47.037)
Efecto de la tasa de cambio	(3.245)	-
Incremento (disminución) de efectivo equivalente	25.518	(373.024)
Saldo inicial del efectivo y efectivo equivalente	218.631	591.655
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	244.149	218.631

Declaración de Responsabilidad



BALTÁZAR SÁNCHEZ GUZMÁN
Presidente
R.U.T.: 6.060.760-5



JUAN ANTONIO ÁLVAREZ AVENDAÑO
Vicepresidente
R.U.T.: 7.033.770-3



JOSÉ MIGUEL SÁNCHEZ ERLE
Director
R.U.T.: 11.833.353-5



ABEL BOUCHON SILVA
Director
R.U.T.: 9.004.895-3



JOSÉ IGNACIO FIGUEROA ELGUETA
Director
R.U.T.: 7.313.469-2



FERNANDO FRANKE GARCÍA
Director
R.U.T.: 6.318.139-0



ALFONSO SWETT SAAVEDRA
Director
R.U.T.: 4.431.932-2



JUAN ANDRÉS OLIVOS BAMBACH
Director
R.U.T.: 7.013.115-3



SEBASTIÁN SWETT OPAIZO
Director
R.U.T.: 7.016.199-0



ANTONIO TUSET JORATTI
Director
R.U.T.: 4.566.169-5



EDUARDO CARVALLO INFANTE
Gerente General
R.U.T.: 7.161.702-5

Los abajo firmantes, en calidad de Directores y Gerente General, de la Sociedad Cristalerías de Chile S.A., Registro de Valores N° 061, declaran bajo juramento que es veraz la información incorporada en la Memoria de nuestra Sociedad correspondiente al ejercicio 2020, cuyo texto fue aprobado en sesión de directorio de fecha 23 de febrero de 2021.

OTROS ANTECEDENTES

CRISTALERÍAS DE CHILE S.A

R.U.T.: 7.161.702-5

PLANTA PADRE HURTADO

José Luis Caro 501
Padre Hurtado
Teléfono: 227878888

PLANTA LLAY-LLAY

El Porvenir 626
Llay-Llay
Teléfono: 227878888

PLANTA ARENA

Camino G950, Km 12.990
Cartagena V Región

BANQUEROS

Banco BICE
Banco de Crédito e Inversiones
Banco de Chile
Banco Estado
Banco Itaú
Banco Santander
BBVA
Corpbanca
Deutsche Bank
J.P. Morgan Chase Bank, N.A.
HSBC
Scotiabank

AUDITORES EXTERNOS

KPMG Auditores y Consultores SpA.

ASESORES LEGALES

Claro y Cía.

ASESORES LABORALES

Barros y Errázuriz Abogados



Cristalchile
somos vidrio