

# Un envase, muchas vidas



**Memoria Anual 2019**



# Contenidos



P. 4

P. 10

P. 32

P. 58

P. 70

P. 74

P. 78

P. 90

Carta del Presidente  
Información General  
Envases De vidrio  
**Vitivinícola**  
Comunicaciones  
Generación eléctrica  
Embotellado de vinos  
Estados Financieros

# Carta del presidente

## SEÑORES ACCIONISTAS:

Les presento la Memoria y Estados Financieros de Cristalerías de Chile S.A. para el ejercicio 2019. Durante este período, la compañía consiguió un desempeño similar al año anterior en la producción y venta de envases de vidrio, destacando la exportación que creció de manera sostenida durante 2019, abriendo nuevos mercados en Paraguay, Argentina, Estados Unidos, Perú y Brasil.

Según la información financiera aquí entregada, este año se lograron ventas consolidadas por 294.494 millones de pesos, un 3,1 por ciento menos que 2018. Cristalchile logró ventas de un 0,4 por ciento superiores al año anterior y Viña Santa Rita tuvo una disminución de ventas de un 5,7 por ciento, debido principalmente a una baja del volumen exportado y a la caída de ventas en el mercado nacional durante el último trimestre de 2019, explicado principalmente por el impacto de los eventos ocurridos en el país.

Los resultados económicos 2019 otorgaron a Cristalerías de Chile una utilidad atribuible a los propietarios de la controladora de 20.025 millones de pesos que se comparan con los 26.608 millones de pesos del año anterior. Esta menor utilidad se explica en parte en Cristalerías individual, debido a la baja

en la ganancia del último trimestre, producto de la situación de inestabilidad social que afectó las ventas de nuestros clientes y nuestros costos de producción, bodegaje, embalaje y mano de obra, y a que el año anterior incluye la venta de una propiedad industrial, que generó una utilidad antes de impuesto, por 1.683 millones de pesos.

Por otra parte, nuestras filiales aportaron menores resultados, especialmente Viña Santa Rita cuyo resultado final fue de 6.707 millones de pesos, menor a los 11.786 millones de pesos del año anterior. Esto se explica por el menor volumen exportado, por menores embarques a Brasil y por una disminución importante en la venta por parte de Viña Doña Paula desde Argentina a Estados Unidos, junto con la baja de sus ventas en el mercado nacional durante el último trimestre del año 2019, con motivo de los acontecimientos ocurridos en el país. A lo anterior se suma el ajuste extraordinario efectuado por una sola vez en el año 2018, al valor razonable de propiedades de inversión con un importante potencial inmobiliario y a las menores diferencias de cambio, explicadas por los resultados negativos de las coberturas en Chile de exportaciones y por las diferencias respecto de los mayores resultados

positivos que existieron el año 2018 por las coberturas en Argentina. El resultado de Cristalchile también incluyó una baja en el resultado de nuestra asociada en Argentina, Rayén Curá, por la hiperinflación de ese país, que afecta la contabilización de su resultado, fundamentalmente por depreciación y corrección monetaria.

El último trimestre de 2019, sin duda, estuvo marcado por los acontecimientos políticos y sociales desencadenados a partir del 18 de octubre. Más allá del impacto en los resultados económicos de la compañía, tanto el Directorio como la Administración, nos abocamos a mantener la continuidad operacional de nuestras plantas, cuidando de manera prioritaria la seguridad de nuestros trabajadores y comprometidos en apoyar a nuestros clientes y proveedores que fueron afectados en sus propias cadenas productivas. Además, comenzamos con jornadas de conversación abiertas y voluntarias para todos nuestros trabajadores, creando espacios de escucha y contención.

Adicionalmente, el último trimestre del año fue especialmente desafiante debido al encendido y comienzo de marcha blanca del tercer horno de fundición en la Planta de Llay Llay. Con una capacidad de fundición de

400 toneladas diarias de vidrio y una inversión cercana a 120 millones de dólares. Este nuevo horno cuenta con tecnología de punta, lo que permite cumplir con estándares ambientales y de eficiencia energética de clase mundial, aumentando la capacidad de producción de envases de vidrio de la compañía en más de 100 mil toneladas anuales. El nuevo Horno G, considera tres líneas de producción, que cuentan con equipos de inspección automáticos en caliente y en frío, un Batch House propio de mayor capacidad, y tecnología de transporte y embalaje que permiten asegurar una producción constante, así como procesar envases con una mayor flexibilidad y calidad.

El 2019 también fue un año de planificación y visión de futuro. Desarrollamos la Estrategia de Sustentabilidad 2030, inspirados en nuestro propósito "Creamos envases que cuidan la Vida" y preparándonos para la permanente evolución de los mercados, los consumidores y por ende, del rol que cumplimos como aliados estratégicos de los principales productores de alimentos y bebidas. Esta estrategia tiene como objetivo posicionar al envase de vidrio como el mejor para el planeta, potenciando nuevos atributos ambientales que cada día son más

requeridos por nuestros clientes y valorados por los consumidores.

Es así como Cristalchile se compromete a que en 2030, cada envase de vidrio que se fabrique en nuestras plantas contendrá un 65 por ciento de vidrio reciclado. Un desafío que consolida nuestro compromiso con la economía circular. Además, nos comprometemos en contar con planes de gestión sobre las huellas de carbono e hídrica y avanzar en una producción cero residuos.

Compromisos que no serían posibles si no contáramos con líderes y equipos rigurosos, alineados con nuestro propósito y abiertos a la innovación. El Programa de Capacitación 2019 alcanzó un peak histórico de 71 mil horas totales de entrenamiento, destacando el programa "Liderazgo 2020", que apoya en forma directa a las jefaturas claves a través de coach individual y grupal, y el programa "Avanza de Certificación de Cargos Críticos", que se desarrolla en asociación con la Universidad de Santiago de Chile, y que ofreció más de 12 mil horas de capacitación enfocadas en la reducción de brechas de competencias técnicas. A la fecha, 110 personas ya cuentan con su cargo certificado.

En materia de relaciones con la comunidad, el plan de inversión social

para las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay incluyó el desarrollo de actividades en materias de educación, deporte y reciclaje. Entre ellas se destacan el nuevo programa de visitas guiadas a nuestro ciclo productivo, que recibió a más de 850 personas y que es implementado por 33 trabajadores que se encuentran certificados como monitores del programa. Así mismo, el proyecto Parque Borde Estero Los Loros, en la comuna de Llay Llay que se inaugurará en abril del 2020, será el primer parque urbano de la misma conformándose como un eje integrador dentro de la ciudad. El proyecto financiado por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo, con el apoyo de Cristalchile y ejecutado por Fundación Mi Parque, beneficiará a más de 3500 vecinos.

Desde el 2015 impulsamos la causa ciudadana Elige Vidrio, cuya misión es que ninguna botella o envase de vidrio llegue a la basura, donde trabajamos iniciativas de reciclaje, reutilización, innovación y educación en una comunidad que crece día a día, y que ya reúne a más de 200 mil personas en redes sociales. Como una manera de fortalecer el rol de los consumidores en la elección del vidrio como el envase más sustentable del planeta, durante 2019 distribuimos cerca de medio millón de botellas de vidrio de refill, instalando



en la agenda nacional al vidrio como una solución de alto impacto frente al plástico de un sólo uso. A través del trabajo mancomunado con municipios como Puente Alto, Santiago, Las Condes, entre otras; así como alianzas con grandes marcas comerciales, hoy la botella de refill Elige Vidrio ha llegado a cientos de miles de consumidores de manera gratuita.

Además, logramos importantes hitos en la expansión de nuestra red de reciclaje de vidrio. Presente en 7 regiones y con más de 1.500 puntos de reciclaje, la red Chile Elige Vidrio, a través de alianzas público privadas ha logrado implementar Magallanes Elige Vidrio, la red de reciclaje más austral del mundo, que en sus primeros meses ha reciclado 160 toneladas.

En relación a nuestras filiales, Viña Santa Rita llegó a un total exportado de 3,4 millones de cajas. En el mercado nacional, a pesar de la disminución del volumen vendido, se mantiene como líder, alcanzando un 30,5 por ciento de participación de mercado. Las inversiones llegaron a los USD 11,8 millones, principalmente para continuar la plantación de variedades, con el fin de contar con plantaciones más productivas, resistentes a plagas y enfermedades. Para mejorar la disponibilidad de agua e iniciar la ampliación de las líneas de envasado de la Planta de Buin. Así también, una de las grandes iniciativas de la compañía, el Proyecto WiSe, nos ha permitido construir una base sólida de crecimiento, desarrollando una nueva generación de viñedos de calidad para satisfacer los requerimientos de los consumidores en todo el mundo. Al finalizar el período, superamos las mil hectáreas de nuevos viñedos y replantes, con un avance del 87 por ciento. Sin duda un gran hito, que cimienta la

proyección de Santa Rita para los próximos años. El 2019 fue también un año de grandes reconocimientos para la viña: comenzamos el período con Santa Rita, elegida entre las Marcas de Vino Más Admiradas del Mundo por Drinks International, siendo la viña que más escaló con respecto al 2018, ubicándonos en el lugar n° 30 a nivel mundial. Asimismo, Sebastián Labbé, enólogo de vinos ultra Premium de Santa Rita, fue nombrado Enólogo Revelación por la guía Descorchados 2020. Casa Real Reserva Especial 2014 y Triple C 2014 estuvieron entre los top ten de la revista líder en Estados Unidos Wine Spectator, en el reporte de Chile de Kim Marcus. En tanto, Descorchados 2020 alzó a Pewén de Apalta como el Mejor Carmenere y Mejor Apalta con 97 puntos, mientras que Triple C 2014 fue elegido como el mejor vino chileno entre los top 100 vinos de guarda de Wine Enthusiast.

Por su parte, los cabernet sauvignon de Viña Carmen fueron destacados en los mejores concursos y revistas mundiales; Carmen Frida Kahlo Single Vineyard Cabernet Sauvignon 2017 se ubicó entre los 100 mejores vinos del año por Wine Enthusiast. Carmen Gran Reserva Cabernet Sauvignon 2017 alcanzó medalla de platino y 97 puntos en los Decanter World Wine Awards, que se suman a Carmen DO Florillón #2 nombrado Vino Blanco Descubrimiento del año en el reporte de Chile de Tim Atkin MW. Doña Paula logró el codiciado Trophy en el International Wine Challenge con Selección de Bodega 2016, que también fue destacado con 95 puntos por Tim Atkin MW. La línea Blends de Altura fue premiada con el título Vino Revelación en Descorchados 2020 para 969 cosecha 2019.

El año 2019 fue un año importante para el área de generación eléctrica de la compañía, debido a que el parque Eólico

Las Peñas (ELP) logró batir nuevamente el récord de generación a nivel de factor de planta en parques eólicos con un destacado 44,4 por ciento, lo cual lo consolida como el mejor registro levantado en la historia del Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

Wine Packaging & Logistic (WPL), una empresa dedicada al embotellado, etiquetado y guarda de vinos, en su tercer año completo de operaciones, ha logrado la consolidación, obteniendo un ingreso por venta de un 53 por ciento sobre el año anterior, basado en una mayor demanda y un mejor desempeño en la línea de envasado. Lo anterior se ha reflejado en un alto índice de ocupación de cada una de sus unidades productivas y de servicio.

No puedo terminar estas palabras, sin mencionar a nuestro querido director Joaquín Barros Fontaine, recientemente fallecido, destacando como su principal legado, su dedicación extrema a todas las personas que trabajaban codo a codo con él, preocupándose de sus familias y del desarrollo personal y profesional de ellas, como también desafiándolos a tener una mejor calidad de vida.

En nombre del Directorio que presido, agradecemos a los accionistas que han depositado su confianza en nuestra gestión y a todos los colaboradores, por su especial compromiso demostrado en el último trimestre del período recién pasado. Seguiremos mejorando nuestro desempeño en lo económico, productivo y social, cumpliendo el desafío de ser fieles a nuestro propósito "Creamos Envases que Cuidan la Vida", entregando a nuestros clientes productos de excelencia, respetando nuestro entorno, apoyando el desarrollo integral de los trabajadores y sus familias.

**Baltazar Sánchez Guzmán**





# Información general

**NOMBRE**

Cristalerías de Chile S.A. | Cristalchile

**DOMICILIO LEGAL**

José Luis Caro 501, Padre Hurtado

**R.U.T.**

90.331.000-6

**TIPO DE ENTIDAD**

Sociedad Anónima Abierta Inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (Ex SVS) N° 061.

# Directorio

## PRESIDENTE

**Baltazar Sánchez Guzmán**  
R.U.T.: 6.060.760-5

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile; presidente del Directorio de Sociedad Anónima Viña Santa Rita y Ediciones Financieras S.A.; vicepresidente del Directorio de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Quemchi S.A., Navarino S.A. y Marítima de Inversiones S.A.; vicepresidente ejecutivo de Parque Arauco S.A.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2009.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde febrero 1990.

## VICEPRESIDENTE

**Juan Antonio Alvarez Avendaño**  
R.U.T.: 7.033.770-3

Abogado Universidad de Chile; MBA Pontificia Universidad Católica de Chile; presidente del Directorio de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Quemchi S.A., Navarino S.A. y Marítima de Inversiones S.A.; vicepresidente ejecutivo de Parque Arauco S.A.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2009.

## DIRECTORES

**Joaquín Barros Fontaine**  
R.U.T.: 5.389.326-0

Presidente Ejecutivo de Quilicura S.A. y Compañía de Inversiones La Central S.A.; presidente del Directorio de Productos Químicos Tanax S.A.C. e I., Instituto Sanitas S.A. y Sociedad Anónima Jahuel Aguas Minerales y Balneario y director de Sociedad Anónima Viña Santa Rita.

Director de Cristalerías de Chile S.A. hasta febrero 2020.

**Abel Bouchon Silva**  
R.U.T.: 9.004.895-3

Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile, MBA Wharton School, University of Pennsylvania; Director ejecutivo de empresa Janssen S.A. y Director de empresas SMU S.A. y Refax S.A.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2019.

**José Ignacio Figueroa Elgueta**  
R.U.T.: 7.313.469-2

Abogado Facultad de Derecho de la Universidad de la República. Estudios de postgrado Facultad Derecho Universidad de Chile, Facultad de Derecho de la Universidad Diego Portales. London School of Economics and Political Science, Universidad de Salamanca y LLM Dº de la Empresa Facultad de Derecho Universidad Católica de Chile. Socio "Estudio Juan Agustín Figueroa".

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2016.

**Fernando Franke García**  
R.U.T.: 6.318.139-0

Ingeniero Comercial y Magister en Finanzas Universidad Adolfo Ibáñez; director de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Compañía de Inversiones La Española S.A., Colegio Cree de Cerro Navia y otras Sociedades Anónimas y por Acciones cerradas.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2013.

**Alfonso Swett Saavedra**  
R.U.T.: 4.431.932-2

Empresario; director de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Sociedad Anónima Viña Santa Rita y Protectora de la Infancia; presidente del Directorio de Forus S.A., Costanera S.A.C.I. y Olisur S.A.; Consejero de SOFOFA y director de la Corporación Patrimonio Cultural de Chile.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 1982.

**Juan Andrés Olivos Bambach**  
R.U.T.: 7.013.115-3

Ingeniero Comercial; director de empresas SMU S.A., Vivocorp S.A.; Vicepresidente del directorio de Laboratorios Saval S.A. y miembro del Consejo Inmobiliario de Independencia AGF S.A.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2016.

**Antonio Tuset Jorratt**  
R.U.T.: 4.566.169-5

Ingeniero Comercial; director de AgroSúper S.A. y Cimenta S.A. Administradora General de Fondos. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2006.

**Sebastián Swett Opazo**  
R.U.T.: 7.016.199-0

Director de Viña Los Vascos S.A., Costanera S.A.C.I., Inmobiliaria Costanera S.A., Olivos del Sur S.A., Turismo Cocha S.A., LBC Colombia S.A. y Gerente General de Forus S.A. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2018.

## COMITÉ DE DIRECTORES

**Presidente**  
Juan Andrés Olivos Bambach

**Directores**  
Juan Antonio Alvarez Avendaño  
Antonio Tuset Jorrat.



# Administración

**Gerente General**  
 Eduardo Carvallo Infante  
 R.U.T.: 7.161.702-5  
 Ingeniero Civil Industrial,  
 Pontificia Universidad Católica de Chile.  
 Se desempeña en el cargo desde 1  
 de enero 2017.

**Gerente Comercial**  
 Juan José Edwards Guzmán  
 R.U.T.: 7.051.951-8  
 Ingeniero Comercial,  
 Universidad de Chile.  
 Se desempeña en el cargo desde 1  
 de enero 2017.

**Gerente de Servicio al Cliente**  
 Patricio Puelma Correa  
 R.U.T.: 7.983.690-7  
 Ingeniero Civil Industrial,  
 Pontificia Universidad Católica de Chile.  
 Se desempeña en el cargo desde 1  
 de enero 2017.

**Gerente de Administración y Finanzas**  
 Andrés Donoso-Torres Labra  
 R.U.T.: 10.811.495-9  
 Ingeniero Civil Industrial,  
 Pontificia Universidad Católica de Chile.  
 Se desempeña en el cargo desde 1  
 de enero 2017.

**Gerente de Operaciones**  
 David Cuevas Sharim  
 R.U.T.: 6.609.638-6  
 Economista,  
 Universidad Central de Venezuela.  
 Se desempeña en el cargo desde 1  
 de enero 2005.

**Gerente de Personas y Sustentabilidad**  
 José Miguel del Solar Concha  
 R.U.T.: 6.948.914-1  
 Ingeniero Comercial,  
 Universidad de Chile.  
 Se desempeña en el cargo desde 1  
 de diciembre 2001.

**Gerente de Auditoría y Cumplimiento**  
 Patricio Alvarez Pinto  
 R.U.T. 8.269.103-0  
 Contador Auditor,  
 Universidad de Chile.  
 Se desempeña en el cargo desde 23  
 de abril 2012.

**Gerente de Negocios Internacionales**  
 Arturo Miquel Vial  
 R.U.T.: 15.312.157-5  
 Ingeniero Civil Industrial,  
 Pontificia Universidad Católica de Chile.  
 Se desempeña en el cargo desde 25  
 de febrero 2019.



## DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Cristalerías de Chile S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 9 de junio de 1904, otorgada en Santiago ante el Notario don Eduardo Reyes, bajo el nombre de Fábrica Nacional de Vidrios.

Por Decreto Supremo N° 2.460 del 19 de julio de 1904, se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos.

La última reforma de estatutos consta en escritura pública de fecha 30 de abril del año 2014, ante la Notaria de Peñaflor, doña Blanca Nieves Ardiaca Garay.

## OBJETO SOCIAL

La Sociedad, de acuerdo a los estatutos, tiene por objeto:

- a) El desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo envases, vajilla, contenedores, empaques y similares, sean éstos de vidrio, cristal, cartón, plástico y otros materiales susceptibles de ser utilizados para tales fines.
- b) La elaboración de vidrios y cristales en todas sus formas, aplicaciones y características.
- c) La exportación, importación y comercialización de productos y materias primas relacionadas con las actividades precedentes.
- d) La inversión y explotación directa o indirecta en actividades navieras, agrícolas, vitivinícolas, agroindustriales, forestales, pesqueras,
- e) El desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo envases, incluyendo las actividades de embotellado y envasado.
- f) Producción de electricidad y actividades complementarias.



Cristalchile, con más de 115 años de trayectoria, es líder en la fabricación y venta de envases de vidrio en el país.



# Estructura de Propiedad

**a)** Los doce principales accionistas de Cristalerías de Chile S.A. al 31 de diciembre del año 2019, son los siguientes:

Nombre	Número de accionista	Porcentaje de participación
Cía. Electro Metalúrgica S.A.	21.780.001	<b>34,03</b>
Moneda S.A. A.F.I. para Pionero F.I.M	6.615.750	<b>10,34</b>
Servicios y Consultorías Hendaya S.A.	6.589.359	<b>10,30</b>
Bayona S.A.	5.912.540	<b>9,24</b>
Compañía de inversiones La Central S.A.	4.418.933	<b>6,90</b>
AFP Hábitat S.A. Fondos de Pensiones tipo A	2.785.736	<b>4,35</b>
BTG Pactual Small Cap.	2.593.655	<b>4,05</b>
AFP Provida S.A. Fondos de Pensiones tipo A	2.068.278	<b>3,23</b>
Compass Small Cap.	2.034.996	<b>3,18</b>
BANCHILE Adm. Gral. de Fondos S.A.	1.141.331	<b>1,78</b>
AFP Modelo S.A. Fondo tipo A	892.533	<b>1,39</b>
MBI Arbitraje Fondo de Inversión	744.065	<b>1,16</b>

**b)** Personas Naturales o Jurídicas que poseen o controlan directa o indirectamente acciones que representan el 10 por ciento o más del capital de la sociedad:

Compañía	Número de acciones	Porcentaje total
Cía. Electro Metalúrgica S.A.	21.780.001	
Servicios y Consultorías Hendaya S.A. (1)	6.589.359	
Bayona S.A.(1)	5.912.540	
	<b>34.281.900</b>	<b>53,57%</b>

Las Sociedades Compañía Electro Metalúrgica S.A., Bayona S.A. y Servicios y Consultorías Hendaya S.A., no han formalizado un acuerdo de actuación conjunta.

(1) Relacionado con Cía. Electro Metalúrgica S.A.



**c)** Personas Naturales que controlan indirectamente la sociedad a través de Cía. Electro Metalúrgica S.A.: La controladora final de Cristalerías de Chile S.A. es doña María Luisa Vial de Claro, C.N.I. Nº 2.852.104-9, en su condición de Protectora de la Fundación Educacional Internacional Claro Vial. Doña María Luisa Vial de Claro controla, directa e indirectamente, el 48,92 por ciento de las acciones emitidas con derecho a voto de Cía. Electro Metalúrgica S.A.

# Historia

1904

Cristalerías de Chile inició sus operaciones el 19 de julio de 1904 bajo el nombre de Fábrica Nacional de Vidrios. Desde el decenio de 1930 y durante más de 40 años, la compañía funcionó en su antigua planta de Av. Vicuña Mackenna, donde operaban más de 15 hornos de fundición.



1975

El grupo Elecmetal asumió el control de la propiedad y administración de la compañía, iniciando un importante proceso de modernización tecnológica y comercial, destacándose el convenio de asistencia técnica firmado en 1977 con la empresa Owens-Illinois de Estados Unidos, principal productor mundial de envases de vidrio. Desde 1978, la compañía concentró sus actividades productivas de envases de vidrio en la planta de Padre Hurtado.

1980

Cristalchile expandió sus actividades hacia el rubro de envases plásticos, mediante la formación de Crowpla y posteriormente, la compra del 50 por ciento de Reicolite, empresas productoras de botellas de «PET», cajas, baldes, tapas y envases plásticos. En 1980, la compañía compró un porcentaje de Sociedad Anónima Viña Santa Rita, empresa vitivinícola con gran presencia en el mercado nacional y tercera en el ranking valorado de exportaciones de vino embotellado. A diciembre del año 2017, el porcentaje que posee Cristalchile en Santa Rita es de 60,56 por ciento.

1989

Consecuente con su estrategia de invertir en negocios con perspectivas de crecimiento, en 1989, la compañía se diversificó hacia el rubro de las comunicaciones, efectuando las inversiones a través de su filial CIECSA (Comunicación, Información, Entretenimiento y Cultura Sociedad Anónima). Así, adquirió, mediante licitación pública, la concesión a perpetuidad para operar 21 frecuencias de televisión a lo largo del país, formando Red Televisiva Megavisión S.A. Otras empresas que posteriormente pasaron a formar parte del área comunicaciones son Ediciones Financieras S.A. (Diario Financiero), Ediciones e Impresos S.A. (Revistas Capital y ED), Editorial Zig-Zag S.A. y Educaria Internacional S.A.

1994

Ampliando su participación en el rubro televisivo y de la entretenimiento, durante 1994 Cristalchile ingresó al naciente negocio de la televisión por cable. En ese año, se creó Cordillera Comunicaciones Ltda., conocida comercialmente como Metrópolis, en asociación con TCI-Bresnan, actualmente Liberty Global Inc. Posteriormente, en octubre de 1995, Cordillera acordó fusionarse con la empresa de televisión por cable Intercom, creando Metrópolis-Intercom S.A. En 1994, Cristalerías de Chile emite ADR's (American Depositary Receipts) en la Bolsa de Valores de Nueva York.



1996-1997

En enero de 1996, Cristalchile aumentó su participación en Crowpla y Reicolite a 99,99 por ciento, con el fin de fusionarlas y aumentar su eficiencia operativa, proyecto que se materializó con la construcción de una planta en la comuna de Pudahuel. En el año 1997, con el objeto de expandir su negocio, Viña Santa Rita creó una filial en Argentina, Viña Doña Paula.

2002

En agosto de 2002, Cristalchile compró, a través de CIECSA, la totalidad de las acciones que Televisa S.A. de C.V., México, mantenía en Red Televisiva Megavisión S.A. De esta manera, CIECSA incrementó su participación en la propiedad de Megavisión al 99,99 por ciento.

1999-2001

En septiembre de 1999, Cristalchile adquirió el 40 por ciento de Rayén Curá S.A.I.C., empresa productora de envases de vidrio situada en Mendoza, Argentina, a la empresa española Vicasa S.A., filial de la multinacional francesa Saint-Gobain Embalage D.F.A., el segundo mayor fabricante de envases de vidrio en el mundo, que posee el 60 por ciento de la propiedad.

En junio del año 2001 Cristalerías de Chile S.A. y Embotelladora Andina S.A. establecieron una asociación en su negocio de envases de plástico, a través de sus respectivas subsidiarias, Crowpla-Reicolite S.A. y Envases Multipack S.A., formando Envases CMF S.A. En esta sociedad, el 50 por ciento de la propiedad quedó en manos de Cristalerías de Chile S.A. y el 50 por ciento restante en manos de Andina Inversiones Societarias S.A.

2005

En abril de 2005, la compañía estableció un acuerdo con LGI International Inc. (una filial de Liberty Global Inc.) para fusionar las operaciones de las compañías Metrópolis-Intercom S.A. y VTR GlobalCom. S.A. bajo esta última, quedando Cristalerías de Chile S.A. con el 20 por ciento de VTR GlobalCom. S.A.

En el mes de junio de 2005, la compañía decide poner término al programa de ADR iniciado en 1994, deslistando sus títulos accionarios de la Bolsa de Valores de Nueva York.



## 2007-2008

El 7 de marzo de 2007 se inauguró oficialmente la primera etapa de la Planta de Llay Llay, con la asistencia de la Presidenta de la República, Sra. Michelle Bachelet. Esta planta inició sus operaciones en noviembre de 2006, con una capacidad de producción inicial de 75 mil toneladas anuales. Así la compañía, con más de 100 años aportando al desarrollo económico del país, inicia una nueva era, para continuar atendiendo a sus clientes a través de la tecnología más moderna disponible.

En agosto de 2008 se amplía la capacidad de producción de la Planta Llay Llay a aproximadamente 100.000 toneladas anuales con la incorporación de una nueva línea de producción.

El 28 de octubre fallece don Ricardo Claro Valdés, presidente de Cristalerías de Chile, quien asumió este cargo en 1975.



## 2010- 2011

El 20 de enero de 2010 se vendió a Corp Rec S.A., sociedad perteneciente al grupo CorpGroup, la totalidad de la participación en VTR GlobalCom S.A., que ascendía al 20 por ciento de las acciones.

El 1 de diciembre de 2011 se efectuó un "Cierre de Negocio" por la venta del 50 por ciento de las acciones de Envases CMF S.A. a Coca-Cola Embenor S.A. La transacción se hizo efectiva en el mes de enero de 2012.

El 28 de diciembre de 2011, mediante un comunicado emitido a la Superintendencia de Valores y Seguros, se informa que CIECSA, filial de Cristalchile, suscribió con Bethia una promesa de compraventa por la totalidad de las acciones de Red Televisiva Megavisión S.A. y sus afiliadas. La compraventa se hizo efectiva el 15 de marzo de 2012.



## 2012

El 6 de diciembre de 2012 se inauguró oficialmente el segundo horno de la Planta de Llay Llay, con la asistencia del Ministro de Hacienda señor Felipe Larraín y otras autoridades. El nuevo horno inició sus operaciones en junio de 2012 y tiene una capacidad de producción aproximada de 100.000 toneladas anuales, similar al primer horno. La inversión alcanzó a 85 millones de dólares.

## 2014

El 30 de julio de 2014 se suscribió el 34 por ciento de las acciones de la sociedad anónima cerrada Wine Packaging & Logistic S.A., la que desarrollará negocios de prestación de servicios de embotellación y otros afines. La propiedad de la sociedad es compartida con Viñedos Emiliana S.A. (33 por ciento) y con Industria Corchera S.A. (33 por ciento).



## 2015

## 2015

El 14 de abril de 2015, se suscribió un acuerdo entre Taguavento, y Parque Eólico Las Peñas SpA, para desarrollar el proyecto de energía renovable no convencional Las Peñas SpA.

Cristalerías de Chile bajo su brazo inversor Taguavento, participa en un 75 por ciento y Parque eólico Las Peñas en un 25 por ciento.

## 2016

El 29 de junio de 2016, se efectuó la inauguración Wine Packaging & Logistic (WPL) en la comuna de Buin. El proyecto es considerado como una de las embotelladoras más modernas del país, con una capacidad productiva de envasado de 9.000 botellas por hora, logrando una producción de 2,6 millones de cajas por año. La inversión alcanzó a 10 millones de dólares.

El jueves 1 de diciembre de 2016, se inauguró el Parque Eólico Las Peñas (Elp), que contó con la presencia del Intendente de

la VIII Región del Bío Bío, el Gobernador de Arauco, el Alcalde de Arauco, la Seremi de Energía y las principales autoridades de las comunidades y escuelas aledañas. El parque contempla 4 aerogeneradores de 93 metros de altura y con una capacidad total de 9 MW. La inversión alcanzó a 20 millones de dólares.

En el mes de diciembre de 2016 se llevó a cabo la fusión entre Ediciones Financieras S.A. y Ediciones e Impresos S.A., manteniéndose la primera como continuadora de ambas operaciones.



## 2017

El 29 de marzo de 2017, la compañía anunció la inversión de aproximadamente 100 millones de dólares para la construcción de un tercer horno de fundición en la Planta de LLay LLay, con capacidad de fundición de 400 toneladas diarias de vidrio, lo que permitirá aumentar la capacidad de producción aproximada de envases de vidrio en 100 mil toneladas anuales.

En el mes de marzo, el directorio aprobó la inversión de una nueva línea de decorado, lo que permitirá aumentar en un 50 por ciento la capacidad operativa, consolidando una vez más el compromiso con nuestros clientes y consumidores, asegurando un abastecimiento oportuno y de máxima calidad de los productos.



## 2018

El lunes 27 de agosto, se dio inicio a las obras de construcción del tercer horno de fundición, Horno G, en la planta de LLay LLay, lo que la consolida como la más moderna de su rubro en Latinoamérica, tanto en procesos productivos como en el cuidado del medioambiente.

En el mes de junio, la compañía finalizó la instalación y puesta en marcha de la tercera línea de decorado en la planta de Padre Hurtado, la cual responde al compromiso de Cristalchile con la satisfacción de nuestros clientes, siguiendo las tendencias del mercado.

# Cristalchile y empresas relacionadas Cristalerías de Chile S.A.

## ENVASES

### Cristalchile Envases de Vidrio

**100%**

Wine Packaging & Logistic S.A.  
34,00%

### Cristalchile Inversiones S.A.

**99,99%**

Rayén Curá S.A.I.C.  
40,00%

## VINOS

### S.A. Viña Santa Rita

**60,56%**

Viña Carmen S.A. 99,97%  
Viña Doña Paula S.A. 99,99%  
Sur Andino S.A. 99,90%

Viña Centenaria S.A. 99,00%

Viña Los Vascos S.A. 43,00%

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### Ediciones Chiloé S.A.

**99,95%**

Grupo DF 95,42%

## GENERACIÓN ELÉCTRICA

### Taguavento SpA

**100%**

Eólico Las Peñas SpA  
82,65%



## Indicadores financieros

(CIFRAS MONETARIAS EN MMS)

Estados Consolidados de Situación Financiera	2019	2018
Activos	644.768	566.343
Pasivos	285.839	221.853
Patrimonio	358.929	344.690
Inversiones	76.486	44.101
Dividendos repartidos	13.304	14.571

### Estados Consolidados De Resultados

Ingresos ordinarios	294.494	303.693
Ganancia bruta	102.347	106.572
Ganancia antes de impuestos	31.024	41.728
Ganancia después de impuestos	22.591	31.103
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	20.025	26.608
Ganancia de la controladora (\$/acción)	313	416

### Otros indicadores financieros

Razón de liquidez	2,71	2,59
Razón de endeudamiento	0,80	0,64
Utilidad sobre activos promedio	3,50%	5,49%
Utilidad sobre patrimonio promedio	6,29%	9,02%
Margen bruto operacional	34,75%	35,09%

# Ejercicio 2019

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Cristalerías de Chile S.A. consolida sus resultados con S.A. Viña Santa Rita y afiliadas, Ediciones Chiloé S.A. y afiliadas, Cristalchile Inversiones S.A., Taguavento SPA y afiliadas.

Las ventas consolidadas alcanzaron 294.494 millones de pesos durante el año 2019, comparadas con 303.693 millones de pesos para el año anterior. Estas ventas consolidadas reflejan una mayor venta de Cristalchile individual de 0,4 por ciento y Taguavento de 19,9 por ciento, compensadas parcialmente por una menor venta de Viña Santa Rita de 5,7 por ciento y Ediciones Chiloé de 5,8 por ciento.

Los costos consolidados de la Sociedad, tuvieron una disminución de 2,5 por ciento alcanzando a 192.147 millones de pesos al 31 de diciembre de 2019, comparados con 197.120 millones de pesos en el mismo periodo del año 2018. Lo anterior se explica principalmente por la disminución de las ventas de Viña Santa Rita antes mencionado.

La ganancia bruta al 31 de diciembre de 2019 fue de 102.347 millones de pesos, que se compara con 106.572 millones de pesos para igual periodo del año 2018,

explicado principalmente por el impacto de los eventos ocurridos en el país durante el cuarto trimestre del 2019, que afectó negativamente los resultados de Cristalchile y de Viña Santa Rita.

Las otras ganancias (pérdidas) generaron una utilidad de 456 millones de pesos en el año 2019, comparados con una utilidad de 4.426 millones de pesos en el ejercicio 2018. Esto se explica principalmente por la venta de un terreno industrial de Cristalchile y por un ajuste extraordinario efectuado por una sola vez en el año 2018, al valor razonable de propiedades de inversión con un importante potencial inmobiliario de Viña Santa Rita, durante el año 2018.

Los resultados de asociadas a diciembre de 2019 presentan una disminución respecto al año anterior de 1.309 millones de pesos, explicado principalmente por el menor resultado de Rayén Curá, por la hiperinflación de Argentina que afecta la contabilización de su resultado, fundamentalmente por depreciación y corrección monetaria.

Las diferencias de cambio generaron una pérdida de 2.150 millones de pesos, que se comparan con una ganancia



Cristalerías de Chile S.A. consolida sus resultados con S.A. Viña Santa Rita y afiliadas, Cristalchile Inversiones S.A., Taguavento SpA y afiliadas.

de 483 millones de pesos del año 2018, explicada principalmente por los resultados negativos de las coberturas en Chile de exportaciones de Viña Santa Rita y por las diferencias respecto de los mayores resultados positivos que existieron el año 2018 en Viña Doña Paula, por las coberturas en Argentina. El impuesto a la renta del período es un cargo de 8.433 millones de pesos (10.625 millones de pesos en 2018), explicado principalmente por la disminución del resultado en el año 2019 y por impuestos diferidos por la utilidad extraordinaria del ajuste al valor razonable de propiedades de inversión y por impuestos diferidos de la declaración de hiperinflación en Argentina que aumentaron el gasto por impuesto en el año 2018.

La utilidad neta de la Sociedad durante el año 2019 fue de 22.591 millones de pesos, la que se compara con 31.103 millones de pesos registrados durante el año 2018. La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue de 20.025 millones de pesos (26.608 millones de pesos en el año 2018).

Durante el ejercicio 2019, la compañía repartió dividendos por un monto total de 13.304 millones de pesos.

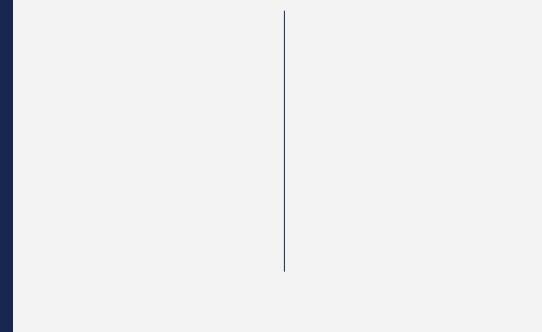
El patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora aumenta en 11.918 millones, lo que equivale a un aumento de 4,3 por ciento respecto del 31 de diciembre de 2018.

Al 31 de diciembre del año 2019, a nivel consolidado, la compañía registraba fondos líquidos invertidos en instrumentos financieros por un total de 32.582 millones de pesos.

## Áreas de Negocio

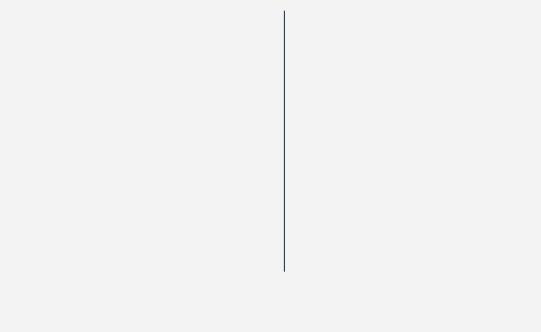
### Envases de vidrio

P. 32



### Vitivinícola

P. 58



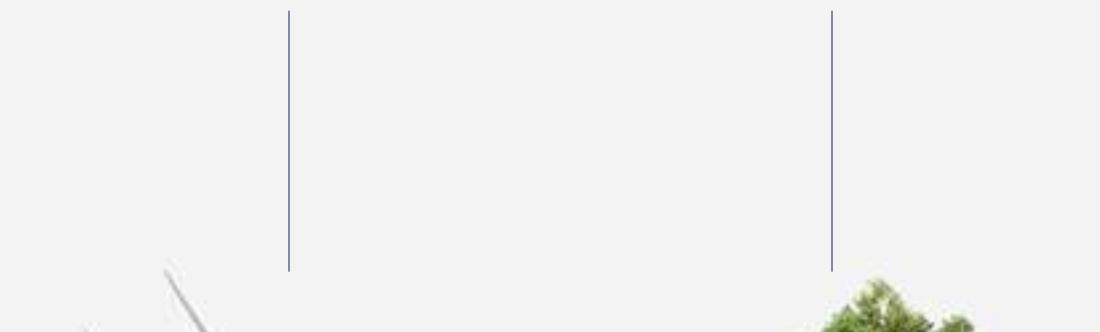
### Comunicación

P. 70



### Generación eléctrica

P. 74



### Embotellado de vinos

P. 78



ÁREA

## Envases de vidrio

Cristalerías de Chile S.A. es el líder en la producción y venta de envases de vidrio del país y atiende las necesidades de diversos sectores, entre los que se destacan vinos, licores, cervezas, bebidas gaseosas, jugos, aguas minerales y alimentos.



## ÁREA ENVASES DE VIDRIO

## Actividades y negocios

## PRODUCTOS Y MERCADOS

Cristalerías de Chile S.A. es el líder en la producción y venta de envases de vidrio del país y atiende las necesidades de diversos sectores, entre los que se destacan vinos, licores, cervezas, bebidas gaseosas, jugos, aguas minerales y alimentos.

Los principales productos que se fabrican en la actualidad son envases de vidrio retornables y no retornables, boca corona o rosca, boca ancha, decorados, pintados y etiquetados, todos con la calidad que exigen los mercados nacionales e internacionales.

Cristalchile atiende a más de 350 clientes en los sectores antes mencionados, proporcionándoles diversos servicios complementarios de asistencia técnica y comercial, tanto en el diseño y desarrollo de nuevos envases como en su proceso de llenado, cierre, etiquetado, embalaje y manejo de distribución.



Los principales productos que se fabrican en la actualidad son envases de vidrio retornables y no retornables, boca corona o rosca, boca ancha, decorados, pintados y etiquetados, todos con la calidad que exigen los mercados nacionales e internacionales.

## PROPIEDADES Y EQUIPOS

La sociedad es propietaria de los siguientes inmuebles y pertenencias:

1. Propiedad ubicada en José Luis Caro 501, comuna de Padre Hurtado, con aproximadamente 325.000 m<sup>2</sup> de terreno y 50.000 m<sup>2</sup> construidos, en la cual se encuentra instalada una de las plantas productoras de envases de vidrio y las áreas de Administración, Personas y Sustentabilidad, Comercial, Servicio al Cliente, Auditoría y Cumplimiento y la Gerencia General. En estas instalaciones existen tres hornos de fundición y nueve máquinas IS de formación de envases junto a sus respectivas líneas de inspección y empaque.

2. Propiedad ubicada en la comuna de Llay-Llay, Provincia de San Felipe, con aproximadamente 273.000 m<sup>2</sup> de terreno y 79.867 m<sup>2</sup> construidos, en la cual se encuentra una segunda planta productora de envases de vidrio. En estas instalaciones existen tres hornos de fundición y nueve máquinas IS de formación de envases junto a sus respectivas líneas de inspección y empaque.

3. Propiedad ubicada en El Turco, comuna de Cartagena, de aproximadamente 50.000 m<sup>2</sup>, donde se encuentra la planta de lavado de arena.

4. Propiedad ubicada en Tongoy, comuna de Coquimbo, de aproximadamente 12.000 m<sup>2</sup>, donde se encuentra la planta de molienda de conchuela.

5. Pertenencias mineras que cubren una superficie de 400 hectáreas en la zona de El Turco, comuna de Cartagena.

## CONTRATO DE ASISTENCIA TÉCNICA

Cristalerías de Chile S.A. tiene suscrito un convenio de asistencia técnica con Owens-Brockway Glass Container Inc., corporación organizada y existente bajo las leyes del estado de Delaware, Estados Unidos. El mencionado convenio con el principal productor mundial de envases de vidrio, registrado en el Banco Central de Chile, consiste en una asesoría amplia y completa en los temas referidos a ampliaciones y modernizaciones, fabricación y diseño de envases, control de calidad y aspectos de marketing y comercialización, entre otros temas.



## PRINCIPALES PROVEEDORES

- AES Gener
- Ansac
- Chilquinta Energía S.A.
- GasValpo S.A.
- Metrogas S.A.
- Owens-Brockway Glass Container Inc
- *No hay relación de propiedad o parentesco.*

## PRINCIPALES CLIENTES

- Compañía Cervecerías Unidas S.A.
- Compañía Pisquera de Chile S.A.
- Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
- Sociedad Anónima Viña Santa Rita (\*)
- Viña Concha y Toro S.A.
- Viña San Pedro Tarapacá S.A.
- (\*) Filial.

## ÁREA ENVASES DE VIDRIO

Gestión  
2019

## ASPECTOS COMERCIALES

Las ventas de la compañía mostraron un nivel similar respecto al año anterior, producto de una leve disminución en las ventas para el mercado nacional y un importante aumento en aquellas orientadas a la exportación. La variación de las ventas está explicada por el incremento del 4,2 por ciento en el período enero-septiembre de 2019 comparadas con igual período del año anterior, compensadas por una disminución en 8,6 por ciento en el cuarto trimestre debido a los eventos ocurridos en el país a partir del 18 de octubre.

La venta de envases para la industria vitivinícola, mostró una disminución en relación a 2018, debido, principalmente, a una disminución en la venta de envases para el mercado de exportaciones de vino, debido a que las exportaciones de vino embotellado disminuyeron un 3,6% por ciento, alcanzando los 53,3 millones de cajas.

Durante 2019, el consumo de cerveza nacional mostró un mayor volumen respecto del año anterior. La venta de formatos retornables disminuyó respecto al año 2018, producto de una menor participación en la venta de cerveza en este tipo de envases. Las ventas de envases no retornables mostraron un aumento importante, debido principalmente, a un incremento en el consumo de cerveza en este tipo de envase, especialmente en formatos individuales.

Respecto del sector de botellas para bebidas analcohólicas, las ventas de envases retornables y no retornables disminuyeron respecto al 2018, producto, principalmente, de menores ventas de formatos retornables familiares para gaseosas y de formatos no retornables individuales para jugos.

Las ventas de botellas para pisco y licores disminuyeron respecto al año anterior, producto de un menor consumo en ambos mercados.

La venta de envases para alimentos disminuyó por una menor venta de frascos para alimentos infantiles.

Respecto a la exportación de envases, las ventas mostraron un incremento de 47% respecto al año anterior, debido principalmente a las acciones realizadas para diversificar los países y clientes a los cuales llegamos con nuestros envases. Durante el año 2019 las exportaciones estuvieron orientadas principalmente a Paraguay, Argentina, Perú, USA y Brasil.

Durante el año 2019 la compañía realizó diferentes actividades destinadas a ofrecer un mejor servicio a sus clientes, estudiar y promover el desarrollo de nuevos proyectos de envases de vidrio y resaltar las bondades de los mismos. Algunas de las actividades más importantes fueron:

- El trabajo en conjunto con clientes, en nuevos proyectos de envases y el apoyo con publicidad y material de punto de venta para el producto final.

- El auspicio de importantes ferias de vino, cerveza y alimentos, en las cuales los clientes de Cristalerías de Chile tuvieron una participación destacada.

- El apoyo para la realización de diferentes actividades orientadas a promover el vino chileno en el exterior.

- Al igual que años anteriores, se extendió la campaña masiva de reciclaje de envases de vidrio a nuevos lugares dentro del país y fue divulgada a través de los principales medios de comunicación, permitiendo destacar las ventajas ecológicas de los envases de vidrio. Además, se continuó colaborando con la Corporación de Ayuda al Niño Quemado -COANIQUEM-, institución de reconocido prestigio en el país.

- Se mantuvo la publicación de la revista "En Vitrina", dirigida a nuestros clientes, la cual incluye temas sobre las diferentes industrias que utilizan el vidrio; se proporciona información sobre nuevos productos envasados en vidrio y da noticias de la compañía. Este medio continúa siendo una excelente oportunidad de contacto con los clientes, y ha permitido aumentar y mejorar la comunicación e información hacia ellos.



## ÁREA ENVASES DE VIDRIO

# Nuestra causa Elige vidrio

Elige Vidrio continuó consolidándose en Chile con diversas iniciativas y activaciones enfocadas en potenciar el vidrio como un mejor envase para el planeta.

Durante 2019 nos comprometimos a entregar medio millón de botellas de refill, las cuales repartimos a lo largo del año como una manera de disminuir el consumo del plástico y para ser un aporte genuino en la conservación del medioambiente y el cuidado de nuestra flora y fauna.



El refill, una práctica simple que impacta en el medio ambiente y en los bolsillos de los consumidores. Este 2019 en Elige Vidrio nos comprometimos en llegar con medio millón de botellas de refill para los chilenos.

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

**Alianza Mallplaza**

Como parte de esta iniciativa, realizamos importantes alianzas estratégicas con diversas empresas, donde destacamos a Mall Plaza, uno de los principales referentes en su industria y una marca comprometida con la sustentabilidad. Este exitoso acuerdo nos permitió estar presentes en seis centros comerciales de Santiago y de las zonas norte y sur de nuestro país, además de ser parte del spot de televisión, con nuestra botella Mallplaza Elige Vidrio, en su campaña publicitaria "Los Océanos Celebran". Gracias a esta iniciativa, logramos la entrega de 90 mil botellas de refill.

**Alianzas Municipalidades**

Además, logramos alianzas para incentivar el refill con la entrega de botellas a diversas instituciones públicas, entre las que destacamos las municipalidades de Las Condes, Santiago, Puente Alto, Rapa Nui y Padre Hurtado, a las cuales se les entregó un total de aproximado de 200.000 botellas.

Gracias a esta entrega, y considerando el uso de una botella de vidrio al menos una vez al día por tres meses, ayudamos a ahorrar el consumo de 45 millones de envases de plástico de un solo uso.

## ÁREA ENVASES DE VIDRIO

# Nuestra causa Elige vidrio



**Campaña "Elige Vidrio por una Nueva Tierra Adentro",** iniciativa de nuestra causa ciudadana que revive el programa "Tierra Adentro".

## CAMPAÑA 2019

La periodista y conductora Titi Ureta, junto con el emblemático presentador Paul Landon, fueron las figuras de la campaña "Por Una Nueva Tierra Adentro", iniciativa que concientizó sobre cómo el plástico ha contaminado mares, ríos y humedales y cómo el uso de los envases de vidrio puede ayudar a salvar el planeta. Esta acción tuvo una positiva recepción de los seguidores de Elige Vidrio en sus tres meses de duración.

### Creciente Comunidad Digital

A lo largo del año hubo una alta valoración de nuestros contenidos en el mundo digital, con una comunidad

cada vez más participativa, lo que permitió que más de 11 millones de personas visualizaran alguna de nuestras plataformas digitales. Entre los destacados están las "Historias en Vidrio", donde se dieron a conocer los sueños y expectativas de distintos emprendedores que eligieron vidrio, y las Manualidades en Vidrio, una serie de videos donde invitamos a nuestros seguidores a darle un nuevo uso a las botellas y envases. Entre ambos contenidos logramos casi 670 mil reproducciones, lo que nos ayudó a aumentar la cantidad de fans en nuestras redes sociales, alcanzando más de 217 mil seguidores.

## CHILE ELIGE VIDRIO

Elige Vidrio asumió el desafío de crear un modelo de reciclaje sostenible que permitiera llegar a cada rincón de nuestro país, mediante alianzas público-privadas con actores altamente involucrados y conscientes del aporte que pueden dar al cuidado del medioambiente.

Es así como nace Chile Elige Vidrio, la iniciativa que ha trabajado en la generación de una extensa red

de reciclaje permanente, viable desde lo económico y responsable en lo medioambiental, que puede ser aplicada en cada territorio con sus necesidades y complejidades particulares. Durante 2019, logramos cubrir las regiones de Aconcagua, Araucanía y Magallanes, con más de 1.500 puntos de reciclaje, y proyectamos su ampliación en 2020 a la Región de Aysén y Rapa Nui.



## ÁREA ENVASES DE VIDRIO

# Nuestra causa Magallanes Elige vidrio

**La Primera Red de Reciclaje de vidrio**  
sustentable del país:  
Alianza Público - Privada

**Aliado estratégico de Magallanes Elige Vidrio:** Empresa Transmarares

## LA CAMPAÑA DE RECICLAJE MÁS AUSTRAL DEL MUNDO

Como parte de la consolidación de Chile Elige Vidrio, durante 2019 dimos inicio a una de las iniciativas más esperadas para una de las zonas más extremas de nuestro país: Magallanes Elige Vidrio.

Luego de concretarse la alianza entre la Municipalidad de Punta Arenas, Elige Vidrio, Cristalerías de Chile y diferentes actores públicos y privados de la región, en marzo de 2019 se inauguró la primera red de reciclaje permanente y sostenible de Magallanes, que va a ayudar a resolver uno de los grandes problemas de la zona: la acumulación de residuos.

Gracias a la instalación de las campanas de reciclaje en plazas, centros urbanos y centros comerciales de Punta Arenas, entre otros lugares estratégicos, la comunidad se motivó a dejar sus envases y botellas en estos puntos de

recolección, que fueron adaptados a las condiciones climáticas del lugar.

Magallanes Elige Vidrio tuvo su hito más importante en octubre de 2019, con la llegada de las primeras 40 toneladas de vidrio reciclado que viajaron más de 3 mil kilómetros desde Punta Arenas, para llegar a la Planta de Reciclaje en Padre Hurtado y así reingresar al ciclo de producción.

El arribo del histórico cargamento contó con la presencia de la ministra de Medio Ambiente Carolina Schmidt. La máxima autoridad medioambiental en Chile estuvo acompañada por Patricia Espinosa, Secretaria Ejecutiva de la Convención Marco de la ONU sobre el Cambio Climático, el alcalde de Punta Arenas, Claudio Radonich y

Magallanes Elige Vidrio, logró un importante hito el 2019, alcanzar cerca de 160 toneladas de vidrio reciclado.

representantes de Cristalerías de Chile junto a diversas entidades públicas y privadas. Con ellos se abrió el contenedor que traía el vidrio reciclado, listo para ser transformado en nuevos envases y generar así un proceso de economía circular.

Magallanes Elige Vidrio sumó otro éxito al alcanzar cerca de 160 toneladas de vidrio reciclado, gracias a los cuatro viajes realizados entre septiembre y enero de 2020. Una inédita cifra de reciclaje de vidrio para la región, que marca el éxito de esta red de reciclaje público privada, y que pone de manifiesto que los acuerdos se pueden alcanzar si se unen voluntades y se rompen paradigmas en torno al cuidado del medioambiente, en zonas extremas y en todo Chile.

**De izquierda a derecha**  
1. Eduardo Carvallo, Gerente General CCH; 2. Patricia Espinosa, Secretaria Ejecutiva ONU; 3. Claudio Radonich, Alcalde Punta Arenas; 4. Claudia Schmidt, Ministra Medio Ambiente; 5. Baltazar Sánchez, Presidente CCH.



GESTIÓN 2019

# Actividades Productivas e Innovación

Este 2019 continuamos trabajando en la mejora continua de los procesos y el fomento de una cultura innovadora que brinda soluciones más adaptadas a las nuevas tendencias del mercado, dando especial importancia a la optimización de la producción y la calidad de los envases que se fabrican, así como la entrega de un mejor servicio durante la gestión comercial, que permita responder a las necesidades de más de 350 clientes nacionales e internacionales.

En este sentido, durante el periodo se inicia el proceso de puesta en marcha del tercer horno de producción de la planta de Llay Llay, que cuenta con una capacidad de fundición de 400 toneladas diarias, tres líneas de producción, nuevos equipos de inspección automática, un Batch House propio y tecnología de formación full Servo asistida, permitiendo mayor seguridad y eficiencia.

El cuidado del entorno es pilar fundamental de nuestro quehacer, por eso, y al igual que todos nuestros hornos, éste cuenta con un precipitador electrostático y scrubber mejorados, así como un nuevo sistema de abatimiento de NOX, lo que nos encaminará a consolidarnos como una empresa de clase mundial, con procesos más eficientes y responsables con el medio ambiente.

En materia de innovación continuamos con el proyecto "Mi Caso Es", que en su séptima versión alcanzó una participación histórica de más de 500 colaboradores, que desarrollaron 150 casos de mejora orientados a la reducción de pérdidas de la compañía, consolidando el compromiso de los trabajadores con la metodología TPM y potenciando una cultura de innovación, que se refleja anualmente en los resultados de Cristalerías en la Encuesta Índice de Cultura e Innovación (ICI), que realizan todas las empresas del Grupo Claro.

En este mismo sentido, la compañía continuó impulsando la innovación desde el área comercial con el desarrollo de nuevos negocios, trabajo en investigación y desarrollo para generar propuestas de alto valor, y por último un fuerte trabajo en sustentabilidad.

Finalmente, como parte de las iniciativas para promover la cultura de la innovación en la empresa, se desarrolló un proceso interno de capacitación y certificación de habilidades técnicas para determinados cargos operativos, con foco especial durante este año en los Asistentes de Operaciones, quienes participaron en evaluaciones prácticas en terreno y pruebas escritas a modo de avalar sus competencias para desempeñarse de manera óptima en sus puestos de trabajo y así dar sentido al propósito de "Creamos envases que cuidan la vida".

**INVERSIONES**

Con el objeto de hacer frente a nuestro crecimiento, hemos continuado con el programa de inversiones, el cual busca asegurar a nuestros clientes el abastecimiento oportuno y de máxima calidad de los productos. Para lo anterior, durante el último trimestre del 2019, la compañía encendió y comenzó la marcha blanca de un tercer horno de fundición en la Planta de Llay-Llay, el que tuvo una inversión cercana a 120 millones de dólares, lo que la consolida como la planta más moderna de su rubro en Latinoamérica, tanto en procesos productivos como en el cuidado del medioambiente.

En el año 2019 se invirtieron aproximadamente 65 millones de dólares en activos fijos para el negocio de envases de vidrio; entre ellos, se destacan las inversiones realizadas para la construcción del nuevo horno, mantenciones de los hornos y renovación tecnológica de máquinas formadoras de envases.

Esta política de inversiones, nos permite estar en óptimas condiciones para abastecer la creciente demanda de los clientes con calidad, oportunidad y otorgando el mejor servicio.



## Horno G

El nuevo horno G tiene una capacidad de fundición de 400 toneladas diarias de vidrio. Cuenta con tecnología de punta, lo que permite cumplir con estándares ambientales y de eficiencia energética de clase mundial.



## FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

Las ventas del negocio de envases de vidrio tuvieron un alza de 0,4 por ciento, alcanzando a 137.646 millones de pesos al 31 de diciembre de 2019, comparadas con 137.095 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior, explicado por el incremento de las ventas del 4,2 por ciento en el periodo enero-septiembre del año 2019, comparadas con el mismo periodo del año 2018, compensado por la disminución de las ventas en el cuarto trimestre, debido a los eventos ocurridos en el país a partir del 18 de octubre.

La ganancia bruta individual del año alcanzó 37.221 millones de pesos, que se compara con 38.139 millones de pesos del año anterior. Lo anterior se explica principalmente por la ganancia bruta alcanzada durante el cuarto trimestre de 2019, de 10.166 millones de pesos, la que disminuyó en un 21,6 por ciento respecto de los 12.974 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

La ganancia de actividades operacionales del negocio de envases de vidrio fue de 23.346 millones de pesos durante el periodo enero-

diciembre del año 2019, comparada con 26.589 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior, la que incluye la venta de una propiedad industrial (que generó una utilidad antes de impuesto de 1.683 millones de pesos en el año 2018). La ganancia de actividades operacionales del negocio de envases de vidrio fue de 6.177 millones de pesos durante el periodo octubre-diciembre del año 2019, comparada con 9.131 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior, explicando toda la diferencia anual excluido el efecto de

la venta de la propiedad industrial; menor ganancia que se debió en su totalidad a la dificultad de las ventas de nuestros clientes con motivo de los acontecimientos en el país mencionados anteriormente.

La compañía tuvo una utilidad neta atribuible a los propietarios de la controladora de 20.025 millones de pesos durante el año 2019, comparadas con la utilidad neta de 26.608 millones de pesos en el mismo periodo de 2018.

GESTIÓN 2019

# Personas



En 2019, en materia de gestión de personas, mantuvimos el foco en la creación de una cultura de liderazgo basado en la preocupación por las personas y el sentido del trabajo, así como en el cumplimiento de los objetivos estratégicos, fortaleciendo sus conocimientos técnicos y el desarrollo de habilidades de gestión.

En el ámbito previsional y jubilación, iniciamos el Plan de Retiro Voluntario para trabajadores de mayor edad, y cuyo objetivo es facilitar un acompañamiento en el proceso de transición laboral. Es así como 8 trabajadores se inscribieron en esta iniciativa. En esta misma línea, se mantuvo el Programa de Ahorro Previsional Voluntario Grupal (APVG), que incorpora a 162 trabajadores, equivalente a un 20 por ciento de la dotación total.

En el marco de la Ley de Inclusión, durante 2019 ingresaron por primera vez personas con discapacidad a trabajar

en áreas productivas de la compañía. Esto, complementado con el trabajo de asesoria integral, además de charlas y talleres diseñados para el colaborador y su grupo familiar. La iniciativa culmina al uno por ciento exigido e ir preparando el camino para los futuros desafíos en esta materia.

En diversidad y equidad de género seguimos avanzando y consolidando nuestras prácticas. La participación femenina se ha duplicado en los últimos 2 años, alcanzando un 7 por ciento de la dotación, y se ha extendido hacia las áreas productivas y de calidad de ambas plantas. Vale destacar, que se mantiene cerca de un 3 por ciento de dotación extranjera, donde destaca el aporte técnico de personal de alta calificación.

Como aporte al desarrollo integral de los trabajadores, hemos consolidado el programa "Somos Familia" que promueve instancias para el encuentro durante todo el año, abarcando temas de salud,

deporte, recreación, voluntariado y asesoria integral, además de charlas y talleres diseñados para el colaborador y su grupo familiar. La iniciativa culmina cada año con la fiesta de Navidad que se lleva a cabo en Fantasilandia, la cual cuenta con una asistencia de más de 2.600 personas.

En materia de salud, se mantienen los beneficios otorgados a los trabajadores y su grupo familiar, prestando más de 2.200 atenciones dentales y médicas. Además del seguro complementario, de vida y catastrófico, que benefician a más de 2.300 personas.

En su tercer año, el programa de Liderazgo 2020 se enfocó en tres ámbitos de acción. Por una parte, apoyando de forma directa a las jefaturas claves a través de coaching individual y a los equipos de trabajo, y por otra; talleres abiertos donde 110 personas de todos los niveles, participaron en sesiones de trabajo sobre cómo reforzar

el liderazgo constructivo que la compañía aspira a consolidar en el mediano plazo. La dinámica de las jornadas permitió que a su vez, los participantes replicaran los conocimientos adquiridos al resto de la compañía, impactando a alrededor de 230 personas.

La agenda social se tomó el último trimestre del año, donde fue necesario brindar apoyos extraordinarios a los colaboradores, para asegurar su seguridad personal y mantener la continuidad operacional de la compañía. Este proceso fue acompañado con una serie de jornadas de conversación abierta, en las que un grupo de monitores previamente preparados en metodología de conversación, se reunieron periódicamente con personas de diferentes áreas de la empresa, para hablar de sus emociones personales y de cómo estaban viviendo cada uno la contingencia del país y su mirada hacia el futuro.

Al cierre de 2019, cerca de un 40 por ciento de la dotación de la empresa ya había participado en estos grupos de conversación.

El Programa de Capacitación 2019 alcanzó un peak histórico de 71 mil horas totales de entrenamiento, destacando programas de habilidades administrativas y de formación técnica como los dos ejes centrales del año, además del programa masivo de capacitación en el Nuevo Sistema de Calidad de la compañía bajo la norma BRC Packaging, el Ciclo de Protocolos de Seguridad en Equipos Industriales, actualizaciones TPM y varios programas normativos.

El Programa Avanza de Certificación de Cargos Críticos, que se desarrolla en asociación con la Universidad de Santiago de Chile, ofreció más de 12.000 horas de capacitación, enfocadas en la reducción de brechas de competencias técnicas específicas sobre la base

de un 88 por ciento de los ocupantes de los cargos críticos evaluados. Al cierre 2019, 110 personas cuentan con su cargo certificado. Adicionalmente se otorgaron 22 becas a trabajadores, y 16 becas universitarias a hijos de trabajadores.

Durante el año 2019 se implementó la actualización y mejora de los bonos de producción de nuestro Sistema de Remuneración Variable (SRV), el cual impacta al 90 por ciento de la dotación. En la propuesta se incorporaron

variables e indicadores que permiten alinear los objetivos operacionales y desempeños deseados.

El inicio de operaciones de nuevas unidades productivas, en la Planta de Padre Hurtado como el nuevo Horno G en Llay Llay, permitieron una gran movilidad interna, dando oportunidades de crecimiento y desarrollo a muchos trabajadores.

## BONO GESTIÓN

Por otra parte, en diciembre de 2019 se pagó un Bono Anual de Gestión Voluntario, cuya evaluación y medición está asociada a los resultados operacionales de la compañía y a la evaluación de desempeño personal de cada trabajador. La gestión del desempeño sigue aplicándose como sistema de evaluación al 100 por ciento del personal indefinido de la empresa, midiendo objetivos y competencias.



## SUSTENTABILIDAD

### Estrategia de Sustentabilidad 2030

En 2019 y en colaboración con las diferentes áreas, desarrollamos la Estrategia de Sustentabilidad 2030, cuyo objetivo es convertir a los envases de vidrio en el packaging más sustentable del mundo, mediante el desarrollo de nuevos atributos ambientales del producto, requeridos cada vez más por los clientes, valorados por los consumidores y en coherencia con el Propósito "Creamos envases que cuidan la vida", que la compañía definió en 2018 como el imperativo ético que guía y orienta las decisiones del negocio.

De esta forma, se establecieron las primeras definiciones; como la meta del 65 por ciento de vidrio reciclado en la elaboración de nuevos envases, planes de gestión sobre las huellas de carbono e hídrica, la utilización de energías renovables y la producción cero residuos, potenciando la economía circular en todo el proceso productivo, aportando a la reducción de costos, la

eficiencia operacional, la protección ambiental y generando nuevas oportunidades comerciales nacionales e internacionales para nuestros envases.

### Gestión de Sustentabilidad

Durante el periodo y en sintonía con la nueva estrategia, nos adherimos al Sistema de Medición ESG Compass, de la Universidad de Yale, la cual administra la plataforma SSIndex, cuyo objetivo es anticipar riesgos y definir focos de sostenibilidad en base a evaluaciones sistematizadas que los trabajadores, clientes, proveedores y comunidad realizan sobre el desempeño de Cristalerías de Chile, incluyendo áreas de: Gobierno Corporativo, Medio Ambiente y Social, tanto interno como externo.

De esta forma, transitamos desde mediciones anuales ejecutadas de forma separada, a un sistema de evaluación integrado, reduciendo tiempo, costos y aumentando el

impacto de los planes de mejora, los que serán implementados en forma conjunta y en el origen de los procesos afectados.

### Reporte de Sustentabilidad

Reportamos nuestra gestión de sustentabilidad desde el año 2013, con un primer ejercicio para la gestión interna y elaborado según estándares GRI. Desde esa fecha publicamos de forma bianual, siendo el último correspondiente al periodo 2017 – 2018, que además, incluyó por primera vez al proceso de materialidad, los resultados de una encuesta muestral de percepción de los colaboradores y un taller de trabajo conjunto con nuestros clientes. El informe se publica en la página web de la empresa y en la intranet.

## ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Durante el año 2019 continuamos trabajando en el fortalecimiento del Modelo Integral de Gestión Ética y Cumplimiento, que busca consolidar la gestión de Compliance, creando una cultura de prevención y cumplimiento como pilar fundamental de la integridad corporativa.

### Modelo de Prevención de Delitos

Nuestro Modelo de Prevención de Delitos (MPD) está certificado desde el año 2014, y recertificado en 2016 y 2018 por la empresa certificadora BH Compliance. EL MPD es un sistema de organización, administración, supervisión y control de los riesgos de comisión de los delitos establecidos en la Ley N°20.393 y sus modificaciones,

de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica.

El modelo tiene cuatro elementos centrales: un encargado de prevención designado por el Directorio, que corresponde al Gerente de Auditoría y Cumplimiento; un cuerpo normativo compuesto por el Código de Ética y Mejores Prácticas, políticas, normativas y procedimientos que complementan el Manual de Prevención de Delitos y regulan, por ejemplo, los conflictos de intereses; una línea de denuncias; y una Matriz de Riesgos del MPD que, específicamente y de acuerdo a la metodología de riesgos, levanta los riesgos relacionados a la ley, estableciendo planes de mitigación.





## POLÍTICA DE LIBRE COMPETENCIA

A través de nuestra Política de Libre Competencia, aprobada por el Directorio en junio del 2018, buscamos fortalecer una cultura de transparencia y probidad en la forma de hacer negocios, rechazando todas aquellas prácticas que limiten el proceso competitivo, como la colusión, el intercambio de información comercial sensible con competidores, o la realización de acuerdos para afectar procesos de licitación.

Como parte del Programa de Libre Competencia, desarrollamos manuales y protocolos de protección, sumado a

un plan de capacitaciones que incluyó a directores, gerentes, subgerentes y grupos focalizados de las líneas de negocios.

En 2019 pusimos a disposición de los puestos claves de la empresa, un curso en nuestra plataforma E-Learning, cuyo objetivo fue dar a conocer las directrices fijadas por la compañía para el cumplimiento de la Libre Competencia, promoviendo buenas prácticas en nuestra organización y seguir fomentando la Cultura Ética y Cumplimiento de Cristalerías.





#### Comité de Ética

En Cristalerías de Chile contamos con un Comité de Ética integrado por el Gerente General, el Gerente de Personas y Sustentabilidad, el Gerente de Administración y Finanzas y el Gerente de Auditoría y Cumplimiento. Su función principal es aplicar y promover los valores y conductas de la empresa, así como otorgar el adecuado tratamiento a las denuncias recibidas por infracciones legales o de normativa interna.

En este sentido, el Canal de Denuncias, vigente desde el año 2013, está disponible en la página web de la empresa y en la intranet. Así, cualquier persona puede registrar su denuncia alusiva al incumplimiento o infracción de las disposiciones del Código de Ética y Mejores Prácticas, a la legislación vigente, al cuerpo de Políticas de la empresa o cualquier situación que pudiera comprometer la imagen o los valores de Cristalerías de Chile.

Para cada denuncia recibida, se garantiza un análisis oportuno y confidencial mediante un procedimiento estructurado y liderado por nuestro Comité de Ética.

Para Cristalerías de Chile actuar bajo una visión ética integral, es un deber que se practica a diario a través de sus valores, espíritu de servicios e integridad en todas las labores que desempeña.

#### Comunidad

Durante 2019, nuestro Programa de Relaciones con la Comunidad, mantuvo su ámbito de acción en las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay.

#### Programa de Donaciones

La iniciativa beneficia a organizaciones sociales de ambas comunas, que generan impacto a través de su quehacer en los ámbitos de educación, asistencia social, deporte y emprendimiento.

En 2019 apoyamos a 10 organizaciones, entre las que destacan el Preuniversitario Social Paul Harris del Rotary Club, que ha beneficiado a más de 2.000 estudiantes de la comuna de Llay Llay y otras ciudades del Valle del Aconcagua.

En el mismo ámbito, pero en la comuna de Padre Hurtado, apoyamos a la Escuela Benjamín Vergara, que lidera la orquesta infantil del centro educativo, proveyendo de clases individuales e instrumentos musicales a niños y niñas de la comuna.

En materia de deporte, continúa la alianza de la empresa con la Escuela de Alto Rendimiento de Llay Llay, iniciativa que lleva adelante el adiestramiento de jóvenes en situación de vulnerabilidad para competir en atletismo (disco, bala, jabalina, obstáculos, etc), quienes participaron en diversas competencias deportivas desarrolladas en Santiago, Valparaíso, Concepción, Rancagua y Chillán.

El Directorio agradece el esfuerzo de todos los colaboradores, que, en el marco de la crisis social, demostraron su más profundo compromiso con la empresa, velando siempre por su integridad y la seguridad de todas las personas, garantizando la continuidad operacional y la satisfacción de los clientes. En este sentido, el Directorio los invita a seguir aportando al cumplimiento de los objetivos de la compañía, alcanzando el crecimiento sostenible y contribuyendo al desarrollo del país.

#### Programa Comunitario de Reciclaje

Tanto en Padre Hurtado como en Llay Llay, implementamos un sistema de recolección de vidrio, ajustado a la realidad local y en colaboración con los municipios.

En el caso de Padre Hurtado, en 2019 se realizaron diversos operativos de recolección, así como una serie de visitas de juntas de vecinos a la planta, como una forma de incentivar el reciclaje.

En el caso de Llay Llay y sumado al trabajo que Cristalerías viene desarrollando con el Colegio Especial Brillo de Luna, se mantiene un circuito de campanas ubicadas en el sector urbano de la ciudad, que se complementa con un sistema de recuperación rural a cargo de un reciclador de base.

En 2019, la comuna recicló más de 100 toneladas de vidrio, equivalente al 25 por ciento del total recuperado por la red de campanas instaladas desde 2017 en las 5 comunas de la Provincia de Aconcagua.

#### Programa de Visitas Guiadas

Entre 2018 y 2019 se recibieron a más de 850 personas en ambas plantas interesadas en el quehacer de la compañía, provenientes de las comunas de Padre Hurtado, Llay Llay y sus alrededores. Al programa se accede a través de la página web de la empresa, la que contempla una visita al proceso productivo, e información sobre nuestra Causa Elige Vidrio, el sistema de reciclaje y la gestión ambiental de las plantas.

La iniciativa es ejecutada por 33 trabajadores/as voluntarios/as de la empresa, capacitados técnicamente como monitores del Programa, cuya primera evaluación se realizó a fines de 2019, a través de una encuesta de satisfacción, donde el 75 por ciento del total de visitantes aprobaron el Programa.

#### Parque Borte Estero Los Loros

La iniciativa se constituye como el primer parque urbano de la ciudad

de Llay Llay, impactando de forma directa a más de 3.500 personas correspondientes a las 12 juntas de vecinos que colindan con el parque, cuya extensión asciende a los 1.750 metros de largo, conformándose como un eje integrador dentro de la ciudad.

El proyecto es financiado por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo a través de los fondos Espacios Públicos. Cristalerías participa con financiamiento para las áreas verdes y el riego tecnificado, ejecutado por Fundación Mi Parque, quien, además, implementa una estrategia de participación comunitaria a través de charlas y talleres realizados con los vecinos y trabajadores de Cristalerías que viven en la comuna. Se espera que el Parque sea inaugurado en abril del año 2020.

ÁREA

## Vitivinícola

Desde 1980 Cristalchile participa en la industria vitivinícola a través de Sociedad Anónima Viña Santa Rita (Viña Santa Rita), de la cual controla actualmente el 60,56 por ciento de su propiedad.



## ÁREA VITIVINÍCOLA

# Sociedad anónima **Viña Santa Rita**

Desde 1980 Cristalchile participa en la industria vitivinícola a través de Sociedad Anónima Viña Santa Rita (Viña Santa Rita), de la cual controla actualmente el 60,56 por ciento de su propiedad.

Viña Santa Rita y filiales cuenta con una importante participación de mercado en Chile y es, junto a sus filiales, el tercer grupo vitivinícola en lo referido a exportaciones valoradas de vino embotellado. Viña Santa Rita comercializa vinos de origen chileno con su propia marca, además de los vinos de Viña Carmen, Sur Andino y Nativa; y de origen argentino, a través de las marcas Doña Paula y Sur Andino Argentina.

Durante 2019 las ventas consolidadas de Viña Santa Rita alcanzaron 160 mil 974 millones de pesos, lo cual representa una disminución de un 5,7 por ciento respecto de 2018. Ésta se explica principalmente por las ventas del mercado de exportaciones que alcanzaron 72 mil 238 millones de pesos, lo que representa un decrecimiento de un 5,7 por ciento respecto del 2018, por las ventas del mercado nacional que alcanzaron los 79 mil 720 millones de pesos, es decir, un 6,7 por ciento por debajo de las ventas del año anterior y por los ingresos de otras ventas de 9 mil 016 millones de pesos, que significó un alza de 4,1 por ciento en relación al ejercicio pasado.



Bodega Viña Santa Rita



En el mercado de exportación, Viña Santa Rita y sus filiales enviaron durante 2019 un total de 3 millones 427 mil cajas, cifra superior en un 6,9 por ciento al ejercicio anterior. El precio promedio FOB disminuyó, alcanzando los USD 30 por caja durante el 2019.

Los principales mercados de exportación para Viña Santa Rita y sus filiales son Brasil, Irlanda, Estados Unidos de América, China, Canadá, Reino Unido y Escandinavia.

En el mercado nacional, el volumen de ventas alcanzó los 73,3 millones de litros en 2019, es decir, un 6,4 por ciento por debajo de lo registrado en el ejercicio anterior. A su vez, los precios de venta disminuyeron en un 0,4 por ciento. En base a lo expuesto, las ventas valoradas disminuyen en un 6,7 por ciento con respecto de 2018. La baja en el consumo nacional se reflejó

en la caída de las ventas en el mercado local, afectada por la crisis social de los últimos meses del período.

Como consecuencia de todo lo anterior, el resultado bruto de Viña Santa Rita alcanzó durante el 2019 los 64 mil 275 millones de pesos, lo que representa una disminución de un 4,9 por ciento respecto del año anterior.

Los costos de distribución disminuyeron un 3,0 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, debido a la baja en el volumen exportado y el volumen vendido en el mercado nacional.

Los gastos de administración y venta totales disminuyeron en un 4,5 por ciento en comparación con lo registrado el año 2018.

El resultado operacional del año 2019 alcanza 15.118 millones de pesos, en

comparación con los 19.577 millones de pesos del mismo periodo del año 2018, es decir, una disminución de un 22,8 por ciento. Ello se explica por un ajuste al valor razonable de propiedades de inversión, por un monto de 3.002 millones de pesos de utilidad realizada el año anterior.

El costo financiero del año 2019 alcanzó 2.524 millones de pesos de gasto, en comparación a los 2.405 millones de pesos de gasto del 2018. Las diferencias de cambio alcanzan los 2.126 millones de pesos de pérdida, en comparación con los 1.030 millones de pesos de utilidad para el año 2018, es decir, 3.155 millones de pesos de diferencia respecto al año anterior.

Viña Santa Rita registró un resultado de 655 millones de pesos por sus inversiones contabilizadas, utilizando el método de la participación. Lo anterior,

se explica mayoritariamente por el resultado de Viña Los Vascos S.A., cuyo accionista mayoritario, con un 57 por ciento, es Les Domaines Barons de Rothschild (Lafite) y donde Viña Santa Rita es dueña del 43 por ciento. Durante 2019, Viña Los Vascos S.A. vendió 429 mil cajas, lo que representa una disminución del volumen de un 17,3 por ciento al obtenido el 2018.

El resultado por unidad de reajuste alcanza los 1.319 millones de pesos de pérdida, en comparación con los 2.604 millones de pesos de pérdida para el año 2018. Esta diferencia se explica principalmente por el efecto del ajuste por hiperinflación en Argentina del año 2018, que alcanzó 1.322 millones de pesos de pérdida.

Adicionalmente, el gasto por impuesto a las ganancias alcanza 2.886 millones de pesos, en comparación con los 4.895 millones de pesos del año 2018.

La diferencia se explica por impuestos diferidos contabilizados el año 2018, por la utilidad extraordinaria de la declaración de bienes de inversión a valor razonable, cuyo efecto en impuesto diferido alcanza 811 millones de pesos de gasto por impuesto y por una menor utilidad antes de impuesto, durante el año 2019.

El resultado del período de Viña Santa Rita y sus filiales alcanzó una utilidad de 6.707 millones de pesos a diciembre de 2019, frente a la utilidad de 11.786 millones en el mismo periodo del año anterior.

El patrimonio neto a diciembre de 2019, comparado con diciembre de 2018, aumenta en 6.025 millones de pesos, es decir un 3,6 por ciento respecto del año anterior. Ello, producto del resultado acumulado de 3.348 millones de pesos, deducido el dividendo estimado y por el cambio en las otras reservas por

un total de 2.677 millones de pesos de utilidad, que incluye el efecto de la hiperinflación en el patrimonio de las filiales en Argentina y la devaluación del peso argentino frente al peso chileno, por un monto de 500 millones de pesos de utilidad. A ello se suma 1.794 millones de pesos de utilidad por efecto conversión, a causa de la devaluación del peso chileno en la inversión en la asociada Viña los Vascos, 391 millones de pesos de utilidad por la valorización de instrumentos para reservas de cobertura de flujo de caja y 8 millones de pesos de pérdida por reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos.

## INVERSIONES

Durante 2019, Viña Santa Rita invirtió USD 11,8 millones, principalmente en las áreas vitivinícola, logística y operaciones.

Las inversiones agrícolas y enológicas se realizaron con el objetivo principal de sustentar el plan estratégico de Viña Santa Rita y sus filiales, orientado a mejorar la eficiencia enológica, la productividad, lograr un mayor autoabastecimiento de uvas y en asegurar disponibilidad de riego.

Viña Santa Rita continuó con su programa de plantaciones de variedades principalmente en la zona de Buin, Cauquenes, Pumanque y otras zonas del Valle Central, con la finalidad de contar con plantaciones más productivas, resistentes a plagas, enfermedades y para contar con una mejor disponibilidad de agua en los distintos campos. Así mismo, se implementó el Proyecto

WiSe, que ha permitido construir una base sólida de crecimiento, desarrollando una nueva generación de viñedos de calidad para satisfacer los requerimientos de los consumidores en todo el mundo. Al finalizar el período, se superó las mil hectáreas de nuevos viñedos y replantes, con un avance del 87 por ciento. Sin duda un gran hito, que cimienta la proyección para los próximos años.

Por otra parte, en el área logística, se terminó la ampliación del centro de distribución en Alto Jahuel y se inició la ampliación de las líneas de envasado de la Planta de Buin, además de inversiones en la planta de vinificación de Palmilla.

En el aspecto agrícola, Viña Santa Rita tiene un total de 4 mil 8 hectáreas plantadas de viñedos, tanto en Chile como en Argentina, de acuerdo al siguiente detalle:



Campos Chile	Valle	Propio / Arrendado	ha Plantadas	Total ha
Punitaqui	Limarí	Propio	131	488
Casablanca	Casablanca	Propio	115	266
Casablanca	Casablanca	Arriendo a largo plazo	199	245
Leyda	San Antonio	Arriendo a largo plazo	90	95
Buin	Maipo	Propio	557	3.012
Pirque	Maipo	Arriendo a largo plazo	133	371
Alhué	Maipo	Propio	351	5.133
Los Lirios	Rapel	Propio	2	10
Peralillo	Palmilla	Propio	323	377
Pumanque	Rapel	Propio	659	1.169
Apalta	Rapel	Propio	77	100
Apalta	Rapel	Arriendo a largo plazo	40	40
Itahue	Curicó	Propio	273	301
Río Claro	Talca	Propio	185	229
Cauquenes	Maule	Propio	141	276

Campos Argentina	Valle	Propio / Arrendado	ha Plantadas	Total ha
Mendoza	Luján de Cuyo	Propio	449	799
Mendoza	Uco	Propio	268	327

ha Plantadas	Total ha
Total campos	4.008



## HITOS DEL AÑO

En 2019, Santa Rita y filiales celebró relevantes hitos. Santa Rita fue elegida entre las Marcas de Vino Más Admiradas del Mundo, en el ranking elaborado por Drinks International de Reino Unido. La viña fue precisamente la compañía chilena que más puestos avanzó desde el año pasado, escalando hasta el lugar número 30 del ranking global. Drinks International destacó de Santa Rita su "alcance geográfico y músculo a lo largo de las distintas líneas de vino, mostrando consistencia y calidad en cada una de ellas". También comentó su extenso portafolio, incluyendo a marcas como 120, Medalla Real, Pehuén, Triple C y Casa Real.

Los Decanter World Wine Awards, una de las competencias de vino más grande e influyente del mundo, alzó a Carmen Gran Reserva Cabernet Sauvignon 2017 como uno de los cinco vinos chilenos que recibieron Platino, el más alto reconocimiento de la competencia, destacando la calidad y consistencia de esta línea. Los jueces le otorgaron sobresalientes 97 puntos, el puntaje más alto alcanzado por un vino de esta categoría.

Como parte de la campaña global "Vive La Vida 120", Santa Rita renovó su asociación como patrocinador oficial de vinos con el club de fútbol inglés Arsenal por los próximos tres años. Ello con el objetivo de llegar a consumidores y aficionados al fútbol en todos los rincones del mundo, a través de sus valores compartidos de historia, clase y tradición, además de promocionar sus vinos en mercados clave de Asia, Europa y América Latina, presentando también la edición limitada de su vino 120 Arsenal FC Edition en países como Brasil, China, Hong Kong, Inglaterra y Chile.

En materia de sustentabilidad, logramos alcanzar nuestra quinta recertificación bajo el Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile, siendo Santa Rita el primero de los grandes grupos vitivinícolas en Chile que se acreditó bajo este sistema. Este año, superamos el 95 por ciento de cumplimiento, el más alto que exige el estándar. El alcance se extendió al 100 por ciento de los campos y el sistema de gestión con nuestros proveedores de uva, el 100 por ciento de las plantas de embotellado y el 95 por ciento de las bodegas. Esto da cuenta del compromiso de todas las áreas de la empresa en torno al crecimiento sustentable, que guía el accionar de la compañía.

La guía de vinos Descorchados, elaborada por el periodista especializado Patricio Tapia, reconoció a Sebastián Labbé, enólogo de vinos Ultra Premium de Santa Rita, como Enólogo Revelación 2020. La publicación comentó que, desde que asumió en Santa Rita en 2017, ha provocado una pequeña revolución con vinos arriesgados, destacando a vinos como Pewén de Apalta y la línea Floresta.

En noviembre, Viña Carmen conmemoró el 25 aniversario del redescubrimiento del Carmenere, hito que representa un suceso enológico de gran relevancia en el mundo y tiene a Carmen como principal protagonista, al ser el lugar donde se redescubrió esta cepa. Inspirados por esta celebración, Viña Carmen lanzó en el mercado chileno un segundo vino edición limitada de esta variedad, llamado V Lustros, que se suma a III Lustros, presentado en 2014.



## PREMIOS

El 2019 fue también un año de grandes reconocimientos para Santa Rita.

El ícono de Santa Rita, Casa Real Reserva Especial 2014, junto a Triple C 2014, fueron seleccionados entre los top ten de la revista líder en Estados Unidos Wine Spectator, en el reporte de Chile de Kim Marcus. A ello se suma que Triple C 2014 fue elegido como el mejor vino chileno entre los top 100 vinos de guarda de Wine Enthusiast. En Chile, Descorchados 2020 alzó a Pewén de Apalta como el Mejor Carmenere y Mejor Apalta con 97 puntos.



Por otra parte, los Cabernet Sauvignon de Viña Carmen fueron destacados en los mejores concursos y revistas mundiales; Carmen Frida Kahlo Single Vineyard Cabernet Sauvignon 2017 se ubicó entre los 100 mejores vinos del año, por Wine Enthusiast. Carmen Gran Reserva Cabernet Sauvignon 2017 alcanzó medalla de platino y 97 puntos en los Decanter World Wine Awards, que se suman a Carmen DO Florillón #2, nombrado Vino Blanco Descubrimiento del año, en el reporte de Chile de Tim Atkin MW.



## VIÑA DOÑA PAULA

El 2019 Doña Paula finalizó con un volumen de 333 mil cajas, lo cual representa una disminución de 33,8 por ciento respecto del 2018. La facturación alcanzó a USD 10,1 millones, lo que significó un decrecimiento de un 45,7 por ciento en relación al ejercicio anterior.

De esta manera, el precio promedio alcanzó los USD 30,4 por caja, lo que representó una disminución de 18 por ciento en comparación con el período previo. Los principales mercados para Doña Paula son Argentina, Irlanda, Brasil, Canadá y Estados Unidos de América.

Cabe señalar que, durante el año 2019, las exportaciones de Doña Paula a su principal mercado, Estados Unidos de América, se vieron muy afectadas debido a la implementación de cambio de importador en dicho país. El nuevo importador para Doña Paula en el mercado americano es Prestige Beverage Group, empresa liderada por la familia Johnson, propietaria del cuarto distribuidor más grande de Estados Unidos, Johnson Brothers.

## PREMIOS

A lo largo del año, Doña Paula destacó en concursos y publicaciones nacionales e internacionales en sus distintas líneas de vinos.

De esta manera, logró el codiciado Trophy en el International Wine Challenge con Selección de Bodega 2016, máximo galardón que otorga este

concurso. Asimismo, el vino ícono de Doña Paula también fue destacado con 95 puntos por Tim Atkin MW.

En tanto, la línea Blends de Altura fue premiada con el título Vino Revelación en Descorchados 2020 para 969 cosecha 2019.

## MUSEO ANDINO

El Museo Andino, de la Fundación Claro Vial, recibió más de 45 mil visitantes durante de los cuales un 47 por ciento correspondió a extranjeros. Asimismo, visitaron el Museo un total de 6.800 alumnos y profesores de enseñanza básica y media, los cuales provenían de 113 establecimientos educacionales pertenecientes a 23 comunas de Región Metropolitana y 10 establecimientos educacionales provenientes de regiones.

Entre las exposiciones temporales que alojó el Museo Andino durante 2019, el año inició con "Mapas de Chile y América. Colección Ricardo Claro", seguido por "La Otra Luz de Dinora Doudtchizky. Nuevas miradas a su imaginario". Finalmente cerramos el 2019 con la exposición "De hombres y caballos. Obra gráfica de Julio Palazuelos (1931-2014)".



ÁREA

## Comunicaciones

En diciembre de 2016 se llevó a cabo la fusión entre Ediciones Financieras S.A. y Ediciones e Impresos S.A., manteniéndose la primera como continuadora de ambas operaciones.





## Ediciones Financieras S.A.

La industria de los medios de comunicación se vio fuertemente afectada durante el 2019, no solo por la caída en el negocio de la publicidad, también por los sucesos ocurridos en Chile durante los últimos meses del año. Sin embargo, Grupo DF (Diario Financiero, Capital y ED) logró mantenerse activo en el desarrollo de nuevos contenidos, aumentando su relevancia digital y conservando los niveles de inversión publicitaria del año anterior.

Dentro de los ingresos publicitarios destaca el aumento de inversión en el sitio web de Diario Financiero (20,4 por ciento) y la publicidad impresa en Revista ED (29,5 por ciento).

Una de las líneas de negocio que se potenció durante el año fue la de suscripciones digitales. Un ejemplo de ello, es el producto DF Full Digital que creció en un 62,5 por ciento respecto al periodo anterior. Esto se logró en gran parte por el trabajo conjunto entre el área editorial y de gestión,



realizado especialmente durante los últimos meses de 2019, donde el equipo aumentó su cobertura y sus días de publicación, pasando de lunes a viernes, a lunes a domingo, demostrando así la calidad y relevancia de la información que entrega.

Otro de los desafíos propuestos por Grupo DF durante el año, fue explorar en la sustentabilidad y en eventos que aportaran a la sociedad. Fue así como se creó ED Suma, un proyecto realizado en conjunto con la Fundación Vivir más Feliz, donde el mundo del diseño, la decoración y la moda se juntó en un evento en beneficio de la rehabilitación de niños con cáncer.

A pesar del crecimiento de algunas de las líneas de negocio, y dada las circunstancias del último trimestre, la fuerte caída de ingresos publicitarios del mes de noviembre y la suspensión de Bazar ED, el evento más importante del año, se llegó a un resultado inferior con respecto al año anterior.

ÁREA

# Generación eléctrica

Parque Eólico Las Peñas (ELP), el primer proyecto energético de Cristalerías de Chile, que impulsa la autosuficiencia energética en la comuna de Arauco.



## ÁREA GENERACIÓN ELÉCTRICA

Taguavento  
Spa

El propósito de Cristalerías de crear envases que cuidan la vida no solamente implica cuidar proactivamente sus procesos, sino ir más allá y ser parte en la solución del desarrollo de tecnologías de punta, que sean referentes en materia medioambiental y siendo parte en la solución y desarrollo de tecnologías renovables que le dan coherencia a una propuesta de largo plazo.

El año 2019 fue un año importante para el área de generación eléctrica de la compañía, debido a que el parque Eólico Las Peñas (ELP) logró batir nuevamente el récord de generación a nivel de factor de planta en parques eólicos, con un destacado 44,4 por ciento, lo cual lo consolida como el mejor registro levantado en la historia del Sistema Eléctrico Nacional (SEN) en cuanto a tecnología eólica renovable, superando al promedio nacional que se ubica en un 27 por ciento. El tercer año de operaciones, marca también la entrada de la consolidación de un modelo altamente productivo, al contar

por segundo año consecutivo con disponibilidades sobre el 95 por ciento, muy en línea con ir abriendo camino hacia tecnologías y productividad de punta, en la industria de generación de energía renovable.

Financieramente, durante el ejercicio 2019 Taguavento logró mantener los resultados a niveles operacionales y de generación de caja a través de los resultados de su unidad operativa ELP, destacando ingresos por USD 2,2 millones con un margen operacional de un 31 por ciento y margen EBITDA de un 73 por ciento. En relación al año anterior, logró aumentar levemente las ventas y lograr un resultado operacional similar, a pesar de que durante el año anterior no contó con el mayor gasto de mantención y operación que comenzó a activarse en agosto del 2018.

Los menores gastos adicionales y mayor productividad, generaron una utilidad operacional muy similar a la del año 2018.



ÁREA

# Embotellado de vinos

Wine Packaging & Logistic (WPL), es la planta embotelladora de vinos más moderna del país, considerada como el mejor aliado en el mercado nacional de vinos.



## ÁREA EMBOTELLADO DE VINOS

# Wine packaging & logistic S.A.

Wine Packaging & Logistic (WPL) es una empresa dedicada al embotellado, etiquetado y guarda de vinos, que surge de la alianza de Cristalerías de Chile, Viñedos Emiliana e Industria Corchera. WPL comienza sus operaciones a mediados de 2016.

La planta tiene una capacidad de 9.000 botellas por hora, logrando una producción de 2,6 millones de cajas anuales; adicionalmente tiene una capacidad de 600.000 cajas anuales en etiquetado, 200.000 cajas de guarda de producto semi terminado en frío y 400.000 cajas de producto terminado, con un alto estándar de calidad.

El 2019, ya en su tercer año completo de operaciones, ha sido la etapa de consolidación para la empresa, obteniendo un ingreso por venta de un 53 por ciento sobre el año anterior, basado en una mayor demanda y un mejor desempeño en la línea de envasado.

Lo anterior se ha reflejado en un alto índice de ocupación de cada una de sus unidades productivas y de servicio.





ÁREA

# Norma n° 386

## CMF (Ex SVS)

Información corporativa sobre  
diversidad y brecha salarial para  
el año 2019.



ÁREA

# Norma n° 386

## CMF (Ex SVS)

Los siguientes cuadros de resumen, han sido preparados de acuerdo con la interpretación de la Norma de Carácter General N° 386 de la Comisión para el Mercado Financiero (Ex SVS), la información corresponde a la sociedad Cristalerías de Chile S.A.

La información de las sociedades filiales, S.A. Viña Santa Rita y Ediciones Chiloé, se presentan en forma separada.

Ediciones Chiloé comprende a sus filiales Ediciones e Impresos (Revistas Capital y ED) y Ediciones Financieras (Diario Financiero).

DIVERSIDAD

Cristalerías de Chile		Directores (1)		Ejecutivos (2)		Resto Organización (3)	
Diversidad		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Género		10	0	8	0	772	58
Nacionalidad	Chilenos	10	0	8	0	750	56
	Extranjeros	0	0	0	0	22	2
Edad	Menos de 30 años	0	0	0	0	129	22
	Entre 30 y 40 años	0	0	2	0	238	18
	Entre 41 y 50 años	2	0	1	0	192	13
	Entre 51 y 60 años	2	0	3	0	154	4
	Entre 61 y 70 años	3	0	2	0	59	1
	Más de 70 años	3	0	0	0	0	0
	Menos de 3 años	3	0	1	0	108	36
	Entre 3 y 6 años	2	0	0	0	129	8
	Entre 6 y menos de 9 años	0	0	2	0	80	4
Antigüedad Laboral (4)	Más de 9 y menos de 12 años	1	0	0	0	82	2
	Más de 12 años	4	0	5	0	373	8
	<b>Totales</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>772</b>	<b>58</b>

**Notas**  
 (1)Corresponde a los Directores de la sociedad matriz, registrados en la CMF (Ex SVS).

(2)Corresponde a los ejecutivos principales, Gerente General y quienes le reportan a él o al Directorio según la definición de la CMF (Ex SVS), más otros Gerentes de filiales que forman parte del grupo que reporta.

(3)Corresponde al resto de los empleados, distintos de Directores y Ejecutivos.

(4)Es la antigüedad laboral total en el mismo cargo en la sociedad que reporta, por ejemplo, ejerciendo como Director.

Viña Santa Rita y Filiales		Directores (1)		Ejecutivos (2)		Resto organización (3)	
Diversidad		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Género		8	0	10	2	1.249	484
Nacionalidad	Chilenos	8	0	8	1	1.037	359
	Extranjeros	0	0	2	1	212	125
Edad	Menos de 30 años	0	0	0	0	224	113
	Entre 30 y 40 años	1	0	1	0	321	160
	Entre 41 y 50 años	1	0	5	1	259	124
	Entre 51 y 60 años	1	0	3	0	279	72
	Entre 61 y 70 años	1	0	1	1	150	15
	Más de 70 años	4	0	0	0	16	0
	Menos de 3 años	0	0	0	0	749	338
	Entre 3 y 6 años	1	0	1	0	122	61
	Entre 6 y menos de 9 años	1	0	3	1	55	25
Antigüedad Laboral (4)	Más de 9 y menos de 12 años	2	0	1	0	61	18
	Más de 12 años	4	0	5	1	262	42
	<b>Totales</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>1.249</b>	<b>484</b>

Ediciones Chiloé		Directores (1)		Ejecutivos (2)		Resto organización (3)	
<b>Diversidad</b>		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Género		7	0	3	6	45	84
Nacionalidad	Chilenos	7	0	3	6	44	78
	Extranjeros	0	0	0	0	1	6
Edad	Menos de 30 años	0	0	0	0	3	18
	Entre 30 y 40 años	0	0	1	1	11	23
	Entre 41 y 50 años	1	0	0	4	13	20
	Entre 51 y 60 años	1	0	1	1	12	16
	Entre 61 y 70 años	2	0	0	0	3	4
	Más de 70 años	3	0	1	0	3	3
Antigüedad Laboral (4)	Menos de 3 años	1	0	2	3	17	45
	Entre 3 y 6 años	0	0	0	0	5	10
	Entre 6 y menos de 9 años	2	0	1	0	8	4
	Más de 9 y menos de 12 años	0	0	0	0	2	7
	Más de 12 años	4	0	0	3	13	18
<b>Totales</b>		<b>7</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>45</b>	<b>84</b>

## BRECHA SALARIAL POR GÉNERO

	Cristalerías de Chile S.a.	S.A. Viña Santa Rita	Ediciones Chiloé S.A.
<b>Agrupación por Función y/o Responsabilidades de acuerdo al Cargo que desempeña en la organización (5)</b>	Brecha Salarial en % (6)	Brecha Salarial en % (6)	Brecha Salarial en % (6)
Gerentes (7)		-6%	-13%
Subgerentes	-18%	-21%	
Jefaturas	-13%	-9%	-4%
Profesionales	-26%	16%	-11%
Supervisores		1%	
Técnicos	-15%	-15%	-8%
Administrativos	10%	1%	33%
Operadores	-15%	-14%	

(5) De acuerdo con la interpretación de la NCG N° 386 de CMF (Ex SVS), corporativamente se ha definido agrupar las funciones y/o responsabilidades de acuerdo con los 8 Cargos indicados en este cuadro, donde se ha clasificado el 100% de los ejecutivos(as) y trabajadores(as) de la organización. (6) El cálculo de la Brecha Salarial por Género considera los siguientes parámetros: a) Se agrupan todos los ejecutivos(as) y empleados(as) según la definición de los cargos indicada abajo, separados por género. b) Se efectúa el cálculo del Sueldo Bruto Base Promedio por género, considerando como Sueldo Bruto Base el sueldo base según contrato laboral sin deducir los descuentos legales u otros pactados con el empleado. Para las filiales extranjeras, fue reportado el Sueldo Bruto Base Promedio bajo el mismo concepto, en dólares americanos los que se tradujeron a pesos chilenos en base al tipo de cambio observado al día hábil 2 de enero de 2019. c) Considerando el Sueldo Bruto Base Promedio de los ejecutivos y trabajadores como el 100%, se determinó la Brecha Salarial en exceso (positiva) o en defecto (negativa) para las trabajadoras, en el mismo cargo. (7) Corresponde a los ejecutivos principales, definidos por la CMF (Ex SVS), más otros ejecutivos de segunda o tercera línea.

# Estados Financieros

Al 31 de diciembre del año 2019.



# Estados Financieros

115a Memoria Ejercicio 2019

Presentada a la Junta Ordinaria de Accionistas de abril de 2019

## SEÑORES ACCIONISTAS:

En conformidad con lo dispuesto en el Art. 74 de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Directorio de Cristalerías de Chile S.A. somete a la consideración de ustedes, la Memoria, el Balance General y las Cuentas de Resultados por el período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2019. Se incluye, además, la opinión sobre los estados financieros emitida por los auditores independientes, KPMG Auditores y Consultores Ltda.

## Resultados

La utilidad del ejercicio, atribuible a los propietarios de la controladora, totalizó \$ 20.025.356.

Los dividendos provisorios pagados con cargo a la utilidad atribuible a los propietarios de la controladora, del ejercicio 2019, ascienden a \$ 150 por acción, lo que equivale a \$9.600.000.000.

Al 31 de diciembre de 2019 se provisiona \$6,45 por acción, en dividendos por pagar, lo anterior de acuerdo al artículo N°79 de la Ley de Sociedades Anónimas, a objeto de completar el 50% de las utilidades líquidas del ejercicio, de acuerdo a la política de dividendos para el año 2019, aprobada en la Junta General Ordinaria de Accionistas, de fecha 09 de abril de 2019.

De esta forma, el Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora al 31 de diciembre de 2019, queda como sigue:

<b>Capital Suscrito y pagado</b> (Dividido en 64.000.000 acciones)	<b>\$ 81.020.001.759</b>
<b>Ganancias (pérdidas) acumuladas</b>	
Sobreprecio venta acciones propias	\$ 35.346.522.780
Otras reservas	\$ 7.869.457.750
Reserva ajuste inicial IFRS	\$ 1.420.534.090
Reserva para futuros dividendos	\$ 197.391.191.870
<b>Otras reservas</b>	
Reservas de conversión	\$(30.522.783.518)
Otras reservas varias	\$(3.805.404.461)
<b>Total Patrimonio de La Controladora</b>	<b>\$ 288.719.520.270</b>

## Política de dividendos

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 09 de abril de 2019, se aprobó distribuir como dividendo el 50% de la utilidad del ejercicio con cargo a las utilidades del mismo y abonar a Fondos de Reservas el resto, de manera de mantener el crecimiento de la compañía.

Asimismo, se facultó al Directorio para otorgar dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio y para repartir Dividendos Eventuales con cargo a Fondos de Reservas, sin necesidad de citar, para estos efectos, a una nueva Junta General de Accionistas. Dichos repartos, se harían en la medida que la situación económica del país y de la empresa lo permitan.

## Pago de dividendos

En sesión de Directorio N° 1669 del 26 de febrero de 2019 y con la posterior aprobación de la Junta de Accionistas, se acordó el pago de dividendo definitivo N° 222 de \$ 57,88 por acción, sobre 64.000.000 acciones, el que se puso a disposición de los señores accionistas a contar del 23 de abril de 2019.

En sesión de Directorio N° 1674 del 25 de junio de 2019, se acordó el pago de dividendo provisario N° 223 de \$ 50 por acción, sobre 64.000.000 acciones, el que se puso a disposición de los señores accionistas a contar del 17 de julio de 2019.

En sesión de Directorio N° 1677 del 30 de septiembre de 2019, se acordó el pago de dividendo provisario N° 224 de \$ 50 por acción, sobre 64.000.000 acciones, el que se puso a disposición de los señores accionistas a contar del 22 de octubre de 2019.

En sesión de Directorio N° 1680 del 17 de diciembre de 2019, se acordó el pago de dividendo provisario N° 225 de \$ 50 por acción, sobre 64.000.000 acciones, el que se puso a disposición de los señores accionistas a contar del 14 de enero de 2020.

Corresponderá a la Junta Ordinaria de Accionistas determinar si eventualmente se pagará un dividendo definitivo, adicional a los provisorios ya pagados.

Con cargo a las utilidades de los años que se señalan, se pagaron los dividendos por acción que se indican, los que se expresan en pesos históricos:

Utilidad año	dividendo n°	dividendo por acción	nº de acciones	fecha de pago
2016	211	\$50,00	64.000.000	Jul/2016
	212	\$50,00	64.000.000	Oct/2016
	213	\$50,00	64.000.000	Ene/2017
2017	214	\$112,42	64.000.000	Abr/2017
	215	\$50,00	64.000.000	Jul/2017
2018	216	\$50,00	64.000.000	Oct/2017
	217	\$50,00	64.000.000	Ene/2018
	218	\$77,68	64.000.000	Abr/2018
	219	\$50,00	64.000.000	Jul/2018
2019	220	\$50,00	64.000.000	Oct/2018
	221	\$50,00	64.000.000	Ene/2019

## COMITÉ DE DIRECTORES

En Sesión de Directorio de fecha 09 de abril de 2019 se procedió a elegir al Comité de Directores según lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, siendo designados para estos efectos el director Sr. Juan Antonio Álvarez Avendaño y los directores independientes señores Juan Andrés Olivos Bambach y Antonio Tuset Jorratt. El señor Juan Andrés Olivos B. fue elegido Presidente.

Durante el ejercicio, el Comité celebró 12 sesiones, durante las cuales se tomó conocimiento y aprobaron las siguientes actividades:

### 1. Estados Financieros

Durante el año 2019 el Comité de Directores revisó y aprobó los siguientes estados financieros:

- Estados financieros consolidados por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2018, 2017 y la opinión de los auditores externos KPMG, con fecha 26 de febrero de 2019.
- Estados financieros consolidados intermedios al 31 de marzo de 2018, con fecha 22 de abril de 2019.
- Estados financieros consolidados intermedios al 30 de junio de 2019 y el informe de revisión limitada emitido por los auditores independientes KPMG, con fecha 22 de julio de 2019.
- Estados financieros consolidados intermedios al 30 de septiembre de 2019, con fecha 29 de octubre de 2019.

### 2. Selección Auditores Independientes

De acuerdo al Art. 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y en cumplimiento a lo normado por la Comisión para el Mercado Financiero, a través de sus Oficios Circulares N°718 de febrero de 2012 y N°764 de 21 de diciembre de 2012, el comité analizó las propuestas de las firmas de auditoría externa pre-seleccionadas y acordó recomendar al Directorio de la Compañía, para que éste a su vez recomiende a la Junta de Accionistas, mantener a KPMG como la firma de Auditores Externos para 2019. Fundamenta esta recomendación en la buena evaluación de KPMG como firma, por su probada capacidad de entregar un servicio de calidad según las necesidades de la Compañía y, adicionalmente, a que su oferta es económicamente conveniente en términos comparativos.

### 3. Reuniones con Auditores Externos

Durante el ejercicio el Comité se reunió en cuatro oportunidades con los auditores externos.

#### • Auditoría Estados Financieros Consolidados ejercicio 2018

Con fecha 26 de febrero, KPMG efectuó presentación

sobre "Auditoría al 31 de diciembre de 2018 Cristalerías de Chile S.A.".

#### • Plan de Auditoría 2019

Con fecha 27 de mayo, KPMG, la empresa de auditoría externa designada por la Junta Ordinaria de Accionistas, presentó el Plan de Auditoría 2019.

#### • Revisión Limitada al 30 de junio de 2019

Con fecha 22 de julio, KPMG presentó "Resultados Revisión de Información Financiera Intermedia".

#### • Presentación Control Interno

Con fecha 17 de diciembre, KPMG efectuó presentación sobre alcance y resultados de Control Interno, que incluye deficiencias significativas, comentarios de años anteriores y asuntos de interés al cierre.

#### 4. Informe Gestión año 2018

Se aprobó el Informe de Gestión del año 2018 para ser presentado en Junta Ordinaria de Accionistas de abril 2019.

#### 5. Clasificadoras de Riesgo

Se propuso al Directorio continuar para el año 2019 con los servicios de las clasificadoras privadas de riesgo ICR y Feller Rate.

#### 6. Calendario con materias

Se aprobó calendario de materias a tratar durante el año 2019.

#### 7. Auditoría Interna y Cumplimiento

##### • Plan Anual de Auditoría

**a)** Se presentó el resultado de los indicadores definidos para evaluar la gestión de la Gerencia de Auditoría y Cumplimiento año 2018, y el reporte anual de las actividades desarrolladas durante ese año.

**b)** Se aprobó el Plan Anual para el año 2019.

**c)** Se presentó el resultado de los indicadores definidos para evaluar la gestión de la Gerencia de Auditoría y Cumplimiento primer semestre 2019.

**d)** Se aprobó el Plan Anual para el año 2020.

##### • Actividades año 2019

El Comité tomó conocimiento en reuniones de los resultados de cada una de las actividades efectuadas durante el año 2019, presentadas por el Gerente de Auditoría y Cumplimiento, Sr. Patricio Alvarez.

#### 1) Gestión Integral de Riesgos

**a)** Se validó la vigencia de los riesgos críticos, a través de los indicadores de riesgos (KRI's) y se tomó conocimiento de

los eventos que durante el año 2018 impactaron en menor o mayor medida algunos de los riesgos críticos de la Compañía.

**b)** Se revisaron ocho de los riesgos críticos en cuanto a causas, consecuencias, controles asociados, indicadores de riesgos (KRI), mapa de calor y los eventos que durante el primer semestre 2019 impactaron en menor o mayor medida algunos de estos riesgos

**c)** Se tomó conocimiento de la evaluación de riesgos del subproceso abastecimiento.

#### 2) Aseguramiento de Control Interno

Se tomó conocimiento de los siguientes procesos evaluados para el aseguramiento de control interno:

**a)** Se validó la vigencia de la estrategia de liberación de órdenes de compra configurada en sistema SAP; se verificó exactitud e integridad de los documentos en cartera y protestados y conciliaciones bancarias.

**b)** Se verificó la exactitud e integridad de los saldos por cobrar a clientes y validad el cumplimiento de los plazos de pago y límite de crédito asignado (deudores comerciales).

**c)** Se realizó análisis de vulnerabilidades de la red tecnológica a nivel de red de usuarios.

**d)** Se verificó sean identificadas y registradas todas las provisiones de existencias según las operaciones de la Compañía, validar cumplimiento de la normativa contable y procedimientos internos.

**e)** Se verificó la exactitud y respaldos de las rendiciones de fondos, se validó tanto el cumplimiento del procedimiento vigente como su diseño.

**f)** Se efectuó revisión de los procedimientos e instructivos definidos para asegurar que las materias primas utilizadas en el proceso de fabricación de envases cumplen con las especificaciones de calidad. Se consideró las cuatro materias primas principales: arena, carbonato de calcio, ceniza de soda y vidrio molido.

**g)** Se revisó posibles vulnerabilidades o errores, incumplimiento de procedimientos internos o de normativa vigente en las actividades de compra, recepción y acopio de vidrio reciclado, así como oportunidades de mejoras.

**h)** Se revisaron las sanciones, multas y contingencias legales aplicadas a la Compañía.

#### 8. Análisis contratos

Se analizaron los principales contratos con proveedores y clientes de la Compañía.

#### 9. Memoria Anual

El Comité tomó conocimiento del texto de la Memoria Anual 2018.

## 10. Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas

El Comité analizó y acordó recomendar al Directorio la aprobación de la Política General de Habitualidad para Operaciones con Partes Relacionadas (Ley 20.382).

Se analizaron las operaciones habituales y contratos con las empresas relacionadas S.A. Viña Santa Rita y filiales, Servicios Compartidos Ticel Ltda. y Consultorías Hendaya S.A.

## 11. Política Remuneraciones y Planes de Sucesión

El Comité analizó la política de remuneraciones de los ejecutivos de la Compañía, el plan de sucesión de Gerentes y el Plan de Desarrollo Profesional (PDP 2019).

## 12. Normativa Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Se tomó conocimiento y analizaron los principales oficios y circulares de la CMF período diciembre 2018 – noviembre 2019.

## 13. Presupuesto Comité 2020

Se acordó proponer al Directorio para su aprobación, y posterior presentación a Junta de Accionistas, presupuesto de operaciones para el año 2020.

## ELECCIÓN DE DIRECTORIO

En Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 09 de abril de 2019 se procedió a la elección del Directorio de la Compañía, por un período de tres años, de acuerdo a lo que establece la ley y los estatutos de la Sociedad. Fueron elegidos los señores Juan Antonio Álvarez Avendaño, Joaquín Barros Fontaine, Abel Bouchon Silva, José Ignacio Figueroa Elgueta, Fernando Franke García, Juan Andrés Olivos Bambach, Baltazar Sánchez Guzmán, Sebastián Swett Opazo, Alfonso Swett Saavedra y Antonio Tuset Jorratt. En sesión de directorio efectuada a continuación de la Junta, se eligió Presidente a don Baltazar Sánchez Guzmán y Vicepresidente a don Juan Antonio Álvarez Avendaño.

## REMUNERACIÓN AL DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

De acuerdo con las disposiciones de la Ley 18.046, la Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 09 de abril de 2019, acordó la remuneración que correspondería al Directorio de la sociedad en dicho ejercicio. Se deja constancia que las remuneraciones brutas percibidas durante el ejercicio 2019 y 2018 por los señores Directores fueron las siguientes:

### a) Directores de Cristalerías de Chile S.A.

#### Año 2019

Por participación correspondiente al ejercicio 2018 se pagaron: al Sr. Baltazar Sánchez G. M\$ 145.135; la suma de M\$ 72.567 a cada uno de los señores Juan Antonio Álvarez A., Joaquín Barros F., Alfonso Swett S., Antonio Tuset J., Arturo Concha U., Fernando Franke G., José Ignacio Figueroa E., y Juan Andrés Olivos B; la suma de M\$49.903 al Sr Sebastian Swett Opazo y la suma de M\$ 22.665 al Sr. Jaime Claro V.

#### Año 2018

Por participación correspondiente al ejercicio 2017 se pagaron: al Sr. Baltazar Sánchez G. M\$ 158.959; la suma de M\$ 79.479 a cada uno de los señores Juan Antonio Álvarez A., Joaquín Barros F., Jaime Claro V., Alfonso Swett S., Antonio Tuset J., Arturo Concha U., Fernando Franke G., José Ignacio Figueroa E., y Juan Andrés Olivos B.

#### Dietas por asistencia a sesiones:

#### Año 2019

Se pagó la suma de M\$ 1.721 a los señores. Baltazar Sánchez G. y Juan Andrés Olivos B; la suma de M\$ 1.597 a cada uno de los señores Juan Antonio Álvarez A., Alfonso Swett S., y Fernando Franke G; la suma de M\$ 1.600 a cada uno de los señores Antonio Tuset J., y José Ignacio Figueroa E., la suma de M\$ 1.230 al Sr Sebastian Swett Opazo; la suma de M\$ 1.110 al Sr. Abel Bouchon S.; la suma de M\$ 366 al Sr. Arturo Concha U.; la suma de M\$ 244 Sr. Joaquín Barros F.

#### Año 2018

Se pagó la suma de M\$ 1.438 a cada uno de los señores Baltazar Sánchez G., Juan Antonio Álvarez A., Arturo Concha U., Fernando Franke G., y Juan Andrés Olivos B. la suma de M\$1.320 a cada uno de los señores José Ignacio Figueroa E., y Antonio Tuset J.; la suma de M\$ 1.198 al señor Alfonso Swett S.; la suma de M\$ 842 al señor Sebastián Swett O.; la suma de M\$ 598 al señor señor Joaquín Barros F.; la suma de M\$ 357 al señor Jaime Claro V.

#### Dietas por asistencia a comités:

#### Año 2019

Se pagó a los señores Juan Antonio Alvarez A., Antonio Tuset J. y al señor Arturo Concha U la suma de M\$24.189.

#### Año 2018

Se pagó a los señores Juan Antonio Alvarez A., Antonio Tuset J. y al señor Arturo Concha U la suma de M\$26.493.

### b) Directores de S.A. Viña Santa Rita que a su vez son

#### Directores de la Matriz:

Participación de Utilidad:

#### Ejercicio 2019

Por concepto de participación de utilidades correspondiente al ejercicio 2018 se pagó al Sr. Baltazar Sánchez G. M\$52.375 y a los señores, Alfonso Swett S., Joaquín Barros F. y Sr. José Ignacio Figueroa Y. la suma de M\$26.187.

#### Ejercicio 2018

Por concepto de participación de utilidades correspondiente al ejercicio 2017 se pagó al Sr. Baltazar Sánchez G. M\$58.391 y a los señores, Alfonso Swett S., Joaquín Barros F y Sr. José Ignacio Figueroa Y. la suma de M\$29.195.

Por otra parte, durante el año 2019 se pagó a la administración clave de la gerencia, de todos los segmentos de la sociedad, remuneraciones y gratificaciones por M\$3.050.812. En el año 2018 este monto ascendió a la suma de M\$2.791.128.

Se deja constancia que no existen planes de incentivos, como compensaciones en acciones, opciones de acciones u otros.

### CONTRATOS

Periódicamente la sociedad celebra contratos, tanto en el mercado nacional como internacional, para cubrir sus necesidades de materias primas. Asimismo, tiene contratos con proveedores nacionales para el suministro de combustibles y energía eléctrica.

### POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La sociedad lleva a cabo su política de investigación y desarrollo, fundamentalmente, a través de un contrato amplio de licencia técnica con Owens-Brockway Glass Container Inc., principal productor mundial de equipos y envases de vidrio. Por otra parte, la sociedad en forma permanente está preocupada del desarrollo de nuevos envases, diseños, etiquetas, disminución de peso y empleo de nuevas tecnologías para su fabricación.

### POLÍTICAS DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

#### Política de Inversión

Cristalerías de Chile efectuará las inversiones que sean

necesarias para el cumplimiento de su objeto social, según lo establecen sus estatutos. Para tales propósitos, la administración de la sociedad tendrá facultades suficientes para efectuar inversiones en el negocio, sobre la base de planes de expansión que sean aprobados por el directorio y en proyectos rentables de acuerdo a criterios técnicos, económicos y sociales.

#### Política de Financiamiento

Las fuentes de financiamiento se administran en concordancia con el plan financiero de largo plazo de la empresa. Los recursos financieros se obtienen de fuentes propias, de endeudamiento bancario, de instrumentos de oferta pública y privada, créditos de proveedores y aportes de capital, si las condiciones estratégicas lo aconsejan. La utilidad del período representa una fuente neta de financiamiento en aquella porción que no se distribuye, que es aprobada por la Junta General de Accionistas (Ordinaria o Extraordinaria).

### FACTORES DE RIESGO

#### • Tasas de interés

Al 31 de diciembre de 2019, los pasivos bancarios y las obligaciones con el público totalizaron \$196.321 millones (\$126.625 millones en diciembre de 2018), valor que representa el 30,4% de los activos consolidados (22,4% en diciembre 2018).

Los créditos bancarios totalizan \$110.394 millones (\$44.964 millones en diciembre de 2018), los cuales corresponden a préstamos con tasa fija por un monto de \$102.538 millones (\$36.990 millones en diciembre de 2018), y préstamos con tasa variable por un monto de \$7.856 millones (\$7.974 millones en diciembre de 2018). El riesgo de tasa variable está cubierto mediante la contratación de un interest rate swap (IRS), que cubre el 70% de la deuda.

Las obligaciones totales con el público alcanzan a \$67.314 millones (\$66.989 millones en diciembre de 2018). De estos, \$16.855 millones (\$17.853 millones en diciembre de 2018) corresponden a bonos emitidos por la Matriz y \$50.460 millones (\$49.137 millones en diciembre de 2018) a bonos emitidos por la afiliada S.A. Viña Santa Rita. Ambas emisiones están expresadas en Unidades de Fomento con tasa de interés fija.

A su vez, al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad y sus afiliadas tienen fondos disponibles por \$32.582 millones (\$16.117 millones en diciembre de 2018) invertidos a diferentes plazos en instrumentos financieros como depósitos a plazos, bonos, fondos mutuos y pactos con compromiso de retroventa.

#### • Tipo de cambio

La Sociedad y sus afiliadas mantienen pasivos en moneda extranjera por el equivalente de US\$67,2 millones (US\$68,1 millones en diciembre de 2018). Estos pasivos representan un 7,8% de los activos consolidados (8,4% en diciembre de 2018).

Al 31 de diciembre de 2019, la sociedad y sus afiliadas mantienen inversiones financieras en dólares por US\$5,7 millones (US\$3,7 millones en diciembre 2018). Adicionalmente, la Sociedad y sus afiliadas mantienen otros activos en moneda extranjera por US\$145,6 millones (US\$156,1 millones en 2018), que se refieren fundamentalmente a deudores comerciales, inversiones en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación, otras cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, plantas y equipos.

La Sociedad ha mantenido durante el período 2019, una política de cobertura económica que considera la suscripción de contratos de compra y venta a futuro de moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del balance y del flujo de ventas.

Por otra parte, aproximadamente el 44,9% de los ingresos de explotación consolidados de la Sociedad están reajustados a la variación del tipo de cambio. A su vez, los costos en moneda extranjera consolidados representan aproximadamente el 36,8% de los costos totales. En algunas ocasiones la sociedad ha efectuado operaciones de cobertura de tipo de cambio, que cubren en parte la diferencia entre ingresos y costos en dólares de un determinado período.

La Sociedad no considera las inversiones directas e indirectas en Argentina (Rayen Curá S.A.I.C. y Viña Doña Paula S.A.) dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión es registrado en reservas de patrimonio.

Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio, analizando los montos y plazos en moneda extranjera, con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. Las decisiones finales de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

#### • Situación Económica de Chile

Una parte importante de los ingresos por ventas están relacionados con el mercado local. El nivel de gastos y la situación financiera de los clientes son sensibles al desempeño general de la economía chilena. Por lo tanto, las condiciones económicas que imperen en Chile afectarán el resultado de las operaciones de la Sociedad.

Asimismo, la situación financiera y resultados operacionales de la Sociedad y afiliadas podrían verse afectados también

por cambios en las políticas económicas, laborales y otras que introduzca el gobierno chileno o por otros acontecimientos políticos, económicos y sociales que afecten al país, así como por cambios regulatorios o prácticas administrativas, las que están fuera del control de la Compañía.

#### • Energía

Los costos de fabricación de envases de vidrio tienen una fuerte dependencia de la energía eléctrica y del combustible de origen fósil (gas natural y petróleo), los cuales se utilizan en el proceso de fundición y formación de envases.

#### • Competencia

La industria de los envases de vidrio compite en forma permanente con envases de materiales sustitutos tales como plásticos, tetra-pack, Bag in Box, latas de aluminio y latas de acero. La Compañía, además, compite con productores locales y con importaciones de envases de vidrio. Un incremento en el nivel de competencia podría afectar el nivel de ingresos de la Sociedad y/o sus márgenes de comercialización y, por lo tanto, influir negativamente en sus resultados.

Al respecto, es importante mencionar la posición de liderazgo de Cristalerías de Chile S.A. en cada uno de los segmentos de envases de vidrio en los que participa y las ventajas que presenta el vidrio frente a los productos sustitutos.

#### • Concentración de las Ventas en el Sector Vitivinícola

Potenciales problemas en la producción o comercialización del vino chileno en el exterior podrían afectar negativamente los resultados de la Sociedad, tanto por las ventas de envases al sector vitivinícola como por las ventas de Viña Santa Rita.

Este riesgo se reduce en la medida que se diversifiquen los mercados de exportación y se lleven adelante acuerdos comerciales entre Chile y otros países.

#### • Riesgo Agrícola

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos (sequías, lluvias fuera de temporada y heladas, entre otras) y plagas.

La Sociedad cuenta con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de

sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

La Sociedad, con el objetivo de disminuir efectos de eventuales catástrofes, cuenta con seguros de incendio y terremoto. Adicionalmente la compañía mantiene planes de contingencia y brigadistas capacitados para enfrentar dichas catástrofes.

#### • Regulaciones del Medio Ambiente

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y órdenes municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios sólidos y dañinos, y las descargas al aire o agua. La protección del medio ambiente es una constante preocupación de la Sociedad, que se anticipa a las crecientes regulaciones en esta materia.

Es política de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas, realizar las inversiones necesarias para cumplir con las normas que establezca la autoridad competente.

#### • Riesgo de Ataque Cibernético

Una creciente materia de riesgos que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo, y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

#### • Riesgo de Inflación Argentina

Las sociedades afiliadas indirectas Doña Paula S.A. y Sur Andino S.A. (afiliadas de S.A. Viña Santa Rita) y la asociada Rayen Curá S.A.I.C. se encuentran ubicadas en la ciudad de Mendoza en Argentina y su moneda funcional es el Peso Argentino. A partir del 1 de julio de 2018 la economía de Argentina fue declarada por el IASB como hiperinflacionaria.

## SEGUROS

Cristalchile y sus filiales mantienen contratos de seguros con compañías de primer nivel para cautelar sus bienes, cubriendo edificios, maquinarias, vehículos, materias primas, productos en proceso y terminados.

Los riesgos cubiertos corresponden a incendio, terremoto, averías de maquinarias, perjuicios por paralización, incluidas utilidades no percibidas con motivo de siniestros.

Adicionalmente, existen otras pólizas, como transporte, responsabilidad civil de empresa, robo, etc.

## MARCAS Y PATENTES

La Sociedad y sus filiales tienen registradas varias Marcas, las que protegen los productos que comercializan.

## TRANSACCION DE ACCIONES

A continuación se incluye una estadística trimestral, para los últimos tres años, de las transacciones en las Bolsas de Valores, de las acciones de la sociedad:

Trimestre	Número de Acciones	Monto \$	Promedio \$
1er-Trim-2017	179.787	1.143.911.773	6.362,59
2do-Trim-2017	1.471.643	9.771.427.741	6.639,81
3er-Trim-2017	1.474.385	9.842.414.476	6.675,61
4to-Trim-2017	1.470.035	9.826.020.861	6.684,21
1er-Trim-2018	221.814	1.460.755.859	6.585,49
2do-Trim-2018	733.989	4.426.013.589	6.030,08
3er-Trim-2018	945.417	5.611.169.644	5.935,13
4to-Trim-2018	394.640	2.292.193.868	5.808,32
1er-Trim-2019	198.819	1.124.141.362	5.654,09
2do-Trim-2019	1.173.847	6.139.443.476	5.230,19
3er-Trim-2019	1.812.284	9.866.826.016	5.444,41
4to-Trim-2019	213.674	1.093.421.245	5.117,24

Los valores señalados se muestran a valores históricos.

## SINTESIS Y COMENTARIOS DE LOS SEÑORES ACCIONISTAS

De acuerdo con los términos indicados en el art.74 de la Ley 18.046 y los artículos N°s 82 y 83 del Reglamento de la Ley sobre Sociedades Anónimas, se deja constancia que no se recibieron en la compañía, por parte de los accionistas mayoritarios o de grupo de accionistas que representen o posean el 10 por ciento o más de las acciones emitidas con derecho a voto, comentarios respecto a la marcha de los negocios sociales respecto al ejercicio 2019.

## EL DIRECTORIO

**La presente memoria ha sido suscrita por la totalidad de los señores Directores.**

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estados de Situación Financiera Clasificados	Nota	31-dic-19	31-dic-18
Activos		M\$	M\$
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	25	29.638.566	13.186.364
Otros activos financieros corrientes	35	90.402	42.384
Otros activos no financieros, corrientes	26	548.169	1.157.336
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	24	100.587.9398	106.373.668
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	38	2.800.872	3.491.570
Inventarios corrientes	23	91.810.297	90.964.020
Activos biológicos corrientes	17	11.264.479	9.168.742
Activos por impuestos corrientes	27	8.046.897	3.802.741
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribución a los propietarios</b>		<b>244.787.621</b>	<b>228.186.825</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribución a los propietarios		0	0
<b>Activos corrientes totales</b>		<b>244.787.621</b>	<b>228.186.825</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Otros activos financieros, no corrientes	35	2.853.101	2.888.136
Otros activos no financieros, no corrientes	26	2.166.307	1.693.099
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	24	650.069	725.919
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	19	45.273.875	41.160.281
Activos intangibles distintos de la plusvalía	15	11.615.588	11.611.912
Propiedades, planta y equipos	14	330.587.711	273.222.188
Propiedades de inversión	18	5.656.417	5.684.042
Activos por impuestos, no corrientes	27	529.211	529.557
Activos por impuestos diferidos	22	648.561	640.740
<b>Total de activos no corrientes</b>		<b>399.980.840</b>	<b>338.155.874</b>
<b>Total de activos</b>		<b>644.768.461</b>	<b>566.342.699</b>
<b>Patrimonio y pasivos</b>			
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	30	29.978.389	21.482.117
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	34	48.394.738	48.874.257
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	38	3.556.516	5.793.914
Pasivos por impuestos corrientes	27	3.642.227	6.160.865
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	31	2.634.526	2.978.356

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Otros pasivos no financieros corrientes	32	2.241.454	2.853.556
<b>Pasivos corrientes totales</b>		<b>90.447.850</b>	<b>88.143.065</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	30	166.342.847	105.143.321
Cuentas por pagar no corrientes	34	1.892.299	2.103.625
Pasivo por impuestos diferidos	22	15.226.310	15.028.642
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	31	11.930.039	11.234.128
<b>Total de pasivos no corrientes</b>		<b>195.391.495</b>	<b>133.509.716</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>285.839.345</b>	<b>221.652.781</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	28	81.020.002	81.020.002
Ganancias (pérdidas) acumuladas	28	242.027.7081	232.015.031
Otras reservas		(34.328.191)	(36.233.091)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		288.719.519	276.801.942
Participaciones no controladoras	28	70.209.597	67.887.976
<b>Patrimonio total</b>		<b>358.929.116</b>	<b>344.689.918</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>		<b>644.768.461</b>	<b>566.342.699</b>

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Estados de Resultados por función	Nota	Acumulado	
		01-ene-19 31-dic-19	01-ene-18 31-dic-18
<b>Estado de resultados</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	7	294.493.597	303.692.650
Costo de ventas		(192.146.658)	(192.146.658)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>102.346.939</b>	<b>106.572.435</b>
Otros ingresos	8	1.167.926	1.656.635
Costos de distribución		(10.479.722)	(10.668.213)
Gasto de administración		(55.568.673)	(56.664.353)
Otros gastos, por función	8	(130.288)	(61.901)
Otras ganancias (pérdidas)	9	455.752	4.426.293
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>		<b>37.791.934</b>	<b>45.260.896</b>
Ingresos financieros	11	697.137	887.152
Costos financieros	11	(4.979.406)	(5.028.496)
Ganancia (pérdida) por deterioro de deudores comerciales y activos del contrato	21	(356.464)	71.084
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	19	1.900.054	3.208.810

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES, continuación

Diferencias de cambio	12	(2.149.850)	483.061
Resultado por unidades de reajuste	12	(1.879.548)	(3.154.610)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>		<b>31.023.857</b>	<b>41.727.897</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	13	(8.432.659)	(10.625.201)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>		<b>22.591.198</b>	<b>31.102.696</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas		0	0
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>22.591.198</b>	<b>31.102.696</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	29	20.025.356	26.608.128
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	28	2.565.842	4.494.568
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>22.591.198</b>	<b>31.102.696</b>
Ganancias por acción \$/acción			
Ganancia por acción básica \$/acción			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	29	313	416
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas		0	0
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>		<b>313</b>	<b>416</b>
<b>Estado del resultado integral</b>	<b>Nota</b>		<b>Acumulado</b>
		<b>01-ene-19</b>	<b>01-ene-18</b>
		<b>31-dic-19</b>	<b>31-dic-18</b>
<b>Estado de resultados</b>		<b>MS</b>	<b>MS</b>
Ganancia (pérdida)		22.591.198	31.102.696
<b>Otro resultado integral</b>			
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio		0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación		(64.095)	(6.410)
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos		(531.379)	25.332
<b>Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos</b>		<b>(595.474)</b>	<b>18.922</b>
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		0	0
Diferencias de cambio por conversión		0	0
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos		2.341.842	(5.414.084)
Ajustes de reclasificación en diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos		0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión		0	0
Activos financieros disponibles para la venta		0	0
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos		0	0

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES, continuación

Ajustes de reclasificación, activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	0	0
Coberturas del flujo de efectivo	0	0
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(76.931)	(485.279)
Ajustes de reclasificación en coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	0	0
<b>Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos</b>	<b>2.264.911</b>	<b>(5.899.363)</b>
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Impuesto a las ganancias relativos a inversiones en instrumentos de patrimonio de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral	68.091	51.133
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	132.967	(6.840)
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionadas con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	34.40	(61.753)
Impuesto a las ganancias relativos a coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el valor temporal del dinero de opciones de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el valor de los elementos a término de contratos a término de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionados con cambios en el valor de los diferenciales de tasa de cambio, de la moneda extranjera de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros medidos al valor razonable con cambios en otro resultado integral	0	0
Impuestos a las ganancias acumulados relativos a componentes de otro resultado integral, que se reclasificarán al resultado del periodo	0	0
Impuestos a las ganancias relativos a la participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados, utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del periodo	0	0
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>1.904.900</b>	<b>(5.897.901)</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>24.496.098</b>	<b>25.204.795</b>
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	21.930.256	20.710.227
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	2.565.842	4.494.568

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo Directo	Nota	01-ene-19 31-dic-19	01-ene-18 31-dic-18
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		M\$	M\$
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		341.348.219	324.524.445
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias		0	0
Cobros procedentes de contratos mantenidos con propósitos de intermediación o para negociar		0	0
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas		0	0
Otros cobros por actividades de operación		0	0
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(217.845.145)	(218.816.548)
Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar		0	0
Pagos a y por cuenta de los empleados		(47.415.424)	(44.942.905)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas		0	0
Otros pagos por actividades de operación		(12.100.940)	(16.132.588)
Dividendos pagados		0	0
Dividendos recibidos		64.095	2.234.344
Intereses pagados		(4.378.619)	(3.923.609)
Intereses recibidos		804.440	573.638
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(8.835.545)	(6.623.127)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(944.891)	(838.945)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>		<b>50.696.190</b>	<b>36.054.705</b>
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de afiliadas u otros negocios		0	0
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de afiliadas u otros negocios		0	0
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras		0	0
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		2.371.258	14.005.611
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		(2.368.367)	(8.511.670)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos		0	0
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos		0	0
Préstamos a entidades relacionadas		1.240	0
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		553.919	83.858
Compras de propiedades, planta y equipo		(76.485.956)	(44.100.860)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles		0	0
Compras de activos intangibles		(617.702)	(368.588)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo		0	1.780.507
Compras de otros activos a largo plazo		0	0

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO Continuación

Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0	
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	0	0	
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	0	0	
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuto financiera	(4.379.111)	(3.567.390)	
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuto financiera	3.429.261	2.447.629	
Cobros a entidades relacionadas	1.019	0	
Dividendos recibidos	510.394	0	
Intereses recibidos	0	0	
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	0	0	
Otras entradas (salidas) de efectivo	92.922	80.298	
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(76.891.123)</b>	<b>(38.150.605)</b>	
Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.			
Estado de Flujo de Efectivo Directo	Nota	01-ene-19 31-dic-19	01-ene-18 31-dic-18
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		M\$	M\$
Importes procedentes de la emisión de acciones		20.853	21.268
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio		0	0
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad		0	0
Pagos por otras participaciones en el patrimonio		0	0
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		69.484.774	0
Importes procedentes de préstamos de corto plazo (Nota 29)		19.502.487	39.267.100
Total importes procedentes de préstamos	30	88.987.261	39.267.100
Préstamos de entidades relacionadas		20.000	87.147
Pagos de préstamos	30	(30.217.158)	(35.236.980)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		0	0
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(12.664)	(29.468)
Importes procedentes de subvenciones del gobierno		0	0
Dividendos pagados		(15.613.195)	(17.195.754)
Intereses pagados		0	0
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo		0	0
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>43.185.097</b>	<b>(13.086.687)</b>	
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>16.990.164</b>	<b>(15.182.587)</b>	
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(537.962)	(674.034)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	25	16.452.202	(15.856.621)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	25	13.186.364	29.042.985
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>25</b>	<b>29.638.566</b>	<b>13.186.364</b>

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total	
		MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	
Saldo Inicial Periodo 01 de enero de 2019		81.020.002	(32.864.627)	(942.704)	(2.425.760)	(36.233.091)	232.015.031	276.801.942	67.887.976	344.689.918	
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Incremento (disminución) por correcciones de errores		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Saldo Inicial Reexpresado		81.020.002	(32.864.627)	(942.704)	(2.425.760)	(36.233.091)	232.015.031	276.801.942	67.887.976	344.689.918	
Cambios en patrimonio	Resultado Integral	Ganancia (pérdida)	0	0	0	0	0	20.025.356	20.025.356	2.565.842	22.591.198
		Otro resultado integral	0	2.341.842	(42.526)	(394.416)	1.904.900	0	1.904.900	0	1.904.900
		Resultado integral	0	2.341.842	(42.526)	(394.416)	1.904.900	20.025.356	21.930.256	2.565.842	24.496.098
Emisión de patrimonio		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Dividendos		0	0	0	0	0	(10.012.679)	(10.012.679)	0	(10.012.679)	
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios		0	0	0	0	0	0	0	(244.221)	(244.221)	
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total de cambios en patrimonio		0	2.341.842	(42.526)	(394.416)	1.904.900	10.012.677	11.917.577	2.321.621	14.239.198	
<b>Saldo Final Ejercicio 31 de diciembre de 2019</b>	<b>81.020.002</b>	<b>(30.522.785)</b>	<b>(985.230)</b>	<b>(2.820.176)</b>	<b>(34.328.191)</b>	<b>242.027.708</b>	<b>288.719.519</b>	<b>70.209.597</b>	<b>358.929.116</b>		

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO Continuación

		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total	
		MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	
Saldo Inicial Periodo 01 de enero de 2018		81.020.002	(27.450.543)	(395.672)	(2.488.975)	(30.335.190)	205.551.115	256.235.927	64.072.511	320.308.438	
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Incremento (disminución) por correcciones de errores		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Saldo Inicial Reexpresado		81.020.002	(27.450.543)	(395.672)	(2.488.975)	(30.335.190)	205.551.115	256.235.927	64.072.511	320.308.438	
Cambios en patrimonio	Resultado Integral	Ganancia (pérdida)	0	0	0	0	0	26.608.128	26.608.128	4.494.568	31.102.696
		Otro resultado integral	0	(5.414.084)	(547.032)	63.215	(5.897.901)	0	(5.897.901)	0	(5.897.901)
		Resultado integral	0	(5.414.084)	(547.032)	63.215	(5.897.901)	26.608.128	20.710.227	4.494.568	25.204.795
Emisión de patrimonio		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Dividendos		0	0	0	0	0	0	0	(13.304.638)	(13.304.638)	
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios		0	0	0	0	0	0	0	0	(3.770.393)	(3.770.393)
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios		0	0	0	0	0	0	0	0	3.091.290	16.251.716
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total de cambios en patrimonio		0	(5.414.084)	(547.032)	63.215	(5.897.901)	26.463.916	20.566.015	3.815.465	24.381.480	
<b>Saldo Final Ejercicio 31 de diciembre de 2018</b>	<b>81.020.002</b>	<b>(32.864.627)</b>	<b>(942.704)</b>	<b>(2.425.760)</b>	<b>(36.233.091)</b>	<b>232.015.031</b>	<b>276.801.942</b>	<b>67.887.976</b>	<b>344.689.918</b>		

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

## II. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018

### NOTA 1. Entidad que reporta:

Cristalerías de Chile S.A., es una Sociedad Anónima abierta con domicilio en Chile, que inició sus operaciones el 9 de junio de 1904, se encuentra inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 252 bajo N° 136 del año 1904. La dirección registrada de la Sociedad es José Luis Caro N° 501, comuna de Padre Hurtado y su Rol Único Tributario es 90.331.000-6.

Cristalerías de Chile S.A., se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 061 y su fiscalización depende de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La actividad principal de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas es la producción y venta de envases de vidrio, la producción, importación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, la generación de energía eléctrica y demás actividades relacionadas y complementarias.

La matriz de Cristalerías de Chile S.A. es Compañía Electro Metalúrgica S.A. (controladora última del Grupo). Los estados financieros consolidados de Cristalerías de Chile S.A. (en adelante "el Grupo" o "la Sociedad") al 31 de diciembre de 2019 y 2018 incluyen a la Sociedad y sus afiliadas, y la participación de ellas en sociedades asociadas y controladas en conjunto. Las afiliadas que forman parte del grupo de empresas de Cristalerías de Chile S.A. son: S.A. Viña Santa Rita y afiliadas, Ediciones Chiloé S.A. y afiliadas, Cristalchile Inversiones S.A., y Taguavento SPA. y afiliadas.

Al 31 de diciembre de 2019, el número de empleados del Grupo es de 1.842 (1.815 al 31 de diciembre de 2018).

Los estados financieros consolidados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2019 y 2018, y que comprenden a la Sociedad y a sus afiliadas, han sido preparados y reportados en miles de pesos chilenos.

### NOTA 2. Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados

#### 2.1. Estados Financieros Consolidados

Los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 y 2018, han sido preparados de acuerdo con lo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) y representan la

adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales. Los presentes estados financieros consolidados han sido aprobados por su directorio, en sesión celebrada con fecha 25 de febrero de 2020.

#### 2.2. Bases de medición

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de lo siguiente:

- Los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son valorizados al valor razonable.
- Los terrenos agrícolas de Buin y Alhué, dentro de propiedades, plantas y equipos, fueron tasados al 01 de enero de 2009. Este valor se consideró a su costo atribuido a la fecha de transición.

*Los métodos usados para medir los valores razonables son informados en la Nota 4.*

#### 2.3. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de la Sociedad se valoran utilizando la moneda del entorno principal en que la entidad opera ("moneda funcional"). La moneda funcional de la Sociedad es el peso chileno.

Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, por ser ésta la moneda del entorno económico en que operan las sociedades del Grupo. Toda la información es presentada en miles de pesos (M\$) y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

#### 2.4. Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

La información sobre juicios, estimaciones y supuestos críticos en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante sobre el monto reconocido en los estados financieros consolidados, se describe en las siguientes notas:

**Nota 14** Propiedades, plantas y equipos

**Nota 15** Activos Intangibles distintos de la plusvalía

#### Nota 16 Plusvalía

#### Nota 17 Activos biológicos

#### Nota 18 Propiedades de inversión

#### Nota 22 Activos y pasivos por impuestos diferidos

#### Nota 23 Inventarios

#### Nota 24 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

#### Nota 30 Derivados

#### Nota 31 Hipótesis actuariales (Beneficios a los empleados)

#### Nota 33 Provisiones

#### Nota 37 Contingencias

#### 2.5. Bases de consolidación

##### a) Afiliadas o subsidiarias

Subsidiarias o afiliadas son todas las entidades sobre las que Cristalerías de Chile S.A. tiene el control. Un inversionista controla una participada, cuando el inversionista (1) tiene el poder sobre la participada, (2) está expuesto, o tiene derecho, a retornos variables procedentes de su implicación en la participada, y (3) tiene la capacidad de afectar a los retornos mediante su poder sobre la participada. Se considera que un inversionista tiene poder sobre una participada, cuando el inversionista tiene derechos existentes que le otorgan la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes, eso es, las actividades que afectan de manera significativa retornos de la participada. En el caso de la Sociedad en general, el poder sobre sus subsidiarias se deriva de la posesión de la mayoría de los derechos de voto otorgados por instrumentos de capital de las subsidiarias.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la Sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la Sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

**a)** El número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de los derechos de voto;

**b)** Los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes;

**c)** Derechos que surgen de otros acuerdos contractuales;

**d)** Cualesquier hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevalúa si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente. La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda control sobre ésta. Específicamente, los ingresos y gastos de una subsidiaria adquirida o vendida durante el año, se incluyen en el estado de resultados desde la fecha en que la Sociedad obtiene el control hasta la fecha en que la Sociedad deja de controlar la subsidiaria.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos y pasivos identificables adquiridos y las contingencias identificables asumidas en una combinación de negocios, se valoran inicialmente por su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de Cristalerías de Chile S.A. en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

#### Las afiliadas que se incluyen en estos estados financieros consolidados son las siguientes:

Nombre de la subsidiaria al 31 diciembre 2019	Cristalchile Inversiones S.A.	S.A. Viña Santa Rita y filiales	Ediciones Chiloé S.A. y filial	Taguavento SPA. y filiales
Rut subsidiaria	96.972.440-5	86.547.900-K	96.793.770-3	76.421.211-8
País de incorporación o residencia de la subsidiaria	Chile	Chile	Chile	Chile
Moneda funcional	Pesos Chilenos	Pesos Chilenos	Pesos Chilenos	Pesos Chilenos
Porcentaje de participaciones en la propiedad de la subsidiaria	100,00%	60,56%	99,95%	100,00%
Porcentaje de participación directa [% entre 0 y 1]	99,99%	60,56%	99,95%	100,00%
Porcentaje de participación indirecta [% entre 0 y 1]	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Activos subsidiarias	19.528.251	305.628.295	2.297.988	15.040.362
Pasivos subsidiarias	17.515.015	131.616.977	1.377.704	8.274.008
Patrimonio subsidiarias	2.013.236	174.011.318	920.284	6.766.354
Ganancia (pérdida) subsidiarias	111.952	6.706.878	(1.034.161)	(192.108)

Nombre de la subsidiaria al 31-diciembre-2018	Cristalchile Inversiones S.A	S.A. Viña Santa Rita y filiales	Ediciones Chiloé S.A. y filial	Taguavento SPA. y filiales
Rut subsidiaria	96.972.440-5	86.547.900-K	96.793.770-3	76.421.211-8
País de incorporación o residencia de la subsidiaria	Chile	Chile	Chile	Chile
Moneda funcional	Pesos Chilenos	Pesos Chilenos	Pesos Chilenos	Pesos Chilenos
Porcentaje de participaciones en la propiedad de la subsidiaria	100,00%	60,56%	99,93%	100,00%
Porcentaje de participación directa [% entre 0 y 1]	99,99%	60,56%	99,93%	100,00%
Porcentaje de participación indirecta [% entre 0 y 1]	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Activos subsidiarias	17.650.263	295.988.274	2.947.200	15.007.441
Pasivos subsidiarias	16.535.542	128.002.675	1.213.686	8.035.902
Patrimonio subsidiarias	1.114.721	167.985.599	1.733.514	6.971.539
Ganancia (pérdida) subsidiarias	1.575.823	11.785.627	(1.076.946)	(531.469)

### c) Otros

Los costos de transacción, distintos a los costos de emisión de acciones y deuda, son registrados como gastos a medida que se incurren. Cualquier participación preexistente en la parte adquirida se mide al valor razonable con la ganancia o pérdida reconocida en resultados. Cualquier interés minoritario se valoriza a valor razonable o a su interés proporcional en los activos y pasivos identificables de la parte adquirida, transacción por transacción.

### d) Participaciones no controladoras

Representan la porción de utilidades o pérdidas y activos netos que no son propiedad de la Sociedad y son presentados separadamente en los estados consolidados de resultados integrales y dentro del patrimonio en el rubro participaciones no controladas. Cualquier participación no controladora se valoriza a valor razonable o a su interés proporcional en los activos y pasivos identificables de la parte adquirida, transacción por transacción.

### e) Pérdida de control

Al momento que ocurre una pérdida de control, la Sociedad da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, las participaciones no controladoras y los otros componentes de patrimonio relacionados con la subsidiaria. Cualquier ganancia o pérdida que resulte de la pérdida de control, se reconoce en los resultados.

Cuando la Sociedad pierde control de una subsidiaria, cualquier participación retenida en la antigua subsidiaria se valoriza al valor razonable con la ganancia o pérdida reconocida en resultados.

### f) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y transacciones intercompañía y cualquier ingreso o gasto no realizado que surja de transacciones intercompañía grupales, son eliminados durante la preparación de los estados financieros consolidados. Las ganancias no realizadas provenientes de transacciones con sociedades cuya inversión es reconocida según el método de participación son eliminadas de la inversión en proporción de la participación, de la Compañía en la inversión. Las pérdidas no realizadas son eliminadas de la misma forma que las ganancias no realizadas, pero sólo en la medida que no haya evidencia de deterioro.

Los estados financieros consolidados incluyen la participación de la Sociedad en los ingresos y gastos, y en los movimientos patrimoniales de las inversiones reconocidas según el método de participación, después de realizar ajustes para alinear las políticas contables con las del Grupo, desde la fecha en que comienza la influencia significativa y el control conjunto hasta que éstos terminan. Cuando la porción de pérdidas del Grupo excede su participación en una inversión reconocida según el método de la participación, el valor en libros de esa participación (incluida cualquier inversión a largo plazo), es reducido a cero y se descontinúa el reconocimiento de más pérdidas excepto en el caso que el Grupo tenga la obligación o haya realizado pagos a nombre de la sociedad en la cual participa.

Las inversiones al método de participación, se presentan en Nota 19.

### 2.6. Nuevos pronunciamientos contables

#### a) Las siguientes enmiendas a NIIF han sido adoptadas en estos estados financieros consolidados.

Nuevas NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 16 Arrendamientos	Periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.
<b>Nuevas Interpretaciones</b>	
CINIIF 23: Incertidumbre sobre tratamientos tributarios	Periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.
<b>Enmiendas a NIIFs</b>	
NIC 28: Participaciones de largo plazo en asociadas y negocios conjuntos.	Periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019.
NIIF 9: Cláusula de prepago con compensación negativa	Periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019.
Modificaciones de planes reducciones y liquidaciones (modificaciones a NIC 19, beneficios a empleados)	Periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019.
Ciclo de mejoras anuales a las Normas NIIF 2015-2017. Modificaciones a NIIF 3, NIIF 11, NIC 12 y NIC 23.	Periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.

Ver una descripción de los impactos de nuevas NIIF e interpretaciones, en Nota 2,7.

La aplicación de estas normas y enmiendas no ha tenido un efecto significativo en los montos reportados en estos estados financieros consolidados, sin embargo, podrían afectar la contabilización de futuras transacciones o acuerdos.

#### b) Normas, Enmiendas e Interpretaciones que han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

Nuevas NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17 Contratos de Seguro	Periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2021. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de esa fecha.
<b>Modificaciones a las NIIF</b>	
Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28).	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
Modificaciones a las referencias al Marco Conceptual en la Normas NIIF	Periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020.
Definición de Negocio (Modificaciones a la NIIF 3)	Periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020. Se permite adopción anticipada.
Definición de Material (Modificaciones a la NIC 1 y a la NIC 8)	Periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020. Se permite adopción anticipada.
Reforma de la Tasa de Interés de Referencia (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7)	Periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020. Se permite adopción anticipada.

La administración no ha efectuado una evaluación formal de estas nuevas NIIF ni modificaciones, sin embargo, no se espera que estos pronunciamientos contables emitidos, aún no vigentes, tengan un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados del Grupo.

### 2.7. Cambios en las estimaciones y nuevas políticas contables

**a) NIIF 16 Arrendamientos:** La Sociedad y sus afiliadas han adoptado la NIIF 16 en la fecha de aplicación obligatoria, la cual resultó en cambios en las políticas contables. La Sociedad ha definido aplicar como modelo de transición el modelo retroactivo modificado para el registro del activo por derecho de uso, como un monto igual al pasivo. Este registro se realiza a contar del 1 de enero de 2019 por un monto de M\$4.132.500 (ver nota 14). El segmento vino reconoció activos por derecho de uso y pasivos por arrendamientos por M\$2.937.170. El segmento envases de vidrio, reconoció M\$855.699 y el segmento comunicaciones reconoció M\$339.631. En el segmento generación eléctrica, no existen contratos que cumplan los requisitos exigidos por la norma NIIF16.

Cada contrato de arrendamiento o contrato que dependa del uso de un activo específico por la prestación de servicios ha sido analizado a objeto de determinar si contiene o no un arrendamiento bajo NIIF 16. Como base un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período a cambio de una contraprestación.

De acuerdo a la Norma se debió evaluar el valor de un activo sobre la base del valor del activo cuando es nuevo, independiente de la antigüedad del activo que esté siendo arrendado, la Norma NIIF 16 en los Fundamentos para las Conclusiones, establece que se consideran de bajo valor los activos de hasta US\$5.000 (M\$3.744).

La Sociedad ha definido que utilizará la solución práctica de NIIF 16 donde un arrendatario puede elegir, por clase de activo subyacente, no separar los componentes que no son arrendamiento de los componentes de arrendamiento, y, en su lugar, contabilizará cada componente de arrendamiento y cualquier componente asociado que no sea de arrendamiento, como si se tratase de un componente de arrendamiento único.

La Sociedad ha decidido no utilizar la excepción práctica de NIIF 16, que permite no realizar una nueva evaluación sobre contratos antiguos clasificados como arriendo operativo bajo NIC 17 y CINIIF 4, es decir que se reevaluarán contratos existentes por su cumplimiento con la definición de leasing bajo NIIF 16. Eso significó que se debió revisar la totalidad de

los contratos vigentes de arrendamientos y/o prestación de servicios donde exista un activo específico identificado como parte de la transición a esta nueva norma.

El registro del pasivo por arrendamiento financiero, dada la aplicación de esta nueva norma contable, no afecta la capacidad de la Sociedad para cumplir con las condiciones establecidas en los covenants y otros indicadores financieros.

#### **b) CINIIF 23 Incertidumbre sobre tratamientos tributarios:**

La interpretación aclara la aplicación de los criterios de reconocimiento y medición requeridos por la NIC 12 "Impuestos sobre la renta" cuando existe incertidumbre sobre tratamientos fiscales.

La aplicación de esta norma no tuvo efecto significativo en los estados financieros consolidados.

Algunas otras nuevas normas también entraron en vigencia a contar del 1 de enero de 2019, pero no tienen un efecto significativo sobre los estados financieros consolidados del Grupo.

Debido a los métodos de transición escogidos por el Grupo al aplicar estas normas, la información comparativa incluida en estos estados financieros no ha sido re-expresada para reflejar los requerimientos de las nuevas normas, excepto por ciertos requerimientos de cobertura y la presentación por separado de la pérdida por deterioro de deudores comerciales y activos del contrato.

### **NOTA 3. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS**

#### **3.1. Moneda extranjera**

##### **a) Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables:**

Las transacciones y saldos en moneda extranjera y unidades reajustables se convierten a la moneda funcional o unidad de reajuste utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones.

En cada fecha de cierre contable, las cuentas de activos y pasivos monetarios denominadas en moneda extranjera y unidades reajustables, son convertidas al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera como en la valorización de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el resultado del período, en la cuenta diferencia de cambio. Las diferencias de cambio originadas por la conversión de activos y pasivos en unidades de reajuste, se reconocen dentro del resultado del período, en la cuenta resultados por unidades de reajuste.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y unidades reajustables utilizadas por la Sociedad en la preparación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son:

Monedas	31-dic-19	31-dic-18
<b>Monedas extranjeras:</b>		
Dólar estadounidense	748,74	694,77
Dólar canadiense	573,26	509,62
Libra esterlina	983,24	882,36
Euro	839,58	794,75
Peso Argentino	12,51	18,41
Yen	6,88	6,29
<b>Unidades reajustables:</b>		
Unidad de Fomento (UF)	28.309,94	27.565,79

##### **b) Operaciones en el extranjero:**

Los resultados y la situación financiera de aquellas entidades de la Sociedad que tienen una moneda funcional diferente a la moneda de presentación (peso chileno), se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del estado de situación financiera;
- Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten en la fecha de las transacciones).
- Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto en el rubro reservas de conversión.

Cuando el negocio en el extranjero se elimina o se pierde la influencia significativa o el control conjunto, el monto correspondiente en la reserva de conversión, deberá reclasificarse del patrimonio al resultado como parte de la utilidad o pérdida de la eliminación.

#### **3.2. Instrumentos financieros**

##### **Reconocimiento y medición inicial**

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral, o a valor razonable con cambios en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Sociedad cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros,

en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados el primer día del primer período sobre el que se informa, posterior al cambio en el modelo de negocio.

Un activo financiero deberá medirse al costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Una inversión en deuda deberá medirse al valor razonable con cambios en otro resultado integral si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

##### **Evaluación del modelo de negocio**

La Sociedad realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel de cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia. La información considerada incluye:

– las políticas y los objetivos señalados para la cartera y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la gerencia se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de rendimiento de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;

– cómo se evalúa el rendimiento de la cartera y cómo este se informa al personal clave de la gerencia de la Sociedad;

– los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;

– cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y

– la frecuencia, el valor y el calendario de las ventas en períodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de acuerdo con el reconocimiento continuo de la Sociedad de los activos.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación o son gestionados y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos al valor razonable con cambios en resultados.

##### **Medición posterior y ganancias y pérdidas:**

a) Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados.

Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.

b) Activos financieros al costo amortizado.

Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro. El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro, se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

c) Inversiones de deuda a valor razonable con cambios en otro resultado integral.

Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. El ingreso por intereses calculado bajo el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral. En el momento de la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en otro resultado integral se reclasifican en resultados.

##### **Inversiones de patrimonio a valor razonable con cambios en otro resultado integral:**

Estos activos se miden posteriormente al valor razonable.

Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados a menos que el dividendo claramente represente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral y nunca se reclasifican en resultados.

### 3.3. Inversiones contabilizadas por el método de la participación

Las inversiones en asociadas se registran de acuerdo con NIC 28, aplicando el método de la participación, esto significa que todas aquellas inversiones en asociadas, donde se ejerce influencia significativa sobre la emisora, se han valorizado de acuerdo al porcentaje de participación que le corresponde a la Compañía en el patrimonio a su valor patrimonial proporcional. Esta metodología implica dar reconocimiento en los activos de la Compañía y en los resultados del período a la proporción que le corresponde sobre el patrimonio y resultados de esas empresas.

### 3.4. Activos no corrientes disponibles para la venta

Los activos no corrientes, que se espera sean recuperados principalmente a través de ventas en lugar de ser recuperados mediante su uso continuo, son clasificados como disponibles para la venta. Inmediatamente antes de esta clasificación, los activos para disposición, son revalorizados de acuerdo con las políticas contables del Grupo. A partir de este momento, los activos para disposición son valorizados al menor valor, entre el valor en libros y el valor razonable, menos el costo de venta. Las pérdidas por deterioro en la clasificación inicial de disponibles para la venta y con ganancias o pérdidas posteriores a la revalorización, son reconocidas en el resultado. Las ganancias no son reconocidas si superan cualquier pérdida por deterioro acumulado.

### 3.5. Otros activos no financieros corrientes

Este rubro está constituido principalmente por gastos anticipados correspondientes a seguros vigentes, arriendos, publicidad, entre otros, y se reconocen bajo el método lineal y sobre base devengada, respectivamente.

### 3.6. Propiedades, plantas y equipos

#### a) Reconocimiento y medición:

Las partidas de propiedades, plantas y equipos se valorizan utilizando el método de costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. El costo de activos auto-construidos incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo esté apto para trabajar en su uso previsto y los costos de desmantelar y remover las partidas, y de restaurar el lugar donde estén ubicados. Los costos de los préstamos o financiamientos relacionados con la adquisición, construcción o producción de activos que califiquen, también forman parte del costo de adquisición. El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El valor de costo de las propiedades, plantas y equipos, no difiere significativamente de su valor razonable.

Cuando partes de un ítem de propiedad, planta o equipo posean vidas útiles distintas, serán registradas en forma separada (componentes importantes) de propiedad, planta y equipo. Los costos derivados de mantenimientos diarios y reparaciones comunes, son reconocidos en el resultado del período, no así las reposiciones de partes o piezas importantes, de repuestos estratégicos o mejoras, ampliaciones y crecimientos, las cuales se capitalizan y deprecian a lo largo del resto de la vida útil de los activos, sobre la base del enfoque por componentes.

Las construcciones en curso, incluyen únicamente durante el período de construcción, gastos de personal relacionados en forma directa, costos de financiamiento y otros de naturaleza operativa, atribuibles a la construcción.

Las ganancias y pérdidas de la venta de una partida de propiedad, planta y equipos, son determinadas comparando el ingreso obtenido de la venta con los valores en libros y se reconocen en el estado de resultados. Cuando se venden activos reevaluados, los montos incluidos en la reserva de excedentes de reevaluación son transferidos a las ganancias acumuladas.

#### b) Reclasificación de propiedades de inversión:

La propiedad que ha sido construida para ser usada a futuro como propiedad de inversión es registrada como propiedad, planta y equipo hasta que su construcción o desarrollo esté completa, momento en que es valorizada al costo como medición inicial.

#### c) Depreciación:

La depreciación se calcula linealmente durante la vida útil estimada de cada parte de una partida de propiedades, plantas y equipos. Los años de vida útil son definidos de acuerdo a criterios técnicos, y son revisados periódicamente y se ajustan si es necesario en cada fecha de balance. Algunos componentes que tienen vida útil de distinta duración, se contabilizan por separado del ítem principal. Los años de vidas útiles son:

Rubros	Vida útil estimada (años)
Terrenos	Indefinida
Construcciones e infraestructuras	10 - 60
Maquinarias y equipos	3 - 20
Instalaciones	5 - 12
Muebles y útiles	3 - 10
Archas	12
Equipos de transporte - automóviles	4 - 7
Planta de combustible	12
Herramientas livianas	6 - 10
Viñedos	25

Los elementos de propiedad plantas y equipos se deprecian desde la fecha de su instalación y listos para su uso, o en el caso de los activos construidos internamente, desde la fecha en que el activo esté terminado y en condiciones de ser usado.

#### d) Monumentos nacionales:

Dentro de las propiedades, plantas y equipos existen bienes que han sido declarados monumentos nacionales por el Decreto nº 2017 del 24 de octubre del año 1972, del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Los bienes en esta condición son el Parque de la Viña Santa Rita, en alto Jahuel, incluyendo la casa principal que fue de doña Paula Jaraquemada, la capilla y las bodegas, con una superficie aproximada de 40 hectáreas.

Estos bienes son en su mayoría utilizados en la operación, por lo que tienen el mismo tratamiento contable y presentación que el resto de las construcciones.

### 3.7. Plusvalía

El menor valor de inversiones (Plusvalía) surge durante la adquisición de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos. El menor valor o plusvalía representa el exceso del costo de la adquisición sobre la participación de la Sociedad en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la empresa adquirida. Cuando el exceso es negativo (minusvalía o mayor valor), se reconoce inmediatamente en resultados.

#### Mediciones posteriores:

El menor valor de inversiones (plusvalía) se valoriza al costo, menos las pérdidas acumuladas por deterioro. En relación a las inversiones contabilizadas según el método de la participación, el valor en libros de la plusvalía es incluido en el valor en libros de la inversión, y la pérdida por deterioro en una inversión de este tipo no se asigna a ningún activo, incluida la plusvalía, que forme parte del valor en libros de la inversión contabilizada, según el método de la participación.

### 3.8 Activos intangibles distintos a la plusvalía

#### a) Patentes y marcas comerciales:

Las marcas comerciales corresponden a marcas compradas, que se registran al costo, menos cualquier pérdida por deterioro. Son de vida útil indefinida, sustentado en que son el soporte de los productos que la Sociedad comercializa y que mantiene el valor de ellas mediante inversiones en Marketing, y a lo menos anualmente se efectúa el test de deterioro de cada marca comercial.

También se incorpora dentro de este concepto, las marcas registradas en Chile y en el extranjero, mediante solicitudes

de inscripción. Estos registros deben ser renovados cada 10 años, por lo que son de vida útil definida, y se amortizan en dicho plazo linealmente. Se valorizan al costo, menos la amortización acumulada.

#### b) Derechos de agua y servidumbres eléctricas:

Los derechos de agua adquiridos por la Sociedad, corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registrados a su valor de compra. Al ser estos derechos constituidos a perpetuidad, son de vida útil indefinida, no obstante, son sometidos a evaluación de deterioro anualmente.

Los derechos pagados por la Sociedad corresponden a una servidumbre eléctrica de postación, de manera que se pueda transmitir la energía eléctrica que produzca la central hidroeléctrica que se proyecta construir.

#### c) Licencias y Software:

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Se amortizan en un período de cuatro años de forma lineal. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos, se reconocen como gasto cuando se incurren en ellos.

#### d) Investigación y desarrollo:

Los desembolsos por actividades de investigación, emprendidas con la finalidad de obtener nuevos conocimientos científicos o tecnológicos y entendimiento, son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Las actividades de desarrollo involucran un plan o diseño para la producción de nuevos productos y procesos, sustancialmente mejorados. El desembolso en desarrollo se capitaliza sólo si los costos en desarrollo, pueden estimarse con fiabilidad, el producto o proceso es viable técnica y comercialmente, se obtienen posibles beneficios económicos a futuro y la Sociedad pretende y posee suficientes recursos para completar el desarrollo, y para usar o vender el activo. El desembolso capitalizado incluye el costo de los materiales, mano de obra y gastos generales que son directamente atribuibles a la preparación del activo para su uso previsto. Los costos de financiamiento relacionados para desarrollar los activos calificados, son reconocidos en resultados cuando se incurran. Otros gastos en desarrollo son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Los desembolsos por desarrollo capitalizado se reconocen al costo, menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no existen desembolsos por este concepto.

**e) Pertenencias Mineras:**

Otros activos intangibles que son adquiridos por la Sociedad, son valorizados al costo, menos la amortización acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro.

**f) Amortización:**

La amortización se calcula sobre el monto depreciable, que corresponde al costo de un activo u otro monto que se sustituye por el costo, menos su valor residual.

La amortización es reconocida en resultados usando el método de amortización lineal durante la vida útil estimada de los activos intangibles, exceptuando la plusvalía y los derechos de agua.

La vida útil de los activos amortizables es la siguiente: marcas comerciales 10 años, y otros activos intangibles entre 4 y 10 años.

**3.9 Activos biológicos**

El producto agrícola (uva) proveniente de las viñas en producción, es valorizado a su valor de costo al momento de su cosecha. A juicio de la administración, el valor de costo se aproxima al valor razonable.

**3.10 Propiedades de inversión**

Las propiedades de inversión son inmuebles mantenidos con la finalidad de obtener rentas por arrendamiento, o para conseguir apreciación de capital en la inversión, o ambas cosas a la vez, pero no para la venta en el curso normal del negocio, uso en la producción, o abastecimiento de bienes o servicios, o para propósitos administrativos.

Las propiedades de inversión se reconocen inicialmente al costo, posteriormente se miden al valor razonable. Las pérdidas o ganancias derivadas de un cambio en el valor razonable de las propiedades de inversión, se incluirán en el resultado del período en que surjan.

**3.11 Otros activos no financieros no corrientes**

Dentro de este rubro se encuentra el Museo Andino, edificio construido en el año 2006 y entregado en Comodato a la Fundación Claro-Vial, según escritura de fecha 13 de marzo de 2006. El plazo del comodato es de 100 años prorrogables. Este activo se encuentra valorizado a su costo histórico. Existe un compromiso por parte de la Fundación Claro-Vial, según consta en escritura pública, que establece que el Museo será devuelto en las mismas condiciones en que fue entregado. Por lo anterior, este activo no está siendo depreciado. Adicionalmente, la administración y mantención del edificio son de cargo de la citada Fundación.

**3.12 Arrendamientos de activos**

Los arrendamientos son un acuerdo por el que el arrendador cede al arrendatario, a cambio de una contraprestación, el derecho a utilizar un activo, identificable, durante un período de tiempo determinado.

Se debe evaluar a lo largo de todo el período de uso, si el contrato otorga a la Sociedad:

- El derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo identificado; y
- El derecho a decidir el uso del activo identificado.

La nueva norma de arrendamientos excluye de su alcance los contratos de bajo valor y contratos cuyo plazo no supere los 12 meses, siempre que no existan cláusulas de renovación por períodos iguales sucesivos, o que, aún cuando no existan cláusulas, el contrato se haya renovado por períodos equivalentes.

La Sociedad deberá reconocer en la fecha de inicio del arrendamiento, un derecho de uso del activo y un pasivo por arrendamiento por el mismo monto, donde:

- Derecho de uso del activo: Irá por el modelo del costo de la NIC 16 Propiedad, planta y equipos (reconociendo la depreciación y el deterioro en resultados).
- Pasivo por arrendamiento: Se deberá valorar los pasivos por arrendamiento al valor actual de sus cuotas de arrendamiento, descontadas utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento, si dicha tasa de interés puede determinarse fácilmente. Caso contrario, deberá utilizar la tasa de interés incremental en sus préstamos.

Para el reconocimiento inicial del contrato, el activo inicial por derecho de uso incluirá el valor actual de los pagos mínimos, más los pagos estimados de desmantelamiento y restauración del activo al final del contrato (en caso de existir). Adicionalmente se debe considerar la probabilidad de realizar cualquier renovación del contrato, o ejercer la opción de compra, en el caso que existiese.

La fecha de inicio del arrendamiento corresponde a la fecha de obtención de control sobre el uso del bien por parte del arrendatario, lo cual generalmente es el momento de recepción del bien o toma de posesión de éste, lo anterior es independiente de la fecha de firma del contrato.

El análisis del plazo de vencimiento del contrato considera lo siguiente:

- a)** si es razonablemente cierto que el arrendatario ejerza la opción de renovar el plazo del vencimiento, en este caso se considerará la extensión del plazo;
- b)** los costos de no renovar el contrato son onerosos, en este caso se considerará la extensión del contrato;

**c)** existencia de una opción de compra cuya ejecución puede ser beneficiosa para la Sociedad y donde existe probabilidad que se ejerza la opción de compra previa al término del contrato de arrendamiento.

Para calcular el valor del pasivo por el arrendamiento, se debe utilizar una tasa de descuento para efectos de descontar los pagos mínimos futuros al valor neto presente.

La tasa de interés a utilizar se determinará de la siguiente manera (alternativamente):

**a)** Tasa de interés implícita del contrato.

**b)** Tasa de interés incremental de endeudamiento de la Sociedad, es decir, el costo promedio del endeudamiento en la empresa, sobre el que actualmente tiene.

La Sociedad debe realizar seguimiento sobre las modificaciones a los contratos de arrendamiento en forma periódica, por lo menos una vez en el año para asegurar que no existan cambios sobre el derecho de uso del activo y pasivo registrado previamente, o que no existan términos anticipados o situaciones donde se haya ejercido una opción de compra en forma anticipada.

**3.13 Inventarios**

Los inventarios se valorizan al menor valor entre el costo y el valor neto realizable.

En el caso de los productos terminados y productos en proceso, el costo se determina usando el método de costeo por absorción, el cual incluye materias primas, mano de obra, la distribución de gastos de fabricación incluida la depreciación de propiedades, plantas y equipos, y otros costos incluidos en el traslado a su ubicación y condiciones actuales. El método de costeo de los inventarios se basa en el costo promedio ponderado.

El valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

El valor de las materias primas, materiales y repuestos se calcula en base al método del precio promedio ponderado. El costo de las partidas transferidas desde activos biológicos es a su valor histórico, el que no difiere significativamente de su valor razonable.

**3.14 Deterioro de valor de los activos****a) Activos financieros:**

La Sociedad reconoce una corrección de valor por pérdidas crediticias esperadas sobre un activo financiero, que se mide a costo amortizado o valor razonable, a los que se les aplican los requerimientos de deterioro de valor.

En cada fecha de presentación, la Sociedad mide la corrección de valor por pérdidas crediticias de un instrumento financiero. Si en la fecha anterior, el riesgo crediticio de un instrumento financiero no se ha incrementado de forma significativa desde su reconocimiento inicial, la Sociedad mide la corrección de valor por pérdidas para ese instrumento financiero considerando las pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses. Si el riesgo crediticio de ese instrumento financiero se ha incrementado de forma significativa desde su reconocimiento inicial, se consideran las pérdidas crediticias del período de vida del activo.

Se reconoce en el resultado del período, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación, para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo a NIIF 9.

Los activos financieros individualmente significativos están sujetos a pruebas individuales de deterioro.

Los activos financieros restantes son evaluados colectivamente en grupos que comparten características de riesgo crediticio similares.

La Compañía medirá las pérdidas crediticias esperadas de un instrumento financiero de forma que refleje:

**a)** Un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles;

**b)** El valor temporal del dinero; y

**c)** La información razonable y sustentable que está disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado en la fecha de presentación sobre sucesos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Al medir las pérdidas crediticias esperadas, se considera el riesgo o probabilidad de que ocurra una pérdida crediticia, reflejando la posibilidad de que ocurra y de que no ocurra esa pérdida crediticia, incluso si dicha posibilidad es muy baja.

Todas las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados. La reversión de una pérdida por deterioro ocurre sólo si esta puede ser relacionada objetivamente con un evento ocurrido después de que fue reconocida, en el caso de los activos financieros valorizados al costo amortizado y aquellos a valor razonable con efecto a resultados.

**b) Activos no financieros:**

El valor en libros de los activos no financieros de la Sociedad, es revisado en cada fecha de reporte para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo. En el caso de la plusvalía y de los activos intangibles que posean vidas útiles indefinidas, los importes recuperables se estiman anualmente.

El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo (UGE), es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente, usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener el activo. Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el conjunto más pequeño de activos que generan entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos, o grupos de activos (la "unidad generadora de efectivo").

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

Una pérdida por deterioro en relación con el menor valor de inversiones no se reversa. En relación con otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores son evaluadas en cada fecha de reporte, en búsqueda de cualquier indicio de que la pérdida haya disminuido o haya desaparecido. Una pérdida por deterioro se reversa si ha ocurrido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el importe recuperable. Una pérdida por deterioro se reversa sólo en la medida que el valor en libros del activo no exceda el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación o amortización, si no hubiese sido reconocida ninguna pérdida por deterioro.

**3.15 Beneficios a los empleados****a) Vacaciones:**

La Sociedad reconoce el gasto por concepto vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y es reconocido a su valor nominal.

**b) Bono de gestión a empleados:**

La Sociedad registra un pasivo y un gasto por concepto de cancelación voluntaria de bono anual de gestión a los trabajadores. Este bono es voluntario e imputable

a cualquier distribución legal de utilidades que debiese efectuarse anualmente.

**c) Otros beneficios a los empleados de largo plazo:**

La Sociedad ha establecido un beneficio de indemnización por años de servicio y premios de antigüedad pactado contractualmente con el personal, que se valoriza en base al método del valor actuarial simplificado, y cuyo saldo total se reconoce en obligaciones por beneficios a los empleados.

El cálculo de las obligaciones por este concepto, es efectuado anualmente por un actuario cualificado, usando el método de unidad de crédito proyectada.

Los cambios en los valores provenientes de variaciones de los planes de beneficios, se reconocen en resultados. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes, se registran directamente en el rubro resultados integrales.

**3.16 Provisiones**

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad tiene una obligación jurídica actual o constructiva, como consecuencia de acontecimientos pasados, cuando se estima que es probable que algún pago sea necesario para liquidar la obligación y cuando se puede estimar adecuadamente el importe de esa obligación.

Las provisiones son cuantificadas tomando como base la mejor información disponible a la fecha de emisión de los estados financieros consolidados, y se revalúan en cada cierre contable.

**3.17 Ingresos de actividades ordinarias**

La Sociedad reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos puede ser medido y cuantificado con fiabilidad, y es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad, y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de la Sociedad.

**a) Ingresos ordinarios:**

La sociedad debe reconocer los ingresos de actividades ordinarias mediante la aplicación de 5 pasos, que se detallan a continuación:

**Paso 1** – Identificar el contrato (o contratos) con el cliente.

**Paso 2** – Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato.

**Paso 3** – Determinar el precio de la transacción.

**Paso 4** – Asignar el precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño.

**Paso 5** – Reconocer el ingreso de actividades ordinarias cuando (o a medida que) la entidad satisface una obligación de desempeño.

Los ingresos ordinarios incluyen el valor a recibir por la venta de productos y servicios en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad. Los ingresos ordinarios se presentan netos de impuestos a las ventas, devoluciones, rebajas y descuentos.

**i. Ingresos ordinarios por ventas de bienes.**

Los ingresos provenientes de la venta de productos son reconocidos al valor razonable de la transacción cobrada o por cobrar, neta de devoluciones o provisiones, descuentos comerciales y descuentos por volumen. Se considera valor razonable el precio de lista al contado, la forma de pago de hasta 120 días también es considerada como valor contado y no se reconoce intereses implícitos por este período.

Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativos derivados de la propiedad son transferidos al comprador y es probable que se reciban beneficios económicos asociados con la transacción. Además, que los costos asociados y las posibles devoluciones de bienes pueden ser estimados con fiabilidad y la Sociedad no conserva para sí ninguna implicancia en la gestión corriente de los bienes vendidos.

Las transferencias de riesgos y ventajas varían dependiendo de los términos individuales del contrato de venta, ya que la Sociedad efectúa venta de sus productos tanto en el mercado local como en el extranjero.

**ii. Ingresos ordinarios por prestación de servicios.**

Los ingresos por prestación de servicios son reconocidos cuando el importe de los ingresos de actividades ordinarias pueda medirse con fiabilidad; es probable que la entidad reciba los beneficios económicos derivados de la transacción; el grado de realización de la transacción puede ser medido con fiabilidad a la fecha de reporte y los costos ya incurridos pueden ser medidos con fiabilidad.

Los ingresos provenientes de la prestación de servicios, corresponden a la exhibición de publicidad y venta de ejemplares generadas por la filial indirecta, Diario Financiero, cuyo porcentaje de terminación de las operaciones de prestación de servicios, se calcula mediante la revisión de la proporción de los servicios ejecutados hasta la fecha de cierre como porcentaje del total de servicios a prestar. Además, incluyen la venta por servicio de generación eléctrica realizada por nuestra filial indirecta Eólico las Peñas Spa.

**b) Otros ingresos por función**

Los otros ingresos por función incluyen el valor a recibir por arriendos y dividendos provenientes de inversiones financieras en acciones.

Los ingresos por intereses financieros se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva.

Los ingresos por arriendos son reconocidos en resultados, a través del método lineal durante el período de arrendamiento en función de su devengo.

Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones se reconocen cuando los derechos a percibirlos han sido establecidos.

**3.18 Pagos por arrendamientos**

LLa NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos únicos y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor. Se requiere que un arrendatario reconozca un activo por derecho de uso, que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un pasivo por arrendamiento, que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Un arrendatario mide los activos por derecho de uso de forma análoga a otros activos no financieros (tales como propiedades, planta y equipo) y los pasivos por arrendamiento de forma similar a otros pasivos financieros.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento se miden inicialmente sobre una base de valor presente.

**3.19 Ingresos financieros y costos financieros**

Los ingresos financieros están compuestos principalmente por ingresos por intereses en instrumentos financieros o fondos invertidos, y cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos en ingresos financieros al costo amortizado, usando el método de interés efectivo.

Los gastos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, pasivos financieros y pérdidas por deterioro reconocidas en los activos financieros. Todos los costos por préstamos o financiamientos son reconocidos en resultados usando el método de interés efectivo.

Los costos por préstamos y financiamiento que sean atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo, son capitalizados como parte del costo de ese activo.

**3.20 Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos**

La Sociedad y sus filiales en Chile determinan la base imponible, y calculan su impuesto a la renta de acuerdo con las disposiciones legales vigentes. Sus filiales en el extranjero lo hacen según las normas de los respectivos países.

La base imponible difiere del resultado financiero antes de impuesto, porque excluye o adiciona partidas de ingresos o gastos, que son gravables o deducibles en otros períodos, dando lugar asimismo a los activos y pasivos por impuestos diferidos.

El impuesto corriente representa el importe de impuesto sobre las ganancias a pagar. El pasivo por impuesto a la renta es reconocido en los estados financieros sobre la base del cálculo de la renta líquida imponible del período, utilizando la tasa de impuesto a la renta vigente en los países que opera la Sociedad.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios, que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. El impuesto diferido se determina usando las tasas de impuesto (y leyes) aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance, y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros, con los cuales compensar las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en afiliadas y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias, y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible.

La tasa impositiva aplicable en Chile para las empresas bajo régimen semi integrado es de 27%, a partir del año 2018.

En Argentina, el 29 de diciembre de 2017 fue publicada en el Boletín Oficial la Ley N° 27.430 de Reforma tributaria, que entró en vigencia al día siguiente de su publicación. Uno de los principales cambios de la Reforma tributaria es la reducción de la alícuota del impuesto a las ganancias, que grava las utilidades empresarias no distribuidas del 35% al 25%, a partir del 1º de enero de 2020, con un esquema de transición para los ejercicios comprendidos entre el 1º de enero de 2018 y el 31 de diciembre de 2019, en los cuales la alícuota será del 30%.

Con fecha 21 de diciembre de 2019 se aprobó en Argentina la Ley de Emergencia Pública, que, dentro de su cuerpo, posterga por dos períodos tributarios la baja de la tasa del

impuesto a las ganancias, manteniéndose la tasa actual de un 30% hasta el 31 de diciembre de 2021.

### 3.21 Operaciones discontinuadas

Una operación discontinuada es un componente del negocio de la Sociedad que representa un giro importante o un área geográfica de operaciones separada, que ha sido vendida o está disponible para la venta, o corresponde a una subsidiaria adquirida exclusivamente con intención de venderla. Si ocurre con anterioridad, la operación se denomina discontinuada hasta la fecha de la venta o cuando cumple con los requisitos para ser clasificada como disponible para la venta.

Cuando una operación es clasificada como operación discontinuada, el estado consolidado de resultados integrales se re-expresa como si la operación se hubiera discontinuado desde el inicio del año comparativo.

### 3.22 Ganancias por acción

La Sociedad presenta datos de las ganancias por acción (GPA) básica de sus acciones ordinarias. Las GPA básicas se calculan dividiendo el resultado atribuible a los accionistas ordinarios de la Sociedad, por el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período. Las GPA diluidas se calculan ajustando el resultado atribuible a los accionistas ordinarios y el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación para efectos de todas las acciones potencialmente diluibles, que comprenden notas convertibles y opciones de compra de acciones concedidas a empleados.

### 3.23 Información financiera por segmentos

Los segmentos operativos se han definido de forma coherente con la manera en que la Administración reporta internamente sus segmentos para la toma de decisiones de la operación y asignación de recursos ("el enfoque de la Administración").

La Sociedad presenta la información por segmentos (que corresponde a las áreas de negocios) en función de la información financiera puesta a disposición del tomador de decisión, en relación a materias tales como medición de rentabilidad y asignación de inversiones, y en función de la diferenciación de productos.

Los segmentos son componentes identificables de la Sociedad, que proveen productos o servicios relacionados (segmento de negocios), los cuales están sujetos a riesgos y beneficios que son distintos a los de otros segmentos. Por lo anterior, los segmentos que utiliza la Sociedad para gestionar sus operaciones son por las siguientes líneas de negocios: vidrio, vinos, comunicaciones, generación eléctrica e inversiones y otros.

### 3.24 Reconocimiento de gastos

Los gastos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando tiene lugar una disminución en los beneficios económicos futuros relacionados con una reducción de un activo, o un incremento de un pasivo, que se puede medir de forma fiable.

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos necesarios para su registro como activo. Asimismo, se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno.

#### a) Costo de venta

El costo de venta corresponde a los costos de absorción de los productos vendidos y aquellos costos necesarios para que las existencias queden en su condición y ubicación necesaria para realizar su venta. Dentro de los conceptos que se incluyen en el costo de venta se incluyen los costos de las materias primas, costos de mano de obra, costos de energía, depreciación y costos asignables directamente a la producción, entre otros.

#### b) Costos de distribución

Los costos de distribución comprenden los costos de logística, fletes y todos aquellos necesarios para poner los productos a disposición de nuestros clientes.

#### c) Gastos de administración

Los gastos de administración contienen los gastos de remuneraciones y beneficios al personal, honorarios por asesorías externas, gastos de servicios generales, gastos de seguros, amortizaciones de activos no corrientes, entre otros.

### 3.25 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen los saldos de efectivo en caja, los saldos en bancos nacionales y extranjeros, los depósitos a plazo, inversión en cuotas de fondos mutuos y cualquier inversión a corto plazo de gran liquidez y con un vencimiento original de 3 meses o menos. Los sobregiros bancarios que son reembolsables sin restricciones y que forman parte integral de la administración de efectivo del Grupo, se incluyen como componentes del efectivo y equivalentes al efectivo para propósitos del estado de flujos de efectivo.

### 3.26 Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas se reconoce como un pasivo al cierre de cada período en los estados financieros en función de la política de dividendos acordada por la Junta General Ordinaria de Accionistas, la cual corresponde a un 50% de la utilidad líquida distribuible.

### 3.27 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad y sus afiliadas establecen acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y cadenas de supermercados, con el fin de promocionar la venta de sus productos, a través de descuentos por volumen de compras, exhibiciones destacadas en los puntos de venta, catálogos y volantes promocionales y ofertas de precios, los cuales son registrados netos dentro de la línea ingresos ordinarios en el estado de resultados integrales.

### 3.28 Hiperinflación en Argentina

El IASB declaró a la economía en Argentina como hiperinflacionaria a partir del 1 de julio del 2018. Por esta razón, la NIC 29 debe ser aplicada a nuestras filiales Viña Doña Paula S.A., Sur Andino Argentina S.A. y la asociada Rayén Curá S.A.I.C., ubicadas en Mendoza, Argentina.

NIC 29 establece que los estados financieros de cualquier empresa, que presente información en la moneda de una economía hiperinflacionaria, deben quedar establecidos en términos de la unidad de medida corriente en la fecha de cierre del balance, ya estén elaborados utilizando el método del costo histórico o el del costo corriente.

### NOTA 4. DETERMINACIÓN DE VALORES RAZONABLES

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Sociedad requieren que se determine el valor razonable de los activos y pasivos financieros, y no financieros. Se han determinado los valores razonables para propósitos de valorización y/o revelación sobre la base de revelar cuando corresponde. Mayor información acerca de los supuestos efectuados en la determinación de los valores razonables se encuentra en las notas específicas referidas a ese activo o pasivo.

Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, la Sociedad utiliza datos de mercado observables, siempre que sea posible. Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable, que se basa en las variables usadas en las técnicas de valoración, como sigue:

- **Nivel 1:** precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.

- **Nivel 2:** datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir precios) o indirectamente (es decir derivados de los precios).

- **Nivel 3:** datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si producto de las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo, éste puede clasificarse en

niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo, que sea significativa para la medición total.

El Grupo reconoce las transferencias entre los niveles de la jerarquía del valor razonable, al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

**a) Instrumentos Derivados:**

El valor razonable de los contratos a término en moneda extranjera, y los cross currency swap de moneda y de tasas de interés se basan en su precio de mercado cotizado, si está disponible. De no ser así, el valor razonable se determina descontando la diferencia entre el precio contractual del contrato, y su precio actual por la duración residual del contrato, empleando una tasa de interés libre de riesgo (basada en bonos del gobierno).

Las mediciones del valor razonable para los instrumentos derivados han sido clasificadas como valores razonables Nivel 2, sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

**b) Activos financieros no derivados:**

Los activos financieros a valor razonable con cambio en resultados, corresponden a inversiones en acciones, su valor razonable se obtiene de la cotización bursátil de la fecha de cierre de los estados financieros consolidados y fondos mutuos, los cuales se encuentran valorizados al valor de cierre de sus respectivas cuotas.

Las mediciones del valor razonable para los activos financieros no derivados han sido clasificados como valores razonables Nivel 2, sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

**c) Pasivos financieros no derivados:**

El valor razonable, que se determina para propósitos de revelación, se calcula sobre la base del valor presente del capital futuro y los flujos de interés, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha del reporte.

Las mediciones del valor razonable para los pasivos financieros no derivados han sido clasificados como valores razonables Nivel 3, sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

El siguiente cuadro muestra el efecto de la aplicación de NIIF 9, para el período 2019.

Clasificación contable y valores razonables al 31 de diciembre de 2019	Nota	Nivel de valor razonable	Valor razonable instrumentos de cobertura	Valor razonable instrumentos de cobertura	Valor razonable a otros resultados integrales	Valor razonable a patrimonio	Activos financieros al costo amortizado	Pasivos financieros al costo amortizado
Miles de pesos								
<b>Activos corrientes</b>								
Efectivo y efectivo equivalente	25	Nivel 3					29.638.566	
Otros activos financieros corrientes	35	Nivel 1		90.402				
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	24	Nivel 3					100.587.939	
<b>Activos no corrientes</b>								
Otros activos financieros no corriente	35	Nivel 1			2.179.235		673.866	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	24	Nivel 3					650.069	
<b>Total activos</b>			90.402	2.179.235			131.550.440	
<b>Pasivos corrientes</b>								
Otros pasivos financieros corrientes								
Préstamos	30	Nivel 3					21.305.569	
Obligaciones con el público	30	Nivel 3					7.714.204	
Derivados	30	Nivel 2	373.016					
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	34	Nivel 3					48.394.738	
<b>Pasivos no corrientes</b>								
Otros pasivos financieros no corrientes								
Préstamos	30	Nivel 3					89.088.665	
Obligaciones con el público	30	Nivel 3					59.600.142	
Derivados	30	Nivel 2	15.048.684					
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	34	Nivel 3					1.892.299	
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	31	Nivel 2		1.127.108	550.023	10.729.513		
<b>Total pasivos</b>			15.421.700	1.127.108	550.023	10.729.513		227.995.617

Clasificación contable y valores razonables al 31 de diciembre de 2018	Nota	Nivel de valor razonable	Valor razonable instrumentos de cobertura	Valor razonable a resultados	Valor razonable a otros resultados integrales	Valor razonable a patrimonio	Activos financieros al costo amortizado	Pasivos financieros al costo amortizado
Miles de pesos								
<b>Activos corrientes</b>								
Efectivo y efectivo equivalentes								
Efectivo y efectivo equivalentes	25	Nivel 3					13.186.364	
Otros activos financieros corrientes	35	Nivel 1		42.384				
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	24	Nivel 3					106.373.668	
<b>Activos no corrientes</b>								
Otros activos financieros no corrientes	35	Nivel 1		2.262.844			625.292	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	24	Nivel 3					725.919	
<b>Total activos</b>			<b>-</b>	<b>42.384</b>	<b>2.262.844</b>	<b>-</b>	<b>120.911.243</b>	<b>-</b>
Miles de pesos								
<b>Pasivos corrientes</b>								
Otros pasivos financieros corrientes								
Préstamos	30	Nivel 3					17.454.002	
Obligaciones con el público	30	Nivel 3					3.119.588	
Derivados	30	Nivel 2	908.527					
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	34	Nivel 3					48.874.257	
<b>Pasivos no corrientes</b>								
Otros pasivos financieros no corrientes								
Préstamos	30	Nivel 3					27.510.478	
Obligaciones con el público	30	Nivel 3					63.869.808	
Derivados	30	Nivel 2	13.763.035					
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	34	Nivel 3					2.103.625	
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	31	Nivel 2	1.063.355	53.926	10.571.376	<b>-</b>		
<b>Total pasivos</b>			<b>14.671.562</b>	<b>1.063.355</b>	<b>53.926</b>	<b>10.571.376</b>	<b>-</b>	<b>162.931.758</b>

## NOTA 5. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

La Sociedad y sus afiliadas están expuestas a una serie de riesgos de mercado, financieros, agrícolas y operacionales inherentes a los negocios en los que se desenvuelven. La Sociedad identifica y controla sus riesgos con el fin de manejar y minimizar posibles impactos o efectos adversos.

La Gerencia de Administración y Finanzas, basándose en las directrices del Directorio y la supervisión de la Gerencia General, coordina y controla la correcta ejecución de las políticas de prevención y mitigación de los principales riesgos identificados con la utilización de instrumentos financieros. Como política de administración de riesgos financieros, la Sociedad contrata instrumentos derivados con el propósito de cubrir exposiciones por las fluctuaciones de tipos de cambio en las distintas monedas y tasas de interés. La Sociedad eventualmente cubre con la venta de contratos forward parte de las ventas esperadas de acuerdo con las proyecciones internas.

La clasificación de riesgo para los pasivos financieros principales de la Compañía es la siguiente:

- La clasificación de Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., es AA estables.
- La clasificación de ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada, es AA con tendencia estable.

### 5.1. Tasas de interés

Al 31 de diciembre de 2019 los pasivos bancarios y las obligaciones con el público totalizaron \$196.321 millones (\$126.625 millones en diciembre de 2018), valor que representa el 30,4% de los activos consolidados (22,4% en diciembre 2018).

Los créditos bancarios totalizan \$110.394 millones (\$44.964 millones en diciembre de 2018), los cuales corresponden a préstamos con tasa fija por un monto de \$102.538 millones (\$36.990 millones en diciembre de 2018), y préstamos con tasa variable por un monto de \$7.856 millones (\$7.974 millones en diciembre de 2018). El riesgo de tasa variable está cubierto mediante la contratación de un interest rate swap (IRS), que cubre el 70% de la deuda.

Las obligaciones totales con el público alcanzan a \$67.314 millones (\$66.989 millones en diciembre de 2018). De estos, \$16.855 millones (\$17.853 millones en diciembre de 2018) corresponden a bonos emitidos por la Matriz y \$50.460 millones (\$49.137 millones en diciembre de 2018) a bonos emitidos por la afiliada S.A. Viña Santa Rita. Ambas emisiones están expresadas en Unidades de Fomento con tasa de interés fija.

A su vez, al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad y sus afiliadas tienen fondos disponibles por \$32.582 millones (\$16.117

millones en diciembre de 2018) invertidos a diferentes plazos en instrumentos financieros como depósitos a plazos, bonos, fondos mutuos y pactos con compromiso de retroventa.

### 5.2. Tipo de cambio

La Sociedad y sus afiliadas mantienen pasivos en moneda extranjera por el equivalente de US\$67,2 millones (US\$68,1 millones en diciembre de 2018). Estos pasivos representan un 7,8% de los activos consolidados (8,4% en diciembre de 2018) (Ver nota 30).

Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad y sus afiliadas mantienen inversiones financieras en dólares por US\$5,7 millones (US\$3,7 millones en diciembre 2018). Adicionalmente, la Sociedad y sus afiliadas mantienen otros activos en moneda extranjera por US\$145,6 millones (US\$156,1 millones en 2018), que se refieren fundamentalmente a deudores comerciales, inversiones en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación, otras cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, plantas y equipos (Ver nota 39).

La Sociedad ha mantenido durante el período 2019, una política de cobertura económica que considera la suscripción de contratos de compra y venta a futuro de moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del balance y del flujo de ventas.

Por otra parte, aproximadamente el 44,9% de los ingresos de explotación consolidados de la Sociedad están reajustados a la variación del tipo de cambio. A su vez, los costos en moneda extranjera consolidados representan aproximadamente el 36,8% de los costos totales. En algunas ocasiones la sociedad ha efectuado operaciones de cobertura de tipo de cambio, que cubren en parte la diferencia entre ingresos y costos en dólares de un determinado período.

La Sociedad no considera las inversiones directas e indirectas en Argentina (Rayen Curá S.A.I.C. y Viña Doña Paula S.A.) dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión es registrado en reservas de patrimonio.

Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio, analizando los montos y plazos en moneda extranjera, con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica.

Las decisiones finales de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

### 5.3. Crédito

El riesgo de crédito se define como la posibilidad de que un tercero no cumpla con sus obligaciones contractuales, originando con ello un deterioro en la capacidad de recaudar cuentas por cobrar pendientes y concretar transacciones comprometidas.

Las modalidades de pago son al contado, con documento a fecha o con crédito. Para esta última condición de pago, la Sociedad administra una cartera de clientes que es analizada y evaluada en forma periódica por el área de crédito y cobranzas. El resultado de dicha evaluación crediticia, consiste principalmente en la evaluación financiera de los clientes, permite determinar los límites de riesgo de crédito para casos puntuales, o grupos de clientes de características similares, asignando de esta forma, líneas de crédito de plazos discretos.

El riesgo de potenciales pérdidas se encuentra acotado, debido a que las ventas no se encuentran altamente concentradas en un sólo cliente.

#### 5.4. Precio de la energía

En el segmento vidrios, los costos de fabricación de envases tienen una fuerte dependencia de la energía tanto eléctrica como de origen fósil, la cual se usa en el proceso de fundición y formación de envases. Se utiliza gas natural, petróleo y gas licuado.

#### 5.5. Precio de las materias primas

En el segmento vidrios, el riesgo de precio de materias primas está relacionado principalmente con la compra de ceniza de soda, la cual es ofrecida por un reducido número de proveedores a nivel mundial. El producto que se consume es importado desde Estados Unidos y se cuenta con un contrato de abastecimiento. Los riesgos principales son las fluctuaciones de precio en el mercado y la logística de transporte y acopio de la carga.

En el segmento vinos, está relacionado principalmente con la compra de vinos y uvas para la elaboración de vinos.

La filial S.A. Viña Santa Rita elabora sus vinos a través de la compra de uvas efectuada a terceros y la producción de uva propia. Alrededor del 76% del total de la producción de vinos finos de la filial proviene de uvas de cosechas propias. Las uvas compradas a terceros representan el porcentaje restante de la producción de vinos finos. Respecto de la elaboración de vinos familiares, ésta se realiza en un 91% con la compra de uvas y vinos a terceros.

Para mitigar los riesgos de precios de materias primas para la elaboración de vinos finos, la filial efectúa contratos de compraventa de uva de largo plazo, en algunos casos con precios fijos y en otros con precios variables.

#### 5.6. Regulaciones del medio ambiente

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y órdenes municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios sólidos y dañinos y las descargas

al aire o agua. La protección del medio ambiente es una constante preocupación de la Sociedad, que se anticipa a las crecientes regulaciones en esta materia.

Es política de Cristalerías de Chile S.A y sus afiliadas, realizar las inversiones necesarias para cumplir con las normas que establezca la autoridad competente.

#### 5.7. Riesgo agrícola

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos y plagas. Asimismo, una cosecha menor a la esperada podría representar un aumento en los costos directos.

S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas cuentan con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

Adicionalmente, la filial S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas han efectuado inversiones, para incrementar su autoabastecimiento de materia prima en la producción de vinos finos.

#### 5.8. Inflación

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento originan la principal exposición de la Sociedad al riesgo de inflación.

Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad posee deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de \$84.626 millones (\$87.165 millones en diciembre de 2018) en pasivos corrientes y no corrientes correspondiente a los Bonos Corporativos anteriormente enunciados y el crédito con Banco Estado (ver nota 30).

De lo anterior, la Sociedad posee al 31 de diciembre de 2019 un instrumento derivado denominado Cross Currency Swap con el Banco Estado, cuyo pasivo a valor de mercado es por \$17.430 millones, con la finalidad de fijar la tasa del crédito otorgado por la misma institución (ver nota 30).

#### Riesgo Inflación Argentina

Las sociedades afiliadas indirectas Doña Paula S.A. y Sur Andino S.A. (afiliadas de S.A. Viña Santa Rita) y la asociada Rayen Curá S.A.I.C. se encuentran ubicadas en la ciudad de Mendoza en Argentina y su moneda funcional es el Peso Argentino. A partir del 1 de julio de 2018 la economía de Argentina fue declarada por el IASB como hiperinflacionaria.

El factor inflacionario aplicado para el año 2019 alcanzó un 53,8% (47,6% en el 2018).

#### 5.9. Riesgo de ataque cibernético

Las sociedades afiliadas indirectas Doña Paula S.A. y Sur Andino S.A. (afiliadas de S.A. Viña Santa Rita) y la asociada Rayen Curá S.A.I.C. se encuentran ubicadas en la ciudad de Mendoza en Argentina y su moneda funcional es el Peso Argentino. A partir del 1 de julio de 2018 la economía de Argentina fue declarada por el IASB como hiperinflacionaria. El factor inflacionario aplicado para el año 2019 alcanzó un 53,8% (47,6% en el 2018).

#### 5.9. Riesgo de ataque cibernético

Una creciente materia de riesgos que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La Compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo, y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

### NOTA 6. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

#### Bases y metodología de la información por segmentos de negocio

La información por segmentos que se expone seguidamente se basa en los informes mensuales elaborados por la Dirección

de la Sociedad y se genera mediante la misma aplicación informática utilizada para obtener todos los datos contables del Grupo.

Los ingresos ordinarios del segmento corresponden a los ingresos ordinarios directamente atribuibles al segmento, más la proporción relevante del Grupo que pueden ser distribuidos al mismo, utilizando bases razonables de reparto. Los ingresos ordinarios de cada segmento no incluyen ingresos por intereses y dividendos, ni las ganancias procedentes de venta de inversiones o de operaciones de rescate, o extinción de deuda.

Los gastos de cada segmento se determinan por los gastos derivados de las actividades de explotación del mismo que le sean atribuibles. El Grupo incluye en los gastos ordinarios por segmentos, las participaciones en los resultados utilidades (pérdidas) de sociedades asociadas que se consolidan por el método de la participación. Los activos y pasivos de los segmentos son los directamente relacionados con la explotación del mismo.

El siguiente resumen describe las operaciones de cada uno de los segmentos del Grupo:

**1)** Segmento envases de vidrios: fabricación y venta de envases de vino, cerveza, bebidas analcohólicas, licores y alimentos.

**2)** Segmento vino: producción y ventas de vinos y licores.

**3)** Segmento comunicaciones: prensa escrita, digital y editoriales.

**4)** Segmento generación eléctrica.

**5)** Segmento inversiones y otros.

La información por segmentos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es la siguiente:

### Segmentos de operación

Información sobre segmentos de operación al 31 de diciembre 2019	Envases de Vidrio MS	Vinos MS	Comunicación MS	Generación eléctrica MS	Inversiones y otros MS	Total MS
Ingresos de actividades ordinarias	137.646.205	160.973.656	6.185.959	1.603.743		306.409.563
<b>Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad</b>	<b>(11.915.966)</b>				<b>(11.915.966)</b>	
Ingresos procedentes de clientes externos y transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	125.730.239	160.973.656	6.185.959	1.603.743		294.493.597
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de intereses	507.751	17.478	11.389	160.519		697.137
Gastos por intereses	(1.869.016)	(2.541.790)	(23.922)	(544.678)	0	(4.979.406)
Gasto por depreciación y amortización	(14.434.353)	(4.151.572)	(239.656)	(680.133)		(19.505.714)
Otras partidas significativas de ingreso (gasto)	0				0	
Participación de la entidad en el resultado del periodo de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	0	654.773	0	0	1.245.281	1.900.054
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	(4.961.792)	(2.886.045)	1.704	(101.089)	(485.437)	(8.432.659)
Otras partidas distintas al efectivo significativas					0	
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	21.806.572	9.592.923	(1.035.865)	(91.019)	751.246	31.023.857
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>16.844.780</b>	<b>6.706.878</b>	<b>(1.034.161)</b>	<b>(192.108)</b>	<b>265.809</b>	<b>22.591.198</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas					0	
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>16.844.780</b>	<b>6.706.878</b>	<b>(1.034.161)</b>	<b>(192.108)</b>	<b>265.809</b>	<b>22.591.198</b>
Activos	300.991.965	305.628.295	2.297.988	15.040.362	20.809.851	644.768.461
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	0	24.464.024	0	0	20.809.851	45.273.875
Incrementos de activos no corrientes						
Pasivos	127.055.641	131.616.977	1.377.704	8.274.008	17.515.015	285.839.345
Patrimonio					358.929.116	
Patrimonio y pasivos					644.768.461	
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	37.993.745	12.926.754	(765.047)	588.233	(47.495)	50.696.190
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(65.374.613)	(11.459.556)	(9.917)	(47.037)	0	(76.891.123)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	43.212.931	618.038	220.853	(914.220)	47.495	43.185.097

Información sobre segmentos de operación al 31 de diciembre 2018	Envases de Vidrio MS	Vinos MS	Comunicación MS	Generación eléctrica MS	Inversiones y otros MS	Total MS
Ingresos de actividades ordinarias	137.095.493	170.685.536	6.563.426	1.338.075		315.682.530
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	(11.989.880)					(11.989.880)
<b>Ingresos procedentes de clientes externos y transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad</b>	<b>125.105.613</b>	<b>170.685.536</b>	<b>6.563.426</b>	<b>1.338.075</b>		<b>303.692.650</b>
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de intereses	715.022	26.091	17.863	128.176		887.152
Gastos por intereses	(2.086.009)	(2.430.639)	(18.483)	(493.218)	(147)	(5.028.496)
Gasto por depreciación y amortización	(14.774.951)	(3.974.666)	(169.289)	(646.736)		(19.565.642)
Otras partidas significativas de ingreso (gasto)	0				0	
Participación de la entidad en el resultado del periodo de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	0	1.037.491	0	0	2.171.319	3.208.810
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	(5.933.895)	(4.895.411)	(1.377)	205.482	0	(10.625.201)
Otras partidas distintas al efectivo significativas					0	
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	25.329.264	16.681.038	(1.075.569)	(736.951)	1.530.115	41.727.897
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>19.395.369</b>	<b>11.785.627</b>	<b>(1.076.946)</b>	<b>(531.469)</b>	<b>1.530.115</b>	<b>31.102.696</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas					0	
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>19.395.369</b>	<b>11.785.627</b>	<b>(1.076.946)</b>	<b>(531.469)</b>	<b>1.530.115</b>	<b>31.102.696</b>
Activos	234.749.521	295.988.274	2.947.200	15.007.441	17.650.263	566.342.699
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	1.127.742	22.382.276	0	0	17.650.263	41.160.281
Incrementos de activos no corrientes						
Pasivos	67.864.976	128.002.675	1.213.686	8.035.902	16.535.542	221.652.781
Patrimonio						344.689.918
Patrimonio y pasivos						566.342.699
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	22.822.278	11.266.656	(491.927)	983.037	1.474.661	36.054.705
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(20.317.890)	(17.802.525)	(47.665)	17.475	0	(38.150.605)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(14.701.436)	3.124.387	521.268	(556.245)	(1.474.661)	(13.086.687)

## Información general de la Sociedad

Las operaciones productivas del Grupo se desarrollan exclusivamente en Chile y Argentina.

Los Ingresos por ventas netos al 31 de diciembre de 2019 ascienden a M\$294.493.597 (M\$303.692.650 en 2018), lo que corresponde a M\$286.923.359 (M\$291.030.085 en 2018) en Chile y M\$7.570.238 (M\$12.662.565 en 2018) en Argentina. Del total de ingresos generados en Chile al 31 de diciembre de 2019, un 44% (43% en 2018) corresponde al segmento

envases de vidrio, 53% (54% en 2018) a vino, 2% (2% en 2018) a comunicaciones y 1% (1% en 2018) a generación eléctrica.

Los principales mercados de exportación para el segmento vinos, son Estados Unidos de América, Irlanda, Brasil, Canadá, Escandinavia, Reino Unido, Corea, Japón, China y Holanda. El total de los ingresos provenientes de Argentina al 31 de diciembre de 2019 y 2018, corresponden al segmento vino.

## Distribución de activos

La distribución de activos no corrientes al 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

En miles de pesos	En miles de pesos		
	Chile	Argentina	Total
	M\$	M\$	M\$
Otros activos financieros no corrientes	2.853.101	0	2.853.101
Otros activos no financieros no corrientes	2.166.307	0	2.166.307
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	650.069	0	650.069
Inversiones en asociadas contabilizadas por el método de la participación	25.745.624	19.528.251	45.273.875
Activos intangibles distintos de la plusvalía	11.537.789	77.799	11.615.588
Propiedad planta y equipo neto	321.463.707	9.124.00	330.587.711
Propiedades de inversión	5.656.417	0	5.656.417
Activos por impuestos no corrientes	0	529.211	529.211
Activos por impuestos diferidos	648.561	0	648.561
<b>Total</b>	<b>370.721.575</b>	<b>29.259.265</b>	<b>399.980.840</b>

La distribución de activos no corrientes al 31 de diciembre de 2018 es la siguiente:

En miles de pesos	En miles de pesos		
	Chile	Argentina	Total
	M\$	M\$	M\$
Otros activos financieros no corrientes	2.888.136	0	2.888.136
Otros activos no financieros no corrientes	1.693.099	0	1.693.099
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	725.919	0	725.919
Inversiones en asociadas contabilizadas por el método de la participación	23.510.018	17.650.263	41.160.281
Activos intangibles distintos de la plusvalía	11.555.275	56.637	11.611.912
Propiedad planta y equipo neto	264.385.118	8.837.070	273.222.188
Propiedades de inversión	5.684.042	0	5.684.042
Activos por impuestos no corrientes	0	529.557	529.557
Activos por impuestos diferidos	592.784	47.956	640.740
<b>Total</b>	<b>311.034.391</b>	<b>27.121.483</b>	<b>338.155.874</b>

La distribución de pasivos al 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

En miles de pesos	En miles de pesos		
	Chile	Argentina	Total
	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros corrientes	29.490.954	487.435	29.978.389
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	45.846.651	2.548.087	48.394.738
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	2.891.675	664.841	3.556.516
Pasivos por impuestos corrientes	3.345.819	296.408	3.642.227
Beneficios a los empleados, corrientes	2.556.018	78.508	2.634.526
Otros pasivos no financieros corrientes	2.241.454	0	2.241.454
Otras cuentas por pagar, no corrientes	1.892.299	0	1.892.299
Otros pasivos financieros, no corrientes	163.720.563	2.622.284	529.557
Pasivos por impuestos diferidos	592.784	47.956	166.342.847
Beneficios a los empleados, no corrientes	11.930.039	0	11.930.039
<b>Total</b>	<b>277.075.322</b>	<b>8.764.023</b>	<b>285.839.345</b>

La distribución de pasivos al 31 de diciembre de 2018 es la siguiente:

En miles de pesos	En miles de pesos		
	Chile	Argentina	Total
	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros corrientes	21.482.117	0	21.482.117
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	46.757.361	2.116.896	48.874.257
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	5.745.661	48.253	5.793.914
Pasivos por impuestos corrientes	4.881.323	1.279.542	6.160.865
Beneficios a los empleados, corrientes	2.888.292	90.064	2.978.356
Otros pasivos no financieros corrientes	2.853.556	0	2.853.556
Otras cuentas por pagar, no corrientes	2.103.625	0	2.103.625
Otros pasivos financieros, no corrientes	105.143.321	0	105.143.321
Pasivos por impuestos diferidos	15.012.847	15.795	15.028.642
Beneficios a los empleados, no corrientes	11.234.128	0	11.234.128
<b>Total</b>	<b>218.102.231</b>	<b>3.550.550</b>	<b>221.652.781</b>

**Mercado de destino****Mercado Nacional**

Los ingresos totales del mercado nacional ascendieron al 31 de diciembre de 2019 a M\$218.893.900 (M\$224.815.085 en 2018), lo que representa un 74,3% (74,0% en 2018) de los ingresos totales.

**Mercado Exportaciones**

Los ingresos totales del mercado de exportaciones ascendieron al 31 de diciembre de 2019 a M\$75.599.697 (M\$78.874.565 en 2018), lo que representa un 25,7% (26,0% en 2018) de los ingresos totales.

Dentro del mercado de exportaciones no existen clientes que representen más del 10% del total de los ingresos consolidados.

**NOTA 7. INGRESOS ORDINARIOS**

Los ingresos se reconocen cuando el cliente obtenga el control de los bienes o servicios y se cumplan las distintas obligaciones de desempeño según establece NIIF 15. La determinación de la oportunidad de la transferencia del control - en un momento determinado o a lo largo del tiempo - requiere juicio.

**Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes**

Ingresos	01-ene-19 31-dic-19	01-ene-18 31-dic-18
En miles de pesos		
Ventas de Productos	286.703.895	295.791.149
Ventas de Servicios y Cursos	7.789.702	7.901.501
<b>Total</b>	<b>294.493.597</b>	<b>303.692.650</b>

**Desagregación de ingresos de actividades ordinarias procedente se contratos con clientes**

Ingresos	01-ene-19 31-dic-19	01-ene-18 31-dic-18
En miles de pesos		
Abastecimiento de envases de vidrio	125.730.239	125.105.613
Venta de vino	160.973.656	170.685.536
Compraventa de energía	1.603.743	1.338.075
Ventas de publicaciones, cursos y eventos	6.185.959	6.563.426
<b>Total</b>	<b>294.493.597</b>	<b>303.692.650</b>

**Oportunidad del reconocimiento de ingresos**

Ingresos	01-ene-19 31-dic-19	01-ene-18 31-dic-18
En miles de pesos		
Productos y servicios transferidos en un momento determinado	294.264.352	302.838.888
Productos y servicios transferidos a lo largo del tiempo	229.245	853.762
<b>Total</b>	<b>294.493.597</b>	<b>303.692.650</b>

**Obligaciones de desempeño y políticas de reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. La sociedad reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente.

La siguiente tabla presenta información sobre la naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño en contratos con clientes, incluyendo términos de pagos significativos y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos.

Tipo de servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño, incluyendo términos de pago significativo	Reconocimiento de ingresos bajo la norma NIIF 15
Abastecimiento envases de vidrio	Los ingresos relacionados a este contrato son primordialmente derivados de la principal obligación de desempeño de transferir sus productos (envases de vidrio), en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones del contrato ocurren en el mismo instante.	Los ingresos se reconocen contra entrega de los envases de vidrio.
Venta de Vino	Los ingresos del grupo son primordialmente derivados de su principal obligación de desempeño de transferir sus productos (vino), en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones de desempeño ocurren al mismo tiempo. El cliente obtiene el control de los bienes de las siguientes formas: en el caso de clientes nacionales se toma el control cuando recibe el producto, en el caso de clientes extranjeros puede ser tanto a valor FOB o CIF, según sea el acuerdo con el cliente. Las ventas pueden ser al contado o al crédito.	Los ingresos son reconocidos contra entrega del vino.
Compraventa de energía	Los ingresos relacionados a este contrato son primordialmente derivados de la principal obligación de desempeño de transferir energía al cliente, en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones del contrato ocurren en el mismo instante.	Los ingresos son reconocidos contra entrega de la energía.
Ventas de publicaciones, cursos y eventos	Corresponde a la venta de publicidad en publicaciones, cursos de capacitación y participaciones en eventos y ferias. La obligación de desempeño se cumple al momento de entregar el servicio de publicaciones, cursos y eventos. Salvo en el caso de las suscripciones, cuya obligación se cumple en la medida que se entregan los ejemplares.	Los ingresos son reconocidos contra exhibición, curso, o evento realizado. En el caso de las suscripciones, el ingreso se reconoce en la medida que los ejemplares son entregados.

**NOTA 8. OTROS INGRESOS Y OTROS GASTOS POR FUNCIÓN**

8.1 El detalle de los otros ingresos es el siguiente:

Otros Ingresos	01-ene-19 31-dic-19	01-ene-18 31-dic-18
En miles de pesos		
Arriendo de propiedades de inversión	704.117	770.125
Dividendos	64.095	64.095
Franquicias Tributarias	234.527	489.653
Indemnización siniestros	8.365	69.759
Venta de Materiales	92.654	124.164
Otros ingresos varios	64.168	138.839
<b>Total</b>	<b>1.167.926</b>	<b>1.656.635</b>

8.2 El detalle de los otros gastos por función es el siguiente:

Otros gastos	01-ene-19 31-dic-19	01-ene-18 31-dic-18
En miles de pesos		
Gastos proyecto Innova	(226)	(1.706)
Honorarios liquidación Educaria	0	(60.195)
Liquidación proyectos no viables	(130.062)	0
<b>Total</b>	<b>(130.288)</b>	<b>(61.901)</b>

**NOTA 9. OTRAS GANANCIAS (PERDIDAS)**

Otros ganancias (pérdidas)	01-ene-19 31-dic-19	01-ene-18 31-dic-18
En miles de pesos		
Ajuste valor razonable propiedades de inversión	0	3.002.345
Resultado en venta de activo fijo	336.955	1.733.512
Impuesto inversión en Argentina	(30.751)	(13.740)
Deterioro plusvalía	0	(337.431)
Venta uso derechos de agua	13.000	0
Otras ganancias (pérdidas)	136.548	41.607
<b>Total</b>	<b>455.752</b>	<b>4.426.293</b>

(\*) Al 31 de diciembre de 2018, incluye resultado de M\$1.682.518, que corresponde a la venta del terreno ubicado en calle Carlos Valdovinos N°141.

**NOTA 10. GASTOS DEL PERSONAL**

Los gastos de personal, se descomponen de la siguiente manera:

Gastos del personal	01-ene-19 31-dic-19	01-ene-18 31-dic-18
En miles de pesos		
Sueldos y salarios	40.766.581	39.540.479
Contribuciones previsionales obligatorias	4.668.724	4.458.854
Beneficio por antigüedad laboral	83.324	53.584
<b>Total</b>	<b>45.518.629</b>	<b>44.052.917</b>
<b>Número de empleados consolidados</b>	<b>1.842</b>	<b>1.815</b>

**NOTA 11. INGRESOS FINANCIEROS Y COSTOS FINANCIEROS**

El detalle de ingresos financieros y costos financieros es el siguiente:

Ingresos y gastos financieros Reconocidos en resultado	01-ene-19 31-dic-19	01-ene-18 31-dic-18
En miles de pesos		
Ingresos por intereses por inversiones mantenidas hasta el vencimiento sin deterioro	697.137	887.152
Ingresos financieros	697.137	887.152
Gastos por intereses por obligaciones financieras valorizadas a su costo amortizado	(4.979.406)	(5.028.496)
Costos financieros	(4.979.406)	(5.028.496)
Ingresos (Gastos) financiero neto reconocido en resultados	(4.282.269)	(4.141.344)
Estos costos e ingresos financieros incluyen lo siguiente en relación a los activos (pasivos) no valorizados a su valor razonable, con cambios en resultados:		
Ingresos por intereses totales por activos financieros	697.137	887.152
Gastos por intereses totales por pasivos financieros	(4.979.406)	(5.028.496)

**Reconocido directamente en patrimonio**

En miles de pesos

Diferencias de cambio por conversión en operaciones en el extranjero	2.341.842	(5.414.084)
--	-----------	-------------

Pérdida neta por cobertura de inversión neta en operación extranjera	0	0
--	---	---

Porción efectiva de cambios en el valor razonable de coberturas de flujo de efectivo	(76.931)	(485.279)
--	----------	-----------

Cambio neto en el valor razonable de coberturas de flujo de efectivo transferidos a resultado	0	0
---	---	---

Cambio neto en el valor razonable de activos financieros disponibles para la venta	0	0
--	---	---

Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación	(64.095)	(6.410)
---	----------	---------

Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(531.379)	25.332
---	-----------	--------

Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral	68.091	51.133
--	--------	--------

Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	132.967	(6.840)
--	---------	---------

Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	34.405	(61.753)
--	--------	----------

<b>Ingreso (Gastos) financiero reconocido directamente en el patrimonio, neto de impuestos</b>	<b>1.904.900</b>	<b>(5.897.901)</b>
--	------------------	--------------------

Atribuible a:

Tenedores de instrumentos de patrimonio	1.904.900	(5.897.901)
---	-----------	-------------

Interés minoritario	0	0
---------------------	---	---

Ingreso financiero reconocido directamente en el patrimonio, neto de impuestos	1.904.900	(5.897.901)
--	-----------	-------------

Reconocido en:

Reserva de valor razonable	(394.416)	63.215
----------------------------	-----------	--------

Reserva de cobertura	(42.526)	(547.032)
----------------------	----------	-----------

Reserva de conversión	2.341.842	(5.414.084)
-----------------------	-----------	-------------

<b>1.904.900</b>	<b>(5.897.901)</b>
------------------	--------------------

**NOTA 13. GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS**

El detalle de gastos por impuestos a las ganancias por el período terminado al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

Gasto por impuesto a las ganancias	01-ene-19	01-ene-18
En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
<b>Gasto por impuesto a las ganancias</b>		
Periodo corriente	(7.198.657)	(9.605.847)
Ajuste por períodos anteriores	(203.705)	112.296
<b>Total Gasto impuesto</b>	<b>(7.402.362)</b>	<b>(9.493.551)</b>
Gasto por impuesto diferido		
Gasto por impuestos diferidos, neto (ver nota 22)	(1.030.297)	(1.131.650)
<b>Gasto por impuesto diferido</b>	<b>(1.030.297)</b>	<b>(1.131.650)</b>
Gasto por impuestos	(8.432.659)	(10.625.201)
<b>Gasto por impuestos corrientes</b>	<b>(8.432.659)</b>	<b>(10.625.201)</b>

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre la determinación de impuesto a las ganancias que resultaría de aplicar tasa efectiva para los períodos comprendidos según el siguiente detalle:

Conciliación de la tasa impositiva efectiva	01-ene-19	01-ene-18
En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
<b>Utilidad del período antes impuesto</b>	<b>31.023.857</b>	<b>41.727.897</b>
Total gasto por impuesto a las ganancias	(8.432.659)	(10.625.201)
Utilidad después del impuesto a las ganancias	22.591.198	31.102.696
<b>Conciliación del gasto por impuestos utilizando tasa legal, con impuestos con tasa efectiva</b>		
Gastos por impuestos utilizando la tasa legal	8.376.441	11.266.532
Efecto impositivo de tasa en otras jurisdicciones	103.406	609.501
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	4.125.669	4.201.005
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	(6.169.541)	(6.930.234)
Efecto tributario de inflación activo, pasivo y patrimonio	329.168	349.622
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	1.667.516	1.128.775
Ajuste al gasto por impuestos, utilizando la tasa legal total	56.218	(641.331)
<b>Gastos por impuesto utilizando la tasa efectiva</b>	<b>8.432.659</b>	<b>10.625.201</b>

**NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS**

El detalle de las propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

IAS 16 - Reconciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases - Costo atribuido

2019	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Derechos de uso
Saldo inicial al 01 de enero de 2019	37.838.888	34.815.505	100.612.382	304.607.026	44.938.800	1.574.358	27.645.967	44.411.250	596.444.176
Cambios	Adiciones	61.856.866	11.834	96.626	4.926.917	422.414	132.847	78.231	4.832.226
	Derecho de uso por arrendamiento	0	0	0	0	0	0	0	72.357.961
	Ventas o reclasificación	0	0	0	(4.381.773)	(41.573)	(138.149)	0	0
	Transferencias de construcciones en curso a activo fijo	(12.415.410)	5.502	269.012	9.166.652	2.766.179	9.597	185.325	13.143
	Otros efectos	(19.727)	191.211	2.168.123	139.673	(2.026.962)	0	36.139	168.531
	Efecto de variaciones por tipo de cambio	(60.284)	(138.811)	383.993	185.390	(147.847)	(37.208)	(32.110)	(356.986)
	Cambios, Total	49.361.445	69.736	2.917.754	10.036.860	972.211	(32.912)	267.584	4.656.914
Saldo final al 31 de Diciembre 2019	<b>87.200.332</b>	<b>34.885.241</b>	<b>103.530.136</b>	<b>314.643.885</b>	<b>45.911.011</b>	<b>1.541.446</b>	<b>27.913.552</b>	<b>49.068.164</b>	<b>4.132.500</b>
									<b>668.826.268</b>

IAS 16 - Reconciliación de depreciación y pérdidas por deterioro

	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Derechos de uso	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
Saldo inicial al 01 de enero de 2019	0	0	(36.522.919)	(235.152.337)	(35.610.760)	(826.204)	(6.931.482)	(8.178.286)	(323.221.988)	
Cambios	Gasto por Depreciación	0	0	(2.473.678)	(12.976.762)	(1.404.410)	(203.222)	(376.296)	(1.261.760)	(975.056)
	Pérdida por deterioro				(639)					(639)
	Reverso amortización bajas	0	0	0	4.273.279	5.290	61.699	18.087	0	4.358.355
	Ventas o reclasificación	0	0	0	46.235	20.106	34.432	2.223	0	102.996
	Efecto de variaciones por tipo de cambio	0	0	(28.329)	10.017	88.737	14.732	11.783	96.964	0
	Cambios, Total	0	0	(2.502.007)	(8.647.870)	(1.290.277)	(92.359)	(344.204)	(1.164.796)	(975.056)
Saldo final al 31 de Diciembre 2019	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(39.024.926)</b>	<b>(243.800.207)</b>	<b>(36.901.037)</b>	<b>(918.563)</b>	<b>(7.275.686)</b>	<b>(9.343.082)</b>	<b>(975.056)</b>	<b>(338.238.557)</b>

IAS 16 - Valores en libros totales

Saldo inicial al 01 de enero de 2019	<b>37.838.888</b>	<b>34.815.505</b>	<b>64.089.463</b>	<b>69.454.688</b>	<b>9.328.041</b>	<b>748.154</b>	<b>20.714.485</b>	<b>36.232.964</b>	<b>0</b>	<b>273.222.188</b>
Saldo final al 31 de Diciembre 2019	<b>87.200.332</b>	<b>34.885.241</b>	<b>64.505.210</b>	<b>70.843.678</b>	<b>9.009.975</b>	<b>622.883</b>	<b>20.637.866</b>	<b>39.725.082</b>	<b>3.157.444</b>	<b>330.587.711</b>

## IAS 16 - Reconciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases - Costo atribuido

		Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
2018										
Saldo inicial al 01 de enero de 2018		21.439.319	34.852.832	99.661.423	291.169.499	43.053.811	1.595.958	17.113.771	36.823.460	545.710.073
Cambios	Adiciones	31.496.707	291.689	5.150	561.750	87.755	143.701	14.880.701	6.112.436	53.579.889
	Ventas o reclasificación	(79.334)	(1.161.490)	(57.281)	(5.282.276)	(521.563)	(116.940)	(9.991)	(215.076)	(7.443.951)
	Transferencias de construcciones en curso a activo fijo	(14.830.865)	0	1.331.371	17.154.222	639.732	6.471	(4.300.931)	0	0
	Otros efectos	50.329	1.011.084	0	1.015.774	2.027.069	0	0	2.327.569	6.431.825
	Efecto de variaciones por tipo de cambio	(237.268)	(178.610)	(328.281)	(11.944)	(348.004)	(54.832)	(37.582)	(637.613)	(1.834.134)
	Cambios, Total	16.399.569	(37.327)	950.959	13.437.526	1.884.989	(21.600)	10.532.197	7.587.316	50.733.629
Saldo final al 31 de diciembre de 2018		<b>37.838.888</b>	<b>34.815.505</b>	<b>100.612.382</b>	<b>304.607.025</b>	<b>44.938.800</b>	<b>1.574.358</b>	<b>27.645.968</b>	<b>44.410.776</b>	<b>596.443.702</b>
		Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
Saldo inicial al 01 de enero de 2018		-	0	(34.241.321)	(227.345.987)	(34.874.772)	(744.319)	(6.848.600)	(7.155.120)	(311.210.119)
Cambios	Gasto por Depreciación	-	0	(2.420.383)	(13.073.427)	(1.447.558)	(200.591)	(548.351)	(1.242.385)	(18.932.695)
	Reverso amortización bajas	-	0	0	5.117.005	521.563	0	44.820	0	5.683.389
	Ventas o reclasificación	-	0	57.281	(140.236)	0	90.540	402.544	0	410.128
	Efecto de variaciones por tipo de cambio	-	0	81.504	290.308	190.007	28.166	18.104	219.456	827.545
	Cambios, Total	0	(2.281.598)	(7.806.350)	(735.988)	(81.885)	(82.882)	(1.022.929)	(12.011.633)	
Saldo final al 31 de diciembre de 2018		-	0	<b>(36.522.919)</b>	<b>(235.152.337)</b>	<b>(35.610.760)</b>	<b>(826.204)</b>	<b>(6.931.482)</b>	<b>(8.178.049)</b>	<b>(323.221.751)</b>
IAS 16 - Valores en libros totales										
Saldo inicial al 01 de enero de 2018		<b>21.439.319</b>	<b>34.852.832</b>	<b>65.420.102</b>	<b>63.823.514</b>	<b>8.179.040</b>	<b>851.640</b>	<b>10.265.171</b>	<b>29.668.578</b>	<b>234.500.196</b>
Saldo final al 31 de diciembre de 2018		<b>37.838.888</b>	<b>34.815.505</b>	<b>64.089.463</b>	<b>69.454.687</b>	<b>9.328.041</b>	<b>748.154</b>	<b>20.714.486</b>	<b>36.232.964</b>	<b>273.222.188</b>

**a) Costo y depreciación:**

Los bienes de propiedad, plantas y equipos se registran al costo, más los gastos de adquisición, el valor razonable de estos bienes no excede significativamente su costo.

La depreciación por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 de propiedades, plantas y equipos se refleja dentro del resultado por función.

**b) Planta y maquinaria en arrendamiento:**

La Sociedad no posee plantas y maquinarias en arrendamiento al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

**c) Pérdida por deterioro de valor y reversión posterior:**

Al 31 de diciembre de 2019 se deterioró M\$ 639 en el rubro Plantas y Equipos netos, al 31 de diciembre 2018 no existen ajustes por pérdida de deterioro de valor de las propiedades, plantas y equipos para la Compañía.

**d) Revaluación:**

Con motivo de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), al 01 de enero de 2009, la Sociedad decidió utilizar el valor justo como costo atribuido de los terrenos de Buin y Alhué.

El valor justo de estos terrenos a la fecha de transición ascendió a M\$18.366.892, lo que significó un aumento en patrimonio de M\$6.670.840.- neto de impuestos diferidos.

Para la determinación de los valores razonables de los campos citados, se utilizaron los servicios del tasador independiente Vial & Cía. Ltda. Corretaje Agrícola. La metodología de valorización del tasador consistió en la valorización exclusiva del suelo y ubicaciones, por tanto, excluyen totalmente las plantaciones, instalaciones y construcciones de los predios. Se valorizaron un total de 7.772 hectáreas de los campos de Buin y Alhué, las cuales se tasaron al valor comercial del terreno a la fecha de transición a NIIF.

**e) Plantaciones:**

El detalle de las hectáreas plantadas por campo que posee la afiliada S.A. Viña Santa Rita y afiliadas al 31 de diciembre de 2019, se presenta a continuación:

- Propiedad ubicada en la Comuna de Punitaqui, Provincia de Limarí, con una superficie total de 488 hectáreas, que incluyen 131 hectáreas plantadas de viñedos y 253 hectáreas por plantar.

- Propiedad en Casablanca, Comuna de Casablanca, Provincia de Valparaíso, con una superficie total de 266 hectáreas, que incluyen 115.38 hectáreas plantadas de viñedos en propiedad Los Hualpes. Adicionalmente en esta misma comuna, la Sociedad tiene propiedades arrendadas a largo plazo, con una superficie de 245 hectáreas, de las cuales 199 hectáreas están plantadas con viñedos.

- Propiedad arrendada en Leyda, Comuna de San Antonio, con una superficie total de 95 hectáreas, que incluyen 90 hectáreas plantadas de viñedos.

- Propiedades ubicadas en Alto Jahuel, Comuna de Buin, con una superficie total de 3.012 hectáreas, que incluyen 557.52 hectáreas plantadas de viñedos y 95,35 hectáreas por plantar.

- Propiedad arrendada en Pirque, Comuna de Pirque, con una superficie total de 371 hectáreas, que incluyen 133 hectáreas plantadas de viñedos.

- Propiedad en la Comuna de Alhué, Provincia de Melipilla, con una superficie de 5.133 hectáreas, que incluyen 353.7 hectáreas plantadas de viñedos y 197.78 hectáreas por plantar.

- Propiedad ubicada en los Lirios, Comuna de Requínoa, con aproximadamente 10 hectáreas, de las cuales 2 hectáreas están plantadas y 10.000 m<sup>2</sup> construidos, en la cual se encuentra la planta de vinificación, elaboración y producción de vinos familiares.

- Propiedad en Peralillo, Comuna de Palmilla, con una superficie total de 377 hectáreas, que incluyen 323.45 hectáreas plantadas de viñedos.

- Propiedad ubicada en la Comuna de Pumanque, Provincia de Colchagua, con una superficie total de 1.169 hectáreas, que incluyen 659.44 hectáreas plantadas de viñedos y 259.76 hectáreas por plantar.

- Propiedad en Apalta, Comuna de Santa Cruz, con una superficie de 100 hectáreas, que incluyen 77 hectáreas plantadas de viñedos. Adicionalmente en esta misma comuna, la Sociedad tiene propiedades arrendadas a largo plazo con una superficie de 40 hectáreas, de las cuales 40 hectáreas están plantadas con viñedos.

- Propiedad en Itahue, Comuna Molina, Provincia de Curicó, con una superficie total de 301 has totales, con 273 has plantadas con viñedos.

- Propiedad en la Comuna de Río Claro, Provincia de Talca, de una superficie total de 229 hectáreas, que incluyen 185,48 hectáreas plantadas de viñedos.

- Propiedad en Sector Quipato, Comuna Cauquenes, Provincia de Cauquenes, Región del Maule, con una superficie total de 276,52 hectáreas, que incluyen 140,89 hectáreas plantadas con viñedos.

- Propiedad ubicada en el valle de Lujan de Cuyo, Provincia de Mendoza, Argentina, con una superficie total de 799,2 hectáreas, que incluyen 461 hectáreas plantadas con viñedos y 100 hectáreas por plantar.

- Propiedad ubicada en el distrito de Gualtallary, departamento de Tupungato, Valle de Uco, Provincia de Mendoza, Argentina,

con una superficie total de 162 ha y 130 plantadas con viñedos.

- Propiedad ubicada en el distrito Cordón del Plata, departamento de Tupungato, Valle de Uco, Provincia de Mendoza, Argentina, con una superficie total de 61 ha y 53 ha plantadas con viñedos.

- Propiedad ubicada en el Departamento de San Carlos, Provincia de Mendoza, Argentina, con una superficie total de 104 ha y 85 plantadas con viñedos, 4 ha disponibles para ser plantadas.

La amortización de las plantaciones es calculada en forma lineal, y la vida útil estimada de las viñas en producción es de 25 años.

#### f) Inversiones

En directorio celebrado el 28 de marzo de 2017, se aprobó una inversión para llevar a cabo la tercera etapa de la planta ubicada en la comuna de Llay Llay. Esta etapa forma parte del plan de inversiones aprobado por el directorio en junio de 2004, cuyas dos primeras etapas se concretaron con la

puesta en marcha del primer horno en noviembre de 2006 y del segundo horno en junio de 2012.

La inversión, cercana a US\$120 millones, consideraba la construcción de un nuevo horno para fabricación de envases de vidrio con capacidad de fundición de 400 toneladas diarias, que permitiría aumentar la capacidad de producción en aproximadamente 100.000 toneladas anuales. El encendido y comienzo de la marcha blanca se efectuó durante el último trimestre del 2019.

#### g) Derechos de uso

Por aplicación de NIIF16, la Sociedad ha reconocido un derecho de uso por M\$4.132.500 neto, generado en el segmento vidrio, vinos y comunicaciones.

El gasto relativo a arrendamientos donde se aplica la exención de reconocimiento, y que corresponden básicamente a arriendo de bienes de bajo valor, ascienden aproximadamente a M\$ 650.170 anuales.

#### NOTA 15. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS A LA PLUSVALIA

La composición de los activos intangibles, sus valores brutos, amortizaciones acumuladas y sus respectivos valores netos al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es la siguiente:

	Licencias y software	Patentes y marcas registradas	Derechos de agua/ Servidumbre Eléctrica	Pertenencias mineras y otros	Total
En miles de pesos					
Costo					
Saldo al 1 de enero de 2018	7.356.610	11.921.862	3.179.571	4.181.608	26.639.651
Adquisiciones a través de combinaciones de negocios	31.275	0	47.945	42.459	121.679
Otros efectos	0	63.907	0	0	63.907
Otras adquisiciones	342.406	9.087	0	34.491	385.984
Activos disponibles para la venta	0	0	0	0	0
Efecto de variaciones en tipo de cambio	1.268	(40.778)	0	0	(39.510)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>7.731.559</b>	<b>11.954.078</b>	<b>3.227.516</b>	<b>4.258.558</b>	<b>27.171.711</b>
Saldo al 1 de enero de 2019	7.731.559	11.954.078	3.227.516	4.258.558	27.171.711
Adquisiciones a través de combinaciones de negocios	87.400	0	0	17.010	104.410
Otros efectos	0	12.087	0	0	12.087
Otras adquisiciones	545.418	30.023	0	0	575.441
Activos disponibles para la venta	0	0	0	0	0
Efecto de variaciones en tipo de cambio	0	(23.436)	0	6.676	(16.760)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>8.364.377</b>	<b>11.972.752</b>	<b>3.227.516</b>	<b>4.282.244</b>	<b>27.846.889</b>
Amortización y pérdidas por deterioro					
Saldo al 1 de enero de 2018	6.177.220	4.792.292	78.991	3.594.730	14.643.233
Amortización del ejercicio	581.722	10.362	0	0	592.084
Pérdida por deterioro	0	337.431	0	0	337.431
Efecto de variaciones en tipo de cambio	0	(12.949)	0	0	(12.949)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>6.758.942</b>	<b>5.127.136</b>	<b>78.991</b>	<b>3.594.730</b>	<b>15.559.799</b>
Saldo al 1 de enero de 2019	6.758.942	5.127.136	78.991	3.594.730	15.559.799
Amortización del ejercicio	634.378	13.998	0	29.816	678.192
Pérdida por deterioro	0	0	0	0	0
Efecto de variaciones en tipo de cambio	0	(6.690)	0	0	(6.690)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>7.393.320</b>	<b>5.134.444</b>	<b>78.991</b>	<b>3.624.546</b>	<b>16.231.301</b>
Valor en libros					
Al 1 de enero de 2018	1.179.390	7.129.570	3.100.580	586.878	11.996.418
Al 31 de diciembre de 2018	972.617	6.826.942	3.148.525	663.828	11.611.912
Al 1 de enero de 2019	972.617	6.826.942	3.148.525	663.828	11.611.912
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>971.057</b>	<b>6.838.308</b>	<b>3.148.525</b>	<b>657.698</b>	<b>11.615.588</b>

Los activos intangibles mencionados, se encuentran valorizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 al costo a la fecha de adquisición, menos amortización y pérdidas por deterioro.

**Patentes y marcas comerciales**

En este rubro se incluye el valor pagado por la marca comercial Santa Rita y sus derivados, y las marcas correspondientes a Ediciones Impresos S.A. (Revista Capital) y Ediciones Financieras S.A. (Diario Financiero). Adicionalmente, se incluyen dentro del rubro, el costo de inscripción de las marcas de la sociedad en Chile y en el extranjero. La marca Santa Rita está definida por la Sociedad como intangible de vida útil indefinida, sustentada en que es el soporte de los productos que la Sociedad comercializa y que mantiene el valor de ella mediante inversiones en marketing. Por lo anterior no es amortizada y se valoriza al costo, menos cualquier pérdida por deterioro. Por el contrario, las inscripciones de marcas son intangibles de vida útil definida, y son amortizadas en un plazo de 10 años, restándoles a la fecha un promedio de 5 años. Se valorizan al costo, menos amortizaciones y cualquier pérdida por deterioro de valor. Las marcas comerciales son sometidas a evaluación de deterioro en forma anual.

**Derechos de agua**

Este rubro se compone por derechos de agua adquiridos a perpetuidad, razón por la cual estos intangibles son definidos como de vida útil indefinida; no obstante, son sometidos a evaluación de deterioro en forma anual.

El rubro se conforma por los siguientes derechos de agua:

En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Canal Huidobro	20.000	20.000
Embalse Camarico	794.444	794.444
Embalse Cogoti	120.974	120.974
Canal los azules de Ovalle	137.263	137.263
Río Maipo	249.160	249.160
Canal Cerrillano	71.008	71.008
Río Lontué	278.068	278.068
Maule Norte	105.916	105.916
Pozo campo Quipato, Cauquenes	894.450	894.450
Estero Cartagena	66.507	66.507
Derecho consuntivo aguas subterráneas en Tongoy	10.000	10.000
Derecho consuntivo aguas subterráneas en Llay Llay	47.945	47.945
Estero Añihueraqui	340.734	340.734
<b>Total</b>	<b>3.136.469</b>	<b>3.136.469</b>

**Servidumbres Eléctricas**

En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Derechos pagados a familia Calfuman	12.056	12.056
<b>Total</b>	<b>12.056</b>	<b>12.056</b>

**Licencias y software**

La Sociedad desarrolla software con recursos propios y adquiere paquetes computacionales en el mercado nacional. Al cierre de los presentes estados financieros consolidados, el saldo está compuesto principalmente por las licencias del Sistema de Gestión SAP.

Los desembolsos por desarrollos propios son cargados a resultados en la medida que se generan.

Los paquetes computacionales adquiridos se registran en intangibles y se amortizan en 4 años.

**Amortización y cargo por deterioro**

Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad no registró pérdidas por deterioro (M\$ 337.431 en diciembre de 2018, correspondiente al goodwill de la afiliada Ediciones Chiloé S.A.). Los cargos a resultados por amortizaciones se presentan en la línea de gastos de administración, dentro del estado consolidado de resultados integrales.

**Otros activos intangibles (Pertenencias Mineras)**

Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad Matriz registra derechos en pertenencias mineras por M\$432.378 (M\$421.654 en diciembre de 2018).

**NOTA 16. PLUSVALIA**

Al 31 de diciembre de 2019 estas partidas se encuentran en inversiones contabilizadas, utilizando el método de la participación (Nota 19).

**NOTA 17. ACTIVOS BIOLOGICOS**

Se consideran dentro del rubro activos biológicos, el producto agrícola (uva).

De acuerdo a NIC 41, en el punto de cosecha o recolección, la entidad debe medir los productos agrícolas a su valor razonable, menos los costos de venta. La Sociedad valoriza la uva a su valor de costo al momento de su cosecha, la cual se aproxima a su valor razonable.

La composición de los activos biológicos se detalla a continuación:

En miles de pesos	Productos agrícolas
<b>Saldo al 1 de enero de 2018</b>	<b>8.902.062</b>
Aumentos por nuevas plantaciones	0
Aumentos por adquisiciones	16.776.476
Productos agrícolas cosechados transferidos a inventario	(15.836.535)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(673.261)
Traspasos	0
Pérdidas por deterioro	0
Depreciaciones	0
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>9.168.742</b>
Saldo al 1 de enero de 2019	9.168.742
Aumentos por nuevas plantaciones	0
Aumentos por adquisiciones	18.543.308
Productos agrícolas cosechados transferidos a inventario	(16.010.523)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(437.048)
Traspasos	0
Pérdida por deterioro	0
Depreciaciones	0
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>11.264.479</b>

Aumentos por adquisiciones corresponden a los desembolsos para la próxima cosecha, por ejemplo, actividades de poda, fumigación, mantención de parras, recolección de uva.

Los activos biológicos al 31 de diciembre de 2019 no se encuentran sujetos a restricción.

**NOTA 18. PROPIEDADES DE INVERSIÓN**

El detalle de propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

Propiedades de inversión En miles de pesos	2018
Saldo al 1 de enero de 2018	1.559.295
Adiciones	0
Reclasificación	1.163.266
Ventas	0
Ganancia (pérdida) por ajuste del valor razonable	3.002.345
Depreciaciones	(40.864)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>5.684.042</b>

Propiedades de inversión En miles de pesos	2019
Saldo al 1 de enero de 2019	5.684.042
Adiciones	0
Reclasificación	0
Ventas	0
Ganancia (pérdida) por ajuste del valor razonable	0
Depreciaciones	(27.625)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>5.656.417</b>

Los bienes se encuentran actualmente entregados en arrendamiento operativo. Los ingresos por arrendamiento son reconocidos en el estado de resultados dentro de la línea "otros ingresos". Todos los gastos asociados a las reparaciones y mantenimiento del inmueble son de cargo del arrendatario.

Las propiedades de inversión son depreciadas en forma lineal y la vida útil asignada es de 50 años.

Al 31 de diciembre de 2018, las propiedades de inversión en el segmento vinos, se valorizan al valor razonable. La medida del valor razonable de las propiedades de inversión está basada en una tasación hecha por un perito independiente, con capacidad profesional reconocida y una experiencia reciente en la localidad.

Los terrenos Fundo El Diamante, Parcela novena e Hijuela Guindos, fueron reclasificados desde propiedades plantas y equipos, a propiedades de inversión, por un monto de M\$1.161.490.

Las propiedades de inversión, en el segmento vidrio, se encuentran valorizadas a su valor de costo, el cual no difiere significativamente de su valor razonable al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

Mayor detalle de las propiedades de inversión, se encuentran en Nota 36.

**NOTA 19. INVERSIONES CONTABILIZADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN**

El detalle de las sociedades contabilizadas por el método de la participación se presenta a continuación:

RUT	Sociedades	País origen	Moneda funcional	Naturaleza de la asociada	Número de acciones	Porcentaje participación	Patrimonio al	Saldo al	Participación Ganancia (pérdida)	Dividendos recibidos	Diferencia conversión	Otros Incrementos (decremento)	Saldo total
-----	------------	-------------	------------------	---------------------------	--------------------	--------------------------	---------------	----------	----------------------------------	----------------------	-----------------------	--------------------------------	-------------

					MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
					31-dic-19	31-dic-19	01-ene-19	31-dic-19	31-dic-19	31-dic-19	31-dic-19	31-dic-19	31-dic-19
89.150.900-6	VIÑA LOS VASCOS S.A.	CHILE	DÓLAR	Viña	30.100.000	43,00%	56.729.035	22.348.673	617.837	(309.080)	1.736.055	0	24.393.485
76.101.694-6	SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	CHILE	PESOS	Serv. Informáticos	0	40,00%	352.693	67.202	73.872	0	0	0	141.074
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	CHILE	PESOS	Serv. De Packaging	128.120	34,00%	3.189.421	967.484	116.921	0	0	0	1.084.405
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A. (*)	CHILE	PESOS		0	0,00%	0	126.658	0	0	0	0	126.658
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C.	ARGENTINA	\$ ARG	Envases de vidrio	1.376.000	40,00%	41.112.029	14.566.824	1.091.424	0	(4.668.346)	5.454.911	16.444.813
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C. (*)	ARGENTINA	\$ ARG		0	0,00%	0	3.083.440	0	0	0	0	3.083.440
					41.160.281	1.900.054	(309.080)	(2.932.291)	5.454.911	45.273.875			

RUT	Sociedades	País origen	Moneda funcional	Naturaleza de la asociada	Número de acciones	Porcentaje participación	Patrimonio al	Saldo al	Participación Ganancia (pérdida)	Dividendos recibidos	Diferencia conversión	Otros Incrementos (decremento)	Saldo total
-----	------------	-------------	------------------	---------------------------	--------------------	--------------------------	---------------	----------	----------------------------------	----------------------	-----------------------	--------------------------------	-------------

					MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
					31-dic-18	31-dic-18	01-ene-18	31-dic-18	31-dic-18	31-dic-18	31-dic-18	31-dic-18	31-dic-18
89.150.900-6	VIÑA LOS VASCOS S.A.	CHILE	DÓLAR	Viña	30.100.000	43,00%	51.973.659	19.316.828	1.034.276	(517.138)	2.514.707	0	22.348.673
76.101.694-6	SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	CHILE	PESOS	Serv. Informáticos	0	40,00%	168.015	60.773	6.429	0	0	0	67.202
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	CHILE	PESOS	Serv. De Packaging	128.120	34,00%	2.845.535	1.016.249	(48.765)	0	0	0	967.484
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A. (*)	CHILE	PESOS		0	0,00%	0	126.658	0	0	0	0	126.658
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C.	ARGENTINA	\$ ARG	Envases de vidrio	1.376.000	40,00%	36.417.058	7.244.488	2.216.870	0	(3.216.368)	8.321.834	14.566.824
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C. (*)	ARGENTINA	\$ ARG		0	0,00%	0	3.083.440	0	0	0	0	3.083.440
					30.848.436	3.208.810	(517.138)	(701.661)	8.321.834	41.160.281			

(\*) El total de las inversiones contabilizadas por el método de la participación, incluye la plusvalía por las Sociedades Rayén Curá S.A.I.C. y Wine Packaging & Logistic S.A. (Nota 16).

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza, en condiciones de plena competencia, y cuando existen resultados no realizados éstos se anulan.

En la columna "Otros incrementos (decrementos)", se incluye ajuste por hiperinflación relacionados con la asociada Rayén Curá S.A.I.C.

No existen precios de mercados cotizados para cada inversión, tampoco existen restricciones significativas sobre la capacidad de cada asociada para transferir fondos a la sociedad en forma de dividendos en efectivo o reembolso de préstamos, no existen participaciones en pasivos contingentes. Todas las sociedades informadas son asociadas, ya que se ejerce influencia significativa. Salvo por la inversión en Ticel, todas las inversiones en asociadas se consideran estratégicas.

**Información resumida de las asociadas**

	31-dic-19		31-dic-19	
	Activo	Pasivo	Ingresos ordinarios	Resultado
Inversiones en asociadas	MS	MS	MS	MS
Viña Los Vascos S.A.	71.317.485	10.326.622	18.217.593	1.436.832
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	653.542	300.849	2.130.807	184.677
Wine Packaging & Logistic S.A.	8.487.236	5.297.815	2.773.265	343.886
Rayén Curá S.A.I.C.	59.548.078	20.913.724	58.045.559	2.728.563

	31-dic-18		31-dic-18	
	Activo	Pasivo	Ingresos ordinarios	Resultado
Inversiones en asociadas	MS	MS	MS	MS
Viña Los Vascos S.A.	60.727.066	8.753.407	20.479.041	2.405.294
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	520.271	352.256	1.870.678	16.074
Wine Packaging & Logistic S.A.	8.167.246	5.321.711	1.813.195	(184.488)
Rayén Curá S.A.I.C.	59.338.499	22.921.441	67.993.751	5.542.174

**NOTA 20. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS**

Con fecha 28 de marzo de 2018 se escritura compraventa de la propiedad ubicada en calle Carlos Valdovinos N°141, comuna de San Joaquín, que al 31 de diciembre de 2017 se encontraba disponible para la venta, por un costo de M\$86.937. El resultado de la transacción se presenta en nota N°9 de los estados financieros consolidados.

Al 31 de diciembre de 2019 no existen activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas.

**NOTA 21. INSTRUMENTOS FINANCIEROS****a. Exposición al riesgo de crédito:**

El valor en libros de los activos financieros representa la exposición máxima al crédito. La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha del estado de situación financiera es la siguiente:

	Valor en libros		
	En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados (nota 35)		23.630	23.490
Otros activos financieros no corrientes (nota 35)		2.853.101	2.888.136
Préstamos y partidas por cobrar (nota 24)		101.238.008	107.099.587
Contratos a término en moneda extranjera (nota 35)		66.772	18.894
		<b>104.181.511</b>	<b>110.030.107</b>

La exposición máxima al riesgo de crédito para partidas por cobrar a la fecha del estado de situación financiera por región geográfica, es la siguiente:

	Valor en libros		
	En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Clientes Nacionales		61.824.038	72.068.021
Clientes Extranjeros		39.413.970</	

La exposición máxima al riesgo de crédito para partidas por cobrar a la fecha del estado de situación financiera por tipo de cliente es la siguiente:

	Valor en libros	
	31-dic-19	31-dic-18
En miles de pesos		
Clientes mayoristas	10.310.141	11.301.849
Clientes minoristas	90.927.867	95.797.738
<b>Balance al cierre del período</b>	<b>101.238.008</b>	<b>107.099.587</b>

#### Pérdidas por deterioro

La antigüedad de las partidas por cobrar es la siguiente:

	Deterioro Bruto		Deterioro Bruto	
En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-18
	activo	deterioro	activo	deterioro
Vigentes	78.281.201	577.035	88.278.794	456.867
De 0 a 30 días	13.252.223	73.186	12.642.189	20.103
De 31 a 90 días	8.241.467	75.100	5.494.734	73.173
Más de 90 días	1.463.117	65.649	683.870	30.065
<b>101.238.008</b>	<b>790.970</b>	<b>107.099.587</b>	<b>580.208</b>	

La variación en la estimación por deterioro con respecto a las partidas por cobrar durante el año, es la siguiente:

En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Balance al 1 de enero	580.208	651.292
Pérdida (reverso) reconocida por deterioro	356.464	(71.084)
Castigo (aplica provisión)	(145.702)	0
<b>Balance al cierre del período</b>	<b>790.970</b>	<b>580.208</b>

Basados en índices de pérdida esperada por mora, la Sociedad cree que no es necesario una nueva estimación por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar que están en mora.

El deterioro de los activos se encuentra deducido de los deudores comerciales, otras cuentas por cobrar corrientes y derechos por cobrar no corrientes, para cubrir contingencias en la recuperación de dichos activos. El criterio adoptado para el cálculo de dicho deterioro considera como base de cálculo la antigüedad de los saldos, según las directrices entregadas por la Administración.

La Administración considera que los montos deteriorados en mora por más de 30 días, aún son recuperables sobre la base del comportamiento de pago histórico y análisis de las calificaciones de crédito de los clientes correspondientes.

#### **b. Riesgo de liquidez:**

Los siguientes son los vencimientos contractuales de pasivos financieros:

31 de diciembre de 2019 En miles de pesos	Valor en libros En miles de pesos	Flujos de efectivo contractuales	6 meses o menos	6 - 12 meses	1 - 2 años	2 - 5 años	Más de 5 años
<b>Pasivos financieros no derivados</b>							
Préstamos bancarios con garantía (nota 30)	0	0	0	0	0	0	0
Préstamos bancarios sin garantía (nota 30)	110.394.234	(123.152.134)	(1.003.094)	(23.064.736)	(32.047.247)	(42.103.284)	(24.933.773)
Emisiones de bonos sin garantías (nota 30)	67.314.346	(81.823.014)	(4.369.596)	(4.316.747)	(16.638.503)	(17.441.239)	(39.056.929)
Acciones preferenciales rescatables	0	0	0	0	0	0	0
Pasivos por arrendamiento financiero	3.190.956	(3.190.956)	0	(585.600)	(1.272.664)	(777.342)	(555.350)
Instrumento bancario sin garantía	0	0	0	0	0	0	0
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	53.843.553	(53.843.553)	(51.951.254)	0	0	(1.892.299)	0
Otros pasivos no corrientes	0	0	0	0	0	0	0
Pasivos financieros derivados							
Permutas financieras de tasas de interés usadas para cobertura	0	0	0	0	0	0	0
Contratos a término en moneda extranjera usados para cobertura	0	0	0	0	0	0	0
Flujo de salida	0	0	0	0	0	0	0
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
Otros contratos a término en moneda extranjera	0	0	0	0	0	0	0
Flujo de salida (nota 30)	15.421.700	(15.421.700)	(373.016)	0	0	0	(15.048.684)
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
	<b>250.164.789</b>	<b>(277.431.357)</b>	<b>(57.696.960)</b>	<b>(27.967.083)</b>	<b>(49.958.414)</b>	<b>(62.214.164)</b>	<b>(79.594.736)</b>

31 de diciembre de 2018 En miles de pesos	Valor en libros	Flujos de efectivo contractuales	6 meses o menos	6 - 12 meses	1 - 2 años	2 - 5 años	Más de 5 años
<b>Pasivos financieros no derivados</b>							
Préstamos bancarios con garantía (nota 30)							
0	0	0	0	0	0	0	0
Préstamos bancarios sin garantía (nota 30)	44.964.480	(49.696.145)	(322.595)	(18.638.344)	(18.085.776)	(5.625.676)	(7.023.754)
Emisiones de bonos sin garantías (nota 30)	66.989.396	(83.865.873)	(2.098.691)	(2.085.215)	(10.444.150)	(23.772.828)	(45.464.989)
Acciones preferenciales rescatables	0	0	0	0	0	0	0
Pasivos por arrendamiento financiero	0	0	0	0	0	0	0
Instrumento bancario sin garantía	0	0	0	0	0	0	0
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	56.771.796	(56.771.796)	(54.668.171)	0	0	(2.103.625)	0
Otros pasivos no corrientes	0	0	0	0	0	0	0
<b>Pasivos financieros derivados</b>							
Permutas financieras de tasas de interés usadas para cobertura	0	0	0	0	0	0	0
Contratos a término en moneda extranjera usados para cobertura	0	0	0	0	0	0	0
Flujo de salida	0	0	0	0	0	0	0
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
Otros contratos a término en moneda extranjera	0	0	0	0	0	0	0
Flujo de salida (nota 30)	14.671.562	(14.671.562)	(908.527)	0	0	0	(13.763.035)
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
	<b>183.397.234</b>	<b>(205.005.376)</b>	<b>(57.997.984)</b>	<b>(20.723.559)</b>	<b>(28.529.926)</b>	<b>(31.502.129)</b>	<b>(66.251.778)</b>

**c. Riesgo de moneda:**

La exposición del grupo a riesgos en moneda extranjera es la siguiente:

En miles de pesos (nota 39)	31-dic-19	31-dic-18				
	USD	euro	Otra moneda	USD	euro	Otra moneda
Activos Corrientes	26.555.295	11.362.680	13.359.544	24.206.436	9.927.149	12.233.080
Activos No Corrientes	33.397.723	0	28.652.255	38.179.121	0	26.487.333
Pasivos Corrientes	(26.492.227)	(2.490.118)	(2.229.312)	(18.118.156)	(1.691.922)	(3.906.618)
Pasivos No Corrientes	(19.080.672)	0	0	(23.574.364)	0	0
<b>Exposición acumulada del balance</b>	<b>14.380.119</b>	<b>8.872.562</b>	<b>39.782.487</b>	<b>20.693.037</b>	<b>8.235.227</b>	<b>34.813.795</b>
Contratos a término en moneda extranjera	(5.241.180)	0	0	(19.693.060)	(4.371.125)	(882.360)
<b>Exposición neta</b>	<b>9.138.939</b>	<b>8.872.562</b>	<b>39.782.487</b>	<b>999.977</b>	<b>3.864.102</b>	<b>33.931.435</b>

**d. Análisis de sensibilidad:**Riesgo de Moneda

Respecto a la política de financiamiento e inversión, la Sociedad considera el manejo de instrumentos de cobertura en moneda extranjera, así como una estructura de pasivos e inversiones que permiten minimizar su exposición al riesgo cambiario.

Riesgo de Mercado de exportación - S.A. Viña Santa Rita

Los ingresos por ventas en los mercados internacionales están principalmente denominados en dólares estadounidenses y euros. La paridad peso chileno - dólar estadounidense y peso chileno - euro han estado sujetas a importantes fluctuaciones, de modo tal que estas fluctuaciones pueden afectar los resultados de operaciones de la Compañía y sus afiliadas.

Adicionalmente, la evolución de la paridad entre distintas monedas extranjeras en los países en que participa la Compañía y sus filiales, provoca variaciones transitorias en los precios relativos de sus productos, por lo que pueden surgir en el mercado productos de nuevas empresas competidoras, afectando el nivel de ventas de la Compañía y/o sus afiliadas.

En lo que se refiere al riesgo de mercado, para el análisis de sensibilidad se asume una variación de +/- 10% en el precio promedio por caja de 9 litros, en US\$ para el caso de exportaciones, dada las condiciones de mercado a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados. Con todas las demás variables constantes, la variación en el precio señalada, significa una variación de +/- 4,5% (+/- 4,5% en 2018) de los ingresos por ventas.

Análisis de sensibilidad de valor razonable para instrumentos a tasa fija

El Grupo no contabiliza activos y pasivos financieros a tasa fija al valor razonable con cambios en resultados. En 2015 la

sociedad contrató un interest rate swap (IRS), por un monto de MUS\$9.450, que cubre un 70% de la deuda.

Análisis de sensibilidad de precios de materias primas

La Sociedad no utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los aumentos de precios de materias primas, por lo que se estima que un aumento de un 1% en el precio de la ceniza de soda podría producir una disminución de M\$155.686 en el resultado anual.

Análisis de sensibilidad de precios de energía y combustibles

La Sociedad no utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los aumentos de precios de energía y combustibles, por lo que se estima que un aumento de un 1% en el precio podría producir una disminución de M\$277.710 en el resultado anual. Para cubrir este riesgo existen cláusulas con los clientes que incluyen la variación de los costos de energía en el precio de venta de nuestros productos.

Análisis de sensibilidad de riesgo de inflación

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento, originan la principal exposición de la Sociedad al riesgo de inflación. Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad tiene deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de UF2.989.267, por lo que un aumento de 0,5% del Índice de Precios al Consumidor, producirá una disminución aproximada del resultado por M\$423.130.

Respecto a la cifra anterior, la Sociedad tiene al 31 de diciembre de 2019 un instrumento derivado denominado Cross Currency Swap con el Banco Estado, cuyo pasivo a valor de mercado es por \$17.430 millones (UF 615.701), con la finalidad de fijar en pesos nominales la tasa del crédito otorgado por la misma entidad.

Análisis de sensibilidad del flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable

La Sociedad no tiene instrumentos de tasa variable.

**e. Valores razonables:**

Los valores razonables de los activos y pasivos financieros, junto con los valores en libros mostrados en el estado de situación financiera son los siguientes:

	31-dic-19		31-dic-18		Jerarquía
En miles de pesos	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable	Valor razonable
Activos financieros no corrientes al valor razonable con cambios en resultado	2.179.235	2.179.235	2.243.330	2.243.330	1
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento no corriente	673.866	673.866	644.806	644.806	2
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultado	23.630	23.630	23.490	23.490	1
Otros activos financieros corrientes	66.772	66.772	18.894	18.894	2
Préstamos y partidas por cobrar	101.238.008	101.238.008	107.099.587	107.099.587	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2.800.872	2.800.872	3.491.570	3.491.570	-
Efectivo y equivalentes al efectivo	29.638.566	29.638.566	13.186.364	13.186.364	-
Otros pasivos financieros corrientes	(15.421.700)	(15.421.700)	(14.671.562)	(14.671.562)	2
Préstamos bancarios no garantizados	(110.394.234)	(110.394.234)	(44.964.480)	(44.964.480)	-
Emisión de bonos no garantizados	(67.314.347)	(68.595.775)	(66.989.396)	(68.597.484)	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, y entidades relacionadas	(53.843.552)	(53.843.552)	(56.771.796)	(56.771.796)	-

La Sociedad no ha revelado la jerarquía de los instrumentos financieros, como deudores comerciales y acreedores comerciales a corto plazo y otros, porque los importes en libros son una aproximación razonable al valor razonable.

**f. Información adicional**

i) Por escritura pública de fecha 20 de julio de 2009, se suscribió contrato de emisión de bonos con el Banco de Chile en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador por la emisión del bono serie F, por un total de UF1.000.000 con una tasa de carátula semestral de 1,8577%, amortización semestral de intereses y capital, cuya última cuota de vencimiento es el 20 de agosto de 2030. En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:

- Mantener un nivel de endeudamiento consolidado no superior a 1,4 veces.
- Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.

La evaluación de los covenants se realiza al término de cada trimestre.

De acuerdo a lo establecido en el literal ii/ de la cláusula décima primera del contrato de emisión, se estipuló que en

caso que el emisor o sus afiliadas implementen un cambio en las normas contables utilizadas por la aplicación de las NIIF, el emisor y el representante deberán modificar el contrato de emisión de línea de bono a fin de ajustarlo a lo que determinen los auditores externos, en los términos que señala en detalle el contrato de emisión.

En relación a lo anterior, por escritura pública de fecha 25 de enero de 2011, fue modificado el contrato de emisión de bonos con el Banco de Chile, en la cláusula novena denominada "Obligaciones, Limitaciones y Prohibiciones", la cláusula décima "Incumplimientos del Emisor" y la cláusula vigésimo cuarta denominada "Definiciones". La principal modificación se expresa como sigue:

- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,4 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces, ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos provisiones no corrientes por beneficios a los empleados, menos los dividendos mínimos bajo NIIF. Se entiende por Total de Patrimonio al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM\$1.421.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad presenta un indicador de 0,77 y 0,60 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,4 veces.

ii) En el mes de mayo del 2015, Banco Estado de Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A, por un monto de UF1.000.000.- a un plazo de 7 años y con tasa fija de un 2,2% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 27 de mayo de 2015. En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:

- Mantener un nivel de endeudamiento consolidado no superior a 1,42 veces.
- Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.
- Las operaciones a que se refieren el artículo N° 44 y 89 de la Ley 18.046 deben efectuarse de acuerdo a las condiciones que estas establecen.
- Otras restricciones menores.

- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,42 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos provisiones no corrientes por beneficios a los empleados, menos los dividendos mínimos bajo NIIF. Se entiende por Total de Patrimonio al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM\$1.421.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad presenta un indicador de 0,77 y 0,60 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Estado.

iii) La afiliada S.A. Viña Santa Rita, por escritura pública de fecha 18 de agosto de 2009, suscribió un contrato de emisión de bonos desmaterializados con el Banco de Chile, en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador por la emisión de bono serie F, por un total de UF 1.750.000. En cláusula décima referida a las obligaciones, limitaciones y prohibiciones, se establecen, entre otras, las siguientes exigencias:

- El emisor no otorgará garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, u otros créditos u obligaciones existentes, o que contraigan en el futuro, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el emisor, excede el seis por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor. No obstante lo anterior, para estos efectos no se considerarán las siguientes garantías reales: a/ las vigentes a la fecha del contrato de emisión; b/ las constituidas para financiar, refinanciar, pagar o amortizar el precio o costo de compra, construcción, desarrollo o mejora de activos del emisor o sus afiliadas, siempre que la respectiva garantía recaiga sobre el mismo activo adquirido, construido, desarrollado o mejorado, se constituya contemporáneamente con la adquisición, construcción, desarrollo o mejora, o dentro del plazo de un año desde ocurrido alguno de estos eventos y siempre que la obligación garantizada no exceda del precio o costo de adquisición, construcción, desarrollo o mejora; c/ las que se otorguen por parte del emisor, a favor de sus afiliadas o de éstas al emisor, destinadas a caucionar obligaciones contraídas entre ellas; d/ las otorgadas por una sociedad que, con posterioridad a la fecha de constitución de la garantía, se fusiona, se absorba con el emisor o se constituya en su filial; e/ las que graven activos adquiridos por el emisor y que se encuentren constituidas antes de la adquisición; f/ las que se constituyan por el ministerio de la ley o por mandato legal; g/ las que sustituyan, reemplacen o tomen el lugar de cualquiera de las garantías mencionadas precedentemente; y h/ las que se constituyan sobre las acciones emitidas por las afiliadas con objeto especial, entendiendo por tales aquellas afiliadas designadas por el directorio del emisor como tales y cuyo objeto es construir, operar y/o desarrollar nuevos proyectos específicos, cuyo financiamiento se ha estructurado bajo la forma de "financiamiento de proyecto" o "Project finance" sin garantías personales de los socios o accionistas, directos o indirectos, o sociedades relacionadas de dichas afiliadas con objeto especial, ni garantías reales sobre los activos de esas personas distintos de las acciones emitidas por las afiliadas con objeto especial; en el entendido, sin embargo, que el directorio del emisor podrá en cualquier momento dejar sin efecto la referida designación, decisión que deberá informarse por escrito al representante de los tenedores de bonos y, a partir de la cual, esta sociedad dejará de ser una filial con objeto especial para los efectos del contrato de emisión. En todo caso, el emisor o cualquiera de sus sociedades afiliadas podrán siempre otorgar garantías reales a otras obligaciones si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los tenedores de bonos.

- Mantener la razón de endeudamiento, definida como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total Patrimonio, menor a 1,3 veces.

- Mantener una cobertura de gastos financieros, definida como el cuociente entre EBITDA y Gastos Financieros, superior a 2,75 veces.

- De acuerdo a lo establecido en el literal ii/ de la cláusula décima del contrato de emisión, se estipuló que en caso que el emisor o sus filiales implementen un cambio en las normas contables utilizados por la aplicación de las NIIF, el emisor y el representante deberán modificar el contrato de emisión de línea de bono a fin de ajustarlo a lo que determinen los auditores externos, en los términos que señala en detalle el contrato de emisión, señalado en éste, además y expresamente que en el caso no se necesitará del consentimiento previo de los tenedores de bonos respecto de las modificaciones que por tal motivo sufriere el contrato de emisión.

En relación a lo anterior, por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 2010, fue modificado el contrato de emisión de bonos desmaterializados con el Banco de Chile, en la Cláusula primera denominada "Definiciones" y Cláusula décima denominada "Obligaciones, Limitaciones y Prohibiciones". Con esto, la Sociedad se obliga a las siguientes limitaciones y prohibiciones, las cuales son debidamente cumplidas por la Compañía al 31 de diciembre de 2019.

- Mantener las siguientes razones de endeudamiento medidas y calculadas trimestralmente, sobre los estados financieros consolidados del Emisor:

- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible (correspondiente a la suma de Total Pasivos Corrientes y no corrientes, menos los dividendos mínimos bajo NIIF) y Total de Patrimonio (considerando al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF) menor a 1,9 veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera clasificado.

En relación al cumplimiento de "nivel de endeudamiento máximo", la Sociedad al 31 de diciembre de 2019 y 2018, presenta un indicador de 0,72 veces y 0,70 veces respectivamente, por lo cual la Sociedad cumple íntegramente lo establecido en dicho covenants, el cual establece que este ratio debe ser menor a 1,9 veces.

- Mantener una cobertura de gastos financieros definida como el cuociente entre EBITDA y Gastos Financieros, superior a 2,75 veces. La cobertura de gastos financieros indicada deberá calcularse sobre el período de los últimos doce

meses terminados en la fecha de los estados financieros consolidados correspondientes.

Respecto a la "cobertura de gastos financieros", la Sociedad al 31 de diciembre de 2019 y 2018, presenta un indicador de 7,4 veces y 8,14 veces respectivamente, por lo cual la Sociedad cumple íntegramente lo establecido en dicho covenants, el cual debe ser superior a 2,75 veces.

- Para el cálculo de la razón de endeudamiento, el EBITDA se define como la suma de los doce últimos meses de las siguientes partidas del Estado Consolidado de Resultados por Función: "Ganancia Bruta", "Costos de Distribución" y "Gastos de Administración, además de la partida "Gastos por Depreciación" de la nota Propiedades, Planta y Equipo (Nota 14), más las partidas "Depreciación" de las notas de Activos Biológicos (Nota 17) y propiedades de Inversión (Nota 18) y más la partida "Amortización del Periodo", de la nota de Activos Intangibles (Nota 15).

Los Gastos Financieros, para el cálculo de esta razón de endeudamiento, corresponden a la partida denominada "Gastos por intereses por Obligaciones Financieras Valorizadas a su Costo Amortizado", de la nota de Ingresos y Gastos Financieros (Nota 11).

- Esta modificación de la escritura pública del 23 de diciembre del 2010, fue aceptada por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) con fecha 3 de marzo de 2011.

iv) Respecto de la escritura de comodato, la Sociedad se obliga durante la vigencia de ese contrato a no gravar, enajenar ni celebrar contrato alguno sobre el edificio del Museo Andino, sin el previo consentimiento por escrito de la Fundación Claro-Vial.

v) Con fecha 14 de diciembre de 2017, S.A. Viña Santa Rita suscribió crédito con el Banco Estado por un valor US\$ 9.000.000, a una tasa de interés de 3,5 % anual, con vencimiento el 14 de diciembre de 2022. Este crédito debe cumplir con los mismos covenants del bono en UF mencionado anteriormente.

vi) En el mes de mayo de 2015, Cristalerías de Chile S.A. suscribió un cross currency swap con el Banco Estado para redenominar crédito con la misma institución, por 1 millón de unidades de fomento, a un pasivo inicial de M\$24.885.530, con una tasa fija de 5,2%. Al 31 de diciembre de 2018, el valor razonable de este contrato es de M\$14.778.711(nota 30) y se presenta en Otros pasivos financieros no corrientes.

vii) La filial Eólico Las Peñas SpA mantiene un contrato de financiamiento con el Banco Bice garantizada por su matriz hasta dar cumplimiento con el test de terminación. Con fecha

28 de febrero de 2017, se firma certificación de terminación física y mecánica, dando cumplimiento al test de terminación, por lo anterior, el crédito firmado entre Eólico Las Peñas SPA y banco Bice ya no se encuentra garantizado a partir de la fecha mencionada. En el mes de agosto de 2015, Eólico Las Peñas SpA suscribió un Interest Rate Swap (IRS) a catorce años con el Banco Bice, para redenominar la tasa de crédito con la misma institución por MU\$9.450, de una tasa libor más spread de 3,63. Al 31 de diciembre de 2018, el valor contable (razonable) de este contrato es de M\$269.973(nota 30) y se presenta en Otros pasivos financieros no corrientes.

Con fecha 19 de diciembre de 2017 se suscribe un contrato de cesión de crédito en donde Banco Bice vende, cede y transfiere a Banco Estado los créditos de Eólico Las Peñas SpA, por un monto de capital de MU\$12.914, a una tasa libor más spread de 1,97%. El Interest Rate Swap, contratado con el Banco Bice se mantiene vigente, bajo las mismas condiciones originales.

viii) En el mes de enero del 2019, Banco Scotiabank Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A, por un monto de M\$ 40.000.000.- a un plazo de 7 años y con tasa fija de un 5,24% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 25 de enero de 2019. En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:

- Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.
- Las operaciones a que se refieren el artículo N° 44 y 89 de la Ley 18.046 deben efectuarse de acuerdo a las condiciones que estas establecen.
- Otras restricciones menores.

- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,42 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos provisiones no corrientes por beneficios a los empleados, menos los dividendos mínimos bajo NIIF. Se entiende por Total de Patrimonio al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM\$1.421.

Con fecha 04 de julio de 2019, se modificó el contrato préstamo en pesos con el Banco Scotiabank Chile suscrito con fecha 25 de enero de 2019, pasando de una tasa de interés anual de 5,24%, a una tasa de interés anual de 4,21%. Con fecha 11 de octubre de 2019, se vuelve a modificar el contrato

anterior, pasando de una tasa de interés anual de 4,21%, a una tasa de interés anual de 3,49%.

ix) En el mes de octubre del 2019, Banco Scotiabank Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A, por un monto de M\$ 20.000.000.- con tasa fija de un 3,59% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 11 de octubre de 2019, cuya última cuota vence en enero de 2026. En este contrato se establecen, las mismas obligaciones financieras que el contrato otorgado con fecha 25 de enero de 2019 otorgado por el mismo banco.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad presenta un indicador de 0,77 y 0,60 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Scotiabank Chile.

**NOTA 22. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS**

Los activos y pasivos por impuestos diferidos son atribuibles a lo siguiente:

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	31-dic-19			31-dic-18		
En miles de pesos	Activos	Pasivos	Neto	Activos	Pasivos	Neto
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	1.276.168	0	1.276.168	1.208.077	0	1.208.077
Activos intangibles	0	0	0	0	15.976	(15.976)
Derivados	100.714	25.693	75.021	416.967	0	416.967
Indemnización años de servicio RP - RG	1.813.758	788.259	1.025.499	1.593.517	676.299	917.218
Ingresos diferidos	101.438	0	101.438	105.482	0	105.482
Inventorys	397.382	3.180.385	(2.783.003)	410.313	2.620.218	(2.209.905)
Gastos emisión bonos y préstamo bancario	0	160.275	(160.275)	0	7.638	(7.638)
Otras partidas	1.372.346	0	1.372.346	675.835	0	675.835
Otras provisiones	1.056.457	0	1.056.457	1.080.985	0	1.080.985
Pérdidas tributarias trasladables	261.288	0	261.288	341.373	0	341.373
Préstamos y financiamiento	0	0	0	0	17.853	(17.853)
Propiedad, planta y equipo	0	16.485.777	(16.485.777)	0	16.796.558	(16.796.558)
Propiedades de inversión	0	810.633	(810.633)	0	810.633	(810.633)
Provisión embalajes	290.742	0	290.742	403.059	0	403.059
Provisión feriado legal	130.390	0	130.390	258.792	0	258.792
Provisión incobrables	28.283	0	28.283	24.140	0	24.140
Utilidad no realizada VSR	44.307	0	44.307	38.733	0	38.733
<b>Total</b>	<b>6.873.273</b>	<b>21.451.022</b>	<b>(14.577.749)</b>	<b>6.557.273</b>	<b>20.945.175</b>	<b>(14.387.902)</b>

Las diferencias temporales son las siguientes:

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	Activos por Impuestos Diferidos			Pasivos por Impuestos Diferidos		
En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18	Efecto	31-dic-19	31-dic-18	Efecto
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	1.276.168	1.208.077	68.091	0	0	0
Activos intangibles	0	0	0	0	15.976	(15.976)
Derivados	100.714	416.967	(316.253)	25.693	0	25.693
Indemnización años de servicio RP - RG	1.813.758	1.593.517	220.241	788.259	676.299	111.960
Ingresos diferidos	101.438	105.482	(4.044)	0	0	0
Inventorys	397.382	410.313	(12.931)	3.180.385	2.620.218	560.167
Gastos emisión bonos	0	0	0	160.275	7.638	152.637
Otras partidas	1.372.346	675.835	696.511	0	0	0
Otras provisiones	1.056.457	1.080.985	(24.528)	0	0	0
Pérdidas tributarias trasladables	261.288	341.373	(80.085)	0	0	0
Préstamos y financiamiento	0	0	0	0	17.853	(17.853)
Propiedad, planta y equipo	0	0	0	16.485.777	16.796.558	(310.781)
Propiedades de inversión	0	0	0	810.633	810.633	0
Provisión embalajes	290.742	403.059	(112.317)	0	0	0
Provisión feriado legal	130.390	258.792	(128.402)	0	0	0
Provisión incobrables	28.283	24.140	4.143	0	0	0
Utilidad no realizada VSR	44.307	38.733	5.574	0	0	0
<b>Total</b>	<b>6.873.273</b>	<b>6.557.273</b>	<b>316.000</b>	<b>21.451.022</b>	<b>20.945.175</b>	<b>505.847</b>

De acuerdo a la NIC N°12 los impuestos diferidos consolidados se presentan netos en el balance por sociedad.

**Efecto en resultado y en otros resultados integrales**

En miles de pesos	Saldo netos		Variación
	31-dic-19	31-dic-18	
Activos no corrientes	648.561	640.740	7.821
Pasivos no corrientes	15.226.310	15.028.642	(197.668)
<b>Total</b>	<b>14.577.749</b>	<b>14.387.902</b>	<b>(189.847)</b>

Efecto en resultado por función (ver nota 13). (1.030.297)

Efecto en resultado integral - patrimonio. 840.450

**(189.847)**

**NOTA 23. INVENTARIOS**

El saldo de los inventarios al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se detalla a continuación:

Inventarios	Saldo al	
En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Combustibles	596.835	582.876
Embalajes	378.100	543.252
Importaciones en tránsito	3.317.096	4.913.362
Materiales	5.183.500	4.782.071
Materias primas vinos	45.305.981	45.763.175
Materias primas otros	6.520.946	4.383.834
Productos en proceso	1.336.775	1.277.236
Productos terminados	26.061.724	25.379.876
Repuestos	3.109.340	3.338.338
<b>Total</b>	<b>91.810.297</b>	<b>90.964.020</b>

Al 31 de diciembre de 2019 el costo de ventas ascendió a M\$ 192.146.658 (M\$ 197.120.215 en el 2018).

El inventario al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se encuentra valorizado al costo, el cual no excede su valor neto de realización.

No existen inventarios pignorados como garantías de deudas al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

La cuenta merma, mantención, envasamiento y materiales representa el deterioro de los inventarios al 31 de diciembre de 2019 y 2018. No existen reversas a la provisión que hayan sido reconocidas con cargo a los resultados de los ejercicios.

El valor neto de realización es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación, menos los costos de determinación y los gastos de venta estimados.

Los inventarios se presentan netos de la estimación por deterioro, que incluyen montos relativos a obsolescencia derivados de la baja rotación, obsolescencia técnica y/o productos retirados del mercado.

**NOTA 24. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES**

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es la siguiente:

CORRIENTES	Saldo al		31-dic-19	31-dic-18
	En miles de pesos	Moneda		
Cuentas nacionales	clp	54.497.277	65.155.495	
Cuentas extranjeros	usd	17.185.873	17.689.820	
Cuentas extranjeros	euro	11.293.461	9.523.706	
Cuentas extranjeros	otras monedas	7.865.423	7.551.288	
Documentos en cartera	clp	3.800.759	4.251.279	
Documentos protestados	clp	300.205	235.259	
Anticipos proveedores Nac.	clp	817.477	11.694	
Anticipos proveedores Ext.	usd	3.069.213	266.752	
Cuentas corrientes del personal	clp	1.370.558	1.321.068	
Otras cuentas por cobrar	clp	387.693	367.307	
<b>TOTAL</b>		<b>100.587.939</b>	<b>106.373.668</b>	
NO CORRIENTES	Saldo al		31-dic-19	31-dic-18
En miles de pesos	Moneda			
Otras cuentas por cobrar	clp	13.871	13.523	
Préstamos por cobrar	UF	636.198	712.396	
<b>Total</b>		<b>650.069</b>	<b>725.919</b>	

Conforme a lo señalado en el párrafo 4.1.2 de NIIF 9, en el proceso de estimación del deterioro de las cuentas por cobrar, se tienen en cuenta todas las exposiciones crediticias. Por lo mismo, en el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Sociedad ha definido una política para el registro de provisiones por deterioro.

El criterio general para la determinación de la provisión por deterioro, ha sido establecido en el marco de la IFRS 9, la que requiere analizar el comportamiento de la cartera de clientes

en el largo plazo para generar un índice de pérdidas crediticias esperadas. Los segmentos vidrio y vinos utilizaron un modelo simplificado de pérdidas esperadas, cuyos resultados no difieren significativamente de las provisiones estimadas.

La Compañía al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no mantiene cartera repactada y no realiza operaciones de confirming.

24.1 El detalle de vencimiento de las cuentas por cobrar se detalla a continuación:

Saldo al 31 de diciembre de 2019		CARTERA NO ASEGURADA en miles de pesos				CARTERA ASEGURADA en miles de pesos			
Tramo de Morosidad	Nº de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Nº de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	Nº de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Nº de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	Monto Total cartera bruta
Vigentes	2.330	41.292.215	0	0	484	39.318.419	0	0	80.610.634
De 1 a 30 días	2.436	5.674.086	0	0	247	5.871.030	0	0	11.545.116
De 31 a 60 días	1.171	1.031.486	0	0	130	2.080.003	0	0	3.111.489
De 61 a 90 días	768	765.487	0	0	93	845.650	0	0	1.611.137
De 91 a 120 días	842	992.528	0	0	70	777.005	0	0	1.769.533
De 121 a 150 días	776	440.957	0	0	53	11.377	0	0	452.334
De 151 a 180 días	449	122.388	0	0	35	88.708	0	0	211.096
De 181 a 210 días	482	192.715	0	0	37	239.218	0	0	431.933
De 211 a 250 días	269	320.259	0	0	38	395.730	0	0	715.989
>250 días	883	1.222.267	0	0	135	347.450	0	0	1.569.717
<b>Total</b>	<b>10.406</b>	<b>52.054.388</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.322</b>	<b>49.974.590</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>102.028.978</b>

Saldo al 31 de diciembre de 2019 en miles de pesos		Cartera no Asegurada		Cartera Asegurada	
	Nº de Clientes	Monto cartera	Nº de Clientes	Monto cartera	
Documentos por cobrar protestados	54	117.077	11	183.128	
Documentos por cobrar en cobranza judicial	1	22.778	0	0	
<b>Provisión al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>Castigo del periodo</b>	<b>Recuperos del periodo</b>			
Cartera no repactada	Cartera repactada				
790.970	0	145.702			

Saldo al 31 de diciembre de 2018	CARTERA NO ASEGURADA en miles de pesos				CARTERA ASEGURADA en miles de pesos					
	Tramo de Morosidad	Nº de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Nº de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	Nº de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Nº de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	Monto Total cartera bruta
Vigentes		2.471	42.736.164	0	0	516	49.082.762	0	0	91.818.926
De 1 a 30 días		3.034	8.934.049	0	0	241	2.270.222	0	0	11.204.271
De 31 a 60 días		1.348	693.915	0	0	105	507.241	0	0	1.201.156
De 61 a 90 días		654	336.978	0	0	71	426.519	0	0	763.497
De 91 a 120 días		232	261.402	0	0	44	424.903	0	0	686.305
De 121 a 150 días		204	140.857	0	0	39	3.068	0	0	143.925
De 151 a 180 días		171	83.509	0	0	36	391.117	0	0	474.626
De 181 a 210 días		166	36.121	0	0	27	234.943	0	0	271.064
De 211 a 250 días		173	147.861	0	0	33	9.734	0	0	157.595
>250 días		1.009	857.882	0	0	112	100.548	0	0	958.430
<b>Total</b>		<b>9.462</b>	<b>54.228.738</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.224</b>	<b>53.451.057</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>107.679.795</b>

Saldo al 31 de diciembre de 2018 en miles de pesos	Cartera no Asegurada		Cartera Asegurada	
	Nº de Clientes	Monto cartera	Nº de Clientes	Monto cartera
Documentos por cobrar protestados	50	120.798	3	114.461
Documentos por cobrar en cobranza judicial	6	57.841	0	0

Provisión al 31 de diciembre de 2018	Castigo del periodo	Recuperos del periodo
Cartera no repactada	Cartera repactada	
580.208	0	0

Los saldos incurridos en el rubro no devengán intereses.

Dentro de los rubros de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corriente, se incluyen ventas al extranjero que representan un 25,7% (26,0% en 2018) para los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

La exposición de la Compañía a los riegos de crédito y moneda, y las pérdidas por deterioro relacionadas con los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, se encuentran reveladas en las notas 5 y 21.

**NOTA 25. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**

La composición de las partidas que integran el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Efectivo en Caja	356.652	330.743
Saldos en Bancos	5.348.978	5.263.135
Depósitos a Corto Plazo	2.890.951	415.277
Fondos Mutuos	21.040.505	7.175.329
Otro Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.480	1.880
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>29.638.566</b>	<b>13.186.364</b>

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no existen montos reconocidos en resultado por pérdidas por deterioro de valor por estos activos. Del mismo modo, no existen restricciones al efectivo y equivalente al efectivo.

**NOTA 26. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS**

Los pagos anticipados se clasifican en corrientes y no corrientes. El detalle de los otros activos no financieros corrientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

CORRIENTES	Saldo al	
En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Seguros vigentes	162.120	215.820
Indemnizaciones de seguros por cobrar	0	676.579
Gastos Publicidad	59.511	64.713
Arriendos anticipados	45.339	45.684
Aportes recibidos Taguavento	380	379
Intereses Derecho de Uso	5.270	0
Otros Gastos anticipados	275.549	154.161
<b>Total</b>	<b>548.169</b>	<b>1.157.336</b>

El detalle de los otros activos no financieros no corrientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

NO CORRIENTES	Saldo al	
En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Intereses Derecho de Uso	1.875	0
Innovación y Tecnología Vitivinícola	0	1.822
Museo Andino	1.691.277	1.691.277
Gastos anticipados Crédito Scotiabank	473.155	0
<b>Total</b>	<b>2.166.307</b>	<b>1.693.099</b>

**a) Inversión en Innovación y Tecnología Vitivinícola S.A.:**

Con fecha 4 de mayo de 2006, por escritura pública, se constituyó la sociedad anónima cerrada denominada Innovación y Tecnología Vitivinícola S.A., con participación de viñas y universidades, cuyo objeto es básicamente permitir el desarrollo y administración de programas de investigación orientados a potenciar la calidad y productividad de la industria, a fin de mejorar su competitividad a nivel global. El capital de la sociedad alcanza a \$20.000.000 y S.A. Viña Santa Rita suscribió un total de 1.539.043 acciones a un valor de \$1 por acción, lo que representa un 7,6952% de participación. El porcentaje indicado disminuirá en la medida que se incorporen nuevas viñas a esta sociedad.

**b) Museo Andino:**

Dentro de este rubro, se encuentra el Museo Andino, edificio entregado en comodato a la Fundación Claro-Vial según escritura de fecha 13 de marzo de 2006.

**NOTA 27. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES**

El detalle de los saldos al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se presenta a continuación:

Cuentas por cobrar por impuestos corrientes	Saldo al	
En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Pagos Provisionales Mensuales	3.696.873	1.782.227
IVA crédito fiscal, remanente	4.044.859	1.710.756
Impuesto a la Renta por recuperar	250.749	278.447
Otros Impuestos por cobrar	54.416	31.311
<b>Total</b>	<b>8.046.897</b>	<b>3.802.741</b>

Cuentas por cobrar por impuestos no corrientes	Saldo al	
En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
IVA crédito fiscal largo plazo, remanente	529.211	529.557
<b>Total</b>	<b>529.211</b>	<b>529.557</b>

Cuentas por pagar por impuestos corrientes	Saldo al	
En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Impuesto a la renta corriente	673.327	2.658.585
Iva débito fiscal, por pagar	1.812.927	2.525.177
Impuesto único	225.162	269.992
Pagos Provisionales Mensuales por pagar	895.738	670.789
Retenciones a Honorarios Profesionales	8.546	3.940
Otros Impuestos por pagar	26.527	32.382
<b>Total</b>	<b>3.642.227</b>	<b>6.160.865</b>

**Impuestos por recuperar no corriente**

Corresponden a los impuestos por recuperar no corriente de la afiliada Viña Doña Paula S.A., Mendoza, Argentina, que de acuerdo a las proyecciones de la Compañía se estima que se recuperarán dentro de los próximos años.

**NOTA 28. CAPITAL Y RESERVAS****a) Capital y número de acciones:**

Al 31 de diciembre de 2019, el capital suscrito, autorizado y pagado asciende a M\$81.020.002, representado por 64.000.000 acciones de una sola serie, totalmente suscritas y pagadas.

**b) Dividendos:**

En directorio celebrado el 18 de diciembre de 2018, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°221 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del período 2018, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 15 de enero de 2019.

En junta de accionistas celebrada el 09 de abril de 2019, se aprobó el pago del Dividendo Definitivo N°222 de \$57,88 por acción, con cargo a las utilidades del período 2018, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 23 de abril de 2019.

En directorio celebrado el 25 de junio de 2019, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°223 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del período 2019, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 17 de julio de 2019.

En directorio celebrado el 30 de septiembre de 2019, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°224 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del período 2019, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 22 de octubre de 2019.

En directorio celebrado el 17 de diciembre de 2019, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°225 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del período 2019, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 14 del enero de 2020.

Al 31 de diciembre de 2019 se provisiona \$6,45 por acción, en dividendos por pagar, lo anterior de acuerdo al artículo N°79 de La Ley de Sociedades Anónimas, a objeto de completar el 50% de las utilidades del período 2019.

**c) Estatus:**

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 08 de abril de 2014, se aprobó agregar al objeto social de la Sociedad, la producción de electricidad y actividades complementarias y del ramo envases a las actividades de embotellado y envasado.

**d) Reservas por diferencias de cambio por conversión:**

En la medida que un cambio en la estimación contable de lugar a cambios en activos y pasivos, o se refiera a una partida en el patrimonio neto, se reconocerá ajustando el valor en libros de la correspondiente partida de activo, pasivo o patrimonio neto en el período en que tenga lugar el cambio.

En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(30.522.785)	(32.864.627)
<b>Total</b>	<b>(30.522.785)</b>	<b>(32.864.627)</b>

#### e) Ganancias acumuladas:

Los movimientos de reservas por resultados retenidos al 31 de diciembre de 2019 y 2018, reflejan los movimientos de resultados acumulados y registro de dividendos definitivos.

En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Resultado acumulado	207.403.872	200.682.836
Dividendo provisorio	(10.012.679)	(13.304.320)
Sobre precios en venta de acciones propias	35.346.523	35.346.523
Otros incrementos en el patrimonio neto	11.053.195	11.053.195
Imp. Diferido ofic. Circular N°856 Ley N°20780	(3.183.737)	(3.183.737)
Ajuste inicial IFRS	1.420.534	1.420.534
<b>Total</b>	<b>242.027.708</b>	<b>232.015.031</b>

#### f) Gestión de capital:

El objetivo de la Compañía es mantener un nivel adecuado de capitalización, que le asegure acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos estratégicos de mediano y largo plazo, manteniendo una sólida posición financiera, con el propósito de generar retornos a sus accionistas.

#### g) Participación no controladora:

El detalle por sociedad de los efectos originados por la participación de terceros en el patrimonio y resultados de sociedades filiales en cada uno de los períodos informados, es el siguiente:

Participación no controladora		Interés no controlador sobre patrimonio		Participación en los resultados	
31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18
%	%	MS	MS	MS	MS
S.A. Viña Santa Rita	39,44%	39,44%	68.634.139	66.257.174	2.645.510
Ediciones Chiloé S.A.	0,07%	0,07%	32.987	55.791	(49.396)
Eólico Las Peñas SpA	17,35%	17,35%	599.123	617.226	(15.835)
CPA SpA	30,00%	30,00%	943.348	957.785	(14.437)
<b>Totales</b>	<b>70.209.597</b>	<b>67.887.976</b>	<b>2.565.842</b>	<b>4.494.568</b>	

#### NOTA 29. GANANCIAS POR ACCIÓN

El cálculo de las ganancias básicas por acción por el período de nueve meses terminados al 31 de diciembre de 2019 se basó en la utilidad de M\$20.025.356 (M\$26.608.128 al 31 de diciembre de 2018), imputable a los accionistas comunes y un número promedio ponderado de acciones ordinarias de la controladora en circulación de 64.000.000, obteniendo una ganancia básica por acción de \$312,90 (\$415,75 al 31 de diciembre de 2018).

En miles de pesos	31-dic-19		
	Operaciones continuas	Operaciones discontinuadas	Total
Utilidad del período atribuible a los propietarios de la controladora	20.025.356	0	20.025.356
Dividendos de acciones preferenciales no rescatables	0	0	0
<b>Beneficio imputable a accionistas ordinarios</b>	<b>20.025.356</b>	<b>0</b>	<b>20.025.356</b>

En miles de pesos	31-dic-18		
	Operaciones continuas	Operaciones discontinuadas	Total
Utilidad del período atribuible a los propietarios de la controladora	26.608.128	0	26.608.128
Dividendos de acciones preferenciales no rescatables	0	0	0
<b>Beneficio imputable a accionistas ordinarios</b>	<b>26.608.128</b>	<b>0</b>	<b>26.608.128</b>

Promedio ponderado del número de acciones ordinarias	31-dic-19	31-dic-18
En miles de acciones	64.000	64.000
Acciones comunes emitidas al 1 de enero	0	0
Efecto de acciones propias mantenidas	0	0
Efecto de opciones de acciones ejercidas	0	0
<b>Promedio ponderado del número de acciones ordinarias</b>	<b>64.000</b>	<b>64.000</b>
<b>Ganancia por acción en pesos</b>	<b>312,90</b>	<b>415,75</b>

El cálculo de la utilidad diluida por acción es igual al cálculo de utilidad básica por acción, ya que no existen componentes distintos de aquellos utilizados para el cálculo de esta última.

#### NOTA 30. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

La información sobre los términos contractuales de los préstamos y obligaciones de la Sociedad que devengan intereses, las que son valorizadas a costo amortizado se detalla a continuación. Para mayor información acerca de la exposición de la Sociedad a tasas de interés y monedas extranjeras, ver nota 5.

Al 31 de diciembre de 2019	Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	País donde está Establecida o Institución Financiera	Instrumento	Amortización	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	Tasa Nominal (%)	Vencimiento	Total MS	Vencimiento	Total MS	90 días M\$	Hasta 90 días M\$	1 a 3 Años M\$	3 a 5 Años M\$	5 Años y más M\$	No Corriente
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Prestamos	1 Cuota al vencimiento	\$	4,16%	3,291.502	0	3,291.502	0	0	0	0	0	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Scotiabank	Chile	Prestamos	1 Cuota al vencimiento	\$	3,70%	22.159	0	22.159	2.800.000	0	0	0	0	0	0	0	2.800.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Prestamos	1 Cuota al vencimiento	\$	2,67%	3.501.038	3.501.038	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Prestamos	1 Cuota al vencimiento	\$	3,65%	3.042	0	3.042	7.500.000	0	0	0	0	0	0	0	7.500.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Prestamos	1 Cuota al vencimiento	\$	2,55%	4.492.440	4.535.437	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Créditos e Inversiones	Chile	Prestamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	2,92%	42.897	42.897	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0-E	Vña Dona Paula S.A.	Banco Estado	Chile	Prestamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	3,70%	15.808	0	15.808	2.622.284	0	0	0	0	0	0	0	2.622.284
0-E	Vña Dona Paula S.A.	ICBC	Argentina	Prestamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	69,70%	0	471.627	471.627	0	0	0	0	0	0	0	0	4.492.440
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Prestamos	Annulas	US\$	3,50%	1.354.022	0	1.354.022	2.682.484	0	0	0	0	0	0	0	2.682.484
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Bonos	Semestrales	UF	4,40%	2.885.811	2.251.930	5.137.741	12.634.361	11.650.221	20.637.285	0	0	0	0	0	4.321.667
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	373.016	0	373.016	0	0	0	0	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	No aplica	Chile	Arriendo Financiero	UF	0,24%	0,24%	0	250.171	250.171	121.504	121.504	0	0	0	0	0	0	121.504
76.389.157-7	Edílico Las Peñas SPA	Banco Bice	Chile	IRS	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	0	383.902	383.902	894.558	1.091.663	5.475.632	7.461.673	0	0	0	268.973
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	CCS	Semestrales	UF	1,97% + Ibor 180 días	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14.778.711
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Prestamos	Semestrales	CLP	2,20%	0	1.016.321	1.016.321	1.516.604	0</							

Al 31 de diciembre de 2018									
Rut Empresarial	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	País donde está establecida la Institución Financiera	Instrumento	Amortización	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	Tasa Nominal (%)	VENCIMIENTO
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al Vencimiento	\$	3,69%	3,69%	Hasta 80 días a 1 Año MS
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al Vencimiento	\$	4,16%	4,16%	6.502.765 0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	BCI	Chile	Préstamos	1 Cuota al Vencimiento	US\$	2,92%	2,92%	3.253.605 0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al Vencimiento	US\$	3,50%	3,50%	3.453.605 3.250.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al Vencimiento	US\$	3,50%	3,50%	36.178 0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Bonos	Semestrales	UF	4,40%	4,39%	2.103.764 4,168.620
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Futuros	1 Cuota al Vencimiento	US\$	n/a	n/a	2.084.300 0
76.389.157-7	Edílico Las Perlas SPA	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	US\$	1,97% + Libor 180 días	1,97% + Libor 180 días	908.527 0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	CCS	Semestrales	UF	n/a	n/a	918.243 0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	UF	2,20%	2,20%	0 0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Bonos F	Semestrales	UF	4,00%	3,75%	1.256.367 1.250.586
<b>Totales</b>									
<b>105.143.321</b>									

Flujo originado por financiamiento

Pasivos que se originan de actividades de financiamiento	Saldo al 01-ene-2019 (1)	Flujos de efectivo de financiamiento						Cambios que no representan flujos de efectivo				Saldo al 31-dic-2019 (1)
		Provenientes	Utilizados	Total	Adquisición de filiales	Ventas de filiales	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio	Nuevos arrendamientos financieros	Otros cambios		
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	
Préstamos bancarios (Nota 29)	44.964.480	88.987.261	(30.172.794)	58.814.467	0	0	0	3.523.952	0	3.091.335	110.394.234	
Obligaciones con el público no garantizadas (Nota 29)	66.989.396	0	(3.567.920)	(3.567.920)	0	0	0	1.734.473	0	2.158.397	67.314.346	
Cross currency Swap	13.763.035	0	0	0	0	0	0	2.971.698	(115.413)	0	(1.840.609)	
Interest Rate Swap	0	0	0	0	0	0	0	269.973	0	0	269.973	
Obligaciones por arriendos financieros	0	0	0	0	0	0	0	243.008	0	2.947.948	0	
Futuros	908.527	0	0	0	0	0	0	(535.511)	0	0	373.016	
<b>Total</b>	<b>126.625.438</b>	<b>88.987.261</b>	<b>(33.740.714)</b>	<b>55.246.547</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.949.168</b>	<b>5.143.012</b>	<b>2.947.948</b>	<b>3.409.123</b>	<b>196.321.236</b>	

(1) Saldo correspondiente a la porción corriente y no corriente

Flujo originado por financiamiento

Pasivos que se originan de actividades de financiamiento	Saldo al 01-ene-2018 (1)	Flujos de efectivo de financiamiento						Cambios que no representan flujos de efectivo				Saldo al 31-dic-2018 (1)
		Provenientes	Utilizados	Total	Adquisición de filiales	Ventas de filiales	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio	Nuevos arrendamientos financieros	Otros cambios		
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	
Préstamos bancarios (Nota 29)	36.337.528	39.267.100	(34.853.518)	4.413.582	0	0	0	3.831.801	0	381.569	44.964.480	
Obligaciones con el público no garantizadas (Nota 29)	66.513.724	0	(3.478.691)	(3.478.691)	0	0	0	1.859.893	0	2.094.470	66.989.396	
Cross currency Swap	12.459.722	0	0	0	0	0	785.711	(249.347)	0	766.949	13.763.035	
Interest Rate Swap	89.641	0	0	0	0	0	(89.641)	0	0	0	0	
Futuros	115.085	0	0	0	0	0	793.442	0	0	0	908.527	
<b>Total</b>	<b>115.515.700</b>	<b>39.267.100</b>	<b>(38.332.209)</b>	<b>934.891</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.489.512</b>	<b>5.442.347</b>	<b>0</b>	<b>3.242.988</b>	<b>126.625.438</b>	

(1) Saldo correspondiente a la porción corriente y no corriente

Al 31 de diciembre de 2019, el efecto neto de la capitalización de intereses ascendió a M\$2.397.271 (M\$812.349 en el 2018).

Las condiciones de las obligaciones con el público no garantizados se revelan en la nota 21.

El valor en libros no difiere del valor nominal de las obligaciones.

El valor razonable de los contratos futuros se calcula con los valores reales de tipo de cambio y las tasas de interés al cierre de cada período.

**NOTA 31. BENEFICIOS A EMPLEADOS**

El saldo al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

**a) Gratificación, feriados legales y otros beneficios:**

En miles de pesos	Gratificación y Feriado Legal	Otros Beneficios	Total
Saldo al 1 de enero de 2018	2.477.822	175.452	2.653.274
Aumentos del período	2.818.323	1.450.413	4.268.736
Disminución del período	(2.955.789)	(1.442.394)	(4.398.183)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>2.340.356</b>	<b>183.471</b>	<b>2.523.827</b>
Aumentos del período	1.676.910	1.566.463	3.243.373
Disminución del período	(2.019.345)	(1.589.934)	(3.609.279)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>1.997.921</b>	<b>160.000</b>	<b>2.157.921</b>

**b) Indemnizaciones años servicios:**

En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Valor Actual de las Obligaciones al inicio del Ejercicio	11.688.657	10.996.803
Costo del Servicio del período actual	891.737	741.242
Costo por Intereses	235.371	322.113
Beneficios Pagados en el período actual	(959.144)	(317.575)
Ganancias (Pérdidas) Actuariales	550.023	(53.926)
<b>Total Valor Presente Obligación al final del período</b>	<b>12.406.644</b>	<b>11.688.657</b>

**RESUMEN**

En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Corriente	2.634.526	2.978.356
No Corriente	11.930.039	11.234.128
<b>Total anexos (a + b)</b>	<b>14.564.565</b>	<b>14.212.484</b>

**GASTOS POR BENEFICIO NETO (Efecto en Resultados)**

En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Costo del Servicio del período actual	891.737	741.242
Costo por Intereses	235.371	322.113
<b>Gastos por Beneficio neto</b>	<b>1.127.108</b>	<b>1.063.355</b>

**GANANCIAS (PERDIDAS) EN CUENTAS PATRIMONIALES****(Efecto en Resultados Integrales)**

En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Ganancias (Pérdidas) Actuariales	(550.023)	53.926

La Sociedad de acuerdo a la NIC 19 "Beneficios a los Empleados", posee un plan de beneficios definidos que incluye beneficio de indemnización por años de servicio y premios de antigüedad pactado contractualmente con el personal, que se valoriza en base al método del valor actuarial simplificado y cuyo saldo total se registra en obligaciones por beneficios a los empleados, los cambios en el valor actuarial se reconocen en resultados integrales.

**Supuestos actuariales**

Para el cálculo del valor actuarial de la indemnización se usó un esquema proporcional de devengar la obligación durante el período total de trabajo. La metodología de cálculo corresponde a la "Unidad de Crédito Proyectada" valorizada mediante una simulación de Montecarlo aplicada a un modelo de asignación y cálculo de beneficios.

Las tasas y parámetros actuariales considerados, son los siguientes:

- Edad normal de jubilación de los hombres: 65 años
- Edad normal de jubilación de las mujeres: 60 años
- La mortalidad se consideró según las tablas de Mortalidad M 95 H y M 95 M vigentes, emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Las tasas financieras utilizadas son las siguientes a la fecha del balance:

Tasas	31-dic-2019	31-dic-18
Tasa anual de descuento	3,5%	3,5%
Tasa anual de aumento de remuneraciones	1,5%	1,5%
Tasa anual de despidos	3,9%	3,9%
Tasa anual de renuncia	2,3%	2,3%

**NOTA 32. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES**

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se presenta a continuación:

CORRIENTES	Saldos al	
En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Publicidad y suscripciones facturadas por exhibir	154.758	82.817
Provisión Suscriptores	197.880	209.385
Embalajes	1.076.821	1.492.811
Participación Directorio	734.883	1.033.929
Ingresos anticipados eventos especiales	77.112	34.614
<b>Total</b>	<b>2.241.454</b>	<b>2.853.556</b>

**NOTA 33. PROVISIONES**

La Sociedad no posee provisiones al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

**NOTA 34. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR**

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se presenta a continuación:

CORRIENTES	Saldos al	
En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Dividendos por pagar	2.312.908	4.150.316
Proveedores Nacionales - Vinos	11.536.397	12.080.395
Proveedores Nacionales - Otros	11.409.572	12.545.692
Proveedores Extranjeros	21.110.890	17.883.453
Cuentas por pagar a los trabajadores	336.886	375.359
Royalties	158.124	178.196
Retenciones por pagar	578.710	532.856
Anticipos de clientes	379.891	320.194
Otras cuentas por pagar	571.360	807.796
<b>Total</b>	<b>48.394.738</b>	<b>48.874.257</b>

NO CORRIENTES	Saldos al	
En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Proveedores Extranjeros	1.538.638	1.775.117
Otras cuentas por pagar	353.661	328.508
<b>Total</b>	<b>1.892.299</b>	<b>2.103.625</b>

El detalle de vencimientos de las cuentas por pagar se presenta a continuación:

Proveedores pagos al día

Tipo de Proveedor	Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2019						Total M\$	Periodo promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	29.541.601	1.746.546	2.412.962	3.611.741	0	0	37.312.850	52
Servicios	2.080.861	602.100	0	6.163.685	0	353.661	9.200.307	74
Otros	1.568.238	0	475.444	191.560	0	1.538.638	3.773.880	402
<b>Total M\$</b>	<b>33.190.700</b>	<b>2.348.646</b>	<b>2.888.406</b>	<b>9.966.986</b>	<b>0</b>	<b>1.892.299</b>	<b>50.287.037</b>	

Proveedores pagos al día

Tipo de Proveedor	Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2018						Total M\$	Periodo promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	23.619.296	5.995.438	3.591.395	1.058.831	0	0	34.264.960	62
Servicios	2.363.658	714.692	0	7.414.237	0	328.508	10.821.095	94
Otros	1.566.931	0	0	2.549.779	0	1.775.117	5.891.827	339
<b>Total M\$</b>	<b>27.549.885</b>	<b>6.710.130</b>	<b>3.591.395</b>	<b>11.022.847</b>	<b>0</b>	<b>2.103.625</b>	<b>50.977.882</b>	

En el ítem "Otros" se clasifica los dividendos por pagar a empresas no relacionadas. La Compañía no presenta proveedores vencidos al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

### NOTA 35. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es la siguiente:

En miles de pesos	Saldos al				
	Institución	Moneda	Tasa	31-Dic-19	31-Dic-18
Contratos futuros	Banco BBVA	USD	n/a	66.772	18.894
Acciones	Enel Distribución S.A.	CLP	v/a	854	718
Acciones	Casablanca S.A.	CLP	v/a	22.776	22.772
<b>Total</b>				<b>90.402</b>	<b>42.384</b>

### OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

En miles de pesos	Saldos al				
	Institución	Moneda	Tasa	31-Dic-19	31-Dic-18
Derivados Interest Rate Swap	Banco Bice	USD	n/a	0	19.514
Opción compra acciones	Educaria Internacional	USD	n/a	673.866	625.292
Acciones	Viñedos Emiliana S.A.	CLP	v/a	2.179.235	2.243.330
<b>Total</b>				<b>2.853.101</b>	<b>2.888.136</b>

(\*) La Sociedad adquirió estas acciones con antelación a la fecha de conversión de sus estados financieros a NIIF, y al momento de dicha conversión fueron designados como a valor razonable con efecto en patrimonio. No han existido transacciones de ventas de estas acciones en los últimos 4 años y conforme a lo indicado por la administración, no se espera transar estos activos en el corto plazo, por lo que se reclasificaron como activos no corrientes.

Todos los efectos que se vayan produciendo por los cambios en su valor razonable para el caso de este tipo de activos, son llevados a patrimonio a la línea "otras reservas".

### NOTA 36. ARRENDAMIENTO OPERATIVO

En las operaciones de arrendamiento operativo, la propiedad del bien arrendado y, sustancialmente todos los riesgos y ventajas que recaen sobre el bien, permanecen en el arrendador.

La Sociedad entregó en arriendo los inmuebles ubicados en Hendaya N° 60 edificio AGF y Avda. Apoquindo N° 3669 edificio Metrópolis, Las Condes, destinados a funcionamiento de oficinas y estacionamientos. Estos bienes se encuentran en la actualidad entregados en arriendo según detalle adjunto.

La renta de arrendamiento mensual asciende a UF 2.256 y los ingresos por arrendamiento son reconocidos en el estado de resultado integrales dentro de la línea otros ingresos. Todos los gastos asociados a las reparaciones y mantenimiento de los inmuebles son de cargo del arrendatario.

La afiliada S.A. Viña Santa Rita también entregó en arriendo el inmueble, que se encuentra ubicado en el quinto piso del edificio ubicado en Avda. Apoquindo N° 3669, Las Condes, destinado al funcionamiento de oficinas generales. Este bien se encuentra actualmente entregado en arrendamiento desde el mes de septiembre de 2009. La renta mensual asciende a UF 163 y los ingresos por arrendamiento son reconocidos en el estado de resultados integrales, dentro de la línea otros ingresos. Todos los gastos asociados a las reparaciones y mantenimiento del inmueble son de cargo del arrendatario.

Los ingresos futuros por arrendamiento operativos de la matriz y la filial S.A. Viña Santa Rita se detalla a continuación:

	01-ene-19	01-ene-18
En miles de pesos	31-dic-19	31-dic-18
Menos de un año	704.117	770.125
Más de un año y menos de cinco años	0	0
Más de cinco años	0	0
<b>Total</b>	<b>704.117</b>	<b>770.125</b>

Al 31 de diciembre de 2019, M\$704.117 (M\$770.125 en 2018) fueron reconocidos en la línea otros ingresos por función en el estado de resultados por concepto de arrendamientos operativos.

Razón Social Arrendatario	Detalle del bien Arrendado
Administradora Genesis Spa	Oficina N° 502 y Estacionamiento N°62, 66, 122, 123, 124, 125 Edificio Metropolis
Banco Crédito e Inversiones	Oficina N° 201 y Estacionamiento N°317 Edif. AGF
Banco Santander Chile	Locales A y B ; Estacionamientos N°251, 252 y 253 Edif. AGF
Escuela Agricola Las Garzas	PARCELA 3 Lote B San Fermín Chimbarongo (2.401 m2)
Fodich Andrade Vinko y Alejandro Peña	Oficina N° 1701 Edif Metrópolis y Estacionamientos N° 126 y 127
Ignacio Vargas M. y Asociados Ltda.	Oficina N° 1601 Edif Metrópolis, Estacionamientos N° 84 - 85 - 86 - 87; y Bodega N°4
GMOE Servicios Profesionales Spa	Estacionamientos N° 137 Hendaya N°60 Edif. AGF
Inversiones Baquedano (ALALUF)	Oficina N° 1801 Edif Metrópolis y Estacionamientos N° 12 - 317 Edif. AGF
Juan Esteban Caroca Soto	PARCELA 3 Lote B San Fermín Chimbarongo (1.109 m2)
Luis Aróstegui García	Estacionamientos N° 250 Hendaya N°60 Edif. AGF
Mackenna, Irarrázabal, Cuchacovich, Paz, Abogados Ltda.	Oficina N° 202 y Estacionamientos N° 311 - 312 - 381 - 382 - 383 - 384 Edif. AGF
S.A. Viña Santa Rita	Estacionamientos N° 15 - 90 y 91 Edif. Metrópolis
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	Oficina N° 302 Edif Metrópolis y Estacionamientos N° 137 - 138 -139 -140 - 155 y Edif. AGF N°139
Silva & Cia. Patentes y Marcas Ltda.	Bodega (ex-estacionamiento 166) Edif. AGF
Starbucks Coffee Chile S.A.	Apoquindo N° 3575-C + Estacionamientos N° 313 y N° 314 Edif. AGF

#### NOTA 37. COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no existen compromisos y contingencias significativas.

El detalle de bienes de la Sociedad que se encuentran entregados en arriendo es el siguiente:

#### NOTA 38. PARTES RELACIONADAS

Los saldos de cuentas por cobrar y pagar a empresas relacionadas no consolidables al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se exponen a continuación:

#### 38.1 Cuentas por cobrar a partes relacionadas

SOCIEDAD	RUT	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Moneda	CORRIENTES	
					31-Dic-19	31-Dic-18
AGRICOLA Y COMERCIAL JAHUEL S.A.	76305910-3	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	254
CERVECERIA AUSTRAL S.A.	96919980-7	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	365.760	218.594
CIA. ELECTRO METALURGICA S.A.	90320000-6	Accionista mayoritario	CHILE	PESOS	4.738	2.296
COMERCIALIZADORA NOAVERDE S.A.	77526480-2	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	34.755	52.399
EMBOTELLADORA ANDINA S.A.	91144000-8	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	805.405	1.362.272
EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	30.400	22.638
FORESTAL R&R SPA	76824370-0	Accionista de filial	CHILE	PESOS	37.405	0
FUNDICION TALLERES LTDA.	99532410-5	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	2.772	0
INMOBILIARIA ESTORIL	96561610-1	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	476	0
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	563.411	422.525
RAYEN CURA S.A.I.C	0-E	Grupo Empresarial	ARGENTINA	SARG	0	42.606
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	76101694-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	6.240	197
SERVICIOS CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	119	0
SOC. AGRIC. VIÑEDOS COLLIPUEMO LTDA.	77489120-K	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	135	96.562
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	497.361	802.748
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	451.895	467.442
WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76264769-9	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	1.037
<b>Totales</b>					<b>2.800.872</b>	<b>3.491.570</b>

Totales

No existen cuentas por cobrar a entidades relacionadas que estén garantizadas.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza

en pesos chilenos, en condiciones normales de crédito y no devengan intereses, y cuando existen resultados no realizados, estos se anulan.

### 38.2 Cuentas por pagar a partes relacionadas

SOCIEDAD	RUT	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Moneda	CORRIENTES	31-Dic-19	31-Dic-18
AGRICOLA HUAPE ABOA LTDA.	76081659-0	Relacionada con coligada	CHILE	PESOS	0	4.427	
BAYONA S.A.	86755600-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	1.122.315	2.023.525	
CERVECERIA AUSTRAL S.A.	96919980-7	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	108.006	22.291	
CIA. ELECTRO METALURGICA S.A.	90320000-6	Accionista mayoritario	CHILE	PESOS	1.293.964	2.475.683	
COMERCIALIZADORA NOAVERDE S.A.	77526480-2	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	13.069	6.285	
EMBOTTELLADORA ANDINA S.A.	91144000-8	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	167.774	236.975	
EMBOTTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	17.746	11.440	
GTD NEGOCIOS S.A.	76938100-7	Coligada	CHILE	PESOS	20.234	235	
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	37.569	33.835	
QUIMETAL INDUSTRIAL S.A.	87001500-3	Familiar Director	CHILE	PESOS	40.302	3.882	
RAYEN CURA S.A.I.C	0-E	Grupo Empresarial	ARGENTINA	SARG	106.460	28.625	
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	76101694-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	174.337	143.986	
SERVICIOS CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	394.758	710.860	
SOC. AGRICOLA VIÑEDOS COLLIPUEMO LTDA.	77489120-K	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	4.315	0	
VERGARA FERNANDEZ COSTA Y CLARO	76738860-8	Familiar Director	CHILE	PESOS	0	3.896	
VIAL Y CIA. LTDA.	96817430-8	Relacionada con matriz	CHILE	PESOS	0	30.655	
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	16.559	19.553	
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	36.796	37.761	
WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76264769-9	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	2.312	0	
<b>Totales</b>					<b>3.556.516</b>	<b>5.793.914</b>	

No existen cuentas por pagar a entidades relacionadas que estén garantizadas.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza en pesos chilenos, en condiciones normales de crédito y no devengan intereses, y cuando existen resultados no realizados, estos se anulan.

### 38.3 Transacciones con partes relacionadas

Los efectos en el estado de resultados de las transacciones entre entidades relacionadas que no se consolidan, se presentan a continuación:

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País Origen	Moneda	Descripción de la transacción	31-dic-2019	31-dic-2018
ANDROMEDA INVERSIONES LTDA.	79737090-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	AUMENTO DE CAPITAL	6.505	0
AGRICOLA HUAPE ABOA LTDA.	76081659-0	RELACIONADA CON COLIGADA	CHILE	PESOS	COMPRA MATERIAS PRIMAS	0	227.692
					OTRAS VENTAS	0	0
AGRICOLA Y COMERCIAL JAHUEL S.A.	76305910-3	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	1.008	116
					VENTA DE EMBALAJES	56	0
BAYONA S.A.	86755600-1	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS PAGADOS	2.615.936	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	1.122.315	0
SCOTIABANK AZUL - EX BANCO BILBAO VIZCAYA	97032000-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	CONTRATOS FUTUROS DE COMPRA	50.371.339	(31.973)
ARGENTARIA					CONTRATOS FUTUROS DE VENTA	3.026.918	158.772
					DEPOSITOS A PLAZO	22.900.000	40.104
					COMPRAS SPOT USD	514.334	0
CERVECERIA AUSTRAL S.A.	96919980-7	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	1.410.852	162.372
					COMPRA EMBALAJES	105.565	0
CIA. ELECTRO METALURGICA S.A.	90320000-6	ACCIONISTA MAYORITARIO	CHILE	PESOS	REEMBOLSO DE GASTOS	0	12.996
					VENTA DE PRODUCTOS	3.895	813
					VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	5.578	5.578
					DIVIDENDOS PAGADOS	4.641.033	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	1.293.964	0
					OTRAS VENTAS	6.844	6.844
					COMPRA MATERIALES	700	(700)
COMERCIALIZADORA NOAVERDE S.A.	77526480-2	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	238.771	27.480
					VENTA DE EMBALAJES	26.167	0
					OTRAS VENTAS	288	288
					COMPRA EMBALAJES	36.369	0
EMBOTTELLADORA ANDINA S.A.	91144000-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	3.204.327	368.780
					VENTA DE EMBALAJES	211.711	0
					COMPRA EMBALAJES	203.130	0
					COMPRA MATERIAS PRIMAS	335.781	0
EMBOTTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	COMPRA DE PRODUCTOS	106.476	(106.476)
					COMPRA EMBALAJES	3.273	0
					VENTA DE ENVASES	55.507	6.388
					VENTA DE EMBALAJES	3.957	0
ESCO. ELECMETAL FUNDICION LTDA.	76902190-6	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE PRODUCTOS	0	0
					OTRAS VENTAS	0	92
FORESTAL ATLANTIDA LTDA.	79823380-7	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	AUMENTO DE CAPITAL	3.589	0
FORESTAL R Y R LTDA.	76824370-0	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	CONTRATO DE MUTUO	37.406	0
FUNDICION TALLERES LTDA.	99532410-5	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE PRODUCTOS	94	94
					OTRAS VENTAS	3.084	3.084
INMOBILIARIA ESTORIL S.A.	96561610-1	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	1.120	1.120
					AUMENTO DE CAPITAL	8.903	0
JANSSEN S.A.	81198100-1	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	ARRIENDO GRUAS HORQUILLA	23.715	(23.715)
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	1.605.977	184.829

					VENTA DE EMBALAJES	124.701	0	132.598	0
					OTRAS VENTAS	1.637	1.637	0	0
					COMPRA EMBALAJES	112.195	0	105.748	0
OVALLE MOORE SPA	76623846-7	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	0	0	126.493	(126.493)
QUIMETAL INDUSTRIAL S.A.	87001500-3	FAMILIAR DIRECTOR	CHILE	PESOS	COMPRA MATERIAS PRIMAS	278.508	0	12.955	0
					VENTA DE PRODUCTOS	0	0	128	22
					OTRAS VENTAS	1.637	1.637	0	0
QUIMETAL FERTILIZANTES S.A.	76105767-7	FAMILIAR DIRECTOR	CHILE	PESOS	COMPRA MATERIAS PRIMAS	0	0	74.975	0
RAYÉN CURÁ S.A.I.C.	0-E	GRUPO EMPRESARIAL	ARGENTINA	USD	VENTA DE ENVASES	79.745	9.178	101.477	14.346
					COMPRA DE ENVASES	566.674	0	866.372	0
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA	76101694-6	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	1.089.364	(1.089.364)	951.036	(951.036)
					ARRIENDO OFICINAS - ESTACIONAMIENTOS	69.889	69.889	68.314	68.314
					VENTA DE PRODUCTOS	118	25	0	0
SERVICIOS Y CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	1.024.079	(1.024.079)	993.345	(993.345)
					VENTA DE PRODUCTOS	103	21	143	30
					DIVIDENDOS PAGADOS	1.369.796	0	1.500.265	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	371.969	0	710.860	0
					REEMBOLSO DE GASTOS	143	0	4.080	0
					VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	282	282	282	282
SOC. AGRICOLA BLAOS LTDA.	76418987-6	RELACIONADA CON COLIGADA	CHILE	PESOS	COMPRA MATERIAS PRIMAS	0	0	213.086	0
					OTRAS VENTAS	0	0	212	212
SOC. AGRICOLA VIÑEDOS CULLIPEUMO LTDA.	77489120-K	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	COMPRA MATERIAS PRIMAS	243.661	0	197.554	0
					OTRAS VENTAS	0	0	113	113
VERGARA, FERNANDEZ, COSTA Y CLARO LTDA.	76738860-8	FAMILIAR DIRECTOR	CHILE	PESOS	HONORARIOS POR SERVICIOS	0	0	5.713	(5.713)
VIAL Y CIA. LTDA.	96817430-8	RELACIONADA CON MATRIZ	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	0	0	139.268	(139.268)
VINEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	1.340.750	154.305	1.285.478	181.733
					VENTA DE EMBALAJES	151.037	0	151.070	0
					COMPRA EMBALAJES	160.551	0	144.424	0
					DIVIDENDOS RECIBIDOS	64.095	64.095	64.095	64.095
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	960.575	110.551	1.098.570	155.309
					VENTA DE EMBALAJES	78.570	0	94.089	0
					VENTA DE PRODUCTOS	0	0	16.244	3.390
					COMPRA MATERIAS PRIMAS	0	0	3.181	0
					OTRAS COMPRAS	240	(240)	0	0
					COMPRA EMBALAJES	90.512	0	94.750	0
					DIVIDENDOS POR COBRAR	309.080	0	517.138	0
					DIVIDENDOS RECIBIDOS	510.394	0	654.776	0
VITIVINÍCOLA PEREZ CRUZ LTDA.	77541040-K	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	0	0	6.525	922
					VENTA DE EMBALAJES	0	0	528	0
WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76264769-9	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	33.098	3.809	5.943	840
					VENTA DE EMBALAJES	4.729	0	872	0
					COMPRA EMBALAJES	1.943	0	0	0

### 38.4 Directores y personal clave de la gerencia

El detalle de las compensaciones pagadas al Directorio y la Administración clave de todos los segmentos al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

	Saldos al	
	31-dic-19	31-dic-18
En miles de pesos	3.050.812	2.791.128
Remuneraciones y gratificaciones	1.033.928	1.137.028
Participaciones del Directorio	67.800	86.675
<b>Total</b>	<b>4.152.540</b>	<b>4.014.831</b>

### NOTA 39. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDAS EXTRANJERAS

Los saldos al 31 de diciembre de 2019 y 2018 de activos y pasivos en moneda extranjera, se presentan a continuación:

NOTA 38 ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDAS EXTRANJERAS	31-dic-19	31-dic-18
	M\$	M\$
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>3.887.105</b>	<b>2.461.031</b>
Dólares	3.543.230	1.890.711
Euros	69.219	403.443
<b>Otras monedas</b>	<b>274.656</b>	<b>166.877</b>
Otros activos financieros corrientes - No corrientes	740.638	663.700
Dólares	740.638	663.700
Euros	0	0
Otras monedas	0	0
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar</b>	<b>39.413.970</b>	<b>35.031.566</b>
Dólares	20.255.086	17.956.572
Euros	11.293.461	9.523.706
Otras monedas	7.865.423	7.551.288
<b>Cuentas por cobrar a entidades relacionadas</b>	<b>0</b>	<b>42.606</b>
Dólares	0	0
Euros	0	0
Otras monedas	0	42.606
<b>Inventarios</b>	<b>6.872.713</b>	<b>7.897.057</b>
Dólares	2.609.566	4.266.195
Euros	0	0
Otras monedas	4.263.147	3.630.862
<b>Activos biológicos corrientes - No corrientes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dólares	0	0
Euros	0	0
Otras monedas	0	0
<b>Inversiones contabilizadas utilizando método de participación</b>	<b>43.921.736</b>	<b>39.998.936</b>
Dólares	24.393.485	22.348.673
Euros	0	0
Otras monedas	19.528.251	17.650.263
<b>Propiedades, Plantas y Equipos</b>	<b>17.387.604</b>	<b>24.003.818</b>
Dólares	8.263.600	15.166.748
Euros	0	0
Otras monedas	9.124.004	8.837.070
<b>Resto activos (Presentación)</b>	<b>1.103.731</b>	<b>934.405</b>
Dólares	147.413	92.958
Euros	0	0
Otras monedas	956.318	841.447
<b>Total Activos</b>		
<b>Total Activos (Presentación)</b>	<b>113.327.497</b>	<b>111.033.119</b>
Dólares	59.953.018	62.385.557
Euros	11.362.680	9.927.149
Otras monedas	42.011.799	38.720.413

CONTINUACION ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDAS EXTRANJERAS	31-dic-19		31-dic-18	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
<b>Pasivos Corrientes</b>				
<b>Otros Pasivos Financieros Corrientes</b>	<b>4.047.787</b>	<b>5.357.969</b>	<b>868.943</b>	<b>3.790.362</b>
Dólares	4.047.787	4.886.342	868.943	3.790.362
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	0	471.627	0	0
<b>Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar</b>	<b>21.110.890</b>	<b>0</b>	<b>17.883.453</b>	<b>0</b>
Dólares	17.558.098	0	13.458.851	0
Euros	2.490.118	0	1.691.922	0
Otras monedas	1.062.674	0	2.732.680	0
Cuentas por pagar a Entidades Relacionadas	106.460	0	28.625	0
Dólares	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	106.460	0	28.625	0
<b>Otros Pasivos Corrientes</b>	<b>588.551</b>	<b>0</b>	<b>1.145.313</b>	<b>0</b>
Dólares	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	588.551	0	1.145.313	0
<b>Pasivos Corrientes, Total</b>	<b>25.853.688</b>	<b>5.357.969</b>	<b>19.926.334</b>	<b>3.790.362</b>
Dólares	21.605.885	4.886.342	14.327.794	3.790.362
Euros	2.490.118	0	1.691.922	0
Otras monedas	1.757.685	471.627	3.906.618	0
31-dic-19				
	De 13 Meses a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años	De 13 Meses a 3 años
				3 a 5 años
				Más de 5 años
<b>Pasivos No Corrientes</b>				
<b>Otros Pasivos Financieros No Corrientes</b>	<b>10.704.746</b>	<b>1.091.663</b>	<b>5.745.625</b>	<b>11.586.887</b>
Dólares	10.704.746	1.091.663	5.745.625	11.586.887
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0
<b>Cuentas por pagar No Corrientes</b>	<b>1.538.638</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.775.117</b>
Dólares	1.538.638	0	0	1.775.117
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0
<b>Otros</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dólares	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>12.243.384</b>	<b>1.091.663</b>	<b>5.745.625</b>	<b>13.362.004</b>
Dólares	12.243.384	1.091.663	5.745.625	13.362.004
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0

**NOTA 40. MEDIO AMBIENTE**

La Sociedad en su permanente preocupación por preservar el medio ambiente efectuó desembolsos por este concepto, los cuales se presentan a continuación:

Nombre Empresa	Nombre del Proyecto	Activo Gasto	Descripción	Fecha estimada desembolsos futuros	Monto anual
					31-dic-19 31-dic-18
					MS MS
S.A. Viña Santa Rita	Planta de Riles	Gasto	MantenCIÓN y servicio de Riles	mensual	454.329 472.909
Cristalerías de Chile S.A.	Precipitadores Electroestáticos	Gasto	Asesorías, operación y mantenCIÓN	mensual	491.090 645.414
<b>Total</b>					<b>945.419 1.118.323</b>

**NOTA 41. SANCIONES**

Durante los períodos finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad y sus filiales no han recibido sanciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), tampoco han sido sancionados sus directores y administradores en el desempeño de sus cargos.

**NOTA 42. HECHOS POSTERIORES**

Entre la fecha de cierre de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019 y la fecha de emisión de los presentes informes consolidados, no se han registrado hechos posteriores que puedan afectar significativamente la situación económica y financiera de la Sociedad, y sus afiliadas.

### Informe de los Auditores Independientes

Señores Directores y Accionistas de  
Cristalerías de Chile S.A.:

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

#### **Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados**

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

#### **Responsabilidad del auditor**

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no hemos auditado los estados financieros de las asociadas Viña Los Vascos S.A. y afiliada y Rayen Curá S.A.I.C., reflejados en los estados financieros consolidados bajo el método de la participación, los cuales representan un activo total de M\$40.838.298 y M\$36.915.497 al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente, y una utilidad devengada de M\$1.709.261 y M\$3.251.146, respectivamente, por los años terminados en esas fechas. Dichos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyos informes nos han sido proporcionados, y nuestra opinión aquí expresada, en lo que se refiere a los importes incluidos de dichas asociadas, se basa únicamente en los informes emitidos por esos auditores. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### Opinión

En nuestra opinión, basada en nuestras auditorías y en los informes de los otros auditores, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Gonzalo Rojas Ruz

KPMG SpA

Santiago, 25 de febrero de 2020

## ANÁLISIS RAZONADO A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

El presente análisis razonado se ha efectuado de acuerdo con la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, antes Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, para el período terminado al 31 de diciembre de 2019.

	ACUMULADO		Cuarto Trimestre	
	01-Ene-2019	31-Dic-2019	01-Ene-2018	31-Dic-2018
Estado de Resultados			01-Oct-2019	31-Dic-2019
Ingresos de explotación	MMS	294.494	303.693	82.545
Costos de explotación	MMS	(192.147)	(197.120)	(51.790)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>MMS</b>	<b>102.347</b>	<b>106.572</b>	<b>30.755</b>
Costos de Distribución	MMS	(10.480)	(10.668)	(2.909)
Gasto de Administración	MMS	(55.569)	(56.664)	(16.237)
Otros Resultados Operacionales	MMS	1.493	6.021	359
<b>Ganancia por Actividades operacionales</b>	<b>MMS</b>	<b>37.792</b>	<b>45.261</b>	<b>11.968</b>
Resultado en Asociadas	MMS	1.900	3.209	742
Diferencia de cambio	MMS	(2.150)	483	(486)
Resultados por Unidad de Reajuste	MMS	(1.880)	(3.155)	(565)
Otros Resultados No Operacionales	MMS	(4.639)	(4.070)	(1.306)
Impuesto a las ganancias	MMS	(8.433)	(10.625)	(3.303)
Utilidad después de impuestos(1)	MMS	22.591	31.103	7.050
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>MMS</b>	<b>20.025</b>	<b>26.608</b>	<b>6.004</b>
				<b>9.193</b>

(1) Incluye resultados atribuibles a participaciones no controladoras.

A diciembre del año 2019, las ventas consolidadas de la Compañía alcanzaron \$294.494 millones, que comparan con \$303.693 millones para el mismo período del año 2018. La diferencia se debe principalmente a la menor venta de Viña Santa Rita (-5,7%), producto del menor volumen exportado en el año y a la baja de sus ventas en el mercado nacional durante el último trimestre del año 2019, con motivo de los acontecimientos ocurridos en el país.

Los costos de explotación consolidados de la Sociedad, tuvieron una disminución de un 2,5% alcanzando a \$192.147 millones al 31 de diciembre de 2019, comparados con \$197.120 millones en el mismo período del año 2018. Lo anterior se explica principalmente por la disminución de las ventas de Viña Santa Rita antes mencionado.

Todo lo anterior nos lleva a que la ganancia bruta al 31 de diciembre alcanzó a \$102.347 millones, comparado con

### 1. RESULTADOS DEL PERÍODO

Cristalerías de Chile S.A. consolida sus resultados con S.A. Viña Santa Rita y afiliadas, Ediciones Chiloé S.A. y afiliadas, Cristalchile Inversiones S.A, Taguavento SPA y afiliadas.

hiperinflación de Argentina que afecta la contabilización de su resultado, fundamentalmente por depreciación y corrección monetaria.

Las diferencias de cambio presentan una pérdida de \$2.150 millones que se comparan con una ganancia de \$483 millones para el mismo período del año anterior, explicada principalmente por los resultados negativos de las coberturas en Chile de exportaciones de Viña Santa Rita, y por las diferencias respecto de los mayores resultados positivos que existieron el año 2018 en Viña Doña Paula, por las coberturas en Argentina.

El impuesto a la renta del período es un cargo de \$8.433 millones (\$10.625 millones en 2018), explicado principalmente

por la disminución del resultado en el año 2019, por impuestos diferidos por la utilidad extraordinaria del ajuste al valor razonable de propiedades de inversión y por impuestos diferidos de la declaración de hiperinflación en Argentina que aumentaron el gasto por impuesto en el año 2018.

Durante el año 2019, el resultado de la Sociedad fue de \$22.591 millones, comparado con un resultado de \$31.103 millones del año 2018. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue de \$20.025 millones, comparado con \$26.608 millones en el año 2018.

El análisis de los resultados de las principales afiliadas de la Sociedad es el siguiente:

#### 1.1 Cristalchile Individual

	ACUMULADO		Cuarto Trimestre	
	01-Ene-2019	31-Dic-2019	01-Ene-2018	31-Dic-2018
Estado de Resultados			01-Oct-2019	31-Dic-2019
Ingresos de explotación	MMS	137.646	137.095	37.074
Costos de explotación	MMS	(100.425)	(98.957)	(26.908)
Ganancia bruta	MMS	37.221	38.139	10.166
Ganancia por actividades operacionales	MMS	23.346	26.589	6.177

Durante el cuarto trimestre de 2019 las ventas disminuyeron en 8,6% alcanzando \$37.074 millones, comparadas con \$40.542 millones en el mismo período del año 2018, explicado principalmente por la disminución del volumen de venta debido a los eventos ocurridos en el país a partir del 18 de octubre de 2019, los cuales no permitieron una normal operación y distribución por parte de nuestros clientes, impactando negativamente las ventas.

Las ventas anuales tuvieron un incremento del 0,4%, alcanzando a \$137.646 millones al 31 de diciembre de 2019, comparadas con \$137.095 millones en el mismo período del año 2018, explicado por el incremento de las ventas del 4,2% en el período enero-septiembre del año 2019 comparadas con el mismo período del año 2018, compensado por la disminución de las ventas en el cuarto trimestre explicado anteriormente.

Los costos de explotación fueron de \$26.908 millones durante el cuarto trimestre del año 2019, disminuyendo un 2,4% respecto al cuarto trimestre de 2018, explicado principalmente por la disminución en el volumen de ventas, compensado parcialmente por una menor eficiencia productiva, por el aumento de costos de bodegaje, embalaje y mano de obra, todo lo anterior producto del acontecimiento nacional del último trimestre del año 2019 y por el aumento del tipo de cambio. Durante el año 2019 los costos de explotación fueron

de \$100.425 millones, aumentando un 1,5% respecto al 31 de diciembre de 2018, explicado principalmente por el aumento del tipo de cambio y los hechos antes mencionados.

La ganancia bruta del año 2019 alcanzó \$37.221 millones, disminuyendo un 2,4% respecto de los \$38.139 millones en el año anterior. Lo anterior se explica principalmente por la ganancia bruta alcanzada durante el cuarto trimestre de 2019 de \$10.166 millones, la que disminuyó en un 21,6% respecto de los \$12.974 millones del mismo período del año anterior.

La ganancia de actividades operacionales del negocio de envases de vidrio fue de \$23.346 millones durante el período enero-diciembre del año 2019, comparada con \$26.589 millones en el mismo período del año anterior, la que incluye la venta de una propiedad industrial (que generó una utilidad antes de impuesto de \$1.683 millones en el año 2018). La ganancia de actividades operacionales del negocio de envases de vidrio fue de \$6.177 millones durante el período octubre-diciembre del año 2019, comparada con \$9.131 millones en el mismo período del año anterior, explicando toda la diferencia anual excluido el efecto de la venta de la propiedad industrial, menor ganancia que se debió en su totalidad a la dificultad de las ventas de nuestros clientes con motivo de los acontecimientos en el país mencionados anteriormente.

\$106.572 millones para igual período del año 2018, explicado principalmente por el impacto de los eventos ocurridos en el país durante el cuarto trimestre del 2019, que afectó negativamente los resultados de Cristalchile Vidrios y de Viña Santa Rita según lo señalado anteriormente.

Las otras ganancias (pérdidas) generaron una utilidad de \$456 millones a diciembre del año 2019, comparados con una utilidad de \$4.426 millones al mismo período del año 2018. Esto se explica principalmente por la venta de un terreno industrial de Cristalchile Vidrios y por un ajuste extraordinario efectuado por una sola vez en el año 2018 al valor razonable de propiedades de inversión, con un importante potencial inmobiliario de Viña Santa Rita durante el año 2018.

Los resultados de asociadas a diciembre de 2019 fueron de \$1.900 millones comparados con \$3.209 millones del año 2018, explicado por el menor resultado de Rayén Curá por la

## 1.2 S.A. Viña Santa Rita

	ACUMULADO		Cuarto Trimestre	
	01-Ene-2019	01-Ene-2018	01-Oct-2019	01-Oct-2018
Estado de Resultados	31-Dic-2019	31-Dic-2018	31-Dic-2019	31-Dic-2018
Ingresos de explotación	MMS	160.974	170.686	46.580
Costos de explotación	MMS	(96.698)	(103.084)	(26.311)
Ganancia bruta	MMS	64.275	67.602	20.268
Ganancia por actividades operacionales	MMS	15.118	19.577	5.926
<b>Utilidad después de impuestos</b>	<b>MMS</b>	<b>6.707</b>	<b>11.786</b>	<b>2.688</b>
				<b>4.312</b>

Viña Santa Rita y sus filiales obtuvieron ventas por \$160.974 millones al 31 de diciembre del año 2019, es decir un 5,7% inferior a la del año anterior que alcanzaron \$170.686 millones.

Al 31 de diciembre del 2019, las exportaciones fueron inferiores en un 6,9% a lo exportado en el mismo período del año anterior, producto de menores embarques a Brasil y una disminución importante en venta por parte de Viña Doña Paula en Estados Unidos de América, lo que afectó el precio promedio en aproximadamente 2 US\$/Caja, disminuyendo desde 32 US\$/Caja el año 2018 a 30 US\$/Caja el año 2019, compensado por el aumento del tipo de cambio desde 650 \$/Dólar el año 2018 a 711 \$/Dólar el año 2019. Los ingresos por venta equivalentes en pesos del mercado de exportación alcanzaron \$72.238 millones.

Los principales mercados de exportación para Viña Santa Rita y sus filiales, son Brasil, Irlanda, Estados Unidos de América, China, Reino Unido, Canadá y Escandinavia.

Las ventas valoradas del mercado nacional alcanzaron \$79.720 millones, lo que implica una disminución de un 6,7% respecto a la facturación obtenida en el año 2018. Junto a lo anterior, el mercado local vio fuertemente afectado los volúmenes de venta durante el último trimestre del año 2019, producto de la situación de inestabilidad social que atraviesa el país. El volumen durante el último trimestre disminuyó un 12,4% respecto del mismo período del año anterior y finalizó el año un 6,4% bajo el año 2018. A pesar de lo anterior, Viña Santa Rita se mantiene como líder del mercado nacional alcanzando un 30,5% de participación de mercado.

La ganancia bruta alcanzada al 31 de diciembre de 2019 fue de \$64.275 millones, es decir, un 4,9% inferior a la ganancia bruta alcanzada al mismo período del año anterior.

Los gastos de administración y venta totales disminuyeron en un 4,5% respecto al año anterior, alcanzando un 26% sobre las ventas valoradas, porcentaje que se mantiene igual que el año anterior.

Las otras ganancias alcanzan los \$160 millones de utilidad el año 2019, en comparación con \$3.091 millones de utilidad para el año 2018. Esta disminución, se explica principalmente, por el ajuste a valor razonable de propiedades de inversión realizado durante el año 2018, por un monto de \$3.002 millones, efecto extraordinario y por una sola vez, producto de revalorización de predios que se declaran como propiedades de inversión con un importante potencial inmobiliario.

La ganancia por actividades operacionales fue de \$15.118 millones a diciembre de 2019 (\$19.577 millones en el mismo período del año 2018, que incluía los \$3.002 millones de la revalorización de activos).

El resultado de asociadas disminuye desde \$1.037 millones hasta los \$655 millones para el año 2019.

Las diferencias de cambio alcanzan los \$2.126 millones de pérdida en el año 2019, principalmente provenientes de Chile, en comparación con los \$1.030 millones de utilidad para el año 2018, principalmente provenientes de Argentina.

El resultado por unidad de reajuste alcanza los \$1.319 millones de pérdida para el año 2019, en comparación con los \$2.604 millones de pérdida para el mismo período del año 2018. Esta diferencia se explica principalmente por el efecto del ajuste por la declaración de hiperinflación en Argentina, declarada el 1 de julio del año 2018, que impacta en \$1.322 millones de pérdida durante el año anterior y el año 2019 solo afecta en \$82 millones de pérdida.

Adicionalmente, el gasto por impuesto a las ganancias acumulado en el año 2019 alcanza \$2.886 millones, en comparación con los \$4.895 millones del año 2018.

El resultado del período de S.A. Viña Santa Rita y sus filiales al 31 de diciembre del año 2019 alcanzó una utilidad de \$6.707 millones, lo que representa una disminución del 43% respecto al año anterior, el cual alcanzó \$11.786 millones.

## BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

Estado de Situación Financiera	31-12-19	31-12-18	Variación	
			Dic. 19 - Dic. 18	%
Activos Corrientes	244.788	228.187	16.601	7,3%
Activos No Corrientes	399.981	338.156	61.825	18,3%
<b>Total Activos</b>	<b>644.768</b>	<b>566.343</b>	<b>78.426</b>	<b>13,8%</b>
Pasivos Corrientes	90.448	88.143	2.305	2,6%
Pasivos No Corrientes	195.391	133.510	61.882	46,4%
Patrimonio Neto Controladora	288.720	276.802	11.918	4,3%
Patrimonio Neto Minoritarios	70.210	67.888	2.322	3,4%
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	<b>644.768</b>	<b>566.343</b>	<b>78.426</b>	<b>13,8%</b>

Al 31 de diciembre de 2019, los activos totales consolidados de la Sociedad aumentaron en \$78.426 millones, lo que representa un incremento del 13,8% respecto del 31 de diciembre de 2018.

Los activos corrientes aumentan en \$16.601 millones respecto al 31 de diciembre de 2018 debido principalmente al aumento del efectivo y efectivo equivalente, activos por impuestos y activos biológicos, compensado en parte por una disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

El incremento de los activos no corrientes de \$61.825 millones respecto del 31 de diciembre de 2018 se explica principalmente por el aumento de propiedades, planta y equipo, y por inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación.

Por otra parte, los pasivos corrientes aumentan \$2.305 millones respecto del 31 de diciembre de 2018, explicado por un aumento de otros pasivos financieros compensado por una disminución de los pasivos por impuestos y de las cuentas por pagar a entidades relacionadas.

Los pasivos no corrientes aumentaron \$61.882 millones respecto del 31 de diciembre de 2018 debido principalmente al incremento de otros pasivos financieros.

El patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora aumenta en \$11.918 millones respecto del 31 de diciembre de 2018.

## 2. INDICADORES FINANCIEROS

## • ASPECTOS GENERALES

A partir del cierre del año 2009 Cristalerías de Chile S.A. y sus filiales, han reportado (pro forma en diciembre del 2009)

sus estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standard, IFRS).

Los Estados Financieros del período enero-diciembre 2019 se encuentran, en este análisis razonado, expresados de acuerdo a normativa IFRS, como así también los Estados Financieros comparativos.

En junta de accionistas celebrada el 09 de abril de 2019, se aprobó el pago del Dividendo Definitivo N°222 de \$57,88 por acción, con cargo a las utilidades del período 2018, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 23 de abril de 2019.

En directorio celebrado el 25 de junio de 2019, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°223 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del período 2019, el que se pondrá a disposición de los accionistas a partir de 17 de julio de 2019.

En directorio celebrado el 30 de septiembre de 2019, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°224 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del período 2019, el que se pondrá a disposición de los accionistas a partir de 22 de octubre de 2019.

En directorio celebrado el 17 de diciembre de 2019, se aprobó el pago del Dividendo Provisorio N°225 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del período 2019, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 14 de enero de 2020.

Al 31 de diciembre de 2019 se provisiona \$6,45 por acción en dividendos por pagar, lo anterior de acuerdo al artículo N°79 de La Ley de Sociedades Anónimas, a objeto de completar el 50% de las utilidades del período 2019.

#### • INVERSIONES

En directorio celebrado el 28 de marzo de 2017, se aprobó una inversión para llevar a cabo la tercera etapa de la planta ubicada en la comuna de Llay Llay. Esta etapa forma parte del plan de inversiones aprobado por el directorio en junio de 2004, cuyas dos primeras etapas se concretaron con la puesta en marcha del primer horno en noviembre de 2006 y del segundo horno en junio de 2012.

La inversión, cercana a US\$120 millones, consideraba la construcción de un nuevo horno para fabricación de envases de vidrio con capacidad de fundición de 400 toneladas diarias, que permitiría aumentar la capacidad de producción en aproximadamente 100.000 toneladas anuales. El encendido y comienzo de la marcha blanca se efectuó durante el último trimestre del 2019.

Todo lo anterior incide en el análisis de los índices financieros y resultados del período, que se comentan a continuación:

Liquidez		31-Dic-2019	31-Dic-2018
Liquidez corriente	veces	2,71	2,59
Razón ácida	veces	1,48	1,41
Endeudamiento		31-Dic-2019	31-Dic-2018
Razón de endeudamiento	veces	0,80	0,64
Deuda corto plazo	%	31,64	39,77
Deuda largo plazo	%	68,36	60,23
Cobertura gastos financieros	veces	6,23	8,30
Actividad		31-Dic-2019	31-Dic-2018
Inversiones	MMS	64.274	37.060
Enajenaciones	MMS	554	84
Resultados		31-Dic-2019	31-Dic-2018
Ingresos de explotación	MMS	294.494	303.693
Costos de explotación	MMS	192.147	197.120
Gastos financieros	MMS	4.979	5.028
Resultado antes de impuestos	MMS	31.024	41.728
Utilidad después de impuestos (1)	MMS	22.591	31.103
Utilidad atribuible a propietarios de la controladora	MMS	20.025	26.608
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras	MMS	2.566	4.495
Rentabilidad		31-Dic-2019	31-Dic-2018
Rentabilidad del Patrimonio (últimos 12 meses)	%	6,29	9,02
Rentabilidad del Activo (últimos 12 meses)	%	3,50	5,49
Margen Bruto Operacional	%	34,75	35,09
Rentabilidad sobre los ingresos	%	7,67	10,24
Utilidad por acción (controladora)	\$	312,90	415,75
Retorno de dividendos	%	3,93	3,99

Liquidez corriente: Razón de activo corriente a pasivo corriente. Razón ácida: Razón de fondos disponibles a pasivo corriente. Razón de endeudamiento: Razón de total pasivos a patrimonio. Cobertura de gastos financieros: Resultado antes de impuestos dividido por Gastos financieros. Ambos valores a junio de cada año. Retorno de dividendos: Suma de dividendos pagados en los últimos doce meses, dividida por el precio de mercado de la acción al cierre del período.

(1) Incluye resultados atribuibles a participaciones no controladoras

#### • ÍNDICES DE LIQUIDEZ

La liquidez corriente aumenta con respecto a diciembre 2018, debido al incremento de los activos corrientes principalmente por el aumento del efectivo y efectivo equivalente.

La razón ácida aumenta con respecto a diciembre 2018, debido al incremento del efectivo y efectivo equivalente.

#### • ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO

La razón de endeudamiento incrementa con respecto a diciembre 2018, debido al aumento de los pasivos financieros no corrientes.

Como se aprecia, la cobertura de gastos financieros disminuye con respecto a diciembre 2018 debido principalmente a la menor utilidad antes de impuesto.

#### • ÍNDICES DE RENTABILIDAD

Debido a un menor resultado y al incremento del patrimonio neto en el ejercicio 2019 respecto al 2018, la rentabilidad del patrimonio disminuye.

La rentabilidad de los activos disminuye con respecto a diciembre 2018, debido al menor resultado y al incremento de los activos.

El margen bruto operacional de diciembre 2019 se mantiene respecto a diciembre 2018.

El índice de retorno de los dividendos, definido como la suma de dividendos pagados en los últimos doce meses dividido por el precio de mercado de la acción al cierre del período, se mantiene prácticamente igual respecto al 31 diciembre del año anterior.

#### 3. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de Efectivo	31-12-19	31-12-18	Variación
	M\$	M\$	Dic. 19 - Dic. 18
M\$			
Actividades de Operación	50.696.190	36.054.705	14.641.485
Actividades de Inversión	(76.891.123)	(38.150.605)	(38.740.518)
Actividades de Financiamiento	43.185.097	(13.086.687)	56.271.784
Flujo neto del período	16.990.164	(15.182.587)	32.172.751

En los meses de enero a diciembre del año 2019 se generó un flujo positivo producto de las actividades de operación de \$50.696 millones, un flujo negativo de actividades de inversión de \$76.891 millones y un flujo positivo de actividades de financiamiento de \$43.185 millones.

El flujo positivo producto de las actividades de operación de \$50.696 millones corresponde en parte a los cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios por \$341.348 millones, que se ven parcialmente compensados por los pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios por \$217.845 millones, por pagos a los empleados por \$47.415 millones, por otros pagos por actividades de operación por \$12.101 millones e impuestos a las ganancias reembolsados (pagados) por \$8.836 millones.

El flujo negativo originado por actividades de inversión por \$76.891 millones se explica fundamentalmente por los pagos en propiedades, planta y equipo por \$76.486 millones (Cristalchile Individual \$66.440 millones y Viña Santa Rita \$9.992 millones; valores que incluyen el impuesto al valor agregado de estas transacciones).

El flujo neto positivo originado por actividades de financiación por \$43.185 millones se explica principalmente por importes procedentes de préstamos de largo plazo por \$69.485 millones, e importes procedentes de préstamos de corto plazo por \$19.502 millones, compensados por pagos de préstamos por \$30.217 millones y dividendos pagados por \$15.613 millones.

Todo lo anterior, produjo un incremento del saldo final de efectivo y efectivo equivalente, que pasó de \$13.186 millones al 31 de diciembre de 2018, a \$29.639 millones en el período finalizado el 31 de diciembre de 2019.

De acuerdo con la normativa vigente de la Comisión para el Mercado Financiero y del Colegio de Contadores de Chile AG, se ha considerado como efectivo los depósitos a plazo y pactos con vencimientos a plazos inferiores a 90 días.

#### 4. ANÁLISIS DE RIESGOS

##### • TASAS DE INTERÉS

Al 31 de diciembre de 2019 los pasivos bancarios y las obligaciones con el público totalizaron \$196.321 millones (\$126.625 millones en diciembre de 2018), valor que representa el 30,4% de los activos consolidados (22,4% en diciembre 2018).

Los créditos bancarios totalizan \$110.394 millones (\$44.984 millones en diciembre de 2018), los cuales corresponden a préstamos con tasa fija, por un monto de \$102.538 millones (\$36.990 millones en diciembre de 2018), y préstamos con tasa variable por un monto de \$7.856 millones (\$7.974 millones en diciembre de 2018). El riesgo de tasa variable está cubierto mediante la contratación de un interest rate swap (IRS), que cubre el 70% de la deuda.

Las obligaciones totales con el público alcanzan a \$67.314 millones (\$66.989 millones en diciembre de 2018). De estos,

\$16.855 millones (\$17.853 millones en diciembre de 2018) corresponden a bonos emitidos por la Matriz y \$50.460 millones (\$49.137 millones en diciembre de 2018) a bonos emitidos por la afiliada S.A. Viña Santa Rita. Ambas emisiones están expresadas en Unidades de Fomento con tasa de interés fija.

A su vez, al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad y sus afiliadas tienen fondos disponibles por \$32.582 millones (\$16.117 millones en diciembre de 2018) invertidos a diferentes plazos en instrumentos financieros como depósitos a plazos, bonos, fondos mutuos y pactos con compromiso de retroventa.

#### • TIPO DE CAMBIO

La Sociedad y sus afiliadas mantienen pasivos en moneda extranjera por el equivalente de US\$67,2 millones (US\$68,1 millones en diciembre de 2018). Estos pasivos representan un 7,8% de los activos consolidados (8,4% en diciembre de 2018).

Al 31 de diciembre de 2019, la sociedad y sus afiliadas mantienen inversiones financieras en dólares por US\$5,7 millones (US\$3,7 millones en diciembre 2018). Adicionalmente, la Sociedad y sus afiliadas mantienen otros activos en moneda extranjera por US\$145,6 millones (US\$156,1 millones en 2018), que se refieren fundamentalmente a deudores comerciales, inversiones en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación, otras cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, plantas y equipos.

La Sociedad ha mantenido durante el período 2019, una política de cobertura económica que considera la suscripción de contratos de compra y venta a futuro de moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del balance y del flujo de ventas.

Por otra parte, aproximadamente el 44,9% de los ingresos de explotación consolidados de la Sociedad están reajustados a la variación del tipo de cambio. A su vez, los costos en moneda extranjera consolidados representan aproximadamente el 36,8% de los costos totales. En algunas ocasiones la sociedad ha efectuado operaciones de cobertura de tipo de cambio, que cubren en parte la diferencia entre ingresos y costos en dólares de un determinado período.

La Sociedad no considera las inversiones directas e indirectas en Argentina (Rayén Curá S.A.I.C. y Viña Doña Paula S.A.) dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión es registrado en reservas de patrimonio.

Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio, analizando los montos y plazos en moneda extranjera, con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. Las decisiones finales de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

#### • SITUACIÓN ECONÓMICA DE CHILE

Una parte importante de los ingresos por ventas están relacionados con el mercado local. El nivel de gastos y la situación financiera de los clientes son sensibles al desempeño general de la economía chilena. Por lo tanto, las condiciones económicas que imperen en Chile afectarán el resultado de las operaciones de la Sociedad.

Asimismo, la situación financiera y resultados operacionales de la Sociedad y afiliadas podrían verse afectados también por cambios en las políticas económicas, laborales y otras que introduzca el gobierno chileno o por otros acontecimientos políticos, económicos y sociales que afecten al país, así como por cambios regulatorios o prácticas administrativas, las que están fuera del control de la Compañía.

#### • ENERGÍA

Los costos de fabricación de envases de vidrio tienen una fuerte dependencia de la energía eléctrica y del combustible de origen fósil (gas natural y petróleo), los cuales se utilizan en el proceso de fundición y formación de envases.

#### • COMPETENCIA

La industria de los envases de vidrio compite en forma permanente con envases de materiales sustitutos, tales como plásticos, Tetra-Pack, Bag in Box, latas de aluminio y latas de acero. La Compañía, además, compite con productores locales y con importaciones de envases de vidrio. Un incremento en el nivel de competencia podría afectar el nivel de ingresos de la Sociedad y/o sus márgenes de comercialización y, por lo tanto, influir negativamente en sus resultados.

Al respecto, es importante mencionar la posición de liderazgo de Cristalerías de Chile S.A. en cada uno de los segmentos de envases de vidrio en los que participa y las ventajas que presenta el vidrio frente a los productos sustitutos.

#### • CONCENTRACIÓN DE LAS VENTAS EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA

Potenciales problemas en la producción o comercialización del vino chileno en el exterior, podrían afectar negativamente los resultados de la Sociedad, tanto por las ventas de envases al sector vitivinícola como por las ventas de Viña Santa Rita.

Este riesgo se reduce en la medida que se diversifiquen los mercados de exportación y se lleven adelante acuerdos comerciales entre Chile y otros países.

#### • RIESGO AGRÍCOLA

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos (sequías, lluvias fuera de temporada y heladas, entre otras) y plagas.

La Sociedad cuenta con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

La Sociedad, con el objetivo de disminuir efectos de eventuales catástrofes, cuenta con seguros de incendio y terremoto. Adicionalmente la compañía mantiene planes de contingencia y brigadistas capacitados para enfrentar dichas catástrofes.

#### • REGULACIONES DEL MEDIO AMBIENTE

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y órdenes municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios sólidos y dañinos y las descargas

al aire o agua. La protección del medio ambiente es una constante preocupación de la Sociedad, que se anticipa a las crecientes regulaciones en esta materia.

Es política de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas, realizar las inversiones necesarias para cumplir con las normas que establezca la autoridad competente.

#### • RIESGO DE ATAQUE CIBERNÉTICO

Una creciente materia de riesgos que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo, y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

#### • RIESGO DE INFLACIÓN ARGENTINA

Las sociedades afiliadas indirectas Doña Paula S.A. y Sur Andino S.A. (afiliadas de S.A. Viña Santa Rita) y la asociada Rayén Curá S.A.I.C., se encuentran ubicadas en la ciudad de Mendoza, Argentina y su moneda funcional es el Peso Argentino. A partir del 1 de julio de 2018, la economía de Argentina fue declarada por el IASB como hiperinflacionaria.

## CUADRO ESQUEMÁTICO DE RELACIONES DE PROPIEDAD

Sociedad Inversionista	Cristalchile	Ediciones Chiloé S.A.	Cristalchile Inversiones S.A.	Santa Rita	Taguavento SpA
<b>Sociedad Emisora</b>					
EDICIONES CHILOÉ S.A.	99,95%				
CRISTALCHILE INVERSIONES	99,99%				
S.A. VIÑA SANTA RITA	60,56%				
TICEL LTDA.	20,00%				
WINE PACKAGING	34,00%				
TAGUAVENTO SpA	100,00%				
GRUPO DF	95,42%				
RAYÉN CURÁ S.A.I.C.		40,00%			
VIÑA CARMEN S.A.			99,97%		
VIÑA CENTENARIA S.A.			99,00%		
VIÑA LOS VASCOS S.A.			43,00%		
DISTRIBUIDORA SANTA RITA LTDA.			99,00%		
TICEL LTDA.			20,00%		
EOLICO LAS PEÑAS SpA			76,57%		

## EMPRESAS COLIGADAS

## EDICIONES CHILOÉ S.A.

Patrimonio:	M\$ 887.701
Tipo de Sociedad:	Sociedad Anónima Cerrada.
Objeto Social:	Inversión en toda clase de bienes. Realizar actividades y prestar servicios de producción, comercialización, exhibición, edición y otros en las áreas de comunicaciones, deportes, entretenimiento y cultura.
Presidente:	Juan Antonio Álvarez Avendaño. <sup>(1)</sup>
Directores:	Baltazar Sánchez Guzmán. <sup>(1)</sup> Rolando Medeiros Soux. Cirilo Elton González. Luis Grez Jordán.
Gerente General:	Matías Concha Berthet.
Participación directa:	99,95%
R.U.T.:	96.793.770-3

<sup>(1)</sup> Director de Cristalchile

## CRISTALCHILE INVERSIONES S.A.

Patrimonio:	M\$ 2.013.236
Tipo de Sociedad:	Sociedad Anónima Cerrada.
Objeto Social:	Inversiones, tanto en Chile como en el extranjero, en toda clase de bienes muebles, corporales o incorpórales, acciones y derechos de sociedades.
Presidente:	Baltazar Sánchez Guzmán. <sup>(1)</sup>
Directores:	Juan Antonio Álvarez Avendaño. Cirilo Elton González.
Gerente General:	Eduardo Carvallo Infante.
Participación directa:	99,99%
R.U.T.:	96.972.440-5

<sup>(1)</sup> Director de Cristalchile

## SOCIEDAD ANÓNIMA VIÑA SANTA RITA

Patrimonio:	M\$ 173.998.292
Tipo de Sociedad:	Sociedad Anónima Abierta.
Objeto Social:	Producción y comercialización de vinos.
Presidente:	Baltazar Sánchez Guzmán. <sup>(1)</sup>
Vicepresidente:	Arturo Claro Fernández.
Directores:	Gregorio Amunátegui Prá. Joaquín Barros Fontaine. <sup>(1)</sup> Andrés Navarro Betteley. Pedro Ovalle Vial. Alfonso Swett Saavedra. <sup>(1)</sup> José Ignacio Figueroa Elgueta. <sup>(1)</sup>
Gerente General:	Andrés Lavados Germain.
Participación directa:	60,56%
R.U.T.:	86.547.900-K

<sup>(1)</sup> Director de Cristalchile

**RAYÉN CURÁ S.A.I.C. (Sociedad constituida en la República Argentina)**

Patrimonio al 31/12/2019 (histórico):	M\$ Arg. 2.012.310
Patrimonio al 31/12/2019 (ajustado por inflación):	M\$ Arg. 3.358.376
Tipo de Sociedad:	Sociedad Anónima Cerrada.
Objeto Social:	Fabricación y comercialización de artículos de vidrio.
Presidente:	Michel Giannuzzi.
Vicepresidente :	Cirilo Jorge Elton González.
Directores:	Walter Luis Formica.
	Mauricio Sebastián Palacios Silva.
	Damián Fernando Beccar Varela *Fallece en diciembre 2019.
	Quintin Testa Domínguez (suplente).
	Juan Pablo Chevallier Boutell (suplente).
	Pedro Nicholson (suplente).
	Horacio Esteban Beccar Varela (suplente).
Gerente General:	Walter Formica.
Participación directa:	40,00%

**TAGUAMENTO SPA**

Patrimonio:	M\$ 5.226.045
Tipo de Sociedad:	Sociedad por Acciones.
Objeto Social:	Estudio, desarrollo, ejecución y explotación de proyectos de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica.
Representación General:	Cristalerías de Chile.
Administración General:	Cristalerías de Chile.
Participación directa:	100%
R.U.T.:	76.421.211-8

**ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS DE FILIALES Y COLIGADAS**

EDICIONES CHILOÉ S.A. (Consolidado)	2019	2018
	M\$	M\$
Porcentaje Participación	99,95%	99,93%
Activos Corrientes	1.422.838	2.235.528
Activos No Corrientes	875.150	711.672
<b>Total Activos</b>	<b>2.297.988</b>	<b>2.947.200</b>
Pasivos Corrientes	1.256.200	1.213.686
Pasivos No corrientes	121.504	-
Patrimonio atribuible a la controladora	887.701	1.678.845
Participaciones no controladoras	32.583	54.669
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	<b>2.297.988</b>	<b>2.947.200</b>
Ingresos de actividades ordinarias	6.185.959	6.563.426
Ganancia Bruta	140.687	223.460
Ganancias de operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia (pérdida) atribuible a la controladora	(985.212)	(1.018.170)
Ganancia (pérdida) no controladoras	(48.949)	(58.776)
<b>Flujo de Efectivo</b>		
Flujo Neto positivo (negativo) orig. act. de operación	(765.047)	(491.927)
Flujo Neto positivo (negativo) orig.act. financiamiento	220.853	521.268
Flujo neto positivo (negativo) orig.act. de inversión	(9.917)	(47.665)
Efecto de la inflación	-	-
Incremento (disminución) de efectivo equivalente	(554.111)	(18.324)
Saldo inicial del efectivo y efectivo equivalente	936.051	954.375
<b>Saldo final de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>381.940</b>	<b>936.051</b>

NOTA: De acuerdo a las normas de la Superintendencia de Valores y Seguros, se han incluido en forma resumida los Estados Financieros de las filiales y coligadas. Los Estados Financieros de filiales fueron enviados a la Superintendencia de Valores y Seguros, y Bolsas de Valores, acompañados de la correspondiente opinión de los Auditores Externos.

**SOCIEDAD ANÓNIMA VIÑA SANTA RITA (consolidado)**

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Porcentaje Participación	60,56%	60,56%
Activos Corrientes	140.899.240	140.154.450
Activos No Corrientes	164.729.055	155.833.824
<b>Total Activos</b>	<b>305.628.295</b>	<b>295.988.274</b>
Pasivos Corrientes	55.408.904	53.102.156
Pasivos No corrientes	76.208.073	74.900.519
Patrimonio atribuible a la controladora	173.998.292	167.973.489
Participaciones no controladoras	13.026	12.110
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	<b>305.628.295</b>	<b>295.988.274</b>
Ingresos de actividades ordinarias	160.973.656	170.684.536
Ganancia Bruta	64.275.264	67.601.881
Ganancias de operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia (pérdida) atribuible a la controladora	6.706.112	11.784.284
Ganancia (pérdida) no controladoras	766	1.343
<b>Flujo de Efectivo</b>		
Flujo Neto positivo (negativo) orig. act. de operación	12.926.754	11.266.656
Flujo Neto positivo (negativo) orig.act. financiamiento	618.038	3.124.387
Flujo neto positivo (negativo) orig.act. de inversión	(11.459.556)	(17.802.525)
Efecto de la inflación	(537.962)	(674.034)
Incremento (disminución) de efectivo equivalente	1.547.274	(4.085.516)
Saldo inicial del efectivo y efectivo equivalente	3.312.062	7.397.578
<b>Saldo final de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>4.859.336</b>	<b>3.312.062</b>

**CRISTALCHILE INVERSIONES S.A.**

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Porcentaje Participación	99,99%	99,99%
Activos Corrientes	-	-
Activos No Corrientes	19.528.251	17.650.263
<b>Total Activos</b>	<b>19.528.251</b>	<b>17.650.263</b>
Pasivos Corrientes	554.350	20.702
Pasivos No corrientes	16.960.665	16.514.840
Patrimonio atribuible a la controladora	2.013.236	1.114.721
Participaciones no controladoras	-	-
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	<b>19.528.251</b>	<b>17.650.263</b>
Ingresos de actividades ordinarias	-	-
Ganancia Bruta	-	-
Ganancias de operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia (pérdida) atribuible a la controladora	111.952	1.575.823
Ganancia (pérdida) no controladoras	-	-
<b>Flujo de Efectivo</b>		
Flujo Neto positivo (negativo) orig. act. de operación	(47.495)	1.474.661
Flujo Neto positivo (negativo) orig.act. financiamiento	47.495	(1.474.661)
Flujo neto positivo (negativo) orig.act. de inversión	-	-
Efecto de la inflación	-	-
Incremento (disminución) de efectivo equivalente	-	-
Saldo inicial del efectivo y efectivo equivalente	-	-
<b>Saldo final de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**TAGUAVENTO SpA (consolidado)**

	2019	2018
	M\$	M\$
Porcentaje Participación	100%	100%
Activos Corrientes	711.381	786.101
Activos No Corrientes	14.330.522	14.221.340
<b>Total Activos</b>	<b>15.041.903</b>	<b>15.007.441</b>
Pasivos Corrientes	540.952	409.963
Pasivos No corrientes	7.731.846	7.625.939
Patrimonio atribuible a la controladora	5.226.045	5.396.528
Participaciones no controladoras	1.543.060	1.575.011
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	<b>15.041.903</b>	<b>15.007.441</b>
Ingresos de actividades ordinarias	1.603.743	1.338.075
Ganancia Bruta	709.802	608.288
Ganancias de operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia (pérdida) atribuible a la controladora	(159.674)	(436.689)
Ganancia (pérdida) no controladoras	(29.683)	(94.780)
<b>Flujo de Efectivo</b>		
Flujo Neto positivo (negativo) orig. act. de operación	588.233	983.037
Flujo Neto positivo (negativo) orig.act. financiamiento	(936.214)	(556.245)
Flujo neto positivo (negativo) orig.act. de inversión	(47.037)	17.475
Efecto de la tasa de cambio	-	-
Incremento (disminución) de efectivo equivalente	(395.018)	(444.267)
Saldo inicial del efectivo y efectivo equivalente	613.649	147.388
<b>Saldo final de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>218.631</b>	<b>591.655</b>

**Declaración de Responsabilidad**

Los abajo firmantes, en calidad de Directores y Gerente General, de la sociedad Cristalerías de Chile S.A., Registro de Valores N° 061, declaran bajo juramento que es veraz la información incorporada en la memoria de nuestra sociedad correspondiente al ejercicio 2019, cuyo texto fue aprobado en sesión de directorio de fecha 25 de febrero de 2020.



BALTAZAR SANCHEZ GUZMAN  
Presidente  
R.U.T.: 6.080.700-6



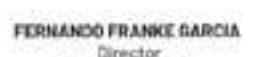
JUAN ANTONIO ALVAREZ AVENDAÑO  
Vicepresidente  
R.U.T.: 7.053.770-5



ABEL BOUCHON SILVA  
Director  
R.U.T.: 9.004.805-3



JOSE IGNACIO FIGUEROA ELOYTA  
Director  
R.U.T.: 7.313.419-2



FERNANDO FRANKE GARCIA  
Director  
R.U.T.: 6.518.139-0



ALFONSO SWETT SAAVEGRA  
Director  
R.U.T.: 4.431.932-2



SEBASTIAN SWETT OPOZO  
Director  
R.U.T.: 7.095.095-0



ANTONIO TUSET JOBRATT  
Director  
R.U.T.: 4.588.369-5



EDUARDO CARVALLO INFANTE  
Gerente General  
R.U.T.: 7.161.702-6

**OTROS ANTECEDENTES**

CRISTALERIAS DE CHILE S.A.

R.U.T.: 7.161.702-5

**PLANTA PADRE HURTADO**

José Luis Caro 501

Padre Hurtado

Teléfono: 227878888

**PLANTA LLAY-LLAY**

El Porvenir 626

Llay-Llay

Teléfono: 227878888

**PLANTA ARENA**

Camino G950, Km 12.990

Cartagena V Región

**BANQUEROS**

Banco BICE

Banco de Crédito e Inversiones

Banco de Chile

Banco Estado

Banco Itaú

Banco Santander

BBVA

Corpbanca

Deutsche Bank

J.P.Morgan Chase Bank, N.A.

HSBC

Scotiabank

**AUDITORES EXTERNOS**

DELOITTE Auditores y Consultores Ltda.

**ASESORES LEGALES**

Claro y Cía.

**ASESORES LABORALES**

Barros y Errázuriz Abogados

